

RELATÓRIO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA 2015



Innovation for growth

© Management Solutions 2016
Todos os direitos reservados.
www.managementsolutions.com

É proibida a reprodução, distribuição, comunicação pública ou transformação, total ou parcial, gratuita ou onerosa, por qualquer meio ou procedimento, sem a autorização prévia e por escrito da Management Solutions.

As informações contidas nesta publicação são exclusivamente a título informativo. A Management Solutions não é responsável pelo uso que terceiros possam fazer destas informações. Este material não pode ser utilizado sem autorização expressa por parte da Management Solutions.

Créditos

Direção: Carlos Camps Sinisterra
Miguel Ángel Poblet Capa

Redação: Román González Ordóñez
Cristina López Martínez

Design: Laura de Frutos Franco
María Díaz Alonso

Fotografias: Arquivo fotográfico da Management Solutions
Fotografia do Teatro Real de Madri © Javier del Real
Fotografia do Deusto © Universidad de Deusto
iStock

Agradecemos a colaboração de todos aqueles que, com informações, depoimentos e fotografias, tornaram possível a publicação deste Relatório.

Índice



Introdução

6



Management Solutions, Making things happen

14



Marcos de 2015

36

Mensagem do Presidente.....	/8
Memória RSC.....	/10
Plano Diretor RSC.....	/12

Fundamentos estratégicos	/16
Princípios éticos do código de conduta	/18
Nossa marca.....	/20
Geografia	/22
Setores	/24
Linhas de Serviço	/28
P&D	/30
Fazendo com que as coisas aconteçam	/32

Innovation for growth	/38
Diversificação	/40
Crescimento	/42
Comunicação	/44



Compromisso com o cliente

46

Orientação ao cliente	/48
Controle de qualidade	/49
Compromisso com o setor	/50



Compromisso com os nossos profissionais

58

One team	/60
Políticas de Recursos Humanos	/61
Treinamento	/64
Políticas de prevenção de riscos ocupacionais e serviço médico	/68
Meios de apoio ao funcionário	/70
Comunicação interna	/72
Clube Esportivo	/78



Compromisso com o entorno

80

Universidade	/82
Patrocínio e mecenato	/90
Convênios de colaboração	/92
Ação social	/94
Meio ambiente	/106

Introdução

Para a Management Solutions, a Responsabilidade Social Corporativa consiste em atuar, além das exigências legais, de acordo com os princípios corporativos de confiança e de compromisso com a excelência e a qualidade.

A firma reconhece a importância de exercer sua atividade buscando um crescimento sustentável da sociedade. Por este motivo, a Management Solutions assume seu compromisso com as comunidades dos países em que atua. O apoio ao mundo acadêmico e a criação de empregos, o respeito aos direitos humanos e o cuidado com o meio ambiente estão presentes em sua estratégia empresarial, orientando o seu crescimento de forma compatível com os princípios de desenvolvimento sustentável.

O objetivo desta publicação é oferecer aos grupos de interesse da Management Solutions, de forma transparente e detalhada, todas as informações relevantes sobre os impactos significativos que a atividade da Firma tem sobre o ambiente e que poderiam exercer uma influência substancial nas avaliações e decisões dos mesmos.



ManagementSolutions



Mensagem do Presidente



Alfonso Serrano-Suñer, Presidente e CEO de Management Solutions

Vivemos em um mundo em permanente transformação, onde, entre outras coisas, está mudando a forma como as pessoas e as empresas se relacionam.

Uma das alavancas dessa transformação é a inovação e, especialmente, a inovação digital. Estamos testemunhando uma revolução tecnológica de magnitudes nunca antes observadas, em termos de volume e variedade de dados disponíveis, capacidade de acesso, armazenamento, processamento, modelagem e exploração da informação, assim como da redução dos custos associados.

A referida revolução tecnológica também trouxe consigo o surgimento de novos atores no mercado que desenvolveram novos modelos de negócio e que, em muitos casos, foram capazes de criar autênticos ecossistemas em torno deles.

Por outro lado, em um contexto macroeconômico que pressiona as margens de muitos setores e no qual os requisitos regulatórios cresceram de forma exponencial (e, de forma paralela, os custos correspondentes), é particularmente relevante gerar valor transformando dados em conhecimento.

Em suma, não podemos resolver os problemas atuando da mesma forma que quando foram criados. O mundo está mudando e a grande velocidade, obrigando-nos a nos reinventar. Nesse contexto, os vencedores são aqueles que, preservando seus valores, souberam inovar e se transformar, redesenhando seus modelos de negócio, adequando suas estruturas organizacionais e administrativas, revendo seus processos e sistemas para uma maior eficiência comercial e operacional com um maior foco no cliente, de modo a redefinir seus frameworks de informação e governança dos dados e reforçar a identificação, gestão e controle dos seus riscos.

Na Management Solutions, queremos contribuir para o crescimento dos nossos clientes com a concepção e implantação de soluções inovadoras. Desempenhar um papel determinante na transformação dos nossos clientes por meio da inovação nos obriga a manter nossa oferta de valor permanentemente atualizada, intensificando nossa presença internacional e especializando o nosso conhecimento setorial. Também aprofundamos e atualizamos nossas linhas de serviço, apostando na pesquisa e na difusão do conhecimento; tudo isso para agregar valor à nossa experiência de trabalhar para os líderes.

Mas na Management Solutions não nos preocupamos somente com o que fazer para que as coisas aconteçam. Nossas ações são regidas por princípios e valores que geram valor aos nossos clientes, profissionais, colaboradores e para a sociedade como um todo: o compromisso sem limites e a vocação de serviço; a humildade, a generosidade, a solidariedade, o trabalho em equipe; a integridade, o sentido crítico e a independência de julgamento; a “meritocracia”, a paixão pelo trabalho bem feito, o espírito empreendedor; a perseverança na persecução dos objetivos e a busca constante da excelência que requer, por sua vez, a combinação de talento, esforço e treinamento.

Somos hoje uma firma líder de consultoria de empresarial, de finanças, riscos, organização, processos e tecnologia. Contamos com uma equipe extraordinária de profissionais com um forte perfil analítico e um profundo conhecimento dos setores em que trabalha, que desenvolve sua atividade em mais de quarenta países da Europa, Américas, Ásia e África, através de seus vinte e dois escritórios. Prestamos serviço a clientes globais e locais que são referências em seus respectivos setores e oferecemos uma proposta de valor diferenciada apoiada por um P&D de vanguarda.

O exercício 2015 foi muito positivo para a Management Solutions: alcançamos um crescimento no faturamento e criamos empregos em todos os nossos escritórios, aumentando nossa carteira de clientes e alcançando uma maior diversificação setorial e geográfica. Também incrementamos os investimentos em treinamento e pesquisa, estendemos os vínculos com a universidade, ampliamos patrocínios culturais e educativos e impulsionamos de forma relevante todas as atividades solidárias.

Na Management Solutions, acreditamos firmemente que a responsabilidade social é um elemento estratégico da gestão da nossa Organização, um compromisso a longo prazo que adquirimos com os nossos clientes, profissionais e comunidades dos países onde operamos.

Com a publicação da décima edição do Relatório de Responsabilidade Social Corporativa da Management Solutions, pretendemos refletir com transparência e de forma detalhada os progressos alcançados em 2015 de diferentes âmbitos e, em especial, nosso compromisso social.

Uma linha fundamental de nossa política de responsabilidade social tem sido sempre o vínculo com a universidade. Colaboramos com mais de 250 universidades com a assinatura de acordos para bolsas de estudos e estágios; oferecendo mestrados, aulas e seminários especializados; cooperando em programas de pesquisa; participando em feiras de recrutamento; patrocinando e apoiando fundações e associações universitárias.

Fomentar o espírito empreendedor é outra linha de atuação de nossa política de responsabilidade social. As iniciativas neste campo se estenderam para a educação, através do apoio a projetos que buscam o desenvolvimento de valores, atitudes e habilidades empreendedoras através da educação nos estágios iniciais de formação das crianças e jovens.

O compromisso social da Management Solutions inclui também sua presença em associações profissionais relacionadas com sua atividade, bem como em associações culturais através de políticas de patrocínio e mecenato.

Temos um cuidado especial em garantir entre todos um desenvolvimento sustentável e temos o cuidado de manter políticas que contribuam com a conservação do meio ambiente,

embora o impacto ambiental de nossa atividade seja muito limitado.

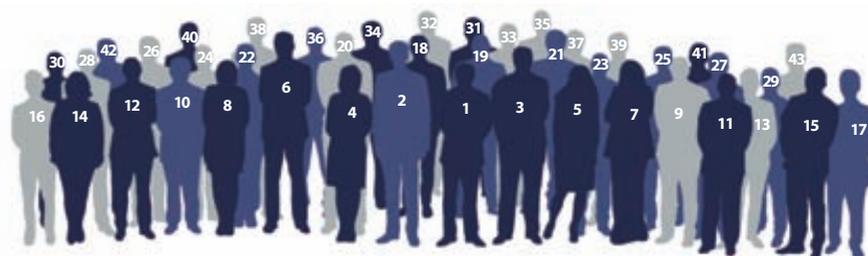
Por fim, continuamos apoiando e fomentando com entusiasmo todas as atividades solidárias desenvolvidas por nossos profissionais através do Grupo de Ação Social da Management Solutions, do qual nos sentimos especialmente orgulhosos por sua dedicação abnegada aos mais desfavorecidos.

Na Management Solutions, assumimos com entusiasmo e confiança o desafio de projetar e implantar soluções inovadoras e de valor aos problemas concretos dos nossos clientes, contribuindo decididamente para o seu crescimento rentável e sustentável.

Alfonso Serrano-Suñer
Presidente e CEO da Management Solutions

Comitê de sócios

- | | | | |
|-----------------------------|---------------------------|--------------------------|----------------------|
| 1. Alfonso Serrano-Suñer | 20. Marcos Fernández | 28. Jorge Monge | 36. José Bielsa |
| 2. Ignacio Layo | 21. Julio Holgado | 29. Juan García-Cascales | 37. Jesús Martínez |
| 3. José Ramón Gorrochategui | 22. Eduardo Pérez-Hickman | 30. Antonio Oriol | 38. Carlos Francisco |
| 4. Laura León | 23. Hernán Enríquez | 31. José Luis Carazo | 39. Manfred Nolte |
| 5. Sara de Francisco | 24. Josep Rotes | 32. Ricardo Gómez | 40. José Arrieta |
| 6. Pedro Martínez | 25. Luis Lamas | 33. Carlos Camps | 41. Carlos Vilá |
| 7. Nuria Navarro | 26. Ángel García | 34. Rafael Guerra | 42. Ángel García |
| 8. María José Leongentis | 27. Carlos Suárez | 35. Raúl García de Blas | 43. Carlos Carnicero |
| 9. Diego Leis | | | |
| 10. Marcos Izena | | | |
| 11. David Coca | | | |
| 12. Juan Fabios | | | |
| 13. Rubén García | | | |
| 14. Soledad Díaz | | | |
| 15. José Manuel Suárez | | | |
| 16. Tomás Gatti | | | |
| 17. Javier Calvo | | | |
| 18. Miguel Ángel Poblet | | | |
| 19. José Manuel Navas | | | |



Memória RSC

A Responsabilidade Social Corporativa é um elemento estratégico da gestão da Management Solutions



Conscientes de que o sucesso crescente de nossa organização deveria implicar uma maior responsabilidade em todos os âmbitos e grupos de interesse (clientes, funcionários, fornecedores, universidades e outras instituições), em 2006 a Management Solutions publicou o seu primeiro Relatório de Responsabilidade Social Corporativa.

Desde então, a Firma publica anualmente o Relatório de Responsabilidade Social Corporativa, com o objetivo de compartilhar com todos os nossos grupos de interesse nossa experiência e resultados, e detalhar as consequências mais

relevantes do desenvolvimento de nossa atividade, assim como os compromissos assumidos para o futuro.

Para isso, a cada ano atualizamos os principais objetivos da Firma durante o exercício, tanto no âmbito de trabalho como no econômico, social e ambiental, em todos os países onde desenvolve as suas atividades, estabelecendo alguns objetivos específicos que nos sirvam como linhas de atuação para o ano seguinte.

Assim, queremos traduzir nossa confiança neste modelo empresarial responsável, tornar público nosso compromisso

e envolver nossos grupos de interesse que, embora sejam o foco de nossas ações, também podem nos ajudar a alcançar os nossos objetivos.

Neste Relatório de Responsabilidade Social Corporativa, destacam-se as conquistas da Management Solutions para o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2015 nos nossos escritórios da Europa (Espanha, Reino Unido, Alemanha, França, Polónia, Suíça, Itália e Portugal), na América (EUA, México, Porto Rico, Colômbia, Brasil, Peru, Chile e Argentina) e na Ásia (China).



Esta compreensão da responsabilidade social corporativa é abordada na Management Solutions a partir de uma perspectiva dupla: por um lado, há o enfoque empresarial, entendido como o compromisso que a firma enquanto entidade assume com seus diferentes grupos de interesse (compromisso com o cliente, compromisso com os profissionais e compromisso com a sociedade); e, por outro lado, se dá a partir do enfoque da Ação Social, respaldando as iniciativas sociais desenvolvidas por nossos profissionais, apoiando e fomentando sua colaboração com diversas ONGs e associações beneficentes.

Processo de elaboração do Relatório

O processo de elaboração de nossos relatórios tem seguido desde 2008 as diretrizes e recomendações feitas por organizações internacionais de referência, como a *Global Reporting Initiative* (GRI), organização cuja missão é melhorar a qualidade, rigor e utilidade dos relatórios de Responsabilidade Social Corporativa. A estrutura e conteúdos de nossos relatórios pretendem ser de utilidade para todos os nossos grupos de interesse, seguindo rigorosamente a diretriz para a elaboração de relatórios de sustentabilidade publicada pela GRI.

Consideramos que os nossos clientes, os profissionais que integram a Management Solutions e a sociedade em seu conjunto, constituem os nossos principais grupos de interesse.

A satisfação destes grupos tem um lugar fundamental em nossa estratégia corporativa e é indispensável estabelecer

uma ótima relação com eles. Por isso, dedicamos uma seção a cada um destes grupos (Compromisso com o cliente, Compromisso com os nossos profissionais e Compromisso com o entorno), especificando a forma como, na Management Solutions, entendemos a nossa relação com eles.

Na Management Solutions, entendemos que os canais de comunicação estabelecidos com cada um dos grupos de interesse da Firma são uma ferramenta fundamental para identificar e entender as suas necessidades e poder, desta forma, responder de maneira adequada às suas demandas.

A informação obtida através destes canais de comunicação é a chave para entendermos melhor o ambiente no qual a Management Solutions desenvolve sua atividade e é um ativo importante que nos permite prever as necessidades de nossos grupos de interesse, detectar caminhos de melhoria, identificar novas oportunidades, avaliar novas ideias e iniciativas e lançar novos projetos.

Natal Solidário, Chile



Plano Diretor de RSC

A Management Solutions entende a RSC como um compromisso assumido com seus grupos de interesse para desempenho diário de sua atividade



O compromisso real que a Firma tem com as práticas responsáveis e sustentáveis não nos permite que nos limitemos a ser continuístas neste importante trabalho, nos obriga a continuar buscando constantemente as fórmulas mais adequadas para garantir a máxima eficiência.

É claro que a RSC da firma se sustenta com base em sua filosofia empresarial, sua cultura e valores, através de seus princípios éticos de conduta. Os valores e princípios que se manifestam em três âmbitos fundamentais para a Firma: clientes, equipes e ambiente.

Esta filosofia empresarial é a base ou o ponto de partida de nosso compromisso, que queremos executar com um padrão internacional que dote a firma de linhas diretrizes que orientem nossa visão da RSC e que sirvam para guiar nossos esforços, trabalhando em um projeto em comum com uma visão a longo prazo.

Por esta razão, em dezembro de 2010, a Management Solutions se comprometeu com os Objetivos de

Desenvolvimento do Milênio (ODM), iniciativa internacional assinada pelos países membros das Nações Unidas. Os objetivos da iniciativa sintetizavam a nossa maneira de pensar como organização no âmbito da responsabilidade social empresarial. Embora o prazo da iniciativa tenha sido finalizado sem que todas as metas inicialmente estabelecidas fossem cumpridas, importantes avanços foram alcançados em todos os campos. Isso nos animou a unir forças em uma nova iniciativa patrocinada pelas Nações Unidas: os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Deste modo, procuraremos contribuir com a proteção do planeta, bem como para a prosperidade de todos os seus habitantes e, em especial, das coletividades mais desfavorecidas.

As responsabilidades decorrentes dessa adesão implicam o nosso compromisso e colaboração para melhorar as vidas de bilhões de pessoas e, particularmente, em determinados âmbitos em que consideramos que podemos contribuir mais, como combater a pobreza e a fome, estimular a saúde e o bem-estar, lutar contra todo o tipo de discriminação, proteger o meio ambiente, investir em uma educação

universal de qualidade e contribuir para o empreendedorismo e o trabalho de qualidade.

Abordagem

A Management Solutions entende a RSC como um compromisso que adquire no desempenho diário de sua atividade empresarial. Deste modo, o respeito aos direitos humanos está sempre presente no exercício de sua atividade, orientando seu crescimento de maneira compatível com os princípios de desenvolvimento sustentável.

A Firma assume um compromisso de apoio às comunidades dos países nos quais está presente. Neste sentido, considera que seu envolvimento com a sociedade deve exceder os aspectos de desenvolvimento econômico e de criação de emprego, inerentes à sua atividade. Seu compromisso vai mais além, colaborando, na medida de suas possibilidades, com iniciativas que permitem melhorar nosso ambiente socioeconômico, através de atividades de ação social, patrocínio e mecenato.

Objetivos

Há alguns anos assumimos compromissos gerais em termos de RSC. Estes objetivos, reflexo fiel da filosofia empresarial da Management Solutions, nos oferecem a possibilidade de articular e avançar em nossas atuações no âmbito da responsabilidade social corporativa.

Em primeiro lugar, o compromisso com a excelência e a qualidade que definem a Management Solutions em todas as suas atuações e que se obtém minimizando os impactos negativos que poderiam derivar-se do desenvolvimento da atividade empresarial.

Embora o impacto ambiental de nossa atividade seja muito limitado (aspectos próprios de um escritório), existe na firma um cuidado especial com assunto.

Também é fundamental seguir promovendo os valores sociais. Por isto, nos propomos seguir aumentando ainda

mais o número de iniciativas solidárias, estabelecendo como meta realizar ao máximo de atividades dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Por fim, continuaremos trabalhando para aumentar o alcance global de nossas ações de RSC, consolidando a Ação Social em todos os países nos quais estamos presentes.

Sistema de Gestão

Todos os anos tentamos aperfeiçoar o nosso sistema de gestão interno de responsabilidade social corporativa, potencializando as funções da Área de RSC. Esta área, subordinada diretamente ao Comitê Executivo da Firma, constitui o principal motor e órgão de gestão deste assunto, assumindo as seguintes funções:

1. Assegurar a integração da RSC na visão estratégica do negócio. Neste sentido, a RSC tem que ser uma área transversal que afete todas as linhas de negócio e que esteja presente em toda a cadeia de valor.
2. Incentivar programas que cumpram com os ODS, tanto do ponto de vista empresarial quanto do ponto de vista do trabalho do Grupo de Ação Social
3. Incentivar iniciativas que gerem valor aos diferentes grupos de interesse. Para isto é necessário integrar as expectativas, tanto dos clientes quanto dos profissionais e a sociedade na qual desenvolvemos nossa atividade.
4. Envolver todas as áreas e unidades da firma no RSC, aplicando as atitudes e procedimentos que forem necessários.
5. Manter e avaliar os compromissos e obrigações assumidos voluntariamente em nosso Plano Diretor, comprovando em que grau foram cumpridos os objetivos estabelecidos e analisando as razões de possíveis desvios.

Os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio



Durante 2015 a Management Solutions realizou as seguintes ações destinadas a colaborar com os objetivos de Desenvolvimento do Milênio

1. Erradicar a pobreza extrema e a fome

- Voluntariado na América Latina, colaborando com a Ajuda em Ação, ajudando as pessoas sem recursos.
- Organização de eventos solidários (na Europa e América) para a coleta de alimentos, roupa e bens de primeira necessidade.
- Campanhas solidárias para colaborar com centros de acolhida na América Latina.
- Organização de concertos para a obtenção de fundos com os quais se pode financiar atividades de voluntariado e cooperação promovidas pelos profissionais da firma.
- Participação em corridas beneficentes em diferentes países da Europa e América, para apoiar Fundações e ONG que trabalham pela integração social e profissional de pessoas em situação de exclusão social.
- Colaboração com fundações para o fomento das microfinanças.

2. Assegurar o ensino primário universal

- Colaboração com a Fundação Entreculturas para a construção de salas de aulas para crianças sem recursos em países da América Latina e África.
- Colaboração com a Fundação Pró-criança, com o objetivo de erradicar o trabalho infantil, apoiando uma escolarização de qualidade na América Latina.
- Atividades pedagógicas em colaboração com a Ajuda em Ação durante o Verão Solidário no Equador.
- Colaboração com a Fundação Criar, que promove o espírito empreendedor em colégios da Espanha.
- Participação na Corrida UNICEF na Colômbia em favor dos direitos das crianças e em corridas solidárias no México contra o abandono escolar por falta de recursos financeiros.

3. Promover a igualdade entre os sexos e a autonomia da mulher

- Desenvolvimento e manutenção dos Planos de Igualdade (em todos os países nos quais a Management Solutions está presente).
- Colaboração, por meio dos Natais Solidários, com a manutenção do centro de reabilitação para mulheres com doença mental que Calcuta Ondoan realizou em Kerala (Índia).

4. Reduzir a mortalidade infantil

- Participação em programas de apoio às crianças desfavorecidas em colaboração com a Ajuda em Ação.
- Campanhas de Saúde Dental e Padrinho de Natal (Brasil) com coleta de itens básicos e presentes para centros infantis.
- Campanha solidárias de Natal com arrecadação de bens básicos e presente para centros infantis (Espanha, Portugal, Reino Unido, Alemanha, Argentina, Brasil, Peru, Chile, Colômbia, e Estados Unidos).
- Arrecadação de bonés solidários para arrecadar fundos destinados a combater enfermidades infantis.

5. Melhorar a saúde materna

- Manter políticas favoráveis em termos de saúde materna para nossas profissionais.
- Colaboração com o financiamento da Casa-Centro de Saúde para mulheres em situação de alto risco e vulnerabilidade de Calcutá Ondoan (Índia).

6. Combater o HIV/AIDS, a malária e outras enfermidades

- Organização de doações de sangue nos escritórios da firma.
- Participação em corridas solidárias para apoiar a luta contra o câncer e pela integração de pessoas com síndrome de Down.

7. Qualidade de vida e respeito pelo meio ambiente

- Redução do impacto das atividades da Firma no meio ambiente (principalmente executando políticas de eficiência energética, reciclagem e redução do consumo de papel) em todos os países onde a Management Solutions atua.
- Coleta de material de escritório, a fim de arrecadar fundos para plantar árvores.
- Participação da I Corrida Verde de Bogotá para promover a recuperação das florestas locais.

8. Todo o mundo trabalhando pelo desenvolvimento

- Doação de equipamentos de informática e telefones celulares para grupos sem recursos na Espanha.
- Colaboração com o Banco Mundial e outras organizações supranacionais na disseminação do conhecimento.

Management Solutions, Making things happen

A Management Solutions é uma firma internacional de serviços de consultoria com foco em assessoria empresarial, riscos, finanças, organização e processos, tanto em seus componentes funcionais como na implementação de tecnologias relacionadas.

+1.700 profissionais

22 escritórios

+10% da capacidade investida em P&D



Fundamentos estratégicos

Criamos propostas de valor para nossos clientes, nos comprometemos com sua implantação efetiva



A Management Solutions exerce atualmente uma liderança na consultoria empresarial em setores regulamentados. Esta liderança é expressa por cerca de dois milhões de horas anuais de consultoria empresarial, uma equipe global de mais de 1.700 profissionais, 22 escritórios plenamente operacionais na América, na Europa e na Ásia, mais de 600 clientes, todos referenciais em seus respectivos setores, e mais de 900 projetos de distintas naturezas e tamanhos. A chave do sucesso de nossa Firma reside em nossos fundamentos estratégicos, compartilhados por todos os profissionais que integram a Management Solutions.

Posicionamento

Nosso posicionamento se baseia em um único conceito: liderança. Uma liderança que dia após dia se manifesta em todos os âmbitos de atuação de nossa firma, nos serviços que prestamos e nos mercados nos quais estamos presentes, assumindo os desafios de nossos clientes. Esta liderança, possível graças a uma equipe global e multidisciplinar, jovem e responsável, é capaz de oferecer as melhores soluções aos desafios que nossos clientes enfrentam.

Missão

Nosso slogan resume com perfeição a nossa missão como Firma: *Making things happen*. Na Management Solutions, criamos propostas de valor para nossos clientes, comprometendo-nos com sua implantação efetiva. Vamos além da assessoria e participamos das metas de nossos clientes..

Objetivos

O nosso principal objetivo consiste em superar as expectativas dos nossos clientes e nos tornar seus parceiros de confiança. Tudo isto só se consegue colocando em prática conceitos como responsabilidade, rigor, exigência, preparação e formação. Procurando fazer com que nossos clientes sintam a Management Solutions como algo seu, fazendo com que participem da definição de nossos próprios desafios estratégicos.



Compromisso com a excelência...

...na gestão, no relacionamento e no serviço prestado aos nossos clientes, aportando o melhor de nossas capacidades em cada projeto realizado...

...no desenvolvimento das competências de nossos profissionais, garantindo a criação do melhor ambiente possível para fazer crescer seu potencial e reter o talento...

...no progresso de nossa sociedade e no ambiente em que realizamos as nossas atividades...

Cultura e valores

Compromisso com a excelência, orientação ao cliente, trabalho em equipe e flexibilidade organizacional são pilares básicos da nossa cultura corporativa, uma cultura referência no setor, que é regida por estritos princípios éticos.

Fazer com que as coisas aconteçam exige uma cultura empresarial forte, que fomente a unidade e a solidariedade, com base no mérito, orientada para os resultados e com uma permanente vocação de serviço, características estas todas encontradas nos profissionais da Management Solutions.

Compromisso com os clientes

O compromisso com nossos clientes ultrapassa o limite da assessoria, participando de suas metas, que assumimos como sendo nossas e tratamos de alcançar com nosso trabalho e compromisso. Somos muito conscientes de que, se estamos onde estamos, é porque assim desejam nossos clientes.

Por isto, na Management Solutions, consideramos como nossos os desafios de nossos clientes e lhes mostramos o melhor caminho para vencê-los.

Compromisso com os profissionais

A Management Solutions proporciona a seus profissionais um plano de carreira claramente definido, baseado em resultados, que permite o desenvolvimento e o fortalecimento de suas capacidades.

Os resultados se traduzem em conquistas pessoais, mas sua realização envolve superar barreiras, no que o profissional não está sozinho, mas conta com o respaldo de toda a organização. Por esta razão, de forma natural, desenvolveram-se valores de generosidade e de orgulho de posse, tendo claro que o todo tem mais valor que a soma de suas partes. Na Management Solutions primeiro está o cliente, em seguida a equipe e, por fim,, nós mesmos.

A Firma se empenha em reter talentos, oferecendo o melhor ambiente para o desenvolvimento pessoal e profissional de nossa organização. Somos o que somos graças ao talento de nossos profissionais.

Compromisso com a sociedade e com o meio ambiente

A Management Solutions tem um compromisso com a sociedade e o entorno em que desenvolve sua atividade. Este compromisso se materializa em uma estreita relação com o mundo universitário e com a criação de empregos para jovens, contribuindo para sua formação integral e promovendo sua integração no trabalho.

Além disso, a Firma realiza outras iniciativas implementadas através do grupo de Ação Social, atividades de patrocínio e mecenato, e políticas internas favoráveis ao meio ambiente.

Princípios éticos do código de conduta

Princípios que regem a conduta de todos os nossos profissionais



Integridade e honestidade

Temos o compromisso de atuar em todas as ocasiões com integridade e honestidade, aplicando consistentemente os mais altos padrões éticos.

Na integridade e na ética é sustentada a confiança que os clientes depositam em nós e que cada um de nós depositamos nos demais componentes de nossa Firma.

Nossa atuação se baseia no comportamento íntegro e na consecução dos mais altos níveis de qualidade, na

excelência na prestação do serviço e no desenvolvimento a longo prazo de relações baseadas na confiança e no respeito mútuo.

Dedicação à excelência

Assumimos um compromisso absoluto com nossos clientes, com os membros de nossa Firma e com a sociedade em geral, de manter o nível de excelência em todos os aspectos de nossas atuações profissionais.

Aportamos o melhor de nossas capacidades na gestão, no relacionamento e no serviço prestado a nossos clientes, para oferecer projetos de alta qualidade.

Temos um compromisso com o desenvolvimento e a potencialização das capacidades de nossos profissionais, aportando o melhor ambiente de trabalho para fazer crescer seu potencial e reter o talento.

Compromisso

Assumimos como próprias as metas de nossos clientes, associando excelência e resultados. O trabalho se baseia em uma forte cultura de compromisso. Este compromisso é manifestado na gestão, no relacionamento e no serviço ao cliente, com um esforço para oferecer os melhores serviços de consultoria do mercado.

Cumprimos as exigências mais elevadas de nossos clientes, superando suas expectativas em um clima de confiança e colaboração contínua com o cliente e com os profissionais da Management Solutions.

Os dirigentes da Management Solutions adquirem o compromisso de gerar oportunidades para todos os profissionais e é seu dever e responsabilidade transmitir os valores e a cultura empresarial.

Profissionalismo

Cada funcionário se destaca pelo seu elevado grau de profissionalismo. Aspiramos a excelência na concretização dos resultados, cooperando com outras áreas ou profissionais, atendendo à nossa própria formação e à de nossos colaboradores. Nos esforçamos para transmitir uma excelente imagem de correção e profissionalismo em todos os tipos de situações.

Cumprimos com a legalidade, guiando-nos pelos padrões profissionais e as normas estabelecidas em cada caso, evitando qualquer situação que possa comprometer o prestígio da Firma.

Ênfase no fator humano

Além do exigível em uma relação profissional adequada, consideramos que os funcionários e os clientes são pessoas e, portanto, merecem um tratamento humano. Isto implica, por um lado, no respeito aos direitos humanos em todas as

nossas ações e, por outro, na vontade de cooperar com a realização pessoal de todos os que somos parte da Firma.

Favorecemos um ambiente de trabalho que impulsiona o crescimento, o desenvolvimento e o sucesso pessoal, apoiado por um clima de colaboração contínua e de trabalho em equipe, que se sustenta na generosidade de cada um de seus componentes, prevalecendo os objetivos comuns sobre os indivíduos.

Nosso sucesso depende de nossos profissionais e, portanto, selecionamos e formamos os funcionários para que sejam capazes de prestar serviços da mais alta qualidade em todas as áreas de nossa atuação profissional. Avaliamos o desempenho com critérios objetivos e consensuais, oferecendo uma carreira profissional sem limitações, na qual os méritos e as promoções dependem de cada indivíduo.

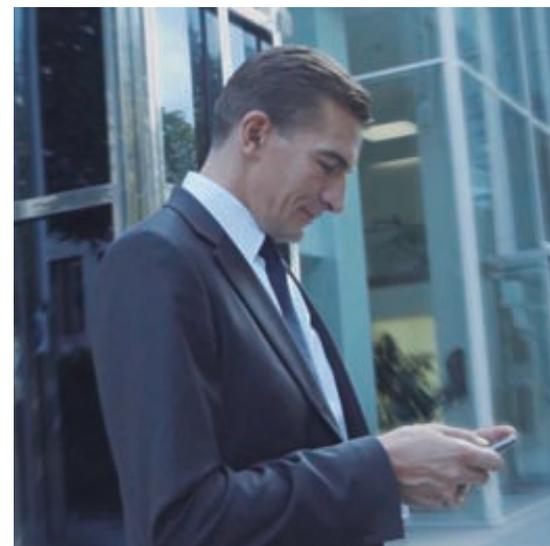
Temos o compromisso de investir tempo, esforço e recursos para selecionar os melhores profissionais, assim como para desenvolver e manter suas competências, através de planos de treinamento adequados a cada nível e categoria.

Confidencialidade

Todos os membros de nossa organização são proibidos de comunicar a terceiros as informações confidenciais de clientes, e têm a obrigação de manter o segredo profissional dos relatórios e da documentação interna da Firma, tratando a informação com especial responsabilidade, controle e proteção, sem utilizá-la em benefício pessoal ou de terceiros.

Todas as informações estratégicas da Firma, assim como dados de clientes e funcionários aos quais se tenha acesso como consequência do desempenho da atividade profissional, são considerados confidenciais.

Realizamos um uso responsável e produtivo dos sistemas de comunicação que pertencem à Management Solutions.



Responsabilidade com a sociedade

Nosso serviço e orientação ao cliente nos leva a oferecer projetos que aportam um grande valor agregado, e isso permite favorecer o ambiente econômico da sociedade. Esta responsabilidade fica clara na criação de emprego jovem, já que contribuímos na sua formação integral e promovemos sua integração ao trabalho. Além disso, a Firma favorece iniciativas que facilitem a colaboração dos funcionários em diferentes atividades de voluntariado (Ação Social).

Nossa marca

*Através de nossa marca,
transmitimos nossa cultura e
valores*



A marca Management Solutions é um reflexo fiel da cultura e dos valores da Firma, ao mesmo tempo em que reforça o sentimento de fazer parte de uma equipe entre todos os profissionais que compõem a Management Solutions em todos os países onde desenvolve a sua atividade.

Nosso nome, logomarca, cores e tipografia representam a identidade da Firma. Transmitem nossos valores e nos diferenciam da concorrência. Portanto, é fundamental protegê-los, usando-os de forma apropriada e associando-os aos nossos princípios, dentre os quais se destacam a segurança, a confiança, a liderança e o trabalho em equipe.

Nosso logotipo foi reforçado com a incorporação de nosso slogan, *Making things happen*, que resume a missão da Firma.

Portanto, todos os lugares em que a nossa marca está presente (patrocínios, anúncios publicitários, publicações, feiras e eventos, apresentações, propostas comerciais e

entregáveis), se convertem automaticamente em um veículo de transmissão de nossos valores.

Por este motivo, devemos selecionar cuidadosamente as formas utilizadas para a comunicação da marca Management Solutions e trabalhar para que a qualidade projetada através da mesma esteja de acordo com nossos níveis de exigência. Somente desta forma conseguiremos consolidar nossa marca como credencial perante nosso público objetivo.

Por outro lado, a uniformidade da marca tem uma especial relevância dentro do atual contexto de expansão internacional da Firma. Nossa marca tem uma função integradora ao representar os valores que são compartilhados pelos mais de 1.700 profissionais da Management Solutions em todo o mundo; que, por sua vez, a projetam dia-a-dia na relação que estabelecem com seus clientes e públicos de interesse.



Web site Management Solutions

A página web (www.managementsolutions.com) é nosso principal canal para chegar à sociedade e, portanto, um dos pilares fundamentais em que se baseia nossa comunicação externa.

Nosso site, traduzido em três idiomas (espanhol, inglês e português), cumpre as diretrizes de acessibilidade definidas pelo *World Wide Web Consortium (W3C)*, inclui informações gerais sobre a Management Solutions, onde estamos, os setores em que atuamos, as linhas de serviço que oferecemos e um tópico específico de carreiras profissionais, dirigido de forma particular à pessoas interessadas em participar em nosso processo de seleção, e ainda as publicações elaboradas pela Firma.

No final de 2015, reforçamos nosso site com a inclusão de novos conteúdos, principalmente nas seções Publicações e

Imagem corporativa

Nossa cultura corporativa reflete uma imagem que abrange todas as áreas:

- ▶ Imagem perante o cliente dos profissionais da Management Solutions.
- ▶ Estilo e formato de nossas apresentações, propostas, resultados e qualquer outro tipo de documento, como publicações, anúncios, campanhas, etc. em todos seus pontos de apoio.
- ▶ Presença da nossa imagem na sociedade : universidades e feiras de recrutamento, fundações e patrocínios.
- ▶ Design de nossos escritórios.

Eventos. Essa é mais uma prova do compromisso da Firma com a divulgação do conhecimento adquirido.

Dessa forma, foram incorporados, entre outros, informes de conjuntura macroeconômica (evolução dos indicadores macroeconômicos das economias em que a Management Solutions tem maior presença), assim como novidades regulatórias de âmbito setorial.

Também ampliamos a seção de Eventos, incorporando notícias da Firma relacionadas com o mundo universitário, profissional e cultural, assim como novidades sobre as nossas campanhas solidárias e competições esportivas.

Durante 2015, as visitas ao nosso site (procedentes de 170 países) aumentaram em 25% em relação a 2014.



"A nossa marca é o reflexo do que somos"

Laura León,
Sócia da Management Solutions

Temos uma cultura empresarial forte que se baseia no compromisso e na vocação de serviço.

Estamos orgulhosos de verificar como, independentemente do lugar onde estejamos trabalhando (Europa, América, Ásia ou África), identifiquem-nos com uma forma de atuar diferenciada. A nossa forma de fazer consultoria é um reflexo fiel dos nossos princípios e valores.

A nossa marca, em suma, reflete o firme compromisso de todos nós com uma missão: "fazer com que as coisas aconteçam"; e com um objetivo acima dos demais: superar as expectativas dos nossos clientes, tornando-nos assim seus parceiros de confiança.

Geografia

A aposta internacional continuará sendo um eixo estratégico da Firma



A forte dedicação internacional que a Management Solutions tem desde o seu início, fez a totalidade uma de suas marcas registradas. Atualmente, nossa presença se concentra em quatro grandes áreas geográficas, Europa, América, Ásia e África, com 22 escritórios de onde prestamos serviço em mais de 40 países.

Cobrir as necessidades de nossos clientes em todos os países em que estão presentes, consolidou nossa firma como uma firma líder em consultoria empresarial em setores regulados. Essa liderança foi alcançada com trabalho diário comprometido de nossos profissionais, que estão sempre alerta para detectar oportunidades.

A posição geográfica da firma responde aos princípios de "one team" e multilocalidade. Pensando globalmente e agindo localmente, conseguimos reforçar a importância de cada um de nossos escritórios dentro de seus mercados mantendo, acima de tudo, a visão global de nossas atividades.

Em 2015 continuamos a expandir nosso raio de ação não apenas nos países que historicamente têm sido foco de nosso crescimento e onde já temos escritórios consolidados, mas também estendendo para além das fronteiras o nosso campo de atuação.

Nos Estados Unidos, novamente foram obtidos excelentes resultados, com um aumento de 70% nas operações motivado pela consolidação da nossa atividade em Nova York e pelo impulso relevante nas novas sedes de Boston, Atlanta e Birmingham.

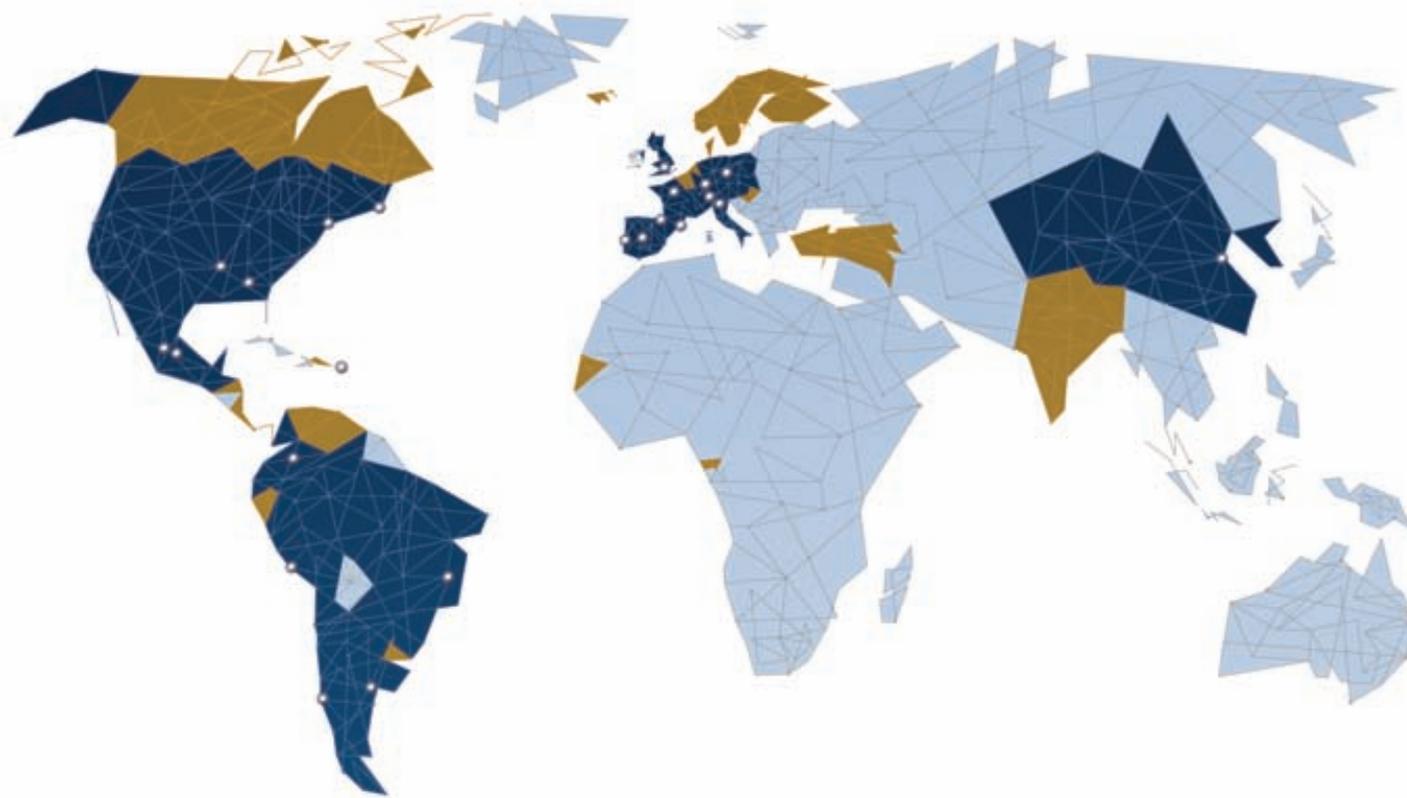
Por sua vez, todos os escritórios latino-americanos alcançaram um crescimento orgânico excepcional de mais de 30%, encabeçados pelo México e pelo Brasil como principais pilares de crescimento da região e seguidos de perto pelo Chile, Peru, Argentina e, especialmente, pela Colômbia, que não só dobrou de tamanho como também apoiou o posicionamento da Firma em toda a região centro-americana.

Na Europa, também foram alcançadas fortes taxas de crescimento, especialmente no Reino Unido (com um crescimento de 25%), na Alemanha (dobrando o tamanho), na Espanha (consolidando a liderança atual) e em Portugal (com um aumento na atividade de mais de 40%). Além disso, a Firma conseguiu aumentar sua atividade em países chave como França (o que facilitou a abertura de um escritório em Paris), Itália, Polônia, Suíça e nos países nórdicos (Dinamarca, Suécia, Noruega e Finlândia).

Em relação aos mercados asiáticos, a Management Solutions (através de seu escritório em Pequim) continua dando suporte às atividades que seus clientes globais desenvolvem nas principais economias da região (China, Coreia e Singapura).

Por fim,, a Management Solutions ampliou suas operações em importantes economias do continente africano, como Senegal ou Guiné Equatorial..

Escritórios em países com presença permanente



- Escritórios na Management Solutions
- Presença permanente
- Atividade recorrente

Europa

Madrid

Pza. Pablo Ruiz Picasso, 1
28020 - Madrid

Barcelona

Avda. Diagonal, 654
08034 - Barcelona

Bilbao

C/ Elcano, 9
48008 - Bilbao

Londres

6 Bevis Marks
EC3A 7BA - London

Frankfurt

Bockenheimer Landstraße, 51-53
60325 - Frankfurt am Main

Paris

Rpt. des Champs Elysées, 12-14
75008 - Paris

Varsóvia

Emilii Plater, 53
00-113 - Warszawa

Zurique

Bellerivestrasse, 201
8034 - Zürich

Milão

Via Visconti di Modrone, 11
20122 - Milano

Lisboa

Avenida da Liberdade, 245
1250-143 - Lisboa

Ásia

Pequim

1 Jian Guo Men Wai Avenue
100004 - Beijing

América

Nova York*

1120 Avenue of the Americas
NY 10036 - New York

San Juan do Porto Rico

154 Calle Rafael Cordero
PR 00901 - San Juan

Cidade do México (Santa Fe)

Prol. Paseo de la Reforma, 1015
01376 - Ciudad de México

Cidade do México (Anzures)

Mariano Escobedo, 748
11590 - Ciudad de México

Bogotá

Carrera 7, 71-21
110231 - Bogotá

São Paulo

Rua Samuel Morse, 120
04576-060 - São Paulo

Lima

Avda. Coronel Andrés Reyes, 437
San Isidro 27 - Lima

Santiago do Chile

Enrique Foster Norte, 21
755-0163 - Santiago

Buenos Aires

Avda. Alicia Moreau de Justo, 140
C1107AAD - Buenos Aires

* Responsável pelos escritórios de Boston, Atlanta e Birmingham



Setores

Procuramos desenvolver um profundo conhecimento dos setores onde nossos clientes atuam



Graças à nossa segmentação setorial, na Management Solutions somos capazes de entender as necessidades específicas de nossos clientes e oferecer respostas a todos os desafios.

Acima das particularidades de cada firma, o ambiente setorial em que estas desenvolvem seus negócios também afeta suas principais diretrizes de atuação. Nossos profissionais trabalham em equipes multidisciplinares que têm um profundo conhecimento do setor em que seus clientes atuam. Só assim se pode fazer um aconselhamento

adequado, aplicando a metodologia precisa para cada mercado.

A Management Solutions tem estruturado suas práticas em torno de três principais setores de atividades (Instituições Financeiras, Energia e Telecomunicações), com profissionais dedicados exclusivamente aos setores que abrangem. A Management Solutions também dedica recursos para outros setores, de modo muito focado nos líderes de mercado dos mesmos.

Instituições Financeiras

O setor financeiro está vivendo com especial intensidade uma fase de fortes mudanças, tanto pelo papel que desempenhou como o epicentro de uma crise que já dura nove anos quanto por seu protagonismo nas medidas econômicas tomadas para tentar sair dela.

Após uns anos marcados pela deterioração de sua imagem institucional, a necessidade de injetar capital público para sustentar os balanços das principais instituições financeiras, uma contração do crédito e a redução das margens, o setor financeiro enfrenta a uma nova realidade, muito mais complexa do que a vivida em períodos anteriores.

Por outro lado, o setor financeiro se viu imerso em um autêntico tsunami regulatório caracterizado por uma proliferação, endurecimento e globalização das normas regulamentadoras. Às exigências ligadas aos riscos de crédito, mercado, estruturais (taxa e juro) e operacionais, são incorporadas as novas exigências em torno dos riscos estratégicos e de negócio, de conduta, de modelo, etc., fazendo com que a adequada gestão de todos eles se torne um elemento fundamental para garantir a sustentabilidade no médio e no longo prazo.

Esse oneroso processo de adequação regulatória está implicando, no entanto, um robustecimento dos balanços e dos processos operacionais das instituições financeiras. Contamos hoje com um sistema financeiro recapitalizado,

mais regulamentado e supervisionado, que se centrou na dinamização do negócio, na eficiência e no controle dos riscos.

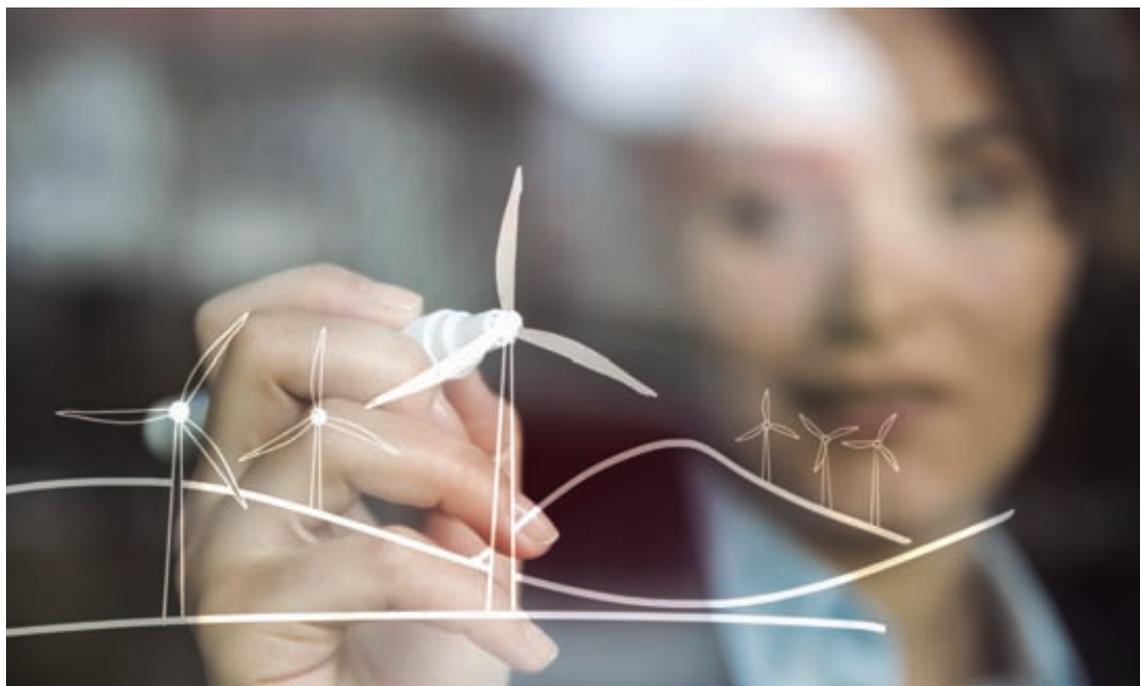
Adicionalmente, a evolução da sociedade e o vertiginoso avanço das tecnologias estão provocando uma mudança de paradigma na gestão de clientes (além da entrada de novos concorrentes *-fintech-*). O setor enfrenta uma reflexão estratégica que deve contribuir para o ajuste e adequação dos seus modelos de negócio, financeiros, de riscos, operacionais e tecnológicos ao novo contexto (procurando com isso melhorar o ROE).

Essas razões fazem do setor financeiro um dos mais complexos do contexto econômico atual, em que a contribuição de valor nas novas abordagens requer soluções com uma visão de especialista.

Energia

A liberalização progressiva do setor destacou a má percepção do valor diferencial do produto/marca nos negócios tradicionais (água, eletricidade, gás, etc.). O cliente, acostumado com o uso de "bens primários" contratados do fornecedor designado pela regulamentação em vigor, não associa à marca as percepções tradicionais inerentes a outros setores de atividade. Isto coincide com a irrupção e consolidação dos avanços tecnológicos e da capacidade de processar dados em massa bem como com um ambiente em transformação devido a mudanças regulatórias, alterações no mapa energético global e situação econômica complexa que afeta o consumo de energia.

Estas circunstâncias colocam vários desafios de gestão relacionados não apenas com o esforço "defensivo" do posicionamento atual e da diversificação, mas também com a forma de mensurar, apoiar e efetivamente gerenciar os negócios com o devido acompanhamento e controle dos vários riscos e oportunidades associados a estas atividades, bem como assegurar boas práticas no cumprimento das obrigações corporativas.



Setores

Adicionalmente, as empresas enfrentam um desafio de transformação (fruto, tanto da conjuntura macroeconômica mundial, como dos múltiplos processos de fusões, aquisições, segregações de negócio, etc.) que requer foco na melhoria da sua eficiência e na capacidade de gerar valor para os seus clientes e acionistas. Neste sentido, as organizações centram a sua atenção em iniciativas inovadoras que permitam maximizar o seu potencial.

Telecomunicações

O setor de telecomunicações ainda está passando por uma profunda transformação, decorrente tanto dos avanços tecnológicos quanto das mudanças nos padrões de comportamento dos usuários, que cada vez mais

demandam serviços de mobilidade, rapidez e interação, tanto em âmbito pessoal quanto profissional. A combinação dessas circunstâncias tem levado ao surgimento de novos modelos de negócios, atores e serviços, acrescentando um fator de complexidade adicional a um mercado que já está saturado.

Os operadores tradicionais estão realizando fortes investimentos para adaptar suas redes de acesso ao crescimento geométrico das diferentes demandas. Por sua vez, estão vendo como as margens de sua receita tradicional (voz e dados) diminuem rapidamente e novas receitas geradas pela "nova economia" vai para novos operadores (os chamados *over the top*).

Os desafios enfrentados pelo setor, nos próximos anos, vai exigir movimentos de concentração e simplificação em todos os níveis (regulação, organização, negócios, tecnologia, etc.), permitindo que as operadoras alcancem a eficiência, agilidade e flexibilidade necessárias para se adaptarem às mudanças atuais e futuros desafios.

Outros setores

Consumo e Indústria

A Management Solutions oferece respostas através desta prática para as necessidades do setor industrial, tanto do ponto de vista gerador (produção) como distribuidor (canal para o cliente final). Após dois anos de fortes quedas na atividade, com seus consequentes impactos na adequação das capacidades instaladas de produção e distribuição, as perspectivas econômicas mostram sinais de recuperação das linhas de crescimento. A globalização e as diferenças de velocidade de saída da recessão das grandes áreas geográficas estão transferindo boa parte da cadeia de valor: comprar, produzir, fabricar e vender, exigem atualmente "pensar globalmente e agir localmente" e implicam em uma transformação permanente das estruturas organizacionais, operacionais e tecnológicas das empresas que operam nestes mercados.

Governo

O atual ambiente de mercado está impondo esforços elevados de redução de orçamento em apresentações públicas. Isso requer, necessariamente, uma melhora na produtividade e eficiência de todos os órgãos do governo que concentram grande parte de suas ações em manter ou melhorar a qualidade do serviço, otimizando a gestão da sua estrutura de custos.

Neste tipo de ações, comuns no setor privado, deve-se adicionar também o crescente interesse na redução do tempo de mercado nas decisões políticas e sua implementação efetiva em cada área de atuação.





Tudo isso faz com que seja de especial interesse as abordagens que permitem a realização de uma transformação do serviço público através da implementação de melhorias na organização, processos e sistemas.

Construção

O setor tem sido marcado por um cenário de crescimento reduzido em grande parte das economias maduras. Atualmente, embora as perspectivas para obras públicas permaneçam estreitamente vinculadas aos cortes no orçamento do Estado, o mercado imobiliário (tanto o residencial quanto o não-residencial) estão mostrando sinais claros de assentamento, iniciando uma fase de recuperação lenta.

Nas economias mais maduras, a desalavancagem, o controle de custos, a otimização de processos, etc. continuam sendo essenciais, embora voltem a aparecer estratégias de

crescimento adaptadas às novas necessidades da demanda (residencial) e do mercado (não residencial).

Nos países emergentes, o impulso da atividade dos últimos anos derivado da modernização acelerada de suas infraestruturas (obra civil), de seus lares (residencial), de seu tecido empresarial (escritórios) e de seus hábitos e necessidades de consumo (shoppings, cuidados de saúde, etc.) está sendo afetado pela mudança de contexto macroeconômico.



"A nossa proposta de valor se ajusta aos novos desafios enfrentados por nossos clientes"

Ricardo Gómez,
Sócio da Management Solutions

O verdadeiro fato diferencial que enfrentamos atualmente é a revolução tecnológica. Uma revolução que, entre outras coisas, produziu uma profunda transformação no comportamento dos clientes em seu modelo de relacionamento com seus fornecedores de produtos e serviços. Nesse cenário, a inovação e especialmente a inovação com base no mundo digital se configurou como um claro motor de crescimento.

Na Management Solutions ambicionamos desempenhar um papel determinante na transformação dos nossos clientes por meio da inovação, uma inovação que contribua decididamente para o crescimento sustentado e rentável. Por isso, fomos adequando a nossa proposta de valor às novas necessidades apresentadas por nossos clientes.

Para poder atender a uma demanda em constante evolução, é preciso contar com equipes especialistas e multidisciplinares, bem como com um P&D de vanguarda.

Na Management Solutions, a especialização se baseia em três eixos: nas linhas de serviço (onde estruturamos o conhecimento e experiência adquiridos por tipo de competência), na indústria (que nos permite adaptar as soluções às características próprias dos setores em que os nossos clientes operam) e, finalmente, na geografia (que nos permite considerar as peculiaridades normativas, sociológicas, culturais, das economias em que os nossos clientes desenvolvem a sua atividade).

Linhas de Serviço

Nossa especialização funcional nos permite oferecer serviços de alto valor agregado aos nossos clientes



Para atender às necessidades de seus clientes, a Management Solutions tem suas práticas estruturadas, além de por setores, por linhas de atividade (*Financial and Commodities Risk Consulting, Retail Business Consulting e New Technologies*) que, por sua vez, agrupam uma ampla gama de competências.

FCRC (Financial and Commodities Risk Consulting)

O negócio de atacado, e mais especificamente a operação de tesouraria e de mercado de capitais, está evoluindo a uma velocidade que dificulta a capacidade das instituições em adaptar processos e estruturas de controle às mudanças constantes.

A sofisticação dos clientes corporativos e institucionais, o aumento e a complexidade das operações realizadas, e sua progressiva contribuição para a demonstração de resultados global das instituições exigem a adaptação paralela dos processos de contratação, administração, controle e supervisão dos riscos inerentes.

Do mesmo modo, a valorização dos serviços baseados na transacionalidade, que acarretam grandes volumes de operações serem administrados, requerem avançadas estruturas de apoio, o que origina um novo desafio para o setor.

Por outro lado, a sofisticação na mensuração e controle de riscos, a integração de indicadores avançados (de capital) na gestão dos negócios (em grande parte impulsionado por novas estruturas regulatórias), as estimativas de impactos diante de cenários de estresse, são desafios que diferentes setores enfrentam.

A partir da linha de FCRC, ajudamos nossos clientes a otimizar e adaptar seus processos e arquitetura de sistemas para a nova lógica de negócios e a natureza dos riscos financeiros assumidos (crédito, mercado, operacional, de liquidez e estrutural) e os riscos não prudenciais (com especial atenção ao de compliance, de conduta e de modelo).

RBC (Retail Business Consulting)

No negócio de varejo, estão sendo realizados grandes esforços para identificar grupos ou segmentos de clientes para personalizar a proposta de valor, ajustando a oferta de produtos e serviços às necessidades de cada segmento. Esta migração a partir da perspectiva de "venda de produtos" para a de "gestão das necessidades dos clientes" requer uma transformação completa da cadeia de valor das empresas, bem como de seus processos e das atividades desenvolvidas por suas principais áreas negócios e de suporte (controle gerencial, comércio, marketing, organização, recursos, etc.).

Esta tendência está se desenvolvendo em um contexto de mercado no qual há a convivência de uma geração "pré-digital" com outra "digital", o que requer o desenvolvimento de modelos de relacionamento muito diferentes. Ao mesmo tempo, o aumento das demandas dos clientes, a redução de margens de lucro e as necessidades de geração de economias de escala são fatos consumados.

Neste contexto, com a linha de RBC, ajudamos os nossos clientes a tornar realidade suas metas e seus objetivos. Assessoramos desde o momento da elaboração de suas necessidades estratégicas até a implementação efetiva de seus requisitos funcionais.

NT (New Technologies)

O mundo está se transformando e o faz em grande velocidade. Estamos sendo testemunhas de uma revolução tecnológica de magnitudes nunca antes observadas. Não se trata de um evento conjuntural. A taxa de mudança de paradigma (a velocidade da adoção de novas ideias) está dobrando a cada década: enquanto que levou quase meio século para se adotar o telefone e aceitar a televisão e o rádio, o computador, a internet e os telefones móveis foram aceitos em menos 10 anos.

Core competencies



Estratégia

Acompanhamos a gestão de negócios nas suas tomadas de decisões estratégicas, oferecendo a nossa opinião sobre os desafios levantados, tanto de uma perspectiva global (tendências, melhores práticas, etc.) quanto de uma perspectiva específica para cada firma (ações alternativas, planejamento, recomendações de execução, etc.).



Gestão Comercial e Marketing

Concebemos e desenvolvemos programas de eficiência comercial, multicanalidade e inteligência de negócios, apoiamos o crescimento de nossos clientes.



Gerenciamento e Controle de Riscos

Fornecemos as melhores soluções para gerir e controlar eficazmente os riscos associados à atividade empresarial: riscos de crédito, de mercado, operacionais, de liquidez, estruturais, de reputação, comportamentais, de modelo, de negócios, e assim por diante, de modo a facilitar uma visão integrada dos mesmos (e seu impacto sobre os requisitos de capital ou provisões).



Informações Gerenciais e Financeiras

Atendemos às necessidades de informação gerencial, validando, modificando e estabelecendo as origens/fontes de informação; definindo os processos de transformação (cálculos e medidas); e intervindo na implementação da tecnologia necessária para a boa execução.



Transformação: Organização e Processos

Abordamos os projetos de transformação dos nossos clientes a partir de três perspectivas: organizacional, operacional e tecnológica, conseguindo melhorias significativas na efetividade e controle das atividades realizadas, aumentando a satisfação de nossos usuários e clientes, juntamente com a redução adequada de custos.



Tecnologia

Somos especialistas na definição e implementação da tecnologia mais adequada às necessidades e possibilidades de cada organização e ajudamos a desenhar a governança de informações e de dados.

O resultado é um crescimento exponencial na disponibilidade da tecnologia e uma redução equivalente no seu custo, indiferente às crises vividas nos últimos anos, que espera-se que continue a evoluir nas próximas décadas.

Mas esta revolução tecnológica está assumindo uma nova dimensão nos últimos anos: o aumento da performance técnica também está aumentando a capacidade de gerar e armazenar informações e o faz com uma taxa também exponencial, o que tem sido chamado de fenômeno "big data".

Tudo isso está levando, entre outras coisas, ao desenvolvimento de uma disciplina que é um elemento-chave da transformação do negócio: a data science ou a ciência dos dados que é o estudo da extração generalizável de conhecimento a partir dos dados através do uso combinado de técnicas de aprendizagem automática,

inteligência artificial, matemática, estatística, bases de dados e otimização, juntamente com uma profunda compreensão do contexto de negócios.

A partir da linha de NT, ajudamos os nossos clientes a valorizar a tecnologia a seu alcance. Também desenvolvemos e mantemos soluções tecnológicas que têm elevado nível de penetração nos setores onde a Firma atua.

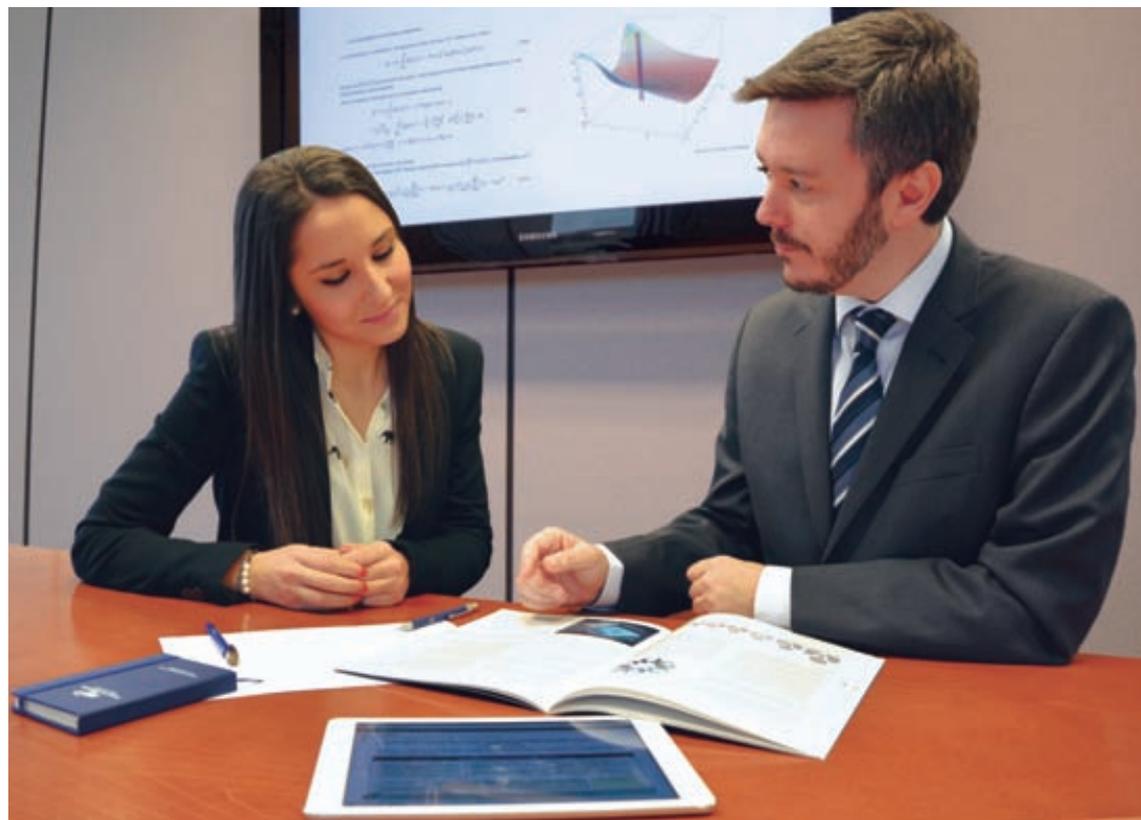
Core competencies

O objetivo da Management Solutions é transformar os desafios de nossos clientes em realidades tangíveis, desde a orientação estratégica até a implantação da tecnologia necessária ("Making things happen").

Nossas equipes oferecem soluções concretas comprometendo-se com a sua implantação e operação. Na Management Solutions somos capazes de liderar as várias etapas que levam ao sucesso de um projeto, desde a reflexão estratégica inicial à sua efetiva implementação, passando pelas fases funcionais, organizacionais e operacionais.

Nesta seção, mais do que incluir um catálogo de produtos e serviços, queremos destacar o trabalho que a Management Solutions desempenha em torno das principais potências desenvolvidas.

Nossa proposta de valor se apoia em P&D de vanguarda



O atual contexto internacional é caracterizado por um ambiente econômico de baixo crescimento, baixa inflação e baixas taxas de juros nas economias maduras e uma desaceleração nos países emergentes, juntamente com um ambiente regulatório mais exigente e a rápida transformação da tecnologia. Neste contexto, a antecipação da mudança é mais relevante do que nunca.

Diante disto, o papel da pesquisa e desenvolvimento reflete o forte compromisso da Management Solutions em se manter na vanguarda do setor e atender à crescente demanda por inovação por parte do mercado.

A missão da área de P&D gira em torno da criação e disseminação de conhecimento destinado a todos os grupos de interesse da Management Solutions: clientes, profissionais, parceiros e acadêmicos, impulsionando assim a antecipação de mudança da firma.

Do ponto de vista metodológico, a equipe de P&D serve aos profissionais da Management Solutions e a seus clientes com relação aos aspectos quantitativos necessários para realizar projetos com rigor e excelência através da aplicação das melhores práticas e prospecção contínua das últimas tendências em data science e modelagem.

Para isso, mantém uma estreita colaboração com várias universidades, participa de conferências de pesquisa aplicada, dirige projetos em programas de pós-graduação e doutorado, bem como práticas profissionais em faculdades de Matemática, Estatística e Física e em escolas de engenharia. Além disso, o compromisso de P&D com o treinamento também se manifesta em sua dimensão interna: constitui o Chefe de Estudos da firma, coordena as Cadeiras de conhecimento e é parte ativa na gestão do Mestrado de Consultoria Empresarial da Management Solutions - ICADE Business School.

No campo da gestão do conhecimento, a equipe de P&D dirige e coordena o sistema de publicações da Management Solutions, tanto o de caráter externo (*white papers*) quanto interno (alertas de publicação regulatória, informes de conjunturas, documentos de síntese e implicações de novas regras, etc.), o que contribui diariamente para a atualização dos conhecimentos de nossos profissionais.

Esta atividade de gestão do conhecimento é possível graças a uma forte parceria dos escritórios de todos os países onde a Management Solutions atua. Para acompanhar as novidades regulatórias nesses países, o departamento de P&D se baseia em uma rede de colaboradores experientes de todos os escritórios, que as detectam, analisam e informam periodicamente.

A fim de facilitar o acesso à informação, o P&D continua avançando na configuração da intranet corporativa enquanto canal básico para a difusão do conhecimento através das seções de Publicações e Notícias Regulatórias da *Knowledge Area*, que é nutrida a partir das publicações corporativas e dos documentos de origem primária (textos regulatórios, artigos científicos, etc.).

Além disso, a área de P&D é configurada como um serviço de garantia de qualidade por meio da análise rigorosa dos projetos em andamento e das propostas de novos projetos em suas componentes metodológicas.

A área centra os esforços em quatro âmbitos (metodológico, análise econômica, análise de normas e estudos monográficos) e seus objetivos são fixados nos termos de um plano plurianual aprovado e supervisionado pelo Comitê Executivo da Firma:

Metodologia (P&D+i)

- Pesquisa: criação das melhores práticas de adaptação regulatória e de gestão em clientes/setores (risco de crédito, mercado e liquidez, capital econômico, modelo de *stress test*, modelos comerciais, etc.).

- Inovação: através do centro especializado em *data science*, desenvolvem-se modelos de classificação, regressão, otimização, simulação, etc., para todas as áreas dos setores em que a firma opera.
- Protótipos: desenvolvimento de ferramentas de suporte para verificar e demonstrar o funcionamento correto (testes piloto) das metodologias desenvolvidas em ambientes reais do cliente, a fim de facilitar os processos de implementação global de soluções corporativas.
- *Software*: manutenção das ferramentas de data science desenvolvidas e gestão de relacionamento com os fornecedores de *software* científico.
- Controle de qualidade (QA): certificação da qualidade e a homogeneidade das metodologias aplicadas nos projetos.

Análise econômica

- Informes de conjuntura: a área de P&D está ampliando o âmbito dos informes de conjuntura trimestrais, tanto em países como em setores. Atualmente, elabora relatórios sobre dezesseis países, com a colaboração de peritos da rede de escritórios da Firma: Espanha, Reino Unido, Alemanha, França, Polônia, Portugal, Itália, Países Nórdicos, Estados Unidos, México, Brasil, Argentina, Peru, Chile, Colômbia e China.
- Análise *benchmark*: sobre a base de conhecimento que geram esses relatórios, a equipe de P&D também realiza análises comparativas com informações públicas dos clientes e dos países onde a Firma atua.

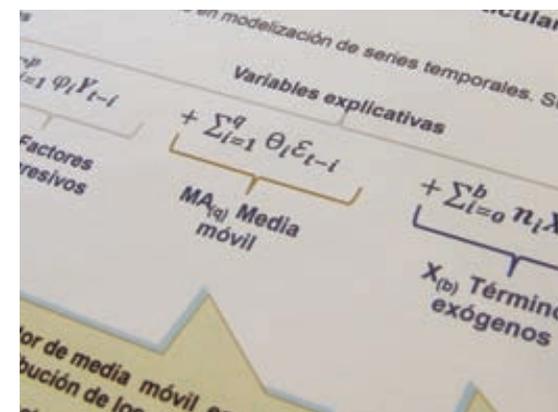
Análise de normas

- Vigilância regulatória: a área de P&D conta com um sistema ativo de vigilância das normas dos setores de atividade da Firma, que permite se antecipar e detectar de forma precoce as publicações dos reguladores.

- Alertas: através dos os alertas de publicação se impulsiona o conhecimento imediato da evolução regulatória por parte dos profissionais e clientes da Firma.
- Análise: sobre as novidades regulatórias com maior repercussão para os clientes ou que suscitam maior interesse, a área de P&D elabora documentos de resumo e análise de implicações, dando capacidade de síntese e sentido crítico; por exemplo, sobre ou mecanismo único europeu de supervisão bancária ou das normas de resolução e recuperação de instituições financeiras.

Estudos monográficos

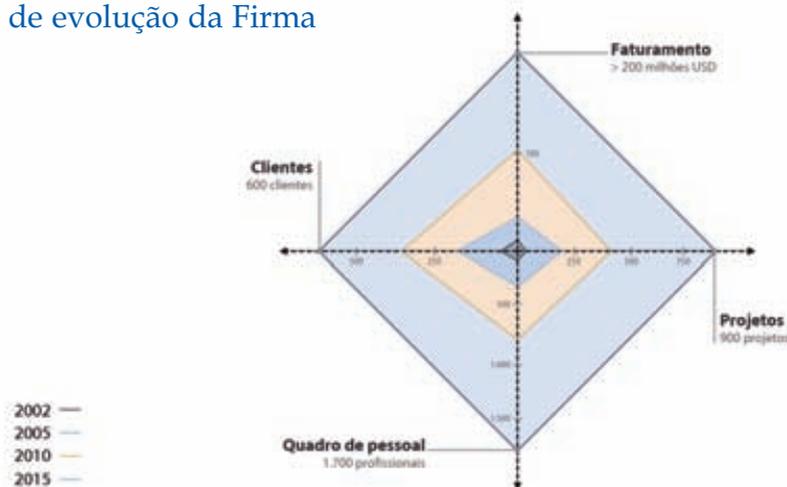
- *White papers*: a área de P&D elabora estudos monográficos de maior profundidade de pesquisa, inovação e síntese de temas atuais nos setores de atividade da Firma e de interesse para clientes e profissionais. Exemplo disso são os últimos *white papers* elaborados pela P&D que trataram de aspectos como data science e a transformação do setor financeiro ou da gestão do risco de modelo.



Fazendo com que as coisas aconteçam

Crescemos de maneira organizada e sustentável, multiplicando o nosso tamanho por 20

Gráfico de evolução da Firma



Tudo o que somos é devido à confiança que nossos clientes depositaram na Firma. Eles são os que quiseram que a Management Solutions seja hoje, 13 anos após a sua constituição, uma firma internacional líder em consultoria empresarial. Para todos nós é um motivo de satisfação poder apresentar as realizações apresentadas ao longo desta publicação.

Em 30 de dezembro de 2002, a Management Solutions é constituída. No início, a Firma tinha 80 funcionários e três escritórios na Espanha (Madri, Bilbao e Barcelona).

Treze anos depois, a Management Solutions é vinte vezes maior, contando com uma equipe multidisciplinar de mais de 1.700 profissionais de máximo talento, com mais de 600 clientes, todos líderes (globais ou locais) em setores regulados, e com 22 escritórios ao redor do mundo onde os projetos são realizados repetidamente em mais de 40 países na Europa, América, Ásia e África. A Firma continuou crescendo em todos os momentos desde a sua criação.

Nesses 13 anos, a Management Solutions tem crescido em número de volume de negócios, número de profissionais, clientes e quantidade de países onde atua.

É importante ressaltar que estes resultados foram alcançados de forma orgânica, com um modelo de crescimento fundado na base. Portanto, é um modelo baseado na transmissão ordenada de uma cultura, valores e princípios, que para nós representam um diferencial, e que permanecerão inalteráveis, independentemente dos ciclos econômicos e da sua complexidade.

Durante este ano, a firma tem enfrentado um cenário macroeconômico complexo, mas longe de situações muito mais difíceis que já teve que enfrentar desde sua constituição. O início foi particularmente exigente, com uma massa crítica reduzida, sem o reconhecimento da marca e incapaz de fornecer uma resposta abrangente em todas as geografias onde funcionava a nossa base de clientes. Aos dois anos, quando a Management Solutions começava a se consolidar



no mercado, houve um incêndio na sede em Madri (o edifício Windsor), que levou à sua completa destruição, mas que serviu para demonstrar a capacidade da sua equipe, que conseguiu manter o foco nas transações com os clientes.

Apesar destas dificuldades iniciais, o crescimento da firma tem mostrado força extraordinária, com média anual de crescimento de dois dígitos ao longo de todos esses anos.

Na Management Solutions nos mantivemos fiéis à nossa cultura fundadora: uma cultura forte, que nos une e, ao mesmo tempo, nos diferencia dos nossos concorrentes. Uma cultura baseada nos princípios de compromisso e dedicação ao serviço, executada com humildade, generosidade e integridade.

Procuramos também desenvolver nossa atividade profissional a partir do conhecimento profundo da realidade empresarial e social, com o necessário sentido crítico. Sempre entendemos que, se alguma coisa tem valor para

nossos clientes, ela faz sentido e pode ser alcançada, por mais difícil que pareça.

Em síntese, acreditamos que a busca constante da excelência, com base no talento, esforço, treinamento, tem sido uma condição necessária para cumprir nossos objetivos.

Um futuro igualmente promissor

A Management Solutions encara o futuro com o mesmo entusiasmo com que atuou durante todos estes anos. Enfrentamos grandes desafios, mas se algo tem caracterizado a Management Solutions ao longo de sua história, tem sido seu desejo de superação e de entrega.

Nos propomos a seguir alcançando novas e ambiciosas metas para liderar a consultoria empresarial em setores regulados em todas as regiões geográficas em que atuemos e sempre em benefício de nossos clientes, que são a razão de nossa existência.



"O cliente está no centro de todas as nossas atuações"

José Ramón Gorrochategui,
Sócio da Management Solutions

A Management Solutions soube definir com clareza as suas prioridades: cliente em primeiro lugar, em seguida, a equipe e, por fim, nós mesmos.

Nossos clientes são nossa razão de ser. Se hoje estamos onde estamos é porque assim quiseram nossos clientes e isso é o que temos em mente ao planejar o nosso futuro.

Temos um compromisso ilimitado com aqueles que depositam a sua confiança em nós. Trabalhamos com entusiasmo combinando talento, conhecimento e habilidades para solucionar de maneira efetiva os problemas que os nossos clientes nos apresentam.

O nosso objetivo é nos tornar seus parceiros de confiança, desenvolvendo modelos de relacionamento duradouros, geradores de valor para ambas as partes.

Fazendo com que as coisas aconteçam



30 de dezembro de 2002, a Management Solutions é constituída

2003, Compromisso com a excelência

Com 80 profissionais da Arthur Andersen e escritórios em Madri, Barcelona e Bilbao, a Management Solutions começou as suas atividades no final de 2002. A confiança dos clientes na Espanha tornou possível o crescimento da nossa Firma, que desde a sua criação optou por uma forte vocação internacional conseguindo estar presente durante o seu primeiro ano nos EUA, Porto Rico, México, Chile, Brasil e Argentina.

2004, Making things happen

Fechamos nosso primeiro ano com um crescimento de 18%. A Management Solutions conseguiu seus primeiros projetos na Europa (Itália, Reino Unido e Portugal), enquanto na América, consolidou sua presença ao abrir um escritório em São Paulo; passando de 80 profissionais para mais de 200.

2005, Um mundo de soluções

O ano começou com o incêndio do Windsor, um grande desafio superado com sucesso que não impediu o alcance de um crescimento de 46% de nossa força de trabalho e o fortalecimento de nossas atividades nos grandes players internacionais. Em 2005 abrimos nossos escritórios também na Cidade do México e Santiago do Chile, potencializando a área de Meios.

2006, O valor de uma equipe comprometida

Com a nossa marca cada vez mais consolidada, abrimos o escritório de Nova Iorque, conseguimos superar as 500.000 horas de consultoria e estabelecemos o compromisso de nos manter à frente criando o departamento de P&D. A ação social e o esporte se tornaram parte da nossa vida diária.

2007, One Team

Em 2007, tínhamos mais de 500 profissionais, crescendo 40%, com uma base de clientes composta por mais de 300

organizações líderes. Em 2007, publicamos o nosso primeiro relatório de responsabilidade social corporativa.

2008, Paixão pelo futuro

Um futuro cujo objetivo era estar presente em mais áreas geográficas e mercados, permitiu a chegada dos primeiros projetos na Ásia, a abertura de um escritório em Londres, a expansão para outros países das práticas de telecomunicações e energia e a organização da primeira convenção regional de impactos de Basileia II na América Latina.

2009, Novos desafios, mesmos princípios

Apesar de uma situação cada vez mais adversa, em 2009, conseguimos superar o milhão de horas de consultoria e começamos a nossa atividade na Alemanha, mantendo uma estratégia de crescimento diversificado e sustentável. A Firma obteve cada vez maior presença geográfica, industrial e no mundo acadêmico.



2010, Espírito de realização

Fizemos um esforço contínuo para expandir e adaptar nosso portfólio de soluções, buscando fornecer a melhor resposta às necessidades de nossos clientes. Porém, neste ano também expandimos nossos horizontes, abrindo novos mercados como a Suíça e o Peru, e globalizamos a ação social e o clube esportivo, com atividades em todos nossos escritórios.

2011, Valores que fazem a diferença

Diante de uma desaceleração do mercado, conseguimos aumentar nossa atividade a uma taxa de crescimento de 19%, redobrando nosso compromisso com o talento, superando os 1.000 profissionais e abrindo novos escritórios em Pequim e Lima, e expandindo as sedes de Lisboa e Buenos Aires.

2012, Gerando confiança

Em 2012, completamos novamente um ano de muito sucesso, colaborando com mais de 450 clientes e expandindo nossas fronteiras ao abrir o escritório em Bogotá e dois novos escritórios nos EUA (Massachusetts e Alabama). Promoveu-se

a difusão do conhecimento com novas convenções regionais na América e se consolidou o compromisso com o treinamento através do lançamento do primeiro mestrado em Consultoria Empresarial desenvolvido pela Universidade Pontifícia Comillas (ICADE).

2013, Focados no cliente

Com um crescimento superior a 15%, o ano de 2013 voltou a ser um exercício de sucesso especialmente na América. Foi ultrapassado o número de 500 clientes (grandes organizações líderes globais ou locais em seus mercados de referência), reforçou-se a atividade com reguladores e supervisores e as funções internas para melhorar a eficiência e o controle da atividade (criação da função de Auditoria Interna, revisão de políticas e procedimentos globais e locais, obtenção de certificados externos de qualidade dos processos como o ISO 9001, etc.) foram impulsionadas.

2014, Gerenciando a transformação

Em 2014 a Management Solutions cresceu em: i) todos os escritórios (especialmente nos EUA) iniciando também a sua

atividade no continente Africano, ii) todos os setores (relevantemente nas Telecomunicações) e iii) todas as linhas de serviço (executando mais de 800 projetos com o denominador comum da transformação). Foi fortalecida a governança do relacionamento com fornecedores estratégicos e foi intensificado o investimento em P&D e em treinamento (que cresceu cerca de 20% em relação ao ano anterior).

2015, Innovation for growth

Em 2015, houve um crescimento superior a 16% e foram ultrapassadas dois milhões de horas de consultoria, formalizando-se 900 projetos. No final do ano, a Management Solutions França foi constituída, novos escritórios nos Estados Unidos (Boston, Atlanta e Birmingham) foram abertos e as sedes do Reino Unido, Alemanha, Chile e México foram ampliadas (abrindo um segundo escritório na Cidade do México). Além disso, o relacionamento com os órgãos reguladores (e em particular com o Banco Central Europeu) foi estreitado através do estabelecimento de um *hub* regulatório no escritório de Frankfurt.

Marcos de 2015

A Management Solutions mantém a linha de crescimento rentável, sendo cada vez mais internacional, mais diversificada -tanto setorial como geograficamente- e, sobretudo, com uma extraordinária carteira de clientes globais e locais líderes em seus respectivos setores.

16% crescimento

+900 projetos

...400 dos quais novos

Innovation for growth

Na Management Solutions, ambicionamos desempenhar um papel determinante na transformação dos nossos clientes por meio da inovação



Yearly Meeting 2015, Espanha

Sob o lema "Innovation for growth", a Management Solutions organizou sua Convenção Anual no mês de julho em que, após analisar o contexto internacional, repassaram os sucessos obtidos pela Firma e foram definidos os objetivos para o próximo exercício. Nesta seção, algumas das reflexões expostas na referida Convenção são apresentadas.

Após um longo período de profunda crise, parece que se confirma uma nova etapa de crescimento..lenta porém sustentável. No entanto, o novo ambiente não está isento de complexidades. Nas economias desenvolvidas, a conjuntura macroeconômica se caracteriza por um crescimento que ainda permanece fraco, com baixas taxas de juros e baixos índices de inflação. Nas economias emergentes, com uma forte dependência do investimento público e de políticas fiscais expansivas, está se produzindo certa desaceleração do crescimento e uma retomada da inadiplência.

Setores econômicos estratégicos, como o setor financeiro, se viram imersos em um autêntico tsunami regulatório

caracterizado pela proliferação, endurecimento e globalização da regulamentação. Esse caro processo de adequação regulatória representa, não obstante, um fortalecimento dos balanços e dos processos operacionais das empresas e, em particular, das instituições financeiras. Contamos hoje com um sistema financeiro recapitalizado, mais regulamentado e supervisionado, que colocou foco na dinamização dos negócios, na eficiência e no controle dos riscos.

Porém, o verdadeiro fato diferencial que enfrentamos em nossos dias é a revolução tecnológica. Uma revolução que se manifesta tanto no volume, como na variedade e na velocidade da geração da informação (o volume de dados no mundo duplica a cada 18 meses); como no acesso aos dados (através de dispositivos móveis, e em particular de smartphones, wearables, internet das coisas); a capacidade de armazenamento e a diminuição de seu custo (três vezes superior ao que era há dois anos atrás e a um custo que passou, em trinta anos, de dez milhões de dólares por gigabyte para dez centavos de dólar); a capacidade de

processamento (a possibilidade de executar transações por segundo aumentou em mais de trezentas vezes nos últimos quinze anos, que, somada às possibilidades introduzidas pela computação distribuída, eleva a cifra anterior à enésima potência); e as possibilidades em modelagem e exploração (o número de decisões tomadas a cada minuto de forma automática, suportadas por algoritmos matemáticos devidamente automatizados é incalculável o que leva a enormes benefícios em termos de eficiência e objetividade, porém também introduz novos riscos).

Tudo isso produziu, entre outras coisas, uma profunda transformação no comportamento dos clientes e em seu modelo de relacionamento com seus fornecedores de produtos e serviços. O cliente está permanentemente conectado, usa o celular, em média, 110 vezes ao dia, consulta as redes antes de comprar, se acostumou à personalização da oferta, porém, ao mesmo tempo, mostra confusão diante da abundância de oferta e é vulnerável à capacidade de influência dos líderes de opinião.

A revolução tecnológica citada também trouxe consigo o aparecimento de novos atores no mercado, que desenvolveram modelos de negócio inovadores e que, em muitos casos, foram capazes de criar autênticos ecossistemas em torno deles.

Definitivamente, o mundo está mudando e o está fazendo em grande velocidade, obrigando-nos nos reinventarmos. Não podemos resolver os problemas pensando da mesma forma que quando foram criados. Nesse cenário, a inovação e especialmente a inovação com base no mundo digital se configurou como um claro motor de crescimento.

Na Management Solutions ambicionamos desempenhar um papel determinante na transformação de nossos clientes através da inovação, uma inovação que contribua decisivamente para seu crescimento rentável e sustentável. Desempenhar um papel determinante na transformação de nossos clientes através da inovação nos obriga a ter nossa proposta de valor permanentemente atualizada:

- ▶ Fortalecendo uma pesquisa e desenvolvimento que nos ajude a gerar abordagens de valor inovadoras. Com um investimento equivalente a 10% da capacidade da Firma, com mais de 200 linhas de pesquisa e 80 publicações anuais especializadas; ...procurando estar um passo à frente das preocupações de nossos clientes.
- ▶ Incorporando em nossas core competencies as novas possibilidades introduzidas pelo mundo digital: governança da informação e do dato para sua transformação de valor, redesenho de modelos de negócios que coloquem o cliente no centro, eficiência comercial e operacional (com foco na força de vendas), identificação, mensuração e controle de riscos atuais e potenciais, etc.
- ▶ Adequando nossas capacidades às novas necessidades de nossos clientes e aprofundando nas novas dinâmicas que afloram nos principais setores regulamentados: novos

canais, novos clientes, novos produtos, novas técnicas de pricing; em outras palavras, novas propostas de valor.

- ▶ Assegurando a permanente incorporação de talentos na Firma, assim como seu desenvolvimento e treinamento contínuo: mais de 150.000 candidatos para cobrir 200 vagas anuais, mais de 150 convênios de colaboração com universidades, mais de 150.000 horas anuais de treinamento especializado; em outras palavras, uma equipe de 1.700 profissionais de máxima qualificação e preparação a serviço de nossos clientes.
- ▶ Intensificando a presença internacional que nos permita capturar a particularidade local sem perder de vista a visão global: mais de 600 clientes líderes em mais de 40 países, mais de 900 projetos em andamento (dos quais, mais de 50% gerados durante o ano), mais de dois milhões de horas de consultoria anuais.

E tudo isso, mantendo-nos sempre fiéis aos nossos valores e aos nossos princípios: o compromisso e a vocação de serviço, o trabalho em equipe, o sentido crítico e a meritocracia, o espírito empreendedor, a busca constante pela excelência, a orientação a resultados, ou seja, a paixão pelo trabalho bem feito.

Mas estamos preparados para enfrentar com sucesso este desafio; a nossa história é a nossa garantia. Sabemos bem o que significa a transformação porque há mais de uma década que nos adaptamos a um ambiente em constante mudança, enfrentando circunstâncias muito diversas, sempre conscientes do que somos e do que queremos ser.

Em 2015, superamos os objetivos qualitativos e quantitativos estabelecidos há um ano e crescemos acima do orçamentado, aumentando a participação de mercado e fazendo isso de maneira diversificada, sustentável e rentável, sempre à margem dos ciclos econômicos. Geograficamente, ampliamos o nosso raio de ação a novos mercados, além de consolidar a nossa presença nos países

onde já operávamos. Todas as nossas linhas de serviço cresceram de maneira equilibrada e também demos passos importantes no processo de diversificação setorial.

O resultado de tudo isso foi que aumentamos nossa presença em grande parte das instituições com as quais já vínhamos colaborando, estendendo a nossa prestação de serviços a novas áreas e divisões de negócios e continuamos aumentando nossa base de clientes. Uma carteira composta por grandes multinacionais, empresas e instituições líderes locais, à qual foram incorporados sessenta novos clientes, todos eles de importância estratégica em seus respectivos mercados. Além disso, durante o ano nós aumentamos a nossa relação com os reguladores e supervisores dos mercados em que atuamos.

Esse crescimento da nossa atividade não teria sido possível sem a extraordinária equipe de profissionais que formam a nossa Firma. Uma equipe de profissionais talentosos, comprometidos, dignos de uma forte cultura empresarial baseada em valores que fazem a diferença. Uma equipe que cresceu da base, global, multicultural, multidisciplinar e plenamente integrada. Uma equipe jovem, íntegra e responsável, capaz de contribuir com soluções diferenciadas para os desafios apresentados pelos nossos clientes.

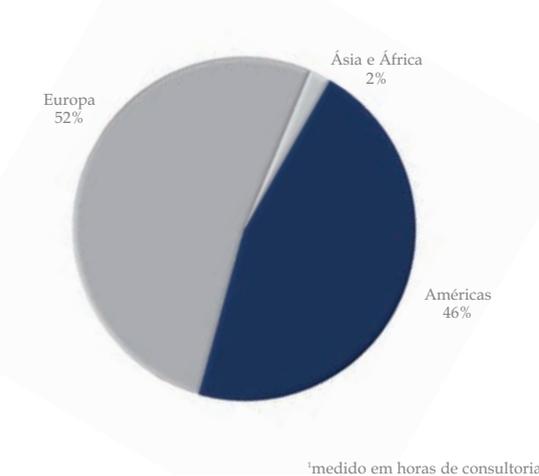
Em suma, mais um ano, voltamos a superar todas as nossas metas em todas as geografias em que estamos presentes, em todos os setores em que atuamos e em todas as linhas de serviço que prestamos. Enfrentamos o futuro com enorme entusiasmo e confiança, e o fazemos com o firme propósito de ajudar os nossos clientes a crescer de maneira rentável e sustentável por meio da inovação.

Diversificação

Durante o ano de 2015, continuamos avançando em nosso processo de diversificação:

- ▶ Crescendo novamente de maneira consistente na América, Europa e Ásia, e consolidando a atividade em África.
- ▶ Intensificando a atividade em todas os setores regulamentados, mantendo a liderança em Finanças, ganhando participação em Energia e dinamizando a atividade em Telecomunicações.
- ▶ Aumentando a nossa carteira de clientes.
- ▶ Atualizando nossa oferta de soluções:
 - Estratégia
 - Gestão Comercial e Marketing
 - Gerenciamento e controle de Riscos
 - Informação Gerencial e Financeira
 - Transformação: Organização e Processos
 - Tecnologias

Diversificação geográfica¹



Américas

- ▶ Forte crescimento nos EUA (+70%)
- ▶ Crescimento orgânico em Latam (+30%)
- ▶ Grande aumento na Colômbia (2x)
- ▶ Consolidação da atividade na América Central

Europa

- ▶ Liderança no mercado espanhol
- ▶ Forte crescimento no Reino Unido (+25%)
- ▶ Evolução na Alemanha (x2)
- ▶ Crescimento orgânico em Portugal (+40%)
- ▶ Recorrência no resto da Europa com abertura de escritório na França

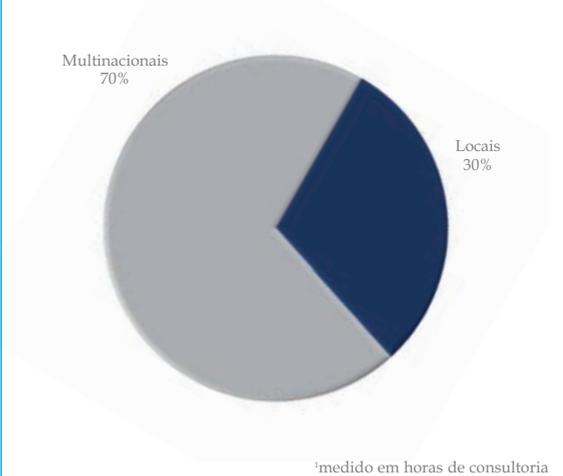
Ásia

- ▶ Consolidação na Ásia (2x)

África

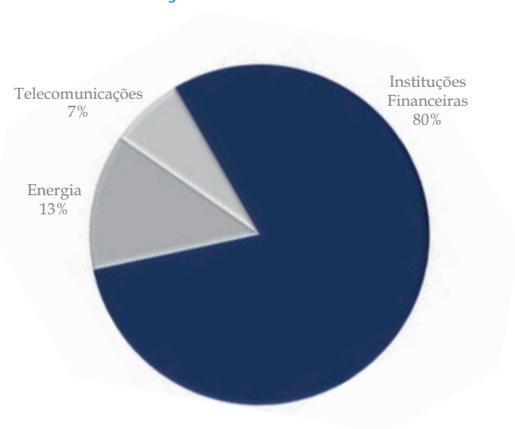
- ▶ Recorrência da atividade na África

Diversificação de clientes¹



- ▶ Mais de 600 clientes ativos
- ▶ Mais de 40 novos clientes (grandes empresas multinacionais e líderes locais)
- ▶ Incremento da relação com Órgãos Reguladores e Supervisores, assim como com Órgãos Multilaterais
- ▶ Apoio do modelo de relacionamento com fornecedores estratégicos

Diversificação setorial¹



¹medido em horas de consultoria

Finanças

- ▶ Crescimento das operações em finanças (+14%)
- ▶ Maior especialização por negócios
- ▶ Foco no processo de adequação regulatória (RDA, SREP, CCAR, ICAAP, IFRS9, AMA, AQR2, BIS, etc.)
- ▶ Na vanguarda do conhecimento setorial (*Model Risk Management, Data Science, etc.*)

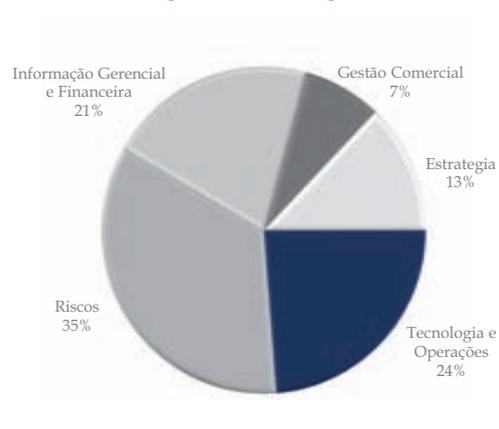
Energia

- ▶ Forte crescimento das operações em Energia (+40%)
- ▶ Maior oferta de serviços (inteligência comercial, eficiência, governo de riscos, etc.)
- ▶ Consolidação internacional (globalizando equipes e incorporando novos clientes)

Telecomunicações

- ▶ Crescimento significativo das operações (+30%)
- ▶ Recorrência em projetos relacionados com funções estruturais (organização, finanças, riscos, tecnologia, etc.)
- ▶ Desdobramento internacional do modelo de relacionamento

Diversificação de soluções¹



¹medido em horas de consultoria

- ▶ Mais de 900 projetos (400 novos) em todas as competências:
 - Planos de negócio (constituição / integração de instituições)
 - Novos modelos comerciais (customer journey, modelos de distribuição, pricing, etc.)
 - Revisão dos *frameworks* de riscos (prudenciais e não prudenciais)
 - Projeções de Balanço, P&L e Capital (stress)
 - Governança da informação e dos dados
 - Reengenharia da organização e dos processos (eficiência, controle e qualidade)
 - Agenda Digital (SWOT análise e planos digitais)



"Queremos ser determinantes na transformação dos nossos clientes por meio da inovação, contribuindo assim para o seu crescimento sustentado e rentável"

Nuria Navarro,
Sôcia da Management Solutions

Vivemos em um mundo em permanente transformação, uma transformação impactada por uma revolução tecnológica sem precedentes.

Os vencedores são aqueles que souberam reinventar seus modelos de negócio incorporando de maneira efetiva a inovação como alavanca de crescimento, adequando suas estruturas de organização e gestão, redesenhando seus processos e sistemas, revendo seus *frameworks* de informação e reforçando a gestão e controle dos seus riscos.

Na Management Solutions, queremos conceber soluções inovadoras que contribuam para o crescimento sustentado e rentável dos nossos clientes. Isso nos obriga a entender profundamente as novas dinâmicas, identificando adequadamente os problemas que os nossos clientes enfrentam para propor soluções que considerem toda a informação ao nosso alcance.

Crescimento

Crescimento rentável

Manutenção de elevadas taxas de crescimento orgânico, como garantia de um modelo de desenvolvimento profissional muito acima de nossos concorrentes.

Inovação em P&D+i

Apostando na Pesquisa e Desenvolvimento e Inovação e no treinamento como elementos-chave de diferenciação da nossa proposta de valor para o mercado.

Flexibilidade organizacional

Mantendo uma estrutura organizacional ágil e em permanente adaptação para dar uma resposta adequada às nossas elevadas taxas de crescimento e orientando a organização para a geração de valor.

Gestão de Recursos Humanos

Garantindo, através do nosso modelo de partnership, um desenvolvimento profissional que recompense o mérito de cada um dos nossos profissionais.

Crescimento rentável



- ▶ Crescimento de 16%*
- ▶ Mais de 2 milhões de horas de consultoria
- ▶ Ganhando participação nos principais mercados de referência
- ▶ Crescimento orgânico e sustentado:
 - Todos os tipos de clientes
 - Todos os países
 - Todas as setores
 - Todas as linhas de serviço
- ▶ Gerindo ativamente inventários, faturamento, contas a receber e liquidez.
- ▶ Cumprindo com o plano estratégico Y15 e definindo os objetivos do Y20

* Ultrapassando o valor de 200 milhões de dólares de faturamento anual em horas de consultoria

Inovação em P&D+i



- ▶ Investimento equivalente a 10% da capacidade da Firma
- ▶ Estrutura global permanente composta por 3 equipes:
 - Metodologia (Inovação)
 - Gestão do Conhecimento (Normas Regulamentadoras, Benchmarks, Publicações, Treinamento, etc.)
 - Análise de Conjuntura
- ▶ Cobertura global (todos os países, setores, linhas de serviço)
- ▶ Hub regulatório em Frankfurt, sede do ECB
- ▶ "Joint Ventures" com universidades
- ▶ Plano Global de P&D:
 - Mais de 200 ações (IFRS9, governo de modelos, stress test, etc.)
 - Mais de 80 publicações internas e externas
 - Serviço de alertas de normas
 - Informes trimestrais de conjuntura de 18 países
 - Coordenação do plano global de treinamento
 - Treinamento quantitativo

Gestão de Recursos Humanos



- ▶ Crescendo desde a base, com mais de 300 incorporações e 150 bolsas durante o exercício
- ▶ Promoção com base no mérito de toda a pirâmide:
 - Reforço da primeira linha diretiva (8 novos Sócios e 8 novos Diretores)
 - Maior capacidade diretiva (62 novos Gerentes e Supervisores)
- ▶ Gestão global da pirâmide (“one team”)
- ▶ Excelência na inclusão de talento (+150 mil candidatos analisados)
- ▶ Reforço dos vínculos com a Universidade e a Pós-graduação:
 - Presentes em mais de 240 faculdades da Europa, América e Ásia
 - Mais de 150 convênios de parceria
 - Oferecendo formação em várias das universidades mais prestigiadas da Europa e da América

- ▶ Processos de avaliação contínua (com reforço dos programas de avaliação de dirigentes)
- ▶ Programa semestral de tutorias (tentando alinhar as necessidades dos profissionais com as oportunidades que a Firma oferece)
- ▶ Ênfase no treinamento:
 - Mais de 150 mil horas (+15%) investidas em treinamento
 - Mais de 400 cursos ministrados (60 novos)
 - Melhoria contínua do plano de treinamento:
 - Segunda promoção do Mestrado em Consultoria Empresarial Management Solutions - ICADE Business School.
 - Novos conteúdos
 - Complemento externo: com foco na equipe gestora (MBA, FRM, CFA, etc.)

Flexibilidade organizacional



- ▶ Reforço das áreas e funções de Meios (maximizando sua contribuição de valor):
 - RH: consolidação de estruturas na América e na Europa
 - Finanças: reorganização e reforço da equipe internacional
 - IT: Plano de Sistemas (sistematização de processos, migração CPD e reforço das comunicações)
 - Marketing e Comunicação: Plano Global (com envolvimento de todos os escritórios)
 - Infraestruturas: abertura/ampliação de escritórios (Alemanha, Chile, México, Reino Unido e Espanha)
 - Fiscal, Jurídico e Conformidade: foco em políticas empresariais
- ▶ Plano de Auditoria Interna e Qualidade:
 - Relatórios anuais de Auditoria por Escritório
 - Relatórios mensais periódicos de Qualidade

Comunicação

- ▶ Promovendo a marca Management Solutions em nossos grupos de interesse.
- ▶ Divulgando conteúdos de valor (publicações especializadas, análises regulatórias, informes de conjuntura, etc.).
- ▶ Mantendo uma presença em fóruns e instituições de reconhecido prestígio em cada um dos nossos setores de atividade.
- ▶ Apoiando o mundo acadêmico através de convênios, bolsas e cursos especializados.
- ▶ Desenvolvendo um trabalho de patrocínio e mecenato em favor da cultura, das artes e do esporte.
- ▶ Envolvendo-nos com os mais necessitados por meio de ações solidárias dentro do nosso âmbito de atuação.

Comunicação



- ▶ Novos conteúdos na página web corporativa e na intranet
- ▶ Mais publicações especializadas:
 - 9ª Relatório de RSC
 - 9º *white paper* financeiro (*Data science e a transformação do setor financeiro*)
 - Informes de conjuntura (16x4)
 - Alertas regulatórios e notas técnicas
- ▶ Maior presença em fóruns de profissionais e fóruns de supervisores
- ▶ Mais Ação Social, patrocínio e mecenato:
 - Mais de 25 atividades beneficentes organizadas pela Management Solutions: Verão Solidário, Concerto Solidário, Cinema Solidário, Natal Solidário, doações de sangue, doações de equipamentos de informática, corridas beneficentes, etc.
- ▶ Colaborações com ONGs e fundações
- ▶ Maior apoio ao Clube Esportivo em todos os escritórios da Firma (mais de 500 participantes em torneios esportivos internos e externos)



"Superamos as metas que marcamos para o exercício, conseguindo um crescimento orgânico, sustentado e rentável"

Ignacio Layo,
Sócio da Management Solutions

É motivo de orgulho e satisfação para todos nós ver como mais um ano voltamos a superar todos os nossos objetivos, apesar do ainda complexo contexto macroeconômico das principais economias em que operamos.

O balanço do exercício foi excelente e o mérito radica na extraordinária equipe de profissionais formada pela Management Solutions. Uma equipe preparada, bem formada, que demonstrou um louvável espírito de

superação, além de ser capaz de valorizar o potencial de transformação da nova economia digital em que estamos imersos para os nossos clientes.

Queremos ser determinantes na inclusão efetiva da inovação nos modelos de negócio dos nossos clientes, e acredito sinceramente que estamos conseguindo.



Compromisso com o cliente

Ampliar nossa posição de liderança no setor de consultoria empresarial exige superar sempre as expectativas de nossos clientes.

+600 clientes

...60 dos quais novos

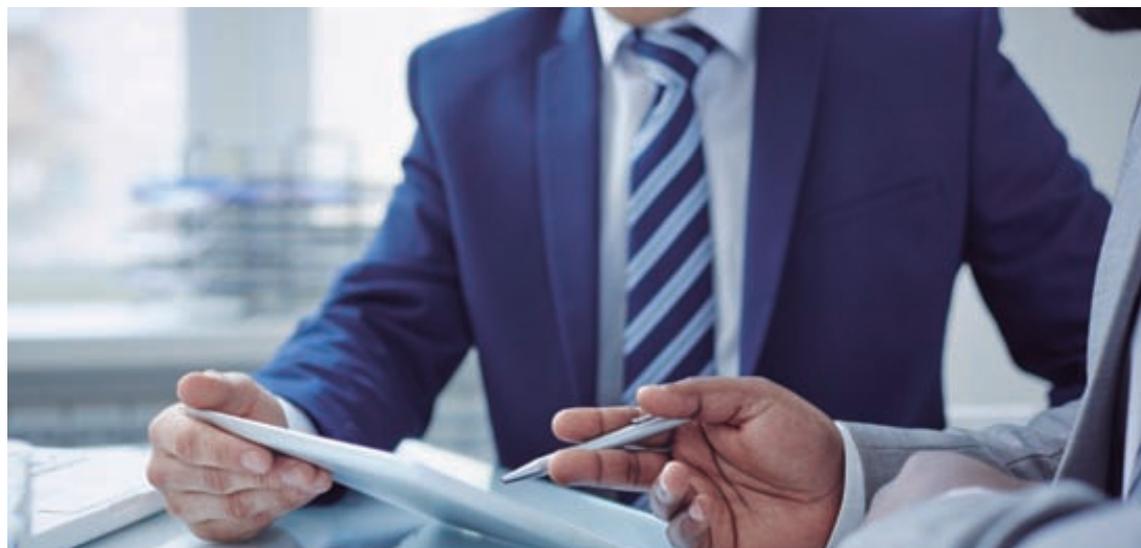
Atuando em +40 países





Orientação ao cliente

O cliente é a nossa razão de ser e o principal eixo de gestão da Firma



A Management Solutions se diferencia por sua clara orientação ao cliente, com quem trabalha estreitamente procurando exceder suas expectativas para tentar se tornar seu parceiro de confiança. A firma desenvolve um modelo de relacionamento com o cliente que lhe permite conhecer suas necessidades específicas, podendo oferecer a cada um deles uma proposta de valor diferenciada.

A Management Solutions fornece serviços de valor agregado que se destacam pela durabilidade dos resultados e praticidade na execução.

Diversificação de clientes

A Management Solutions defende um crescimento sustentado, apoiado na diversificação de clientes, buscando um equilíbrio entre grandes multinacionais e líderes nacionais.

No final do ano, a Management Solutions contava com mais de 600 clientes ativos (60 novos clientes no ano), agrupados em três grandes segmentos: multinacionais com origem americana ou europeia, confederações locais e nacionais ou regionais, todas elas instituições líderes em seus respectivos mercados.

Além disso, a Management Solutions reforçou ainda mais seu modelo de relacionamento com os reguladores (bancos centrais, agências internacionais, reguladores nacionais, etc.) dos principais setores em que desenvolve suas atividades.

Modelo Global

A Management Solutions tem uma forte presença em mercados locais, mas sempre sob a orientação de políticas corporativas globais. A pirâmide é única e responde a um modelo global, não é uma associação de empresas locais sob uma única marca.

Atuar como uma equipe e sentir-se parte de uma equipe, compartilhando a missão, os objetivos, a cultura e os valores da firma, é um pré-requisito indispensável para cumprir com êxito os processos de transformação e os desafios estratégicos de nossos clientes, onde quer que estes se apresentem.

Oferecer um serviço de máxima qualidade é um pilar básico de nossas atuações

Metodologia de controle de qualidade

Atividades

- ▶ Revisão do escopo do projeto
- ▶ Definição de pontos de revisão
- ▶ Revisões de projeto
- ▶ Revisões intermediárias
- ▶ Revisão final
- ▶ Arquivo do projeto

Entregáveis

- ▶ Plano de revisões
- ▶ Relatórios de revisões
- ▶ Relatórios de revisões de projeto/intermediárias (de uso interno)
- ▶ Análise de encerramento
- ▶ Relatório de encerramento
 - Proposta aceita pelo controle de qualidade
 - Documento de aceitação do cliente
 - Documentos de controle de qualidade em conformidade
 - Planejamento financeiro e de faturamento
 - Planejamento do projeto e responsáveis pelas tarefas
 - Lista de entregáveis
 - Pesquisa de satisfação do cliente

Nossa missão como firma de serviços profissionais nos obriga a desenvolver soluções que ajudem os nossos clientes a alcançar seus objetivos com a máxima eficácia possível. Estamos firmemente comprometidos com a oferta de um serviço da máxima qualidade possível, sendo este um objetivo básico de todas as nossas ações e o motor que tem impulsionado nosso crescimento.

Por este motivo, todos os nossos processos internos são orientados por rigorosas normas de qualidade com a convicção de que estas, junto com o apoio de nossos profissionais altamente conscientizados, facilitarão a consecução deste objetivo fundamental. Este nível de qualidade baseia-se na alta capacitação de nossos profissionais, para os quais existem constantes planos de treinamento e atualização, e na participação direta e ativa das pessoas com maior nível de experiência em todos os projetos.

Metodologia de controle de qualidade

O objetivo principal de nosso sistema de qualidade é garantir que todo trabalho cumpra os critérios de qualidade, valor e serviço esperados pelo cliente. Isso implica garantir, no mínimo, que:

- ▶ Existe entre o trabalho que deve ser realizado e o produto final uma coerência e concordância recíprocas, ambos claramente documentados.
- ▶ Foram aplicados os conhecimentos e a experiência necessários.
- ▶ Os trabalhos especificados foram realizados com competência e documentados corretamente.
- ▶ Os produtos finais cumprem os requisitos especificados e foram entregues em conformidade com o cronograma definido.

O enfoque metodológico aplicado parte de desdobrar cada projeto em suas distintas fases ou grupos de atividade.

Além disso, para cada uma das fases, detalhamos as atividades a realizar, as técnicas para abordá-las e sua ordem de execução; e para cada atividade, os produtos ou entregas que devem gerar e os participantes, com seu grau de responsabilidade.

Desenvolvemos a tarefa de controle de qualidade desde o início do projeto até sua finalização, e sua missão é garantir os níveis de qualidade, tanto externos (serviços prestados a clientes) como internos.

A Management Solutions conta com uma Área de Qualidade e Auditoria Interna que tem como objetivo fortalecer o *framework* de controle da Firma, assim como dar resposta aos requisitos regulatórios (certificações, auditorias, etc.).

O alcance dessa área é global e abrange tanto funções de negócio como de suporte aos profissionais em todas as unidades da Firma, responsabilizando-se pelas seguintes competências:

- ▶ Políticas empresariais.
- ▶ Qualidade (certificações de agências de qualidade, processo *Quality Assurance*, etc.).
- ▶ Gestão de Riscos Penais e Cláusulas de Propostas.
- ▶ Auditoria Interna.

Certificado de qualidade ISO 9001

A Associação Espanhola de Normalização e Certificação (AENOR) reconhece a conformidade do sistema de gestão da Management Solutions com a norma ISO 9001 para as suas atividades de consultoria empresarial e suas tecnologias relacionadas.

Certificação na UNE-EN ISO 9001 mostra que o sistema de gestão implantado na firma atende aos mais altos padrões de qualidade, garantindo a disponibilidade de recursos, controle de processos e melhoria contínua na prestação de serviços.

Compromisso com o setor

Divulgamos o conhecimento gerado pela Firma



A Firma mantém um calendário permanente de atividades de divulgação externa, destacando nossas publicações especializadas e nossa presença em fóruns profissionais, assim como a realização de eventos específicos sobre assuntos que são relevantes e de interesse, em qualquer um dos setores onde atuamos.

Publicação de estudos e relatórios do setor

Data science e a transformação do setor financeiro

Management Solutions publicou em 2015 um *white paper* financeiro com o objetivo de descrever de forma prática o que é e qual o papel a disciplina de *data science* está desempenhando e, concretamente, seu papel como pedra angular da transformação do setor financeiro.

Data science, ou a ciência dos dados, é o estudo da extração generalizável de conhecimento a partir dos dados por meio do uso combinado de técnicas de aprendizagem automática, inteligência artificial, matemáticas, estatística, bases de dados

e otimização, com uma compreensão profunda do contexto de negócio.

Todas estas questões já eram utilizadas no âmbito financeiro, em diferente medida, mas esta disciplina tem características que a tornam indispensável para enfrentar a transformação já em curso no setor.

Em concreto, todos os elementos do complexo contexto que enfrenta o setor financeiro exigem dados abundantes e técnicas analíticas complexas para os enfrentar, que é exatamente o campo de especialidade da *data science*. Além disso, *data science* é uma disciplina que é potenciada como consequência do fenómeno *big data*, e portanto os *data scientists* são profissionais qualificados para tratar quantidades maciças de dados desestruturados (como, por exemplo, os provenientes de redes sociais), cada vez mais relevantes para as instituições.

Por outro lado, esta explosão na geração, no acesso, no processamento e no armazenamento dos dados, e na

tomada de decisões baseadas nesses dados, somada a outros fatores conjunturais, não passou inadvertida aos reguladores. De fato, há uma tendência global substanciada, entre outros, pelo Comitê de Supervisão Bancária de Basileia (por meio da norma BCBS 239), para a exigência de um *framework* robusto de governança de dados, que garanta a qualidade, integridade, rastreabilidade, consistência e replicabilidade para a tomada de decisões, especialmente (mas não só) no âmbito de Riscos.

Esta tendência é complementada com a impulsionada pela Reserva Federal e a OCC estadunidense, que exige das instituições um *framework* robusto de governança dos modelos, para controlar e mitigar o risco que deriva da utilização, conhecido como “risco de modelo”.

As instituições financeiras estão avançando de forma decisiva no desenvolvimento desses *frameworks* de governança (dados e modelos), que conjuntamente formam o governança das capacidades de *data science*.

Perante este ambiente mutável, a transformação das instituições financeiras não é uma possibilidade. É uma necessidade para garantir a sobrevivência. Uma transformação muito ligada à inteligência, que, em suma, é a capacidade de receber, processar e armazenar informação para resolver problemas.

Neste contexto, o estudo elaborado pela Management Solutions pretende descrever de forma prática o papel que desempenha a disciplina de *data science*, e mais concretamente no setor financeiro. Para isso, o documento

está estruturado em três seções, que respondem a três objetivos: i) Descrever a revolução tecnológica em que está imerso o setor financeiro e suas consequências, ii) Introduzir a disciplina de *data science*, descrever as características do *data scientist* e analisar as tendências observadas a este respeito, assim como o impacto nos *frameworks* de governança dos dados e dos modelos nas instituições financeiras e iii) Expor um caso de estudo para ilustrar a aplicação de *data science* no setor financeiro, consistente no desenvolvimento de um modelo de *scoring* de crédito para particulares utilizando dados de redes sociais.

Informe de Conjuntura Macroeconômica

A Management Solutions realiza um monitoramento permanente da evolução dos principais indicadores macroeconômicos das economias em que tem maior presença, extraindo conclusões sobre a previsível evolução para o futuro.

Este monitoramento é apresentado trimestralmente em nosso “informe de conjuntura macroeconômica”, documento que também revê a evolução de indicadores que afetam os setores de Instituições Financeiras (Bancos e Seguros), Energia e Telecomunicações.

Anotações regulatórias

Como Firma de serviços profissionais de consultoria em setores regulamentados, a Management Solutions faz um monitoramento especial do âmbito regulatório que afeta os setores em que opera. A Firma compila (semanal e trimestralmente) as principais novidades regulatórias dos setores em que atua e elabora notas técnicas sobre as novidades regulatórias de maior repercussão para esses setores, que pretendem sintetizar a norma, situar em seu contexto e expor alguns dos potenciais impactos.



Compromisso com o setor

Mantemos um calendário permanente de ações de divulgação e de presença em fóruns especializados

Organização e participação em eventos e seminários especializados

Congresso sobre BCBS 239 organizado pela BBA, Reino Unido

A Management Solutions foi um dos principais patrocinadores do Congresso sobre BCBS 239 (*Risk Data Aggregation and Reporting*) organizado pela BBA (British Banker's Association).

A Firma moderou uma mesa redonda sobre a matéria que teve a participação de especialistas de instituições globais e locais. A lista de participantes também incluiu representantes do Comitê de Supervisão Bancária de Basileia e da PRA (Prudential Regulatory Authority).

Seminário sobre Conduct Risk, Reino Unido

A Management Solutions organizou, em Londres, um Seminário sobre *Conduct Risk* que contou com representantes de instituições financeiras inovadoras no âmbito de *Conduct Risk*, assim como da BBA (British Bankers Association) em representação do restante do setor.

Entre os temas tratados durante o seminário, moderado pela Firma, destacamos aspectos como o desafio que implica para as instituições globais a definição de standards de cultura e comportamento adequados, como prever o risco de conduta (atual e a futuro), ou como fixar as linhas divisórias entre os requisitos regulatórios e uma conduta racional dos negócios.

III Congresso Latino-americano do Setor Bancário e Economia de FELABAN, Colômbia





XIV Jornada Anual de Riscos do CGRE, Espanha



Congresso sobre BCBS 239 organizado pela BBA, Reino Unido

Conferência anual de Asset Management do BVI, Alemanha

Após a incorporação, agosto, no BVI (Bundesverband Investment und Asset Management), a Management Solutions patrocinou e participou em sua conferência anual, onde oradores como Peter Praet, Economista Principal do BCE, e Felix Hufeld, Presidente do BaFin, entre outros, contribuíram com seu ponto de vista sobre a situação econômica atual na UE e no setor. O evento contou com a presença de altos dirigentes de instituições financeiras líderes do mercado alemão.

Evento sobre Model Risk Management, Alemanha

A Management Solutions, conjuntamente com a BVI (Bundesverband Investment und Asset Management), organizou um evento sobre gestão de risco de modelo em Frankfurt, onde participaram especialistas de todo o setor.

O evento começou com uma apresentação da Management Solutions sobre a gestão do risco de modelo, fazendo uma

revisão da regulação e das melhores práticas internacionais na matéria. A seguir, foi realizada uma mesa redonda onde os responsáveis das áreas de Metodologia de duas importantes instituições financeiras locais compartilharam sua experiência neste campo e suscitaram numerosas perguntas da audiência.

Entre os assistentes ao evento estiveram representantes do Banco Central Europeu, além das principais instituições financeiras de Alemanha. O evento foi enquadrado nas jornadas *Facts, Funds and Food* que a BVI realiza periodicamente em sua sede em Frankfurt.

XIV Jornada Anual de Riscos do CGRE, Espanha

A Management Solutions participou na XIV Jornada Anual de Riscos, organizada pelo CGRE (Clube de Gestão de Riscos da Espanha), que teve a participação e a assistência de representantes de órgãos reguladores e supervisores internacionais assim como dirigentes das principais instituições financeiras espanholas.

Com o título de “Mecanismo de Supervisão Europeu (SSM) e contexto econômico: Incentivos para a melhoria da gestão do risco”, o objetivo da Jornada, à qual assistiram mais de 150 pessoas dedicadas à função de riscos, foi compartilhar a visão de reguladores e instituições financeiras sobre aspectos de atualidade e máximo interesse para o setor, como são as novas tendências supervisoras, a gestão do risco em um contexto de crescimento ou a reestruturação de empresas.

A Management Solutions, Parceiro Protetor do CGRE, participou ativamente no evento moderando uma das sessões plenárias que compunham a agenda da jornada, e que foi realizada por Ángel Mencía, *Head of Credit, Portfolio and Operational Risk Section – Internal Models Division (SSM)* do Banco Central Europeu, sob o título “Desafios de supervisão dos modelos internos no Mecanismo de Supervisão Europeia (SSM)”.

Compromisso com o setor

Mestrado em Supervisão das Instituições de Crédito na Espanha

A Management Solutions participou do ensino no Mestrado em Supervisão de Instituições de Crédito, organizado pela Faculdade de Ciências Econômicas e Empresariais pela Universidade Pontificia Comillas, através da ICADE Business School, destinado a profissionais do Banco da Espanha que vão juntar-se à Inspeção da Instituição.

A firma se encarregou de ensinar um dos módulos mais extensos do programa, que lida com riscos bancários e aborda questões como a gestão e controle de risco operacional, risco de crédito ou de taxa de câmbio, entre outros.

VIII Fórum do Setor Bancário Patrimonial das Caixas Rurais, Espanha

A Management Solutions participou no evento anual do Setor Bancário Patrimonial das Caixas Rurais espanholas, organizado todos os anos pelo Banco Cooperativo, e que contou com a participação de líderes do setor e de representantes do Setor Bancário Privada das Caixas Rurais espanholas.

O evento tinha como objetivo compartilhar com as Caixas Rurais as últimas tendências de negócio e regulatórias do setor. A apresentação da Management Solutions tratou sobre os previsíveis impactos da nova Diretiva Europeia MiFID II no negócio de Banco Privado, destacando a importância das normas e a necessidade de antecipação na análise de seus impactos no modelo de negócio das Áreas de Banco Privado.

Congresso Stress Testing, USA

A Management Solutions patrocinou os congressos de Stress Testing USA organizados em Nova York durante os meses de março e outubro.

Durante ambos os eventos, a Firma teve oportunidade de compartilhar enfoques e experiências nos âmbitos de teste

de estresse, model risk management e gestão de riscos em geral com todo o tipo de instituições do mercado norte-americano.

V Congresso Internacional sobre gestão de riscos organizado pelo FEBRABAN, Brasil

Além de empresa patrocinadora, a Management Solutions participou, pelo quarto ano consecutivo, como orador no Congresso Internacional de Gestão de Riscos organizado pela FEBRABAN (Federação Brasileira de Bancos), o evento mais importante sobre Gestão de Riscos que se organiza no Brasil.

O congresso teve a participação e a assistência de representantes de reguladores, instituições financeiras e empresas de serviços profissionais não só do Brasil mas de todo o mundo, com o objetivo de compartilhar sua visão dos mesmos sobre aspectos relativos às últimas tendências e desafios na gestão de riscos de instituições financeiras.

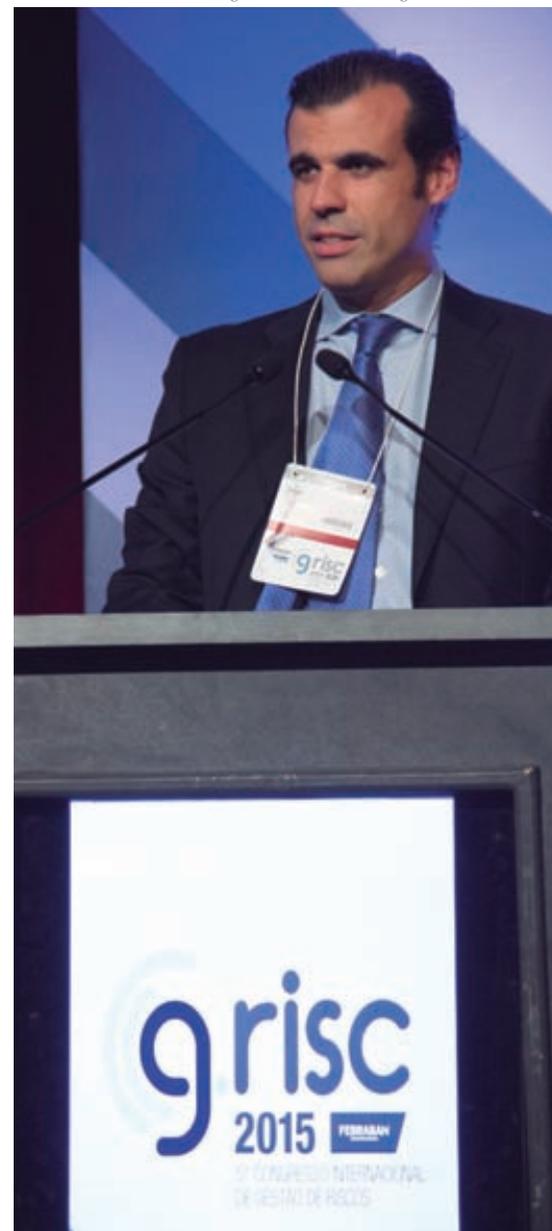
A apresentação da Management Solutions, "Tratamento de instituições sistemicamente importantes", explicou a visão e experiência da Firma sobre o tratamento de instituições de relevância sistêmica (revendo o framework regulatório, as implicações e iniciativas derivadas do mesmo em várias regiões).

Cúpula FEBRABAN sobre LCR e índice de alavancagem, Brasil

A Management Solutions participou como palestrante na Cúpula sobre LCR e índice de alavancagem organizada pela FEBRABAN em São Paulo, que foi assistida por representantes de instituições financeiras locais e globais e pelo regulador (BACEN).

A apresentação da Firma, "Índice de Alavancagem", expôs uma revisão das principais características do contexto regulatório nas diferentes geografias, assim como os impactos para o setor e os desafios decorrentes da inclusão de uma restrição complementar em termos de capital.

V Congresso Internacional de gestão de riscos, Brasil



Simpósio anual da ABM, México

A Management Solutions patrocinou o Simpósio de Administração de Riscos 2015 organizado pela Associação de Bancos do México (ABM), celebrado na Cidade do México.

Este simpósio anual, é um fórum para análise da atualidade no âmbito de riscos financeiros e bancários, em que há mais de 15 anos as autoridades financeiras nacionais (Banxico e Comissão Nacional Bancaria), especialistas reconhecidos internacionalmente e responsáveis de riscos de todas as instituições financeiras do país, se reúnem para analisar e debater sobre a atualidade regulatória e das melhores práticas de gestão de riscos.

XXV Convenção de Seguradoras Mexicanas, México

A Management Solutions participou na XXV Convenção de Seguradoras Mexicanas organizada pela Associação Mexicana de Instituições de Seguros (AMIS), um dos eventos mais importantes do âmbito financeiro do México.

Ao evento assistiram destacados membros do âmbito financeiro, político e empresarial, assim como do setor segurador nacional e internacional, contando com a presença de oitenta por cento das empresas do setor segurador mexicano.

III Congresso Latino-americano do Setor Bancário e Economia de FELABAN, Colômbia

A Management Solutions participou, como orador, no III Congresso Latino-americano do Setor Bancário e Economia organizado pela Federação Latino-americana de Bancos (FELABAN) em Bogotá.

O evento teve a participação de mais de 200 representantes de todo o setor financeiro latino-americano, realizando a Firma a palestra principal intitulada "Regulação, Basileia III e suas mudanças: avanços na região latino-americana". Após a palestra foi realizado um painel de debate com a participação da Superintendência Financeira da Colômbia, a Federação Brasileira de Bancos (FEBRABAN), a Asobancaria colombiana e a Management Solutions.

XIV Congresso de Riscos Financeiros da Asobancaria, Colômbia

A Management Solutions participou do XIV Congresso de Riscos Financeiros "Desafios e ferramentas para uma gestão integrada" organizado em Cartagena das Índias pela Associação de Bancos da Colômbia (Asobancaria).

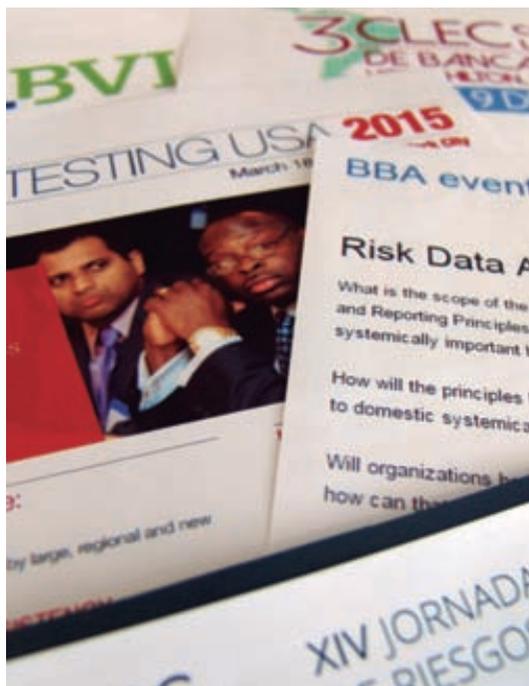
O evento contou com a participação de mais de 300 representantes do setor financeiro colombiano e de outros países da região (Panamá, Costa Rica, Equador, etc.). A Management Solutions foi convidada para expor sua experiência internacional em processos de auto avaliação de capital e modelos de capital econômico. Nessa linha, A apresentação da Management Solutions tratou sobre "Metodologias para a quantificação do risco de maneira integrada".

Participantes da XIV Jornada Anual de Riscos do CGRE, Espanha



Compromisso com o setor

Durante 2015 a Firma participou como palestrante em mais de 20 congressos e seminários especializados organizados por diferentes instituições e órgãos reguladores



Seminário sobre Risco de Liquidez e de Mercado e Taxa de Transferência Interna, Peru

A Associação de Bancos do Peru (ASBANC) confiou na Management Solutions para organizar um seminário sobre Risco de Liquidez e de Mercado e Taxa de Transferência Interna ao qual assistiram representantes das instituições financeiras mais destacadas e inovadoras no âmbito de Riscos de Mercado e Finanças, assim como representantes da Associação de Bancos do Peru.

Entre outros assuntos tratados durante o seminário, cabe destacar como as mudanças nos marcos regulatórios estão impactando nas diferentes geografias, com foco especial sobre seu impacto no Peru, assim como os casos práticos sobre como os principais clientes da Management Solutions estão abordando estes desafios tanto na Gestão de Risco de Liquidez e de Mercado, como na Gestão do Balanço, através da Taxa de Transferência Interna.

Primeiro simpósio de Atuários no Peru

A Management Solutions participou do I Simpósio de Atuários do Peru, organizado em Lima pela Universidade ESAN, com o objetivo de compartilhar conhecimentos sobre os sistemas de gestão financeira, sua complexidade e a maneira como funcionam.

O evento contou com a participação de mais de 150 especialistas em ciência atuária, destacando peritos em questões relacionadas com probabilidades, estatística, finanças e economia; representantes da Associação dos Atuários de países como Reino Unido, México, Argentina, Espanha, Brasil e França; e reguladores como a Superintendência de Bancos, Seguros e AFP, a Associação Atuarial Internacional (IAA) e a Associação Atuária do Peru (AAP).

A apresentação da Management Solutions abordou a participação do atuário na gestão integrada de riscos da empresa, destacando em especial os potenciais benefícios para as companhias seguradoras da implantação de um processo de gestão integrada do risco.

Seminário sobre Governança Corporativa para SBS, Peru

A Superintendência do Setor Bancário e Seguros do Peru (SBS) solicitou à Management Solutions a organização de um treinamento sobre Governança Corporativa no Sistema Financeiro, Seguros e AFP para os seus principais dirigentes.

A equipe da Management Solutions ministrou duas jornadas completas de treinamento sobre a base das principais mudanças regulatórias em matéria de Governança Corporativa ocorridas na Europa e na América nestes últimos anos. Nas jornadas citadas foram analisados em profundidade os impactos na Região e em particular no Peru, onde o Regulador está a pôr o principal foco para os próximos anos.

Seminário Internacional de Risco Operacional de ASBANC, Peru

Além de ser patrocinador do evento, a Management Solutions foi a empresa encarregada de encerrar o Seminário Internacional de Risco Operacional organizado pela Associação de Bancos do Peru (ASBANC), no qual participaram mais de 140 dirigentes de diversos bancos e países (Peru, Colômbia, Chile, Bolívia e Equador).

Durante as jornadas, vários oradores de grande prestígio internacional apresentaram as principais tendências em risco operacional, tanto do ponto de vista regulatório como na perspectiva de sua efetiva integração na gestão. O seminário foi encerrado pela apresentação da Management Solutions, que tratou sobre as novas tendências em Basileia e cálculo de capital.

Palestra sobre o IFRS 9 na ADEBA, Argentina

Management Solutions realizou uma palestra na ADEBA (Associação de Bancos da Argentina) sobre os princípios do IFRS 9, seu impacto na estimativa de provisões sob um enfoque de perdas esperadas, e seu processo de adaptação na Argentina.

Durante a apresentação, foram compartilhados com os gestores das áreas de Riscos e Finanças de instituições locais, as exigências e desafios que são tratados pela norma. Além disso, teve-se a oportunidade de estudar o processo de adaptação que as principais instituições a nível internacional tem abordado sobre o assunto, e o potencial aproveitamento do caminho já percorrido na Argentina, em gestão integrada de riscos, para a adaptação às orientações do enfoque tratadas no IFRS 9.

Ponencia en AACH sobre el proceso ORSA en Solvencia II, Chile

A Management Solutions participou na palestra organizada pela Associação de Seguradoras do Chile (AACH) em Santiago de Chile sobre o processo de auto-avaliação dos Riscos e da Solvência (conhecido como ORSA pela sua sigla em inglês), na qual participaram mais de 30 representantes de companhias seguradoras locais e globais.

Na apresentação realizada pela Firma, uma revisão dos principais requerimentos dos reguladores em diferentes geografias foi apresentada, assim como os impactos para o setor e os desafios das instituições no momento de sua implantação.

Mesas redondas sobre Risco de Modelo na América Latina

A Management Solutions organizou no México, Colômbia e Peru uma série de mesas-redondas sobre gestão de risco de modelo em instituições financeiras, com o objetivo de compartilhar com os reguladores e líderes do setor tanto sua visão do problema quanto as principais tendências internacionais.

Durante os eventos, que contaram com a participação dos Diretores Gerais de Riscos das principais instituições que atuam no mercado, tendências e regulações foram revisadas sobre o risco de modelo e seu possível impacto na América Latina.

A série também contou com a presença de reguladores locais. Assim, na mesa redonda do México, participou o supervisor local, a Comissão Nacional Bancária do México, com quem a Management Solutions fez anteriormente uma reunião monográfica a respeito (tendo obtido o reconhecimento expresso do vice-presidente técnico da instituição). Por sua vez, na Colômbia e no Peru, antes da mesa redonda, a Management Solutions também organizou reuniões com os respectivos reguladores nacionais.



"Continuar na vanguarda do conhecimento setorial é uma exigência irrenunciável para superar as expectativas de nossos clientes"

Jesús Martínez,
Sócio da Management Solutions

Procuramos estar na vanguarda do conhecimento setorial, identificando *trending topics* dos setores para os quais trabalhamos. A nossa especialização setorial permite antecipar respostas claras aos principais temas de discussão.

Estamos comprometidos com a difusão do conhecimento setorial. Por isso, apostamos em uma presença seletiva nos principais fóruns setoriais, assim como na publicação de estudos especializados sobre aspectos de interesse para cada setor.

Também tratamos de transferir melhores práticas entre setores, identificando as questões mais bem resolvidas em um setor do que em outro. Tudo isso é possível porque trabalhamos para os líderes dos respectivos setores, em todas as regiões onde operamos.

Compromisso com os nossos profissionais

O elemento humano é fundamental para a Management Solutions. Buscar a satisfação de nossos profissionais é um objetivo primordial. Por esta razão, nos esforçamos para oferecer o melhor ambiente de trabalho para que possam desenvolver seu talento.

+150.000 currículos recebidos

+300 contratações

+150.000 horas de treinamento





“One team”

Tentamos oferecer aos nossos profissionais o melhor meio para o desenvolvimento de seu talento

Estamos convencidos de que a Management Solutions oferece a todos os seus funcionários tudo o que é necessário para seu máximo desenvolvimento profissional, como, por exemplo, trabalhar:

- ▶ nos projetos de consultoria mais relevantes do setor,
- ▶ para as maiores empresas, líderes em seus respectivos mercados,
- ▶ com o top management empresarial, diante de seus desafios nacionais e internacionais,
- ▶ junto a uma extraordinária equipe de profissionais, cujos valores e cultura corporativa são uma referência no setor,
- ▶ e tudo isso, seguindo um plano de carreira claramente definido e um treinamento contínuo.

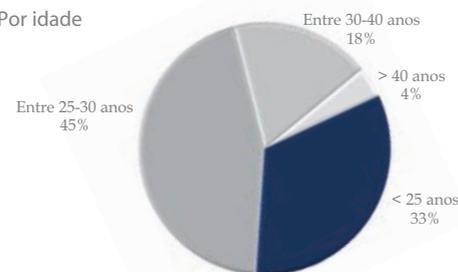
Somos conscientes de que um ótimo desenvolvimento profissional e a excelência em nossos projetos exigem esforço e sacrifício; duas palavras que, sem dúvida, são parte de nossa cultura corporativa. Nós também temos a experiência de que esses esforços são recompensados pelo reconhecimento de nossos clientes e pelo alcance de conquistas significativas por parte de nossos profissionais, que estão moldando a sua carreira profissional.

Independentemente desta recompensa no próprio campo profissional, a firma presta uma atenção especial em promover o melhor ambiente de trabalho, apoiando seus profissionais em todo o possível: treinamento, recursos tecnológicos, apoio documental, comunicação interna (intranet), políticas de Recursos Humanos (benefícios sociais, programa de tutorias, viagens internacionais, avaliações), serviço médico, etc.

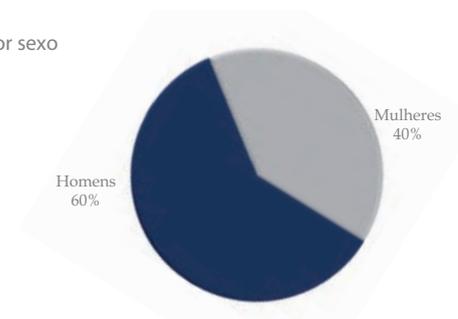


Distribuição do quadro de pessoal

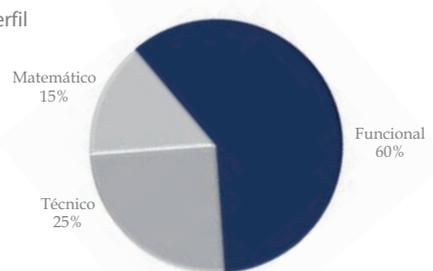
Por idade



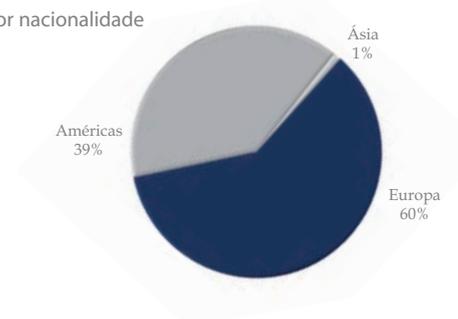
Por sexo



Por perfil



Por nacionalidade



Durante o ano de 2015, foram recebidos mais de 150 mil currículos nos vários escritórios da Firma



Recrutamento e seleção

A incorporação de novos profissionais e, portanto, a criação de emprego para os jovens, é um dos nossos objetivos. Captar o melhor talento é um dos nossos grandes desafios e, para isso, nossa equipe de Recursos Humanos busca permanentemente profissionais que compartilhem os valores corporativos da firma e que correspondam ao perfil adequado, pessoas com uma sólida trajetória acadêmica, dinamismo, vontade de superação, capacidade de trabalho, maturidade, responsabilidade e facilidade para integrar-se em equipes multidisciplinares.

A captação é realizada fundamentalmente por meio dos seguintes canais: apresentações e seminários em universidades, feiras de recrutamento, nosso site corporativo de internet, contatos com os setores de estágios das principais universidades e escolas de negócios europeias e americanas, e portais de emprego. Nossa equipe de Recursos Humanos garante que o processo de seleção seja transparente e

equitativo, baseando-se na igualdade de oportunidades, objetividade e confidencialidade do candidato.

Durante o processo, os candidatos têm a oportunidade de descobrir nossos valores, avaliar as metodologias de trabalho e conhecer os conteúdos específicos de nossos projetos.

Fidelização dos profissionais: a figura do tutor

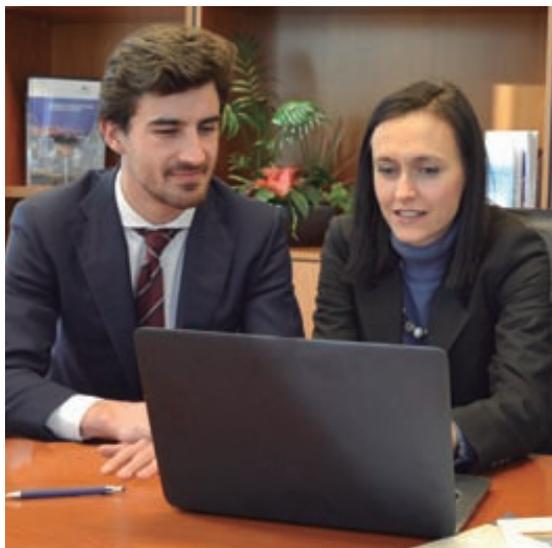
O programa de tutorias, orientado para todos os profissionais da firma até à categoria de Experienced Sénior, foi criado com o objetivo de escutar e orientar nossos profissionais e procurar alinhar as inquietações de cada um deles com as necessidades da firma.

As tutorias são realizadas por Sócios, Diretores, Gerentes e Supervisores, e sua principal função é identificar as preocupações dos profissionais, aconselhá-los e envolver-se ao máximo em seu plano de carreira. O escopo do programa de tutorias foi expandido há alguns anos para futuros

funcionários da firma (os candidatos que foram aprovados no processo de seleção e receberam uma carta de oferta). A todos eles é atribuído um tutor (Sênior ou Sênior Experiente), cuja missão é orientar, responder a perguntas que possam surgir, oferecer conselhos sobre nossos tipos de projetos e cultura corporativa e, assim, a criar um sentimento de pertencimento facilitando sua futura incorporação.

Cerca de 1700 pessoas participaram no programa de tutorias em 2015. Mais de 300 dirigentes (Sócios, Diretores, Gerentes e Supervisores) exerceram como tutores de mais de 1.100 profissionais do primeiro ao sexto ano, colaborando em seu desenvolvimento profissional dentro da Firma. A estes há que somar os mais de 300 candidatos que também participaram no programa de tutorias.

O programa de tutorias é parte de nossas políticas corporativas e, portanto, se aplica em escala global e de forma homogênea em todas as unidades da Management Solutions.



Promoção interna

O desenvolvimento da carreira dentro da firma é um dos pilares da Management Solutions. Desta maneira, um recém-graduado pode progredir rapidamente para se tornar um profissional qualificado em âmbitos muito sofisticados da gestão.

Isto é possível, principalmente, graças a dois fatores: a carreira profissional e a estrutura hierárquica da organização. A Management Solutions garante um plano de carreira bem definido, onde a evolução de nossos profissionais depende apenas de seus próprios méritos e resultados comprovados. O sistema de avaliação, no qual são identificadas as competências profissionais e possíveis áreas de melhoria, também contribui com este desenvolvimento.

Na avaliação semestral, os responsáveis pelos projetos avaliam o rendimento no trabalho de cada profissional e comunicam os resultados dessa avaliação. A avaliação é uma excelente oportunidade para melhorar e trocar comentários e pontos de vista entre avaliado e avaliador e dar a orientação correta para o trabalho a ser executado.

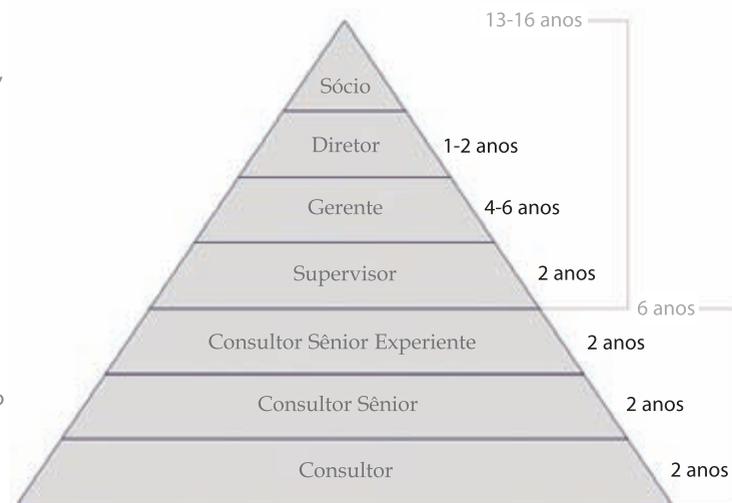
A Management Solutions é um partnership, oferecendo a cada profissional da firma o objetivo de fazer parte do grupo de sócios.

Plano de carreira

A Management Solutions garante um plano de carreira claramente definido, onde a evolução de nossos profissionais depende apenas de seus próprios méritos, sem limites para o crescimento profissional.

Desde que entram para a firma, todos os consultores começam uma carreira profissional que irá escalar em categorias na nossa hierarquia de acordo com seus méritos, assumindo novas responsabilidades e deixando suas respectivas responsabilidades para a próxima promoção de consultores.

Este sistema de promoção anual garante o constante desenvolvimento e possibilita que cada profissional possa, ao longo do tempo e em função dos seus sucessos, se tornar, se for o caso, um sócio da Firma.



Benefícios aos funcionários

Os funcionários da Management Solutions têm uma série de benefícios sociais, em complemento ao seu salário, que são diferentes em função da regulamentação de cada país, sendo os mais habituais:

- ▶ Seguro saúde.
- ▶ Seguro de acidentes.
- ▶ Seguro de vida.
- ▶ Vale refeição.
- ▶ Auxílio creche.
- ▶ Políticas especiais com instituições financeiras.
- ▶ Acordos corporativos.

Viagens internacionais

A atividade multinacional da Management Solutions é cada vez maior. Este crescimento implica na necessidade de deslocamentos entre escritórios e, em alguns casos, expatriações. Estes deslocamentos tornam-se uma oportunidade para os profissionais da Firma, pela experiência internacional adquirida e a possibilidade de trabalhar em equipes não somente multidisciplinares, como também multinacionais.

De qualquer forma, embora de maneira especial nos casos de longa duração, o departamento de Recursos Humanos tem o objetivo de facilitar ao máximo o deslocamento dos funcionários:

- ▶ Preferências dos profissionais.
- ▶ Compensação e benefícios (subsistência, adicional de expatriação, hospedagem, *flybacks*, seguros e outros benefícios para facilitar ao máximo o deslocamento).
- ▶ Suporte logístico no traslado.
- ▶ Assessoria e tramitações nos âmbitos trabalhista e tributário.

Plano de igualdade

A Management Solutions tem uma cultura corporativa que considera a igualdade de oportunidades, sem nenhum tipo de discriminação, como um de seus princípios básicos. Por este motivo, a Firma, desde suas origens, vem aplicando medidas para favorecer a igualdade, independentemente do ordenamento jurídico existente em cada um dos países onde está presente.

Com o objetivo de articular todas as medidas implementadas e garantir seu rigoroso cumprimento, a Management Solutions conta com um Plano de Igualdade que reúne as políticas da Firma em matéria de igualdade de tratamento e oportunidades entre homens e mulheres, destinadas a impedir qualquer situação de discriminação profissional, direta ou indireta, especialmente por razão de sexo, no sistema de acesso ao emprego, classificação profissional, treinamento profissional, promoção, remuneração e ordenação do tempo de trabalho, assim como para conciliação da vida profissional, pessoal e familiar.



Treinamento

A Management Solutions coloca especial ênfase no treinamento de seus profissionais, investindo em 2015 mais de 150 mil horas



A Management Solutions dá uma importância especial para o treinamento de seus profissionais, dedicando a isto mais de 10% de sua capacidade.

Nossos consultores se incorporam à Firma com uma grande variedade de perfis acadêmicos. Por este motivo, a vida profissional na Management Solutions começa com um plano de treinamento que visa garantir uma sólida base comum de conhecimento que garanta a adequada preparação diante dos novos desafios e responsabilidades a serem assumidas de forma imediata.

O treinamento dos primeiros dois anos em vários escritórios, encontra-se instrumentada no formato de Mestrado, para que todos os profissionais que entram na firma em tais escritórios cursem o mestrado em Consultoria Empresarial oferecido pela Universidade Pontifícia Comillas e pela Management Solutions (de dois anos de duração e um total de 600 horas de treinamento).

O Mestrado tem por objetivo a aquisição dos conhecimentos e habilidades necessárias para o desenvolvimento de um trabalho de excelência na área de consultoria empresarial. Este objetivo se concretiza nos seguintes âmbitos:

- ▶ Dominar as matérias básicas essenciais para o desenvolvimento em consultoria, incluindo economia, contabilidade, matemática aplicada e estatística.
- ▶ Conhecer o marco regulatório, as tendências do mercado e a atual conjuntura do setor financeiro.
- ▶ Adquirir conhecimentos específicos avançados sobre o setor financeiro, seus produtos e a gestão de seus riscos e processos.
- ▶ Dominar as ferramentas tecnológicas necessárias para o desenvolvimento da atividade profissional de consultoria, incluindo informática, software estatístico e desenho de bases de dados.

Cerimônia de Formatura da 2ª. Turma do Mestrado em Consultoria Empresarial

Mais de 100 profissionais da Management Solutions receberam o Título do curso de Mestrado em Consultoria Empresarial Management Solutions - ICADE Business School.

Durante o evento acadêmico, houve a realização de uma Aula Magna do ICADE, que contou com a participação dos alunos da primeira turma do mestrado, tutores e instrutores da mesma, familiares e amigos que quiseram acompanhar os alunos na sua formatura. Antonio Obregón (Vice-reitor da Universidad Pontificia Comillas), Alfonso Serrano-Suñer (Presidente e CEO da Management Solutions), Fernando Vives (Presidente e Sócio-Diretor da Garrigues), Alfredo Arahuetes (Decano

da Faculdade de Ciências Econômicas e Empresariais do ICADE), Marta Muñiz (Diretora do ICADE Business School) e María Josefa Peralta (Diretora do Curso) presidiram o ato. Antes da entrega dos títulos, apresentaram-se Javier Carrizo, representando os alunos; Fernando Vives, como padrinho da turma; e Alfonso Serrano-Suñer, representando a Management Solutions neste evento.

Após a entrega dos títulos, com menção especial às quatro melhores performances obtidas por Juan Aramburu, Javier Carrizo, Adelaida Laguna e Carlos Martín, o evento foi encerrado por Antonio Obregón, Vice-reitor da Universidad Pontificia Comillas.

Fernando Vives, padrinho da 2ª. turma do mestrado



- ▶ Aplicar as habilidades e conhecimentos adquiridos em diferentes contextos e usá-los para a resolução de uma ampla gama de problemas.

Além do plano de treinamento inicial, os consultores da Management Solutions dispõem de amplas oportunidades de treinamento ao longo de sua carreira, com uma média de 600 horas dedicadas a treinamento nos dois primeiros anos, 100 horas a nível sênior e sênior experiente e 40 a partir de supervisor.

Temos como objetivo de oferecer as melhores oportunidades de treinamento para ampliar o conhecimento e desenvolver habilidades através dos nossos cursos de treinamento, programas específicos para cada categoria profissional e sessões específicas de desenvolvimento de capacidades específicas.

Com o objetivo de incentivar o conhecimento das áreas de maior interesse em cada região e contribuir, portanto, para

o crescimento do negócio em cada zona, ministramos cursos regionais, caracterizados por um plano de treinamento integrado composto por cursos locais, globais e regionais.

- ▶ Cursos locais. Cursos oferecidos aos profissionais de um mesmo escritório ou unidade, em todos os casos com o apoio de Recursos Humanos.
- ▶ Cursos regionais. Cursos oferecidos a todos os profissionais de uma região específica.
- ▶ Cursos globais. Cursos oferecidos a todos os profissionais de uma ou várias categorias, de todos os escritórios da Management Solutions.

Seminário de formação para dirigentes

Em 18 de junho de 2015 aconteceu o Seminário de formação para os Gerentes da Management Solutions. Após a abertura, feita por Alfonso Serrano-Suñer, Presidente e CEO da Management Solutions, iniciou-se as apresentações, que tratavam principalmente de questões sobre a situação econômica atual e os desafios que as organizações enfrentam, neste ano realizadas por palestrantes de destaque do mundo empresarial e acadêmico:

- Julio Faura, Diretor de Inovação do Grupo Santander
- Vasco Duarte Silva, Diretor Geral do Grupo BDK
- Pedro Fernández Frial, Diretor Geral de Estratégia, Sustentabilidade e Secretaria Técnica do Grupo Repsol
- Alberto Andreu, Diretor Global de Organização e Cultura Corporativa da Telefónica
- Javier Calvo, Diretor de P&D da Management Solutions

Treinamento

Cursos de conhecimentos

Cursos presenciais e com prova de avaliação, oferecidos por Sócios, Diretores, Gerentes e Supervisores durante os primeiros anos de vida profissional dos profissionais.

Cursos de especialização externos

Cursos ou seminários de especialização cujos objetivos são a atualização de conhecimentos, a obtenção de certificações e a formação especializada para uma área, um projeto específico ou P&D+i.

Cursos técnicos

Cursos que buscam o desenvolvimento das habilidades necessárias para o exercício profissional (gestão de equipe, liderança, desenvolvimento de modelos de relacionamento duradouro com o cliente, etc.), ensinados em maior parte pelas principais empresas estrangeiras líderes no mercado, dirigidos a profissionais de todos os escritórios que alcançaram a categoria Sênior ou alguma categoria adiante.

Cursos de idiomas

Dependendo das necessidades dos profissionais em cada uma das unidades, são dados cursos de idiomas (inglês, português, italiano, alemão, espanhol, etc.). Estes cursos podem ser coletivos (para todos os profissionais) ou aulas particulares 1-1 (a partir da categoria de Supervisor).



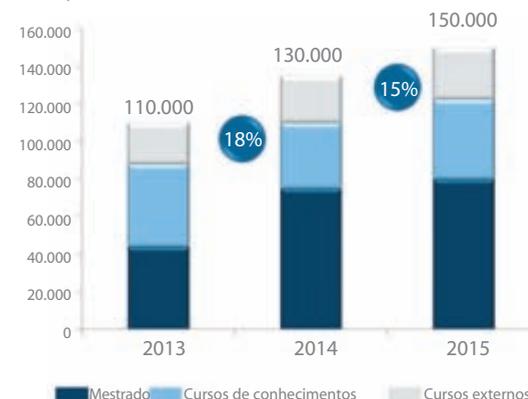
Horas anuais de treinamento

Por categoria

Consultor 1 - 400 horas
Consultor 2 - 200 horas
Consultor Sênior 1 - 100 + 130 ¹ horas
Consultor Sênior 2 - 100 horas
Sênior Experiente - 80 + 16 ² horas
Supervisor - 40 horas
Gerente - 40 horas

¹FRM
²PMP

Por tipo de curso



Plano de treinamento da Management Solutions

Cursos de conhecimentos

Negócio

Sistema Financeiro
Banco de Atacado
Banco de Varejo
Seguros
Energia
Telecomunicações
Análises de Conjuntura Econômico-Financeira
Ética Financeira
Banco de Investimento
Asset Management
Private Banking
Recuperações
Estratégia Corporativa e Riscos de Negócio

Gerenciamento e Controle de Riscos

Mercado
Crédito
Operacional
ALM
Gestão Integrada de Riscos
Gestão de riscos em projetos
Capital e RAROC
Rentabilidade Ajustada ao Risco
Risco de Liquidez
Risco de Contraparte
Market Data Management: Organização e Arquitetura para a gestão de dados de Mercado
Matemática Aplicada
Microfinanças
Conduct Risk e Riscos Não Prudenciais

Mercados e Produtos

Renda Fixa
Renda Variável
Derivativos Avançados
Derivativos de Crédito
Estruturados
Opções Exóticas
Commodities
Mercados financeiros nacionais e internacionais
Project Finance e Corporate Finance

Cursos externos especializados

Financial Risk Manager de GARP*
Certificação PMP

Organização, Processos e Sistemas

Organização e Governança
Redesenho e Transformação de Processos
MIS
Eficiência
Processos
Processos de Back-Office (atacado e varejo)
Liquidação e Custódia
Gestão Comercial e CRM
Controle Gerencial
Reporting de Informação
Taxas de transferências e custos

Marco regulatório

Basileia II e III
Solvência II
SOX
Políticas de Pagamento
MiFID
Circulares do Banco de Espanha
Análise Contábil e informações de gerenciais
Análise de demonstrativos financeiros
Regulamentação do setor de Energia
Regulamentação do setor de Telecomunicações
Mudanças Regulatórias do setor bancário
Fundamentos e Metodologias na aplicação de controle interno
Atualização Regulatória

Tecnologia/Metodologia

Tecnologia Básica
Desenvolvimento
Arquitetura de sistemas
Desenho e Modelagem de Bancos de Dados
Oracle
Microstrategy
Business Intelligence
Business Objects
Plataformas de trading
Workshop de plataformas de trading
Metodologia para o Desenho de Sistemas de Informação
Metodologia de PMO
Ferramentas Estatísticas e de Datamining
Modelagem Financeira

Cursos de habilidades

Apresentações eficazes
Negociação
Gerando negócio através da equipe
Coaching profissional



“Procuramos facilitar o melhor ambiente para o desenvolvimento do talento dos nossos profissionais”

Maria José Leongentis,
Sôcia da Management Solutions

Os nossos profissionais são verdadeiramente únicos, fruto de um rigoroso processo de seleção que combina a exigência de brilhantes currículos acadêmicos e sólidas aptidões pessoais.

Realizamos um estreito monitoramento da carreira de todos os nossos profissionais com o objetivo de potencializar o talento, aumentar o seu conhecimento e procurar as habilidades necessárias para exercer com sucesso a sua profissão.

Temos um plano de treinamento que tem o mais alto nível de reconhecimento no mercado pela qualidade e diversidade dos seus conteúdos, sendo o único que concede o grau de mestre em consultoria empresarial após os dois primeiros anos de profissão.

* Possibilidade de realizar o FRM do GARP a partir da categoria de sênior, o que acarreta em 130 horas de treinamento adicionais

Políticas de prevenção de riscos ocupacionais e serviço médico

Contamos com robustas políticas de prevenção de riscos ocupacionais e com um excelente serviço médico



A Management Solutions conta com políticas de prevenção de riscos ocupacionais e de serviço médico que dão resposta à legislação em vigor nos países em que a Firma tem escritórios. Além disso, os profissionais da Firma podem aderir a serviços de assistência médica privada opcional e acessar outros serviços dependendo do país em que estejam.

A seguir, a título de exemplo, são descritos os serviços e políticas de aplicação na sede principal da Management Solutions na Espanha.

O Serviço de Medicina do Trabalho e Prevenção de Riscos Ocupacionais da Firma abrange quatro disciplinas preventivas:

- ▶ Medicina do Trabalho
- ▶ Segurança no Trabalho
- ▶ Higiene Industrial
- ▶ Ergonomia e psicologia aplicada

O Serviço de Medicina do Trabalho atua em quatro áreas: preventiva, assistencial e de aconselhamento, bem como medicina preventiva.

A prevenção é efetuada sobre o ambiente de trabalho e sobre os próprios funcionários.

Meio ambiente

Sobre o meio ambiente foram realizados estudos de higiene ambiental e do nível de ruído. Além disso, foi realizada uma avaliação de riscos e um plano de prevenção, que se atualizam periodicamente, juntamente com guias preventivos, acessíveis para todos os funcionários por meio da Intranet corporativa. Adicionalmente, são realizados os seguintes controles periódicos:

- ▶ Qualidade do ar interior, determinando a concentração de bactérias e fungos no ambiente e analisando os níveis de CO e CO₂.

- ▶ Alimentos fornecidos nas máquinas de vending.
- ▶ Planos termo-higrométricos dos escritórios, avaliando temperatura, umidade relativa e iluminação, assim como qualidade do ar.
- ▶ Níveis de iluminação nas áreas de trabalho.
- ▶ Velocidade média do ar no sistema de climatização.

Funcionários

Para todos os profissionais da Management Solutions, é realizado um check-up médico completo no momento de sua incorporação à Firma e, de forma voluntária, com uma periodicidade anual.

A assistência médica abrange acidentes de trabalho e doenças profissionais, e a patologia por doença comum ou acidente não trabalhista, assim como assistência e vacinação em viagens. A assessoria é orientada a casos de viagens internacionais tanto profissionais como pessoais, assim como aos voluntários de Ação Social.

O serviço médico dispõe de um serviço de fisioterapia em suas próprias instalações, disponível para todos os funcionários da Management Solutions que tenham necessidade.

Seguro médico

Adicionalmente, os profissionais da Management Solutions contam com um serviço de assistência médica privado. Este serviço inclui, além de toda a sua rede de atendimento, a modalidade de reembolso de despesas. Além disso, os profissionais contam com plano de cobertura odontológica e assistência em viagens.

Informação sobre a saúde

O serviço oferecido pela Management Solutions supera em muito o exigido pelos órgãos e instituições públicas sobre a saúde e segurança no trabalho. A Intranet estabelece um sistema de comunicação com os funcionários que garante aos profissionais uma informação bastante completa referente à saúde, assim como guias de prevenção de riscos e notícias de interesse.

Através da Intranet da Firma, informação profissional útil é oferecida para os funcionários. Neste sentido, o serviço médico elabora uma série de relatórios que são publicados na seção de notícias, acessível a todos os profissionais, sobre as principais doenças e riscos que possam afetar a população.

Campanhas específicas

Vacinação antigripal

Prevenção dos processos gripais no início do outono.

Plano de prevenção cardiovascular

Prevenção contínua de doença cardiovascular (infartos, AVCs, etc.), através dos check-ups de admissão e periódicos, seguindo protocolos do *National Cholesterol Education Program, Adult Treatment Panel III*.

Prevenção oncológica

Nos *check-ups* médicos de rotina, é feita uma estratificação do risco de câncer colorretal e são realizadas as recomendações personalizadas em função dos resultados do *check-up* e dos antecedentes pessoais e familiares, seguindo orientações da Associação Espanhola de Gastroenterologia.

As mulheres com mais de 35 são submetidas a um cálculo do risco de câncer de mama dos próximos 5 anos e estimativa de vida, seguindo os modelos da Associação Americana de Câncer.

Plano de prevenção do câncer cervical

Em função das características pessoais de cada paciente, são realizadas indicações de determinação do HPV no colo uterino.

Tratamentos antitabagismo

São campanhas contínuas em função de necessidades dos pacientes.

Luta contra a hipertensão arterial

Dentro dos estudos médicos necessários para o adequado diagnóstico, registros Holter de pressão arterial são registrados no próprio serviço médico.

Vacinações em viagens internacionais

Proteção frente a doenças em viagens a países com altas taxas de incidência e prevalência destas doenças. Estas campanhas são realizadas de forma contínua.

Prevenção de riscos ocupacionais

Na área de serviço médico da Intranet está disponível outra série de documentos orientados à prevenção de riscos ocupacionais de bastante utilidade.

Diretório de riscos e medidas preventivas

Compilação das possíveis situações que podem originar riscos, assim como das medidas preventivas úteis para evitá-los.

Normas básicas de prevenção de incêndio e manejo de extintores

A prevenção é o aspecto mais importante da segurança contra incêndios.

Normas básicas gerais de evacuação

Normas que devem ser seguidas em caso de ativação do sinal de evacuação dos edifícios.

Segurança em instalações fora do horário de trabalho

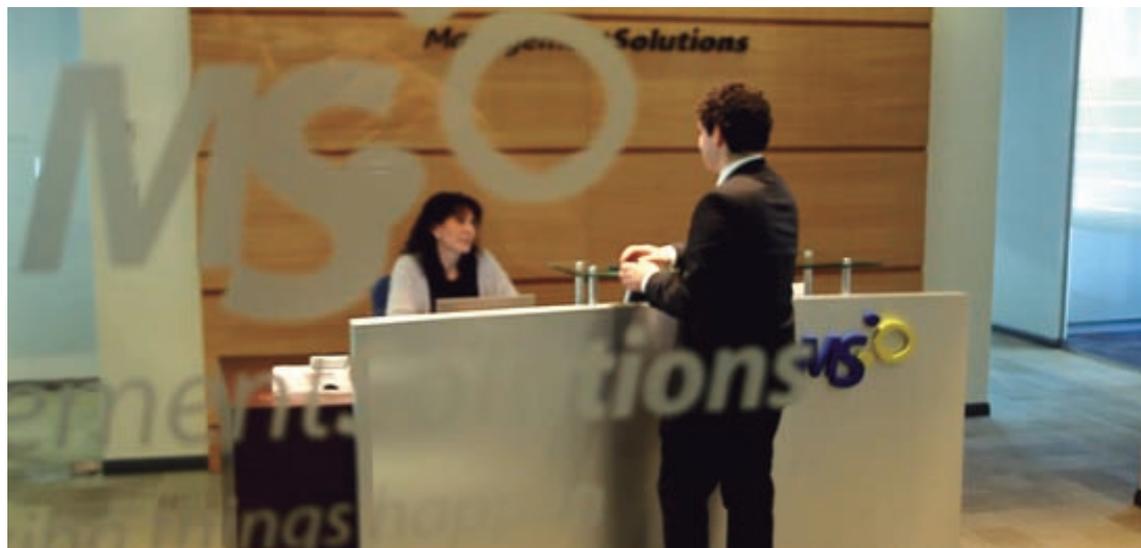
Normas básicas de segurança que devem ser seguidas durante a permanência em qualquer instalação, fora do horário de escritório.

Normas básicas de segurança que devem ser seguidas durante a permanência em instalações de clientes

Foi realizado um plano de segurança rodoviário e foi iniciado um estudo para analisar o nível de sonolência e a repercussão que possa ter nos acidentes laborais de trânsito, aplicando a escala de Epworth.

Meios de apoio ao funcionário

A área de Meios tem como objetivo principal a geração de valor para a Firma



Áreas de suporte

A área de Meios tem como objetivo fundamental a geração de valor para a Firma. Esta geração de valor, em muitos casos, se concentra na prestação de serviços administrativos e de apoio a todos os profissionais de forma eficiente. Alguns deles já foram descritos nos tópicos anteriores, embora se estendam a outras áreas, como Tecnologia, Documentação e Serviços Gerais.

Tecnologia

A missão desta área é prover a Firma com a tecnologia (aplicativos, sistemas e comunicações) necessária para o desenvolvimento e o suporte do negócio, sob quatro princípios fundamentais: segurança, funcionalidade, mobilidade e conectividade; e tudo isso sob o critério de máxima eficiência.

Os profissionais da Firma dispõem de ferramentas que lhes permitem trabalhar e acessar a informação com rapidez e segurança em diferentes ambientes: em escritórios da Management Solutions, em escritórios de clientes, em casa ou em lugares de trânsito (aerportos, hotéis, etc.).

Em 2015, foi revisto o plano de tecnologia da Firma com o objetivo de melhorar a gestão da produção (infraestruturas e níveis de serviço), iniciando um projeto de migração dos serviços empresariais a partir do CPD atual para um complexo tecnológico composto por uma solução de dois *Data Center Tier III* em alta disponibilidade e com *Disaster Recovery* implícito.

Documentação

Na Management Solutions damos muita importância à difusão do conhecimento. Proporcionar o acesso à informação é um elemento fundamental do apoio aos nossos profissionais para a execução correta dos projetos. O serviço de documentação organiza a informação gerada distinguindo entre a documentação interna e externa:

- ▶ Documentação própria: documentos de normas e regulação, treinamento, apresentações, publicações próprias, análise de conjuntura macroeconômica, etc., acessíveis por meio da *Knowledge Area* da Intranet.
- ▶ Documentação de terceiros: livros, publicações e fontes de informação externas especializadas, acessíveis por meio de pedido à Biblioteca da Firma.

Infraestruturas e Serviços Gerais

Gestão de infraestruturas e logística, concepção gráfica, tradução, etc., são serviços que completam todo o anterior e que procuram facilitar o trabalho realizado pelos profissionais da Management Solutions.

Em particular, o trabalho da equipe de infraestruturas é necessário para gerenciar de forma eficiente a abertura e colocação em andamento de novos escritórios ou ampliar os já existentes. Neste sentido, em 2015, foram acondicionados novos escritórios em Londres (Reino Unido), Frankfurt (Alemanha) e Santiago do Chile (Chile) e foi aberta uma segunda localização na Cidade do México (escritório de Anzures).

Acordos corporativos

Todos os profissionais da Firma contam com algumas condições preferenciais pelo fato de pertencer à comunidade da Management Solutions.

Acesso a ofertas bancárias para grupos profissionais

A Firma coloca à disposição de seus profissionais as melhores ofertas bancárias para grupos, incluindo condições vantajosas para acessar produtos como conta salário, cartões, empréstimos, empréstimo para habitação, escritórios virtuais, etc.

Cartões de crédito

Dispomos de acordos que permitem aos profissionais da Management Solutions acesso a cartões de crédito totalmente gratuitos e com condições de pagamento, limites de crédito, seguros e outros benefícios.

Agência de viagens

Os profissionais da Management Solutions podem beneficiar-se de uma série de vantagens e preços exclusivos, tanto em suas viagens de negócios como em suas viagens particulares e de férias. Este serviço é administrado na Intranet e na página que o fornecedor com o qual a Firma trabalha personalizou para a Management Solutions.

Outras ofertas

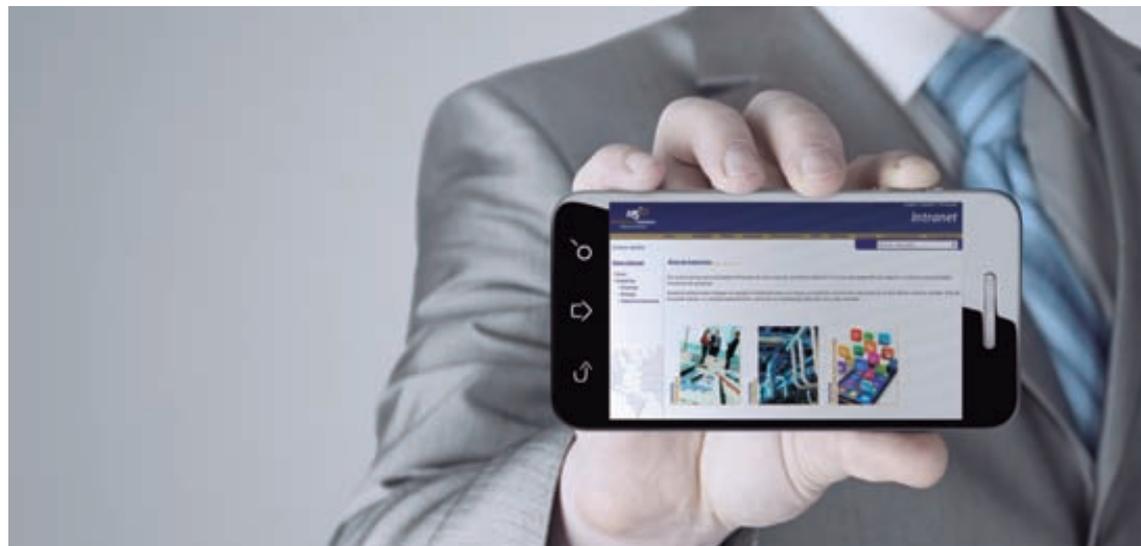
Além dos acordos corporativos, a Management Solutions recebe frequentemente ofertas dirigidas a seus funcionários de instituições financeiras, concessionárias de automóveis, academias de ginástica, etc.



Sede do novo escritório de Londres, Reino Unido

Comunicação interna

A comunicação interna constitui um elemento de integração para todos os profissionais da Firma



A comunicação interna não se refere exclusivamente à transmissão de mensagens corporativas, mas constitui um elemento de coesão e integração entre os diversos departamentos e áreas da firma.

Intranet corporativa

A comunicação interna não se refere exclusivamente à transmissão de mensagens corporativas: constitui um elemento de coesão e integração entre as distintas áreas e hierarquias da Firma.

Graças à conexão VPN, ao aplicativo *My Office* e à incorporação do MDM para dispositivos móveis BYOD, todos os profissionais da Management Solutions podem acessar este recurso a partir de qualquer lugar do mundo, sem ter que estar fisicamente em nossos escritórios.

Os conteúdos da Intranet, traduzidos em três idiomas (espanhol, inglês e português) são muito amplos, mas pode-se destacar os seguintes:

- ▶ Notícias de atualidade, tanto da Firma (projetos em destaque, novos clientes, relacionamento com universidades, eventos, etc.) como dos setores e áreas de atividade em que atuamos (selecionadas e resumidas pela área de P&D).
- ▶ Informação financeira: cotações diárias dos principais índices de ações, taxas de juros e taxas de câmbio.
- ▶ Serviços Gerais: biblioteca, serviço de reprodução e viagens.
- ▶ Documentação: documentos de normas e regulamentos, material de treinamento, apresentações, publicações próprias e relatórios, etc., classificados dentro da *Knowledge Area*.
- ▶ Acesso às aplicações de gestão de projetos.
- ▶ Acesso a informações pessoais: designação a projetos, salários, conta pessoal, etc.
- ▶ Marketing: templates corporativos, solicitação de material de merchandising, arquivo fotográfico e audiovisual dos eventos corporativos.
- ▶ Recursos Humanos: treinamento, benefícios sociais, política de viagens e deslocamento, processo de avaliação, serviço médico, Plano de Igualdade, informação sobre a LOPD, acordos corporativos, etc.
- ▶ Página de internet de Ação Social: atividades benéficas das quais este grupo de profissionais da Firma participa.
- ▶ Página de internet do Clube Esportivo: informação geral, calendários, resultados e classificações dos campeonatos esportivos da Firma.

Yearly Meeting Global

O evento de comunicação interna mais importante realizado pela Management Solutions é a *Yearly Meeting*: convenção anual, internacional, que reúne grande parte dos profissionais da firma e que se realiza no final do mês de julho, em Madri, marcando o final do ano fiscal.

Neste encontro anual, os parceiros expõem aos profissionais da Management Solutions um resumo dos resultados e realizações alcançados durante o ano, bem como os desafios estabelecidos para o próximo ano fiscal, tudo agrupado em torno de seis áreas estratégicas de gestão: diversificação, crescimento rentável, inovação em P&D, gestão de recursos humanos, comunicação e flexibilidade organizacional.

No *Yearly Meeting* também participam como palestrantes presidentes, conselheiros e altos líderes de destaque do mundo empresarial, bem como representantes do mundo acadêmico.

Desta forma, os profissionais da Management Solutions têm a oportunidade de entrar em diferentes enfoques e pontos de vista sobre temas relacionados com sua atividade, apresentados por líderes do mais alto prestígio.

Palestrantes convidados nas edições anteriores para o *Yearly Meeting*

Yearly Meeting 14. Palacio Municipal de Congresos

Emilio Saracho, Deputy CEO, EMEA de J.P. Morgan
Francisco Gómez, Conselheiro Delegado do Banco Popular
Eva Castillo, Conselheira da Telefónica

Yearly Meeting 13. Teatro Real de Madrid

Emilio Botín, Presidente do Banco Santander
Antonio Brufau, Presidente da Repsol
José Ignacio Goirigolzarri, Presidente do Bankia
Julio L. Martínez, Reitor da Universidade Pontificia Comillas

Yearly Meeting 12. Palacio Municipal de Congresos

Manuel Soto, quarto Vice-Presidente do Grupo Santander
José María Abril, Vice-Presidente da Telefónica
Antonio Huertas, Presidente do Grupo Mapfre

Yearly Meeting 11. Palacio Municipal de Congresos

Alfredo Sáenz, segundo Vice-Presidente e Conselhiero Delegado do Grupo Santander
José Luis San Pedro, Diretor-Geral de Negócios do Grupo Iberdrola
Alfonso Alonso, Diretor de Transformação da Telefónica

Yearly Meeting 10. Palacio Municipal de Congresos

Jorge Morán, Diretor-Geral da Divisão Global de Seguros e Banco Direto do Grupo Santander
José Antonio Olavarrieta, Diretor-Geral da CECA
José Luis López, Vice-presidente e Conselheiro do Banesto

Yearly Meeting 09. Palacio Municipal de Congresos

Francisco González, Presidente do BBVA
Juan Carlos Rebollo, Diretor de Contabilidade e Controle do Grupo Iberdrola
Fernando Madeira, CEO do Terra Latinoamérica
José Antonio Álvarez, CFO do Grupo Santander

Yearly Meeting 08. Palacio Municipal de Congresos

Ángel Cano, CEO do Grupo BBVA
Francisco Iniesta, Diretor Associado da IESE Business School
Honorato López Isla, Vice-presidente e CEO da Unión FENOSA
José María Nus, Conselheiro do Banesto

Yearly Meeting 07. Meliá Castilla

Adolfo Lagos, Diretor-Geral do Grupo Santander
José Sevilla, Diretor-Geral de Riscos do Grupo BBVA
Gregorio Villalabeitia, Vice-Presidente e Conselheiro da Telefónica
Marcel Planellas, Secretário-Geral da ESADE

Yearly Meeting 06. Meliá Castilla

Marcial Portela, CEO do Santander Brasil
Manuel Méndez del Río, Diretor-Geral de Riscos do BBVA
Jorge Gost, CEO do Banco Pastor
Carlos J. Álvarez, Diretor-Geral Financeiro da Gas Natural
Jaime Requeijo, Diretor da CUNEF

Yearly Meeting 05. Palacio de Congresos

Fernando Ramírez, Diretor-Geral Econômico Financeiro do Grupo Repsol YPF
Ignacio Sánchez-Asiain Sanz, Diretor-Geral de Meios do BBVA
Juan Andrés Yanes, Diretor-Geral Adjunto da Direção Geral de Riscos do Grupo Santander
Francisco Gómez Roldán, CEO do Abbey Nacional PLCD
M^a. Josefa Peralta Astudillo, Decana da Faculdade de Ciências Econômicas e Empresariais do ICADE

Yearly Meeting 04. Teatro Real de Madrid

Matías Rodríguez Inciarte, Vice-Presidente e Diretor-Geral de Riscos do Grupo Santander
José María Fuster, Diretor-Geral de Meios do Banesto e Responsável pela estratégia tecnológica do Grupo Santander
Juan Antonio Hernández Rubio, Diretor-Geral Econômico Financeiro da Unión FENOSA
Juan Hoyos, Sócio-Diretor da McKinsey para Espanha e Portugal
Susana Rodríguez Vidarte, Conselheira do Grupo BBVA e Decana da Universidade Comercial de Deusto

Comunicação interna



Fundamentos Estratégicos
Os fatos

Em 30 de dezembro de 2002, com uma equipe de 80 profissionais, foi constituída a Management Solutions

1,8 anos depois...

- e 20 nosso tamanho
- e 1.700 profissionais de 160 nacionalidades
- e 600 clientes líderes (globais e locais) em indústria regulamentada
- 22 escritórios no mundo atuando em +40 de países (Europa, Américas, Ásia e África)
- Uma proposta de valor diferenciada amparada por uma P&D de vanguarda
- Crescimentos anuais constantes à margem dos ciclos econômicos



UNITY CRITICAL THINKING
COMMITMENT AND DEDICATION TO SERVICE

HUMILITY
PASSION INTEGRITY
MERITOCRACY

INTERPERSONAL SKILL
COMMUNITY
GIVERSHIP
PERSEVERANCE TO ACHIEVE OUR GOALS

UNITY CRITICAL THINKING
COMMITMENT AND DEDICATION TO SERVICE

HUMILITY
PASSION INTEGRITY
MERITOCRACY

INTERPERSONAL SKILL
COMMUNITY
GIVERSHIP
PERSEVERANCE TO ACHIEVE OUR GOALS



Teppo Paavola
Sr. EVP, GM of New Digital Businesses at BBVA



Juan Colombás
Executive Director and Chief Risk Officer at Lloyds Banking Group



Víctor Matarranz
Head of Group Strategy and of the Executive Chairman's Office at Banco Santander

Profissionais



Yearly Meeting do Brasil



Festa de encerramento de exercício. Yearly Meeting da Espanha

Yearly Meeting 2015

Em 17 de julho de 2015 e com a participação de aproximadamente 1.000 profissionais da firma, a Management Solutions realizou seu *Yearly Meeting* de 2015 com o tema: "*Innovation for growth*".

Como em ocasiões anteriores, revimos as conquistas da Firma durante o ano fiscal de 2015, foram estabelecidos os desafios para o ano fiscal de 2016 e contou-se com participação de altos executivos dos principais clientes da Firma.

O *Yearly Meeting*, realizada nesta ocasião no Teatro Real de Madri, começou com a análise da situação do ambiente de mercado, realizada por Ignacio Layo (Sócio da Management Solutions) e prosseguiu com a apresentação de Alfonso Serrano-Suñer (Presidente e CEO da Management Solutions), que descreveu o progresso da firma durante o ano que terminou em agosto de 2015, bem como os desafios para o futuro em termos de diversificação, inovação, gestão de

recursos humanos, crescimento rentável, flexibilidade organizacional e comunicação.

Nesta ocasião, os profissionais da Management Solutions tiveram o privilégio de contar com a participação de Teppo Paavola (Sr. EVP, GM of New Digital Businesses at BBVA), Víctor Matarranz (Head of Group Strategy and of the Executive Chairman's Office at Banco Santander), Juan Colombás (Executive Director and Chief Risk Officer at Lloyds Banking Group).

Yearly Meetings locais

Durante 2015, mais de 800 profissionais participaram dos *Yearly Meetings* realizados no Reino Unido, Estados Unidos, Brasil, México, Chile, Argentina, Peru e Colômbia, configurados como elementos chave na estratégia de comunicação interna de cada uma dessas unidades, essenciais para que todos os profissionais que não puderam participar do *Yearly Meeting* Global tivessem acesso à mesma

informação e se sentissem parte das conquistas e desafios da Organização.

Yearly Meeting United Kingdom

Os membros do escritório do Reino Unido reuniram-se no One George Street London Convention Center para realizar o *Yearly Meeting* de 2015, no qual analisaram as conquistas obtidas pela firma no Reino Unido e os objetivos para o próximo ano. Depois das palestras, os assistentes ao *Yearly Meeting* encerraram a jornada com um jantar em um conhecido espaço londrino.

Yearly Meeting Brasil

O *Yearly Meeting* do Brasil foi realizada no Espaço Grand Hyatt de São Paulo e começou com a revisão do desempenho do ano 2015 da Management Solutions no Brasil. Além disso, as metas globais e locais da firma para o ano de 2016 foram revisadas.

Comunicação interna

Após as apresentações, os mais de 150 convidados desfrutaram de um coquetel em um dos saguões do hotel. Após a reunião, um jantar foi realizado em um conhecido espaço para eventos onde os profissionais do escritório também puderam desfrutar de uma festa.

Yearly Meeting México

O *Yearly Meeting* de México foi realizado, novamente esse ano, no hotel Marquis Reforma de Cidade de México e contou com a assistência de cerca de 200 profissionais da Firma. Sob o lema "*Innovation for growth*", durante a reunião foi revisto o contexto econômico atual, os importantes sucessos do exercício 2015 e os ambiciosos desafios marcados para 2016, tanto no âmbito global da Management Solutions como no correspondente ao escritório de México.

A jornada encerrou com um jantar de gala em um dos salões do hotel que treinamento a convenção.

Yearly Meeting Argentina

Os profissionais do escritório de Argentina tiveram um encontro no hotel Sofitel Cardales por ocasião da realização do seu *Yearly Meeting*. Durante a reunião foram revistos os sucessos alcançados durante o passado ano fiscal assim como os desafios definidos para o próximo exercício, a nível global e especificamente da atividade da Firma na Argentina.

Yearly Meeting Chile

O *Yearly Meeting* 2015 do Chile foi desenvolvido no Centro de Convenções Monticello, nos arredores de Santiago, e

contou com a assistência tanto dos profissionais do Chile como dos integrantes de outros escritórios em Santiago. Os mais de 50 profissionais assistentes à reunião reviram os sucessos alcançados pela Firma durante o passado exercício fiscal no Chile assim como os objetivos para o próximo ano.

Como é tradição, o *Yearly Meeting* terminou com um jantar em um dos restaurantes do centro de convenções, antes de retornar para a capital chilena.

Yearly Meeting Estados Unidos

O *Yearly Meeting* de Estados Unidos foi realizado no hotel Hyatt Regency de Boston e teve a participação dos profissionais dos Estados Unidos integrantes dos escritórios de Nova York, Boston e Birmingham.

Participantes do *Yearly Meeting* do México





Yearly Meeting da Argentina

Os profissionais que assistiram ao evento tiveram a oportunidade de rever os sucessos alcançados pela Management Solutions durante o passado exercício e os objetivos da Firma para o próximo ano nos EUA. Após a reunião, os assistentes puderam desfrutar do jantar de encerramento, realizado em um popular restaurante da capital de Massachussets.

Yearly Meeting Peru

Os profissionais do escritório do Peru tiveram um encontro no hotel Belmond Miraflores Park por ocasião da realização do seu *Yearly Meeting*, onde foram revistos os sucessos alcançados durante o passado Fiscal Year assim como os desafios definidos para o próximo exercício, tanto no âmbito global da Firma como no correspondente ao escritório do Peru.

A jornada foi encerrada com um jantar em um conhecido restaurante da cidade de Lima.

Yearly Meeting Colombia

Os profissionais do escritório da Colômbia tiveram um encontro no hotel 93 Luxury Suites & Residences para realizar o seu *Yearly Meeting* local, no qual reviram os sucessos alcançados durante o passado exercício assim como os desafios definidos para o próximo ano, tanto no âmbito global da Management Solutions, como no correspondente ao escritório da Colômbia.

A jornada encerrou com um jantar em um conhecido restaurante da cidade de Bogotá.



“A comunicação interna é um elemento chave para garantir a coesão e integração de todos os nossos profissionais”

Sara de Francisco,
Sócia da Management Solutions

Em pouco mais de uma década construímos uma Firma global que opera em mais de quarenta países da Europa, América do Norte, América Central, América do Sul, Ásia e África.

Isso nos obriga a prestar especial atenção à comunicação interna como a espinha dorsal de nossos princípios e valores, em todas e cada uma das regiões geográficas em que atuamos.

Por este motivo, contamos com um exaustivo plano de comunicação interna que nos permite transferir a todos nossos profissionais, estejam onde estiverem e de forma homogênea, a informação geral de nossa Firma, os nossos valores e princípios, a estratégia, os sucessos, os desafios e, ao mesmo tempo, responder às necessidades específicas de cada um dos nossos escritórios.

Clube Esportivo

Mais de 500 profissionais participaram dos torneios e atividades organizadas pelo Clube Esportivo em 2015

Equipe feminina de futebol de Madri, Espanha



Equipe masculina de futebol do escritório do Peru

O Clube Esportivo é uma iniciativa da Management Solutions para promover e facilitar para todos os profissionais a prática de esporte de duas maneiras: organizando campeonatos internos e patrocinando a participação em competições externas no âmbito interempresarial.

Campeonatos internos

Durante o exercício de 2015 foram realizados, pelo décimo ano consecutivo, os campeonatos de futsal e de padel. No campeonato de futsal de Madri participaram mais de 100 profissionais (distribuídos em 10 equipes), sendo disputada uma fase prévia e play offs pelo título. Por seu lado, no torneio de padel de Madri participaram 72 profissionais (36 pares), divididos em duas categorias. No escritório de Lima foi organizado pela primeira vez um torneio de padel em que participaram 12 profissionais da Firma, divididos em 6 pares.

Competições externas

Esporte de equipe em torneios interempresas

A Management Solutions participou na XVII edição do campeonato RC Interempresas de Madri 2015, conseguindo terminar entre os 10 primeiros. Atualmente, os vencedores do torneio interno de futsal masculino da Firma estão a disputar a XVIII edição. Também em 2015 foi novamente constituída a equipe feminina de futsal (que conquistou grande sucesso no passado). Atualmente, esta nova equipe está a competir no referido Torneio.

Nos Estados Unidos, a equipe de futebol do escritório de Birmingham participou, pelo segundo ano consecutivo, em um torneio interempresas da localidade, alcançando a segunda posição.

Por outro lado, a equipe do escritório de Santiago do Chile alcançou o quarto lugar no Master Empresas 2015 realizado no mês de março.



Participantes na Maratona do Pão de Açúcar de São Paulo, Brasil



Ganhador da Corrida dos Empreendedores da Fundação Créate, Espanha

No México a equipe de futebol Management Solutions participou novamente no torneio interempresas realizado no capital e no Peru, foi constituída a equipe de futebol do escritório de Lima, que participou no campeonato Inter Empresas Clausura 2015.

Na modalidade de basquetebol, a equipe masculina da Firma disputa o Torneio Interempresas RC Sport de Madri pelo segundo ano consecutivo. Como novidade, este ano foi constituída pela primeira vez a equipe feminina de Madri, que também participa no referido Torneio.

Corridas

Os profissionais da Management Solutions participaram em múltiplas corridas organizadas em vários países.

48 profissionais da Firma participaram em Madri na "Corrida das Empresas 2015", uma prova esportiva composta por equipes de 2, 3 e 4 pessoas (em percursos de 5 ou 10 km) que contou com a participação de mais de 10.000 pessoas.

Por sua parte, 25 profissionais do escritório de Bilbao participaram pela primeira vez na "Bilbao Night Marathon", uma corrida noturna que contou com a participação de mais de 13.000 corredores que enfrentaram um percurso de 10, 21 e 42 km.

Os profissionais do escritório de São Paulo tiveram a oportunidade de participar, pelo quinto ano consecutivo, na "Maratona do Pão de Açúcar", a maior corrida de estafetas da América Latina, com mais de 35.000 participantes inscritos. Por parte da Management Solutions foram inscritos 12 corredores, divididos em duas equipes, que tiveram que percorrer em estafetas os 42 km do percurso.

Além disso, outros 6 profissionais de São Paulo, divididos em duas equipes, participaram pela primeira vez na "Meia Maratona Ecológica" organizada pelo Parque Ecológico de Tietê, uma corrida de estafetas em que os corredores tinham que percorrer 21 km pelo interior do Parque.

Além disso, vários profissionais da Management Solutions participaram em várias corridas de beneficência realizadas em vários países, como a corrida solidária da Fundação Entreculturas, a "Corrida Proniño" da Fundação Telefónica, a corrida "Por ti mesmo" de Down Madri, a "Corrida dos Empreendedores" da Fundação Créate e a "Vértigo Race", todas elas organizadas na Espanha. Também na "Corrida Montepio" em Portugal; "Somerville Homeless Coalition Race" nos Estados Unidos; a "Corrida BBVA Bancomer" e "Salvati" no México; a "Corrida Verde" e a "Corrida UNICEF" na Colômbia; e a corrida solidária de BBVA no Chile. Mais informação sobre todas estas atividades é apresentada nas seções de Ação Social.

Compromisso com o entorno

A Management Solutions é consciente da importância que o exercício de sua atividade tem para alcançar um crescimento sustentável da sociedade. Por isso, a Firma assume seu compromisso com as comunidades dos países onde atua. O apoio ao mundo acadêmico e à criação de emprego, o respeito aos direitos humanos e o cuidado com o entorno estão presentes em sua estratégia empresarial, e orientam seu crescimento de maneira compatível com os princípios de desenvolvimento sustentável.

+150 parcerias com universidades

+7.000 participantes de Ação Social

+30 campanhas beneficentes





Universidade

A Universidade é um eixo fundamental da nossa política de responsabilidade social



Cerimônia de Formatura da 2ª Turma do Mestrado em Consultoria de Empresarial Management Solutions-ICADE Business School, Espanha

Para a Management Solutions, a interação com as universidades é um objetivo essencial. Além de contribuir com a criação de emprego com a contratação de recém-graduados, oferecendo-lhes a oportunidade de desenvolver uma excelente carreira profissional, a Management Solutions mantém relações estreitas com o mundo universitário em muitas áreas diferentes: os acordos de colaboração para bolsas e estágios, dando aulas e seminários especializados, cooperando em programas de pesquisa, apresentações de estudos de caso, participação em feiras de recrutamento e colaboração com fundações e associações universitárias.

Em setembro de 2012, a Management Solutions reforçou seu compromisso com o mundo universitário com a criação, na Espanha, do primeiro mestrado em consultoria empresarial, organizado em colaboração com a Universidade Pontificia Comillas. A segunda turma do mestrado foi diplomada e a quarta turma da mesma foi iniciada em 2015.

Programas de estágios

A Management Solutions contribui com a transferência de conhecimento Universidade - Firma através de acordos com as universidades mais prestigiadas do mundo, incorporando à firma estudantes estagiários que, com base em seus méritos, podem vir a tornar-se futuros profissionais da Management Solutions. No exercício 2015, mais de 150 profissionais realizaram estágios universitários na Firma.

A prática, em qualquer caso, permite que os alunos selecionados pela firma tenham um primeiro contato com o mundo dos negócios.

Convênios de colaboração com universidades e feiras de recrutamento

Europa

Aachen University	Humboldt University of Berlin	Sapienza University of Rome	Universidad de Mondragón	Universidade de Évora	University of Manchester
Adam Mickiewicz University	Imperial College of London	Tadeusz Kościuszko Cracow	Universidad de Murcia	Universidade de Lisboa	University of Modena and Reggio Emilia
AGH University of Science and Technology	Instituto Politécnico de Bragança	University of Technology	Universidad de Navarra	Universidade do Algarve	University of Newcastle
Berlin School of Economics and Law	Instituto Politécnico de Leiria	Technische Universität Clausthal	Universidad de Oviedo	Universidade do Porto	University of Northampton
Birmingham City University	Instituto Politécnico do Porto	Technische Universität Darmstadt	Universidad de Salamanca	Universidade Nova de Lisboa	University of Nottingham
Bocconi University	Instituto Universitario de Lisboa - ISCTE	Technische Universität Dresden	Universidad de San Jorge	Università Cattolica del Sacro Cuore	University of Oxford
Cambridge University	International School of Management	Technische Universität München	Universidad de Santiago	Universität Bielefeld	University of Padua (UNIPD)
CASS Business School	Jacobs University	The John Paul II Catholic University of Lublin	Universidad de Sevilla	Universität Göttingen	University of Reading / Henley BS
City University London	Jagiellonian University	Trinity College	Universidad de Valencia	Universität Hohenheim	University of Sheffield
Coburg University of Applied Sciences	Karlsruher Institut für Technologie	Universidad Alfonso X El Sabio	Universidad de Valladolid	Universität Pompeu Fabra	University of Siena
Cologne University of Applied Science	Kozminski University	Universidad Autónoma de Barcelona	Universidad de Zaragoza	University College of London	University of Silesia in Katowice
Cranfield University (Business School)	Kraków University of Economics	Universidad Autónoma de Madrid	Universidad del País Vasco	University of Aston	University of Southampton
CUNEF	Lazarski University	Universidad Carlos III	Universidad Europea de Madrid	University of Bath	University of St. Andrews
Eberhard Karls Universität Tübingen	Leibniz Universität Hannover	Universidad Complutense de Madrid	Universidad Francisco de Vitoria	University of Bologna	University of Strathclyde
EBS University of Business and Law	London School of Business and Finance	Universidad de A Coruña	Universidad Miguel Hernández	University of Brighton	University of Surrey
ESADE, Ramon Llull University	London School of Economics	Universidad de Alcalá de Henares	Universidad Nebrija	University of Bristol	University of Sussex
Esslingen University of Applied Sciences	LUISS Guido Carli	Universidad de Almería	Universidad Pablo de Olavide	University of Cardiff	University of Warmia and Mazury
ETEA, Universidad Ignacio de Loyola	Munich Business School	Universidad de Barcelona	Universidad Politécnica de Cartagena	University of Cologne	University of Warsaw
European University Viadrina	Offenburg University of Applied Sciences	Universidad de Burgos	Universidad Politécnica de Cataluña	University of Durham	University of Warwick
Frankfurt School of Finance & Management	Politechnika Wroclawska	Universidad de Cádiz	Universidad Politécnica de Madrid	University of East Anglia	University of Westminster
Frankfurt University of Applied Sciences	Polsko-Japońska Akademia Techniki Komputerowych	Universidad de Cantabria	Universidad Politécnica de Valencia	University of Essex	University of Wrocław
Georg Simon Ohm Management Institute	Polytechnic University of Milan	Universidad de Castilla-La Mancha	Universidad Pontificia Comillas – ICADE	University of Exeter	University of York
GISMA Business School	Polytechnic University of Turin	Universidad de Córdoba	Universidad Pontificia Comillas – ICAI	University of Heidelberg	Warsaw School of Economics
HHL Leipzig Graduate School of Management	Queen Mary	Universidad de Deusto	Universidad Pontificia de Salamanca	University of Kent	Warsaw University of Life Sciences
HTW Berlin - University of Applied Sciences	Regent's University	Universidad de Extremadura	Universidad Portucalense	University of Lancaster	Warsaw University of Technology
	Reutlingen University	Universidad de Granada	Universidad Rey Juan Carlos I	University of Leeds	WHU - Otto Beisheim School of Management
	Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn	Universidad de Huelva	Universidad San Pablo CEU	University of Leicester	Wrocław University of Economics
		Universidad de Jaén	Universidade Católica Portuguesa	University of Łódź	Wyższa Szkoła Bankowa
		Universidad de las Islas Baleares	Universidade de Aveiro	University of London	Wyższa Szkoła Zarządzania i Przedsiębiorczości
		Universidad de León	Universidade de Coimbra	University of Loughborough	
		Universidad de Málaga			

Américas

A&M University	Georgia Institute of Technology	MIT Sloan	Universidad Anáhuac Sur	Universidad del Pacífico	Universidad Tecnológica
Auburn University	Georgia State University	New York University (NYU)	Universidad Austral	Universidad del Salvador	Universidad Torcuato Di Tella
Babson College	Harvard University	Northwestern University	Universidad Autónoma del Estado de México	Universidad Diego Portales	Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP)
Bentley University	Huntingdon College	Pontificia Universidad Católica de Chile	Universidad Autónoma Metropolitana	Universidad Federico Santamaría	Universidad Presbiteriana
Birmingham Southern College	Inspira	Pontificia Universidad Católica del Perú	Universidad CAECE	Universidad Gabriela Mistral	Metropolitana del Estado de Chile (UTEM)
Boston College	Instituto Mauá de Tecnologia	Pontificia Universidad Javeriana	Universidad Católica de Argentina	La Molina	UNLAM – Universidad Nacional de La Matanza
Boston University	Instituto Nacional de Telecomunicações (INATEL)	PUC (Pontificia Universidade Católica de São Paulo)	Universidad de Chile	Universidad Nacional Autónoma de México	University of Georgia
Emory University	Instituto Tecnológico Autónomo de México	Samford University	Universidad de Finis Terrae	Universidad Nacional de Colombia	University of Massachusetts Boston
Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	The University of Alabama	Universidad de La Salle	Universidad Nacional de Ingeniería de Perú	University of Massachusetts Amherst
FAAP (Faculdade Armando Álvares Penteado)	ITBA Instituto Tecnológico Buenos Aires	Troy University	Universidad de las Américas Puebla	Universidad Nacional de Trujillo	University of South Alabama
Faculdade de Informática e Administração Paulista (FIAP)	Jacksonville State University	Tufts University	Universidad de Lima	Universidad Nacional de La Plata	USP (Universidade de São Paulo)
FEI	Mackenzie	UBA Universidad de Buenos Aires	Universidad de los Andes	Universidad Nacional de San Marcos	UTN Universidad Tecnológica Nacional
FGV (Fundação Getúlio Vargas)		Universidad Adolfo Ibáñez	Universidad de San Andrés	Universidad Nacional de Trujillo	Yale University
Fordham University Fundación UADE		Universidad Anáhuac Norte	Universidad del CEMA	Universidad Piloto de Colombia	
			Universidad del Desarrollo		

Universidade

Seminários e cursos especializados

A Management Solutions, através de seus sócios e diretores, mantém de forma ativa e não remunerada uma presença docente em seu âmbito de atuação.

Durante o ano de 2015, continuamos trabalhando com as universidades, tanto na graduação quanto nos cursos de pós-graduação e nas escolas de negócios:

- ▶ Universidad Pontificia Comillas (ICADE)
- ▶ Universidad de Deusto
- ▶ ICADE Business School (em colaboração com o Clube de Gestão de Riscos) – *Financial Risk Manager*, Madri e Barcelona

- ▶ ESADE Business School
- ▶ Centro de Estudios Garrigues
- ▶ Centro Universitario de Estudios Financieros (CUNEF)
- ▶ Universidad Complutense de Madri
- ▶ Universidad Politécnica de Madri
- ▶ Universidad Autónoma de Madri
- ▶ London School of Economics
- ▶ City University London
- ▶ University College London
- ▶ Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)
- ▶ Universidad de las Américas Puebla
- ▶ Instituto de Ensino e Pesquisa de Brasil (Insper)
- ▶ Instituto Educacional BM&FBOVESPA
- ▶ Universidad de Lima
- ▶ Universidad ESAN de Lima

- ▶ Universidad Católica de Chile - Facultad de Matemáticas
- ▶ Universidad de Chile – Facultad de Economía y Negocios
- ▶ Instituto Tecnológico del Norte de Argentina
- ▶ Georgia Institute of Technology
- ▶ University of Bristol
- ▶ Birmingham Southern College
- ▶ Mackenzie
- ▶ TEC Monterrey
- ▶ LUISS

A Management Solutions organiza um caso prático na London School of Economics em Londres, Reino Unido

A Management Solutions organizou um caso prático na London School of Economics (LSE) que apresentou aos estudantes o objetivo de conseguir a otimização de uma carteira de empréstimos baseada em medidas de rentabilidade ajustadas ao risco. Para resolver este problema, os alunos, todos eles estudantes de economia dos últimos anos, contribuíram com abordagens inovadoras, conseguindo resultados de grande qualidade.



A Management Solutions ministra um seminário sobre Riscos Financeiros no ICADE, Espanha

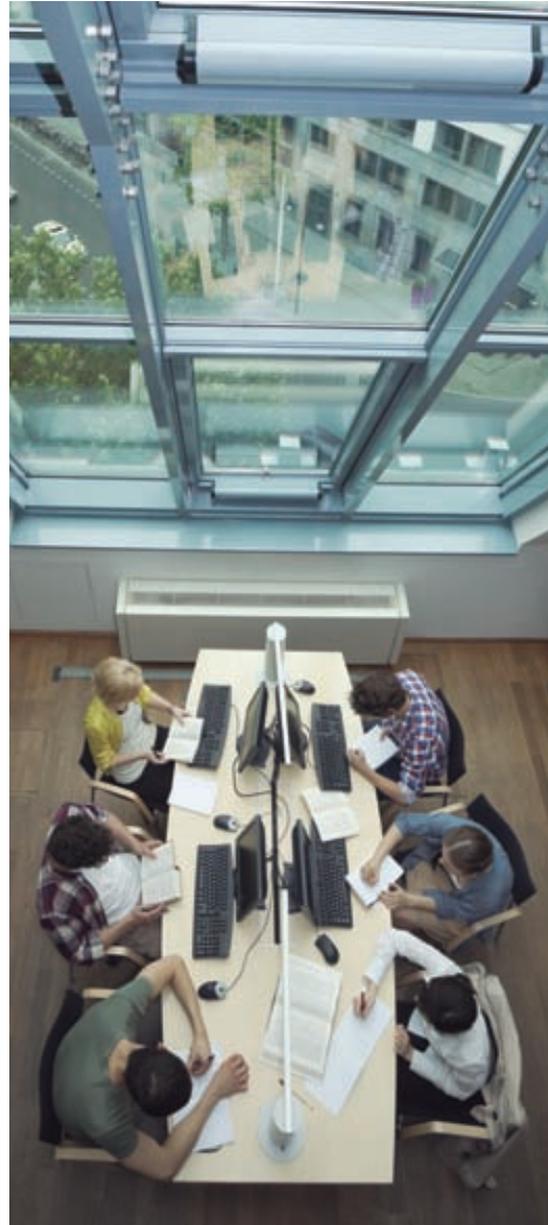
A Management Solutions colaborou novamente com a Universidade Pontifícia Comillas, na disciplina "Gestão de Portfólio", em um seminário sobre Riscos Financeiros para os alunos dos últimos anos do E-2 (ADE), E-3 (Direito e ADE) e E-4 (Negócios Empresariais Internacionais).

O seminário facilitou uma nova oportunidade de colaboração com a Universidade Pontifícia Comillas, com quem tem um excelente relacionamento e de quem recebeu em 2011 a medalha comemorativa do 50º aniversário do ICADE.

A Management Solutions organiza um caso prático com a City University London, Reino Unido

A Management Solutions participou no programa "Snapshot: Insight into Industry Scheme", organizado pela City University London com o objetivo de oferecer aos estudantes do último ano a oportunidade de obter uma visão direta dos setores de seu interesse por meio de profissionais de diversas áreas.

Profissionais da Firma tiveram a oportunidade para apresentar a um grupo destacado de estudantes do último ano os valores e a cultura corporativa da Management Solutions, assim como as suas principais linhas de atividade e as oportunidades de desenvolvimento profissional, além de apresentar como é o dia-a-dia de um profissional em consultoria por meio de sua própria experiência profissional.



“O forte vínculo da Firma com o mundo acadêmico é um dos pilares do nosso compromisso com o ambiente”

Javier Calvo,
Sócio da Management Solutions

Mantemos uma estreita relação com a universidade, desde os nossos convênios de colaboração para bolsas e estágios, passando por aulas e seminários especializados, até à cooperação em programas de pesquisa, ou inclusivamente a colaboração no patrocínio de fundações e associações universitárias.

A tudo o anterior juntamos a nossa forte contribuição para a criação de emprego jovem para recém-licenciados, oferecendo a possibilidade de desenvolver uma excelente carreira profissional e a procura constante de fórmulas que potenciem a relação universidade-empresa.

Universidade

Apresentações de empresas e feiras de recrutamento

As apresentações de empresas e feiras de recrutamento são um ponto de reunião crucial entre os alunos do último ano e as empresas. A Management Solutions ocupa um lugar de destaque nas principais feiras: pelo nosso estande passam milhares de alunos interessados em aprender mais sobre os conceitos de consultoria empresarial, os projetos nos quais trabalhamos e as oportunidades de carreira que uma firma em constante crescimento e expansão como a nossa oferece.

A Management Solutions oferece, como valor adicional à visita, a presença de profissionais da Firma que estudaram na universidade correspondente, cuja experiência pode ser valiosa e útil para os estudantes do último ano e recém-formados que aspiram a fazer parte de nossa organização.

Além do recebimento dos currículos, em alguns casos, o departamento de RH realiza testes psicológicos in situ (com o objetivo de acelerar o processo de seleção de novas admissões), reuniões com café-da-manhã com os alunos e estudos de caso.

Patrocínios e Colorações com Fundações

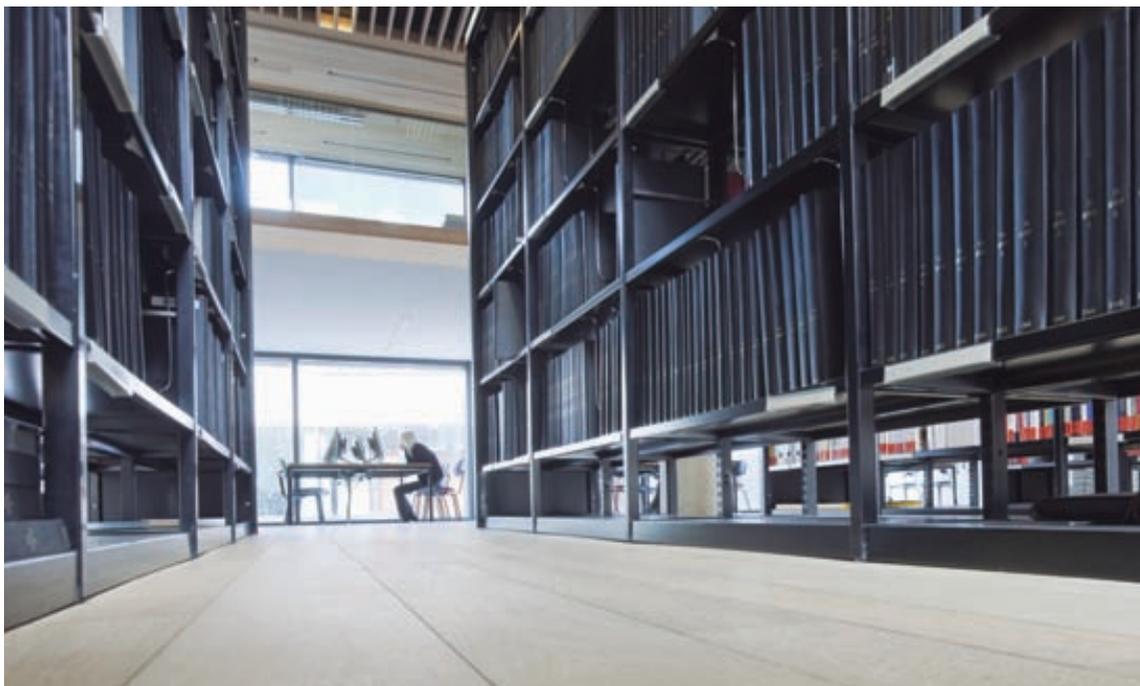
ICADE Business Club

A Management Solutions é membro do Clube Empresarial ICADE, uma associação sem fins lucrativos, promovida por um grupo de empresários ex-alunos da Universidade, juntamente com o Reitor e Vice-reitor da Faculdade de Economia e Negócios da Universidade Pontifícia Comillas. O objetivo desta parceria é colaborar com o ICADE nos

planos de estudo, ensino e pesquisa, promover o empreendedorismo entre seus alunos e aprofundar as relações entre a Universidade e o mundo empresarial.

Até agora, a firma tem colaborado com algumas das iniciativas que o Clube lançou, como as duas primeiras edições do Seminário de Empreendedores e o Prêmio Projeto Empresarial, que reconhece o melhor projeto empresarial apresentado pelos alunos em seus últimos anos de curso na Faculdade.

A Management Solutions também apoia igualmente o Clube intervindo nos programas educacionais e no apoio aos estudantes da universidade (bolsas, patrocínio de prêmios, etc.).



A Management Solutions organizou um *business case* na University of Alabama, EUA

A Firma organizou em Birmingham um *business case* para um grupo de alunos da University of Alabama, em que foi apresentado aos estudantes um exercício prático de desenvolvimento de modelo para volumes de depósitos no contexto do exercício de teste de estresse CCAR. Os estudantes puderam trabalhar com dados simulados para uma carteira de depósitos e os cenários macroeconômicos da FED para criar um modelo e debater sobre os pressupostos utilizados, a metodologia e a adequação dos resultados de projeção.

Além disso, a Management Solutions realizou casos práticos em outras universidades do sudeste dos Estados Unidos como Birmingham Southern College, também em Alabama, ou o Georgia Institute of Technology, Emory University ou a American University na Geórgia.

Patrocínio dos Prêmios à Melhor Monografia do ICAI

A Management Solutions em 2011 passou a patrocinar os prêmios de melhor monografia da Faculdade de Engenharia (ICAI) da Universidade Pontifícia Comillas, dando continuidade ao trabalho que tem realizado desde 2005 na direção de projetos de monografias em colaboração com o ICAI.

Organizados por tópicos, a Management Solutions patrocinou a premiação da área "Gestão financeira e de riscos no setor de energia", fornecendo uma quantia monetária destinada aos prêmios e se envolvendo na avaliação dos trabalhos apresentados, pois, para cada área, uma banca constituída pelo Diretor da Faculdade, um representante do patrocinador e o professor

coordenador de projetos, é responsável por decidir a atribuição dos prêmios (dois por categoria).

Em 2015, 10 alunos do ICAI receberam os prêmios correspondentes ao ano letivo 2013-2014. Miguel Ángel Poblet, Diretor de Meios da Management Solutions, foi o encarregado de entregar o prêmio patrocinado pela Firma em um ato presidido pelo Vice-Reitor de Pesquisa de Internacionalização da Universidade Pontifícia Comillas, Prof. Pedro Linares Chamas, que esteve acompanhado pelo Diretor da Escola, Prof. Mariano Ventosa.

The Bilbao School of Engineers Foundation

A Management Solutions formou em 2007 uma parceria com a Instituição Faculdade de Engenharia de Bilbao, cuja

O processo de seleção de 2015 em números



Semana da empregabilidade do Instituto Politécnico Nacional, México

A Management Solutions participou como orador convidado na Semana da Empregabilidade do Instituto Politécnico Nacional, na Escola Superior de Computação (ESCOM) por meio da exposição de um *business case*. A atividade contou com a assistência dos alunos de Engenharia de sistemas, que tiveram que resolver um caso prático de teste de estresse, sendo avaliados durante uma hora e meia por dirigentes da Firma.

Além disso, durante este ano, a Management Solutions organizou apresentações empresariais, casos práticos e seminários, em outras universidades do país como o Instituto Tecnológico Autônomo do México (ITAM), a Universidade Ibero-Americana, a Universidade Anáhuac, a Universidade das Américas de Puebla ou o TEC de Monterrey.

A Management Solutions lecionou um *workshop* sobre Trabalho em Equipe em ICAI, Espanha

A Universidade Pontifícia Comillas convidou a Management Solutions a lecionar, dentro do programa de Habilidades Profissionais, um *workshop* sobre Trabalho em Equipe aos estudantes do segundo ano de Engenharia Industrial e de Telecomunicações.

Durante o *workshop*, os alunos puderam desenvolver várias dinâmicas destinadas a fortalecer as aptidões necessárias para desenvolver com sucesso projetos em equipe. Em particular, os alunos puderam praticar várias técnicas associadas à tomada de decisões ou à gestão do estresse dentro de uma equipe de trabalho. Além disso, os alunos de ICAI puderam conhecer em primeira mão como se desenvolve um projeto típico de consultoria e a importância do trabalho em equipe para a consecução de objetivos.

A Management Solutions organizou um *business case* na ESB Business School, Alemanha

A Firma organizou um *business case* para um grupo de alunos da ESB Business School em Reutlingen, o qual foi apresentado aos estudantes uma situação real de Project Management. Durante o exercício foi esquematizado o projeto baseado em uma situação inicial de "stop-or-go", foram identificados os principais aspectos no desenvolvimento do projeto e foi traçada a linha temporal do projeto com os seus elementos mais relevantes.

Além disso, a Management Solutions organizou casos práticos em outras universidades alemãs como a Hochschule-furtwangen University, a Universität Koblenz-Landau e a Universität Heidelberg.

Universidade

missão é garantir a excelência em todas as funções de ensino e de pesquisa que a Faculdade de Engenharia oferece. A Instituição, criada em 1997, cumpre sua missão através da organização de palestras, cursos e seminários, emissão de relatórios, publicações e estudos, promoção de investigações, etc., sempre com o objetivo de melhorar e promover a educação e a investigação no campo da engenharia. Também colabora diretamente com o mundo de trabalho fornecendo prêmios e distinções para aqueles que se destacaram na prática da engenharia.

Deusto University Foundation

A Firma colabora com a Instituição Deusto -Deusto Fundazioa, pertencente à prestigiada universidade vasca, com uma significativa ajuda econômica que serve para

apoiar os propósitos da Instituição, entre os quais se incluem o investimento e promoção de projetos de pesquisa, estudo ou divulgação.

Prêmio para o melhor registro acadêmico da Faculdade de Informática da Universidade Politécnica de Madri

A Management Solutions uniu-se, em 2012, à Câmara de prêmios para os melhores registros acadêmicos da Faculdade de Informática da Universidade Politécnica de Madri, que reconhece os alunos que se formam com os melhores registros através de uma doação.

Durante a cerimônia de colação de grau acadêmica na Faculdade de Informática da Universidade Politécnica de Madri, Carlos Lozano recebeu o prêmio de melhor registro

acadêmico da Faculdade correspondente ao ano letivo de 2013-2014. O prêmio, patrocinado pela Management Solutions, foi entregue por José Manuel Suárez, sócio da firma.

UCLU Business Society

A Management Solutions assumiu em 2013 a posição de patrocinador da UCLU Business Society, uma sociedade universitária integrada à University College London, que tem como principal função dar suporte aos estudantes universitários dos últimos cursos, colaborando para a sua integração no mundo profissional por meio da organização de eventos de networking, programas de estágios, apresentação de casos práticos e seminários, etc.

Seminário sobre Big Data em setores estratégicos, em Deusto, Espanha

A Management Solutions participou como palestrante no seminário Aplicação de *Big Data* em setores econômicos estratégicos organizado pela Universidade de Deusto.

O evento, que contou com a participação de especialistas em *Big Data* e *Business Intelligence* de empresas de diferentes segmentos, abordou o crescente papel desempenhado pelo *Big Data* em processos de negócio transversais, impulsionando a implementação de distintas soluções de agregação e análise de dados como suporte à tomada de decisões em empresas de setores estratégicos.

A palestra da *Management Solutions* abordou "O scoring bancário nos tempos de *Big Data*".



Profissionais da Management Solutions premiados nos Trabalhos de Conclusão de Curso da Universidade Pontifícia Comillas ICAI, Espanha

Javier Dinten Fernández e Patricia Martín Valiente, profissionais da Management Solutions, foram premiados por seus projetos Análise elétrica da modificação e ampliação de uma planta de co-geração e seu funcionamento no mercado elétrico e Automatização de planta solar, nas categorias de "Engenharia de plantas de geração de energia elétrica" e "Sistemas de informação", respectivamente.

Por outro lado, a Management Solutions realizou a entrega do prêmio de melhor Trabalho de Conclusão de Curso da ICAI da área de "Gestão financeira e de risco" que patrocina desde 2011 e que, nesta ocasião, foi concedido ao trabalho de Enrique Colín Betancourt, dirigido por Álvaro Baillo Moreno, chamado "*Modeling, pricing and hedging derivatives on natural gas: an analysis of the influence of the underlying physical market*".

Prêmios aos melhores Trabalhos de Conclusão de Curso ICAI (curso 2013-2014), Espanha



Colaboração da Management Solutions com a UC3M no âmbito atuarial, Espanha

A Management Solutions participou nas conferências organizadas pela Universidade Carlos III no âmbito do Mestrado em Técnicas Quantitativas em Seguros e na preparação para Certificação da *Society of Actuaries* dos Estados Unidos.

Os profissionais da Management Solutions da linha de seguros compartilharam experiências no âmbito quantitativo junto com outros profissionais de empresas líderes do setor, Inspetores da Direção-geral de Seguros e Pensões, professores e alunos da universidade.

A Management Solutions organizou um *business case* para alunos de matemáticas na Universidade Mackenzie de São Paulo, Brasil

A Firma organizou um *business case* para um grupo de alunos de matemáticas da Universidade Mackenzie em São Paulo, em que foi apresentada aos estudantes uma situação de gestão de risco imobiliário em instituições financeiras.

Durante o exercício, foi apresentado um contexto da situação de crise financeira internacional e como estava afetando a economia brasileira e o setor imobiliário, assim como os principais aspectos regulatórios envolvidos. No caso, eram propostos mecanismos de seleção de ativos a serem eliminados do balanço, e os mecanismos para coordenar a reestruturação da carteira.

Patrocínio e mecenato

A Firma mantém uma política ativa de patrocínio e mecenato



Conselho de Protetores do Teatro Real de Madri, Espanha

Teatro Real de Madri, Espanha

A Management Solutions é Patrocinadora do Teatro Real de Madrid. Com o aporte financeiro em favor do Teatro Real (pelo décimo primeiro ano consecutivo), a Firma contribui para fomentar a difusão, a valorização e o conhecimento das artes líricas, musicais e coreográficas; proteger, conservar e promover o enriquecimento dos bens que integram o patrimônio artístico; defender, promover e pesquisar o patrimônio lírico-musical espanhol e fomentar a difusão, a valorização e o conhecimento destas artes, assim como a presença dos cidadãos em suas programações e atividades.

Alfonso Serrano-Suñer, Presidente e CEO da Management Solutions, faz parte como Membro Votante da Junta de Curadores do Teatro Real, na qual estão representados os principais patrocinadores da instituição sob a presidência de Alfredo Sáenz. O Conselho de Protetores tem como

finalidade promover a participação da sociedade civil para o bom funcionamento da tão emblemática instituição espanhola.

Clube Espanhol da Energia (ENERCLUB)

A Management Solutions participa como sócia no Clube Espanhol da Energia (ENERCLUB), constituído como ponto de encontro, diálogo e difusão entre empresas e profissionais de energia e cujo principal objetivo é facilitar a divulgação e formação de idéias em relação com a utilização racional da energia, conservação do meio ambiente e desenvolvimento sustentável.

Graças ao apoio e aporte econômico dos sócios, foi possível o desenvolvimento de sua atividade ao longo de mais de 20 anos em torno a quatro grandes áreas: conhecimento energético, treinamento, publicações e difusão *online*.

Clube de Gestão de Riscos da Espanha

A Management Solutions é sócia protetora do Clube de Gestão de Riscos da Espanha. Com seu aporte econômico, contribui para a criação e manutenção das atividades, objeto fundacional do clube.

Os objetivos principais desta associação são servir como ponto de encontro e fórum de debate sobre os sistemas e metodologias utilizados para o gerenciamento, o controle, a análise e a mensuração dos riscos derivados da atividade empresarial, assim como fomentar a troca de idéias, experiências e comparação de opiniões sobre as melhores práticas nesta matéria. Além disso, entre seus objetivos estão manter contatos estreitos com autoridades reguladoras e outros órgãos com esses fins, e a divulgação do conhecimento através da organização e desenvolvimento de programas de treinamento (FRM) e cursos pela internet.

Como sócia protetora do clube e participante de seu Conselho de Administração na figura de um de seus sócios, a Management Solutions colabora com seu aporte para o financiamento e a manutenção das diferentes atividades organizadas.

British Bankers' Association, Reino Unido

Em 2014, a Management Solutions entrou como parceira para a British Bankers' Association (BBA), associação de bancos e instituições financeiras líder no Reino Unido, que representa os interesses de mais de 240 instituições financeiras diferentes que atua em mais de 180 países.

O BBA incentiva e promove políticas e iniciativas que favorecem tanto aos associados quanto ao público em geral, baseando seu trabalho em três prioridades: i) Garantir a correta relação entre instituições financeiras e clientes,

independentemente de seu tamanho; ii) Promover o crescimento do Reino Unido, tentando estabelecê-lo como um centro financeiro global; iii) Elevar os padrões de qualidade aplicados no setor, tanto de caráter profissional quanto ético.

BVI Deutscher Fondsverband, Alemanha

Em 2015, a Management Solutions se tornou membro da Associação Alemã de Investimento (BVI Deutscher Fondsverband), que tem como objetivo servir como ponto de encontro de instituições financeiras, empresas de consultoria e autoridades de regulação e supervisão do setor financeiro, por meio de fóruns, eventos setoriais e publicações especializadas.

Por meio da sua participação na BVI, a Management Solutions reforça a sua presença no mercado alemão, patrocinando os principais eventos da associação, organizando fóruns de discussão sobre temas de interesse para o setor e estabelecendo parcerias com as instituições locais.

Instituto de Atuários Espanhóis

A Management Solutions faz parte, como membro protetor, do Instituto de Actuarios Españoles (IAE), principal associação de atuários espanhola. Também se tornou membro de pleno direito do Groupe Consultatif Actuariel Europeen e da International Actuarial Association.

O Instituto tem como principais finalidades ostentar a representação dos seus membros nas questões que se relacionam com a sua atividade; organizar e estimular todo o tipo de estudos e atividades relacionadas com a profissão de Atuário; informar e propor nas questões relacionadas com a profissão e colaborar com os Órgãos e Autoridades competentes – sempre que, para tal, seja requerido regular

a atividade profissional que, em todo caso, será ajustada aos mais exigentes princípios científicos e éticos –; exercer tutela, proteção e vigilância sobre as atividades profissionais dos membros do Instituto; dirimir as questões de caráter profissional que possam surgir entre os membros do mesmo e estabelecer e manter relações e intercâmbios com os Órgãos de caráter técnico, científico ou profissional, nacionais ou estrangeiros, dedicados a atividades que, total ou parcialmente, tenham afinidade com os objetivos do Instituto.

Câmaras de comércio

A Management Solutions participa como sócia protetora da Câmara de Comércio Espanhola na China, da Câmara de Comércio do Brasil na Espanha, da Câmara de Comércio Britânica na Espanha e da Câmara de Comércio Espanhola no Reino Unido, instituições que possuem como objetivo o fortalecimento dos vínculos entre empresas e instituições.

A associação a estas instituições reforça o vínculo da Firma com instituições e organizações de referência nos mercados nos quais a Management Solutions atua.

Convênios de colaboração

A Management Solutions assinou diversos convênios de colaboração com diversas fundações e entidades que promovem causas solidárias, de empreendimento ou integração social

Entrega do prêmio ao projeto mais solidário na Expokids, Espanha



A Fundação Síndrome de Down de Madri

Com o objetivo de reforçar o seu compromisso com a integração profissional de pessoas com síndrome de Down e incapacidade intelectual, a Management Solutions assinou, em 2015, um convênio de colaboração com a Fundação Síndrome de Down de Madri (Down Madrid) no âmbito do programa “Emprego com Apoio Stela”, que tem como objetivo facilitar e promover a inserção social e profissional das pessoas com síndrome de Down e incapacidade intelectual em ambientes comuns de trabalho.

A Down Madrid é uma entidade sem fins lucrativos, declarada de Utilidade Pública, cuja missão é a conquista da autonomia individual das pessoas com síndrome de Down ou outras incapacidades intelectuais e sua plena inclusão social.

Fundación Créate

A Management Solutions é patrocinadora fundadora da Fundación Créate (Fundação Criação Própria), uma instituição sem fins lucrativos criada em 2011 que visa promover a mudança para uma economia mais dinâmica, competitiva e flexível, baseada em uma parceria com pessoas capazes de criar seus próprios projetos gerando riqueza e bem-estar para sua comunidade e entorno.

Como parte do seu patrocínio, a Management Solutions colabora com a missão da Fundación Créate: contribuir para o desenvolvimento de valores, atitudes e competências empreendedoras, através da educação nas fases iniciais de crianças e jovens.

Organización Nacional de Cegos Españóis

A Management Solutions assinou em 2014 um convênio de colaboração com a Ilunion Viagens, pertencente ao Grupo de Empresas da ONCE e sua Fundação (Organização Nacional de Cegos Espanhóis), com o fim de reforçar o seu compromisso com a integração profissional de pessoas com incapacidade.

Desde então, a agência presta à Firma os serviços próprios de agência de viagens (que incluem tudo o que está relacionado com a reserva de bilhetes em qualquer meio de transporte, gestão de reservas de hotel para deslocções profissionais, etc.).

A Ilunion Viagens está qualificada como Centro Especial de Emprego (empresa cujo objetivo é proporcionar às pessoas com deficiência a realização de um trabalho produtivo e remunerado). O compromisso da Ilunion é o de promover a igualdade de oportunidades e a inclusão plena das pessoas com deficiência através da geração de emprego e busca a acessibilidade universal.

Projeto de Microfinanças

A Fundação BBVA para as Microfinanças é uma instituição sem fins lucrativos cujo objetivo é promover o acesso ao crédito e à atividade financeira para as camadas mais desfavorecidas da sociedade, para facilitar o desenvolvimento de atividades produtivas em pequena escala e, deste modo, contribuir para melhorar o nível de vida das famílias e o desenvolvimento sustentável das sociedades onde atua.

A Fundação concentra suas atividades inicialmente na América Latina (já iniciou sua atividade no Peru e na Colômbia), que constitui o centro corporativo da rede, à qual, além de capital, aportará modelos de governança e gestão compartilhados, uma base tecnológica comum, facilidades para a obtenção de recursos financeiros nos mercados internacionais e, em geral, as vantagens derivadas das economias de escala e de alcance que uma rede com estas características possibilita.

A Management Solutions, em coordenação com a Área de Riscos da Fundação, colaborou na concepção e implementação de um modelo de riscos para microfinanças, a integração dos referidos modelos nos processos de contratação, a concepção e implementação de uma plataforma tecnológica de gestão de riscos e a melhoria da eficiência comercial e operacional.

Programa educativo “Criamos o nosso projeto”

Durante 2015, e como membro do patronato da Fundação Créate, a Management Solutions fomentou, pelo terceiro ano consecutivo, a participação de seus profissionais no programa “Criamos o nosso projeto”, um programa iniciado em 2012 e que procura impulsionar o espírito empreendedor nos alunos do 5º e 6º anos do Ensino Básico desenvolvendo competências e qualidades como a iniciativa, a criatividade, a procura de oportunidades, a confiança ou a responsabilidade, se apoiando para isso nos conhecimentos e competências de profissionais de diversas áreas da Firma.

Um dos pontos básicos do programa consiste na definição e criação de uma empresa pelos diversos grupos de alunos, permitindo aos jovens estudantes se iniciarem na elaboração do business plan, a criação do logo, a

concepção dos processos necessários, o estudo de financiamento, etc. O exercício conclui com a apresentação e venda dos produtos/serviços em um mercado.

Os alunos tiveram a oportunidade de compartilhar sessões com profissionais da Management Solutions que os assessoraram em diversos aspectos relativos a seus projetos.

A Management Solutions também quis estar presente novamente na Expokids, ato final do projeto, realizado na Galeria de Cristal do Palacio de Cibeles, no qual todos os participantes no programa puderam apresentar seus trabalhos, vender seus produtos ou conseguir financiamento de “parceiros investidores”, sendo júri dos projetos apresentados e fazendo entrega do prêmio ao projeto mais solidário, patrocinado pela Firma.



Programa beneficente na Firma em colaboração com a AECC

Em março de 2012, a Management Solutions aderiu a esta iniciativa da Associação Espanhola Contra o Câncer (AECC), que consiste na divulgação mensal de mensagens de saúde, prevenção e detecção precoce do câncer direcionados para grupos empresariais, e cujo principal objetivo é conscientizar a população sobre a importância da prevenção e detecção precoce do câncer.

Durante 2015, a Management Solutions continuou participando com o Programa de Solidariedade na empresa com a difusão das newsletters da AECC sobre alimentação saudável para crianças e jovens, proteção contra o sol, emoções e saúde ou tabagismo.

Fundación Prodis

A Management Solutions colabora com o Programa de Formação para a Inclusão Laboral de Jovens com algum tipo de deficiência (Promentor), lançado pela Fundação Prodis, incorporando à firma profissionais da Fundação.

A Fundação Prodis procura proporcionar os apoios necessários às pessoas com deficiência para melhorar a sua qualidade de vida e a das suas famílias. A Fundação lançou, em 2005, o programa Promentor, uma iniciativa de profissionais da Prodis em parceria com a Universidade Autónoma de Madri que tem como principais objetivos auxiliar as pessoas com deficiência intelectual na concepção dos seus Projetos de Vida através de planos individualizados baseados na metodologia do Planeamento Centrado na Pessoa (PCP). O programa procura proporcionar uma formação profissional ajustada às diferenças individuais que

as capacite para a inclusão profissional na firma ordinária; proporcionar um serviço de emprego com apoio contínuo que fomente a igualdade de oportunidades na incorporação, manutenção e promoção do posto de trabalho. O programa oferece também uma formação contínua ao longo da vida para os trabalhadores que exercem o seu direito ao trabalho na firma ordinária e oferecer os apoios necessários para que os trabalhadores com deficiência intelectual possam aproveitar seu tempo livre participando como membros de pleno direito em sua comunidade.

Para garantir o cumprimento destes objetivos, o programa se inicia com um curso de “Formação para a inclusão profissional” (reconhecido pela Universidade Autónoma como título próprio) após o qual todos os alunos que se formam entram no Programa de “Emprego com Apoio”, que proporciona os apoios necessários para entrar no mercado profissional”.

Ação Social

A Firma apoia e fomenta as atuações beneficentes desenvolvidas pelos seus profissionais

Verão Solidário, Equador



Verão Solidário, Equador

Desde a criação do Grupo de Ação Social, os profissionais da Management Solutions realizaram numerosas atividades em colaboração com diversas ONGs e associações beneficentes.

Ao longo de 2015, a Management Solutions organizou e patrocinou atuações solidárias promovidas pelo Grupo de Ação Social e financiou e apoiou economicamente muitas outras atividades solidárias desenvolvidas pelos profissionais da Firma.

Atuações solidárias organizadas pela Management Solutions

Verão Solidário

Em agosto de 2006, um grupo de 15 profissionais da Firma interessados em ser voluntários, aceitou a proposta da Firma para passar suas férias de verão colaborando com as Missionárias da Caridade em Calcutá (Índia). Assim a Management Solutions, que cobriu todas as despesas de

viagem dos profissionais envolvidos, organizou o primeiro Verão Solidário, atividade que continuou em 2007 com o grupo voluntariado em Guayaquil (Equador), e de 2008 a 2011, novamente em Calcutá.

Em 2012, a Management Solutions organizou, pela primeira vez, o Verão Solidário colaborando com projetos da Ajuda em Ação. Especificamente neste ano e em 2013, o Verão Solidário foi realizado na Casa Teresa dos Andes da Bolívia, um centro com a colaboração da ONG espanhola e que atende cerca de 200 crianças com deficiência intelectual de diferentes graus, situada em Cotoca (Santa Cruz).

Em 2015, o Verão Solidário teve lugar, pelo segundo ano consecutivo, em Santo Domingo de los Tsáchilas, no Equador. 30 voluntários provenientes dos escritórios da Argentina, Chile, Espanha, México, Peru, Portugal e Reino Unido colaboraram com "Meninos de Rua", um projeto levado pela comunidade salesiana com a colaboração do Ayuda en Acción, e que tem como principal objetivo



Verão Solidário, Equador

colaborar com a educação de crianças e adolescentes de famílias sem recursos, buscando evitar que se vejam obrigados a trabalhar nas ruas em idade precoce, buscando evitar situações de risco de exclusão social. O projeto, que atualmente ajuda a mais de 300 famílias de Santo Domingo (uma cidade com quase meio milhão de habitantes), conta com vários centros de referência para escolarizar e dar formação às crianças, onde os profissionais da Management Solutions foram voluntários.

Durante sua permanência no Equador, os voluntários atuaram como professores das crianças (entre 6 e 14 anos), ajudando-os em aulas de reforço escolar e com seus deveres, mas também tiveram tempo para colaborar em aspectos mais lúdicos como organizar jogos, torneios esportivos e outras atividades para preencher seu tempo livre. Por outro lado, e acompanhados pelos educadores do Ayuda en Acción, também puderam visitar as famílias das crianças em suas próprias casas, o que lhes proporcionou a oportunidade de conhecer mais sobre a realidade do país e



Cinema Solidário de Madri, Espanha

receber a enorme gratidão por parte dos pais das crianças por seu trabalho altruísta.

Este novo sucesso do Verão Solidário, em conjunto com o crescente interesse dos profissionais para este tipo de atividades, que sempre tiveram o apoio incondicional da Firma, garante a continuidade do Verão Solidário em 2016 e nos anos seguintes.

Cinema Solidário

Em 2005 a Management Solutions lançou o Cine Solidário, uma atividade familiar na qual, aproveitando a proximidade das festas natalinas e usando como um chamariz uma estreia cinematográfica, a firma arrecada alimentos e presentes para os mais necessitados.

Em 2015, o evento foi realizado novamente em Madri e Bilbao simultaneamente. O evento em Madri reuniu mais de 3.500 pessoas entre profissionais, antigos membros de

nossa firma e alguns de nossos principais clientes e funcionários, junto com suas famílias.

Graças à generosidade de todos os participantes, foi possível recolher cerca de 8.000 quilos de alimentos não perecíveis e doces de Natal foram entregues naquela mesma manhã na sede em Madri das Missionárias da Caridade, para que distribuíssem entre as pessoas sem recursos que diariamente vêm às suas cantinas sociais.

Por sua vez, o Cine Solidário da Management Solutions em Bilbao reuniu, em sua quinta edição, a 850 pessoas, que conseguiram reunir cerca de 2.000 quilos de alimentos, que foram entregues ao Banco de Alimentos de Bizkaia, para posterior distribuição entre pessoas sem recursos.

Em ambas as cidades, as crianças foram os verdadeiros protagonistas do dia e as que mais aproveitaram o filme, dos vídeos projetados e dos espetáculos infantis de animação oferecidos pelos atores, tanto na chegada como durante o

Ação Social



Cinema Solidário no Peru



Cinema Solidário nos EUA

almoço depois do filme. Os voluntários da Ação Social foram os responsáveis por essas atividades, cuidando da logística do dia e da entrega de tudo o que foi coletado às instituições mencionadas.

O êxito da atividade na Espanha fez com que se fosse estendendo também a outros escritórios da Management Solutions. Em Boston a atividade foi realizada, em 2015, pela primeira vez, reunindo mais de 150 pessoas entre profissionais da Empresa e clientes, junto com as suas famílias. A generosidade dos participantes permitiu arrecadar 275 quilos de alimentos não perecíveis que foram entregues ao Banco Alimentar de Boston.

Por sua vez, os escritórios do Peru e da Colômbia levaram a cabo respectivos Cinemas Solidários, que consistiam em convidar um grupo de 70 crianças, com idades compreendidas entre os 6 e os 17 anos, provenientes de famílias sem recursos. No caso do Peru, colaboramos com a Associação RE, uma organização sem fins lucrativos que desenvolve programas, projetos e serviços destinados a cobrir as necessidades dos

mais necessitados e a melhorar assim a qualidade de vida tanto das crianças como das suas famílias. Na Colômbia, colaboramos com o Centro Amar, uma organização sem fins lucrativos que atende meninos, meninas e adolescentes explorados profissionalmente ou em risco de sê-lo; oferecendo-lhes reforço escolar e alimentar e desenvolvendo atividades lúdicas, durante o tempo complementar à jornada escolar.

Em ambos os países os voluntários da Ação Social se encarregaram de colaborar com a logística da jornada, incluindo a recolha das crianças, a deslocação ao cinema em autocarro e a distribuição de pipocas e sucos entre o jovem público participante que desfrutou da projeção de um filme infantil e de uma manhã cheia de diversão.

Concerto Solidário, Espanha

Em 2007, a Management Solutions, pegando a proposta feita por um de seus profissionais, decidiu promover a organização de um concerto beneficente. Assim nasceu o Concerto

Solidário, um dos eventos organizados pelo Grupo de Ação Social com maior acolhida e que é realizado anualmente em Madri para arrecadar fundos destinados a colaborar com os projetos onde os voluntários participam durante o Verão Solidário.

Nas últimas sete edições já participaram do Concerto Solidário artistas como Isabel Rey, Pilar Jurado, José Manuel Zapata e Ara Malikian com seu show "Los Divinos", alternando recitais líricos com shows mais familiares.

A IX edição do Concerto Solidário da Management Solutions foi realizada no Teatro Fernando de Rojas do Círculo de Bellas Artes de Madri, um edifício emblemático do centro de Madri. O evento, organizado com o objetivo de arrecadar fundos para colaborar com o projeto "Meninos de Rua" de Santo Domingo de los Tsáchilas, no Equador, contou com a participação de mais de 500 pessoas, que desfrutaram da representação de "El hombre que se llamaba Amadé", uma produção do Teatro Real de caráter familiar, repleta de humor, e na qual desde o ponto de vista do compositor



Concerto Solidário 2015, Espanha



Reis Magos de Verdade, Espanha

Antonio Salieri, são descobertos alguns dos momentos mais importantes da vida e da obra de Amadeus Mozart. Sem dúvida o talento dos protagonistas, o tenor José Manuel Zapata (Salieri) e a soprano Ruth González (caracterizada como faxineira do Círculo de Bellas Artes), perfeitamente apoiados pelo pianista Carlos Díez (que interpretava Mozart) e demais intérpretes, conseguiu divertir e emocionar o público presente, aproximando um pouco mais o público infantil à música clássica.

Graças à participação e solidariedade demonstrada pelo público, no qual se encontravam profissionais da firma, clientes, familiares e amigos, foi possível ultrapassar a cifra de 6.000 euros de arrecadação.

Natais Solidários

Mais de 500 profissionais da Management Solutions tiveram novamente a oportunidade de levar esperança aos mais desfavorecidos através do projeto Natais Solidários, que foi

organizado pelo oitavo ano consecutivo através da condução de diversas iniciativas na Espanha, Reino Unido, Alemanha, Portugal, Estados Unidos, Colômbia, Brasil, Peru, Chile e Argentina.

Na Espanha foi organizada a campanha "*Reyes Magos de Verdad*", que busca conseguir presentes para crianças de casas de acolhida de diversas cidades espanholas e que, de outro modo, não receberiam nenhum presente no Dia de Reis. Novamente a atividade teve grande receptividade, e graças à participação de 200 profissionais de Madri, Barcelona e Bilbao, foi possível que as crianças sem recursos destes centros recebessem os presentes que previamente haviam solicitado por carta a "seus" Reis Magos particulares. Ademais, alguns profissionais da Management Solutions participaram da "*Posada Navideña*", organizada pela Soñar Despierto, a organização que recolheu os presentes em Madri. Uma festa na qual os voluntários tiveram a oportunidade de organizar uma gama de atividades e surpresas para as crianças, além de fazer a entrega dos presentes aos pequenos.

No Reino Unido, os profissionais da Firma colaboraram com a atividade "*Christmas Toy Appeal*", uma iniciativa organizada pela Community Links que coletou brinquedos para crianças desfavorecidas. A Community Links é uma organização que trabalha com as áreas mais castigadas do leste de Londres, facilitando o acesso à educação, o desenvolvimento de habilidades, oportunidades de emprego e integração social aos mais desfavorecidos.

Na Alemanha, graças à participação de um grupo de profissionais da firma que participaram na campanha "*Nikolaus for refugee children*", organizada pela Management Solutions em colaboração com a Cáritas Frankfurt, foi possível coletar presentes para um grupo de 25 crianças refugiadas.

Os profissionais da Management Solutions em Portugal colaboraram com um grupo de 20 crianças entre sete e dez anos, permanentes ou com visitas recorrentes à área de Saúde Mental do Hospital Pediátrico Dona Estefânia. A participação dos profissionais permitiu que cada um destes

Ação Social



Voluntários com as crianças da Fundação Funstall, Colômbia

meninos, pertencentes à famílias sem recursos, contassem com um presente no Dia de Natal.

Nos Estados Unidos, participamos novamente da campanha "Letters to Santa", destinada a coletar presentes previamente solicitados por carta ao Papai Noel, para crianças necessitadas.

Na Colômbia, os profissionais da Management Solutions compartilharam uma manhã especial com 20 crianças acolhidos pela casa – lar da Fundação Funstall, uma fundação que acolhe crianças com diferentes doenças e deficiências, concedendo-lhes alimentação, cuidados de enfermagem e transporte não assistencial a seus tratamentos. Os voluntários da Ação Social organizaram uma pequena festa na qual as crianças, além de desfrutar da animação infantil, receberam kits de higiene solicitados pela Fundação.

Os profissionais da Management Solutions Brasil participaram da campanha "Padrinho de Natal" no orfanato



Natal Solidário, Reino Unido

Odila Franco de São Paulo. As 21 crianças que vivem no orfanato receberam um livro e um panetone diretamente de seu padrinho. Além disso, com as doações realizadas pelos profissionais da firma foi organizada uma festa com todas as crianças, na qual foram entregues 100 livros com os quais foi inaugurada uma nova biblioteca no Centro.

No Peru, o grupo de Ação Social organizou uma "Chocolatada Navideña" para 75 crianças que vivem nas casas de acolhida da Fundação Santa Martha, uma instituição sem fins lucrativos que concede um lar e educação a crianças abandonadas ou em risco social. Graças aos aportes dos profissionais, foi possível organizar esta festa infantil cheia de jogos e surpresas nas quais os meninos também receberam presentes por parte dos voluntários.

No Chile foi organizada novamente a campanha "Viejito Pascuero" em colaboração com o Jardim Infantil Tai Tai (centro que fornece abrigo à cerca de 52 crianças entre 3 e 5 anos da comunidade de Estación Central), e que possuía como objetivo obter um presente para cada criança do centro. Graças à



Padrinho de Natal, Brasil

participação de todos os profissionais do escritório do Chile, todas as crianças receberam seu presente diretamente do Papai Noel durante uma festa organizada pelos voluntários do centro, e ademais, com as doações foi possível arrecadar fundos para ajuda nas atividades diárias que são realizadas no centro, assim como doar alguns notebooks usados.

Na Argentina colaboramos com o Lar Esteban L. Maradona, que abriga famílias de doentes vindos de hospitais durante o tratamento. Nesta ocasião, as 22 crianças do lar (entre 18 meses e 9 anos) receberam um presente de Natal graças ao envolvimento dos voluntários da Ação Social que organizaram uma pequena festa no Lar com jogos e canções, e entregaram ao centro um material de desenho aos mais pequenos.

Campanhas de doação de sangue

Em 2007, o Grupo de Ação Social da Management Solutions lançou a primeira campanha de doação de sangue em colaboração com a Cruz Vermelha Espanhola. Esta iniciativa

tem se repetido a cada ano e tem se estendido aos outros escritórios da firma. Em 2015 foram organizadas dádivas nos escritórios da Espanha, Estados Unidos e Brasil com a participação de mais de 100 voluntários.

Doação de computadores e telefones celulares

A Management Solutions colabora com diferentes organizações doando seus computadores usados. Deste modo, é possível reduzir o impacto ambiental da firma, ao mesmo tempo em que satisfaz a necessidade que os grupos menos favorecidos têm deste material. Em 2015 os computadores doados foram repartidos entre as ONG Informática para o Desenvolvimento e a Associação Bokatas.

Da mesma forma, a Management Solutions doa os telefones celulares e smartphones que estão sendo renovados. No ano passado, inúmeros terminais foram destinados a colaborar com uma campanha que tinha como objetivo arrecadar fundos para ajudar a Fundação Entreculturas.

Coleta de tampas beneficente

No início de 2013, e aproveitando a sugestão de um dos seus profissionais, a Management Solutions lançou em vários escritórios da Firma uma campanha de coleta de tampas de plástico com fins beneficentes para colaborar com o programa "Tampas para uma nova vida". O programa, lançado pela Fundação Seur, tem como objetivo ajudar crianças com problemas de saúde que precisam de um tratamento médico ou ortopédico.

Dada a boa recepção desta iniciativa por parte dos profissionais da Firma, durante 2015, prosseguimos com o recolhimento de tampas, conseguindo alcançar os 65 quilos.

Atuações solidárias desenvolvidas pelos profissionais da Management Solutions e apoiadas pela Firma em colaboração com ONGs e associações de beneficência

Voluntariado com a United Way, Chile

Um grupo de voluntários da Management Solutions do Chile colaborou pela primeira vez com a United Way, organização cujo principal objetivo é impulsionar o desenvolvimento integrado das famílias que se encontram em situação de vulnerabilidade e/ou pobreza, colaborando na educação inicial de seus filhos.

Voluntariado com a United Way, Chile



Participantes no voluntariado com a United Way, Chile



Ação Social



Voluntariado com a Down Madri, Espanha

O voluntariado se desenvolveu no Jardim de Infância El Alfalfa, situado em Paine (região metropolitana de Santiago do Chile), que acolhe 110 meninos e meninas entre 0 e 4 anos, principalmente de áreas vulneráveis.

Os profissionais da Management Solutions, acompanhados por familiares e amigos, trabalharam conjuntamente com pessoal do centro e vizinhos de Paine, conseguindo assim não só renovar o centro infantil, mas também viver uma experiência integradora.

Dia do Voluntariado Corporativo de Boston Cares, EUA

Em 2013 a Management Solutions teve a oportunidade de participar, pela primeira vez, no "Corporate Volunteer Day" organizado pela Boston Cares, ONG sem fins lucrativos, que impulsiona campanhas solidárias empresariais com o objetivo de colaborar com pessoas e instituições sem recursos da capital de Massachusetts.



Voluntariado com a Down Madri, Espanha

Em 2015, os profissionais da Management Solutions voltaram a participar, pelo terceiro ano consecutivo, nesta iniciativa, nesta ocasião sob o nome "Spring into sports". A equipe de voluntários da Management Solutions ajudou a renovar a escola pública Edward Everett, centrando o seu trabalho no acondicionamento da área de recreio e ajudando a limpar os jardins.

Voluntariado com a Fundação Síndrome de Down de Madri, Espanha

Em janeiro de 2010, o Grupo de Ação Social da Management Solutions iniciou uma colaboração recorrente com a Fundação Síndrome de Down de Madri, que consiste na organização de jogos de futebol entre os profissionais da firma e os meninos e meninas da Fundação.

Além disso e de forma complementar, o Grupo de Ação Social organizou, em várias ocasiões, voluntariados de um



Ganhador do Concurso de Cartão de Natal 2015

dia de duração, em colaboração com a Fundação, nos quais profissionais da Management Solutions compartilham um dia de diversão com um grupo de crianças com síndrome de Down, realizando atividades de lazer (por exemplo, em parques de aventura ou no Parque Temático de Madri).

Em 2015, o Grupo de Ação Social organizou novamente um voluntariado em colaboração com a Down Madrid, no qual mais de 30 voluntários da Management Solutions puderam compartilhar um dia de diversão com um grupo de jovens com síndrome de Down e outras incapacidades intelectuais.

Nesta ocasião, a atividade foi realizada no centro de preservação da natureza Open Center de El Escorial e contou também com a participação de 6 crianças da Escola Ideo, criadores do app "Ajude o mundo" e vencedores do prêmio para o projeto mais solidário do programa "Criamos o nosso projeto" da Fundação Créate.



Voluntariado com a Metro Changers, EUA



Participantes do voluntariado com a Metro Changers, EUA

Natal com a Calcuta Ondoan

Pelo nono ano consecutivo, a Management Solutions preparou seus cartões de natal colaborando diretamente com Calcutá Ondoan, ONG que financia projetos destinados ao desenvolvimento social, sanitário e econômico de pessoas desfavorecidas na Índia.

Para definir o desenho do cartão foi organizado o tradicional concurso, no qual mais de cinquenta jovens artistas (filhos, sobrinhos e irmãos de profissionais da Management Solutions) mostraram suas habilidades plásticas e do qual saiu o desenho ganhador, realizado por Juan García de 4 anos.

Todos os benefícios obtidos através da compra dos cartões de natal foram destinados à colaboração com a manutenção do centro de reabilitação para mulheres com doenças mentais que a Calcutá Ondoan colocou em andamento em Kerala (Índia).

Colaboração com a Metro Changers, EUA

Mais de 20 profissionais da Firma colaboraram com a Metro Changers, uma organização local sem fins lucrativos, para a reabilitação do exterior de uma casa em Midfield, uma pequena comunidade de baixas receitas no estado do Alabama.

Os voluntários trabalharam juntos para pintar e limpar o exterior da casa da família Moore, que dedicou umas sinceras palavras de agradecimento aos voluntários por esta contributo para a comunidade.

Give&Gain Day, Reino Unido

A Management Solutions participou, pela segunda vez, no "Give&Gain Day", um dia de voluntariado corporativo, organizado pela Business in the Community, uma ONG que busca estabelecer novas formas de relacionamento entre as empresas e a sociedade como um todo, para alcançar uma

sociedade mais justa e sustentável e que foi realizado simultaneamente em diferentes cidades e vilas de todo o Reino Unido.

Os voluntários da Management Solutions ajudaram a revitalizar um dos centros da Accession, realizando trabalhos de jardinagem, plantando árvores e plantas, recondicionando bancos velhos das zonas recreativas externas, etc.

O dia foi um sucesso, com a participação de uma total de cerca de 17.000 voluntários de cerca de 150 empresas diferentes, os quais aportaram cerca de 100.000 horas de voluntariado avaliadas em mais de 1 milhão de libras e que ajudou a centenas de milhares de pessoas por todo o Reino Unido.

Somerville Homeless Coalition 5K Road Race, EUA

A Management Solutions participou, pelo segundo ano, na corrida anual "Somerville Homeless Coalition 5K Road Race", organizada pela Somerville Homeless Coalition, uma ONG de

Ação Social

Somerville (Massachusetts) que tem como missão proporcionar apoio individualizado a pessoas e famílias sem-abrigo, ajudando a obter e manter casas acessíveis.

Por meio das inscrições das mais de 1.000 pessoas que participaram na corrida conseguiu obter mais de 70.000 dólares destinados a financiar as atividades da ONG.

Campanha de saúde dentária, Brasil

O grupo de Ação Social da Management Solutions Brasil realizou uma "Campanha de Saúde Dentária" em colaboração com a Casa de Acolhimento Odila Franco, um centro no qual vivem 20 crianças, entre 1 e 17 anos, sem recursos e em situação de risco social extremo e com o qual a Firma já colaborou em anos anteriores.

Os voluntários participaram na campanha de conscientização sobre saúde bucal, contando com a colaboração de um dentista que explicou às crianças do centro como ter uma boa saúde da boca e a sua importância. Depois que participaram de café da manhã reforçado e brincadeiras, as crianças receberam dos voluntários um kit de higiene dental com escova de dente, fio dental e pasta de dente.

Festival Zaki Dance, Brasil

Profissionais da Management Solutions Brasil colaboraram, pela primeira vez, com a associação Viva Bem Zaki Narchi, organização que ajuda, por meio do esporte, meninos e meninas em situação de vulnerabilidade da comunidade Cingapura.

O projeto consistiu em um espetáculo de dança no qual participaram mais de 60 crianças entre 1 e 18 anos. Os voluntários de Ação Social, além de colaborar com a organização do evento e acompanhar as crianças durante o espetáculo, entregaram às crianças participantes umas sapatilhas de dança adquiridas pela Firma.

Torneio Pro-Am da Fundação Esporte e Desafio, Espanha

A Management Solutions colabora com a Fundação Esporte e Desafio patrocinando um torneio Pro-Am de beneficência de golfe, organizado para obter fundos destinados à integração social das pessoas com incapacidade física, intelectual ou sensorial por meio do esporte.

Give&Gain Day, Reino Unido



Equipe da Management Solutions no Torneio Pro-Am da Fundação Esporte e Desafio, Espanha





Equipe da Management Solutions na corrida solidária Somerville Homeless Coalition, EUA

O Torneio, no qual a Management Solutions participava pelo sexto ano, foi realizado no campo de Golfe Santander, em Boadilla del Monte, e contou com a participação de 10 equipes (todas elas integradas por um jogador profissional de golfe do circuito europeu e quatro *amateurs*).

Graças à colaboração dos patrocinadores e das empresas participantes, foi possível arrecadar mais de 20.000 euros, destinados a financiar as atividades esportivas que a Fundação Esporte e Desafio organiza.

IV Corrida Corre por uma causa, Espanha

Mais de meia centena de profissionais da Management Solutions participou, pelo terceiro ano consecutivo, na edição de Madri da corrida solidária "Corre por uma causa", uma prova esportiva e solidária organizada em várias cidades espanholas pela Fundação Entreculturas. A representação da Firma teve uma atuação de destaque, conquistando dois de nossos profissionais o primeiro e o quinto posto na modalidade de 5 km.

A corrida, organizada pela Fundação Entreculturas (ONG jesuíta sem fins lucrativos que aposta pela educação como instrumentos de desenvolvimento, transformação e diálogo entre culturas), buscava arrecadar fundos para lançar um projeto de empreendedorismo no Equador, que será realizado através dos Centros de Capacitação Profissional lançados pela organização Fé e Alegria Equador (parceira da Entreculturas no país), que têm como diretrizes a formação técnico-ocupacional, a vinculação oportuna com o mercado de trabalho, a articulação com as necessidades dos setores produtivos e o fomento de atividades de empreendedorismo.

Graças à participação de mais de 10.000 corredores nas 11 cidades nas quais já foi ou será organizada a corrida e às contribuições realizadas, foi possível arrecadar mais de 120.000 euros para colaboração com o projeto "Formação Profissional" de 778 pessoas (405 mulheres e 373 homens entre 15 e 29 anos de idade) que vivem em comunidades marginais nas cidades equatorianas de Manta, Portoviejo e Guayaquil.

V Corrida de Empreendedores, Espanha

Mais de 100 pessoas participaram representando a Management Solutions na "V Corrida de Empreendedores", organizada pela Fundação Créate, a qual a Management Solutions é patrono fundador, que reuniu mais de 5.000 pessoas que correram sob o lema "Corre, Avança, Empreende" com o objetivo de arrecadar fundos destinados a um projeto de educação empreendedora em centros educacionais e valorizar atitudes empreendedoras de pessoas com deficiências.

A representação da Management Solutions (integrada por profissionais da Firma e familiares) destacou-se tanto pelo número de corredores, como pelos resultados, competindo com bom desempenho nas três modalidades da corrida (5km, 10km e 800m para a corrida infantil) e um dos profissionais da Firma conquistou a vitória na categoria masculina sênior de 10km.

Vértigo Race, Espanha

32 profissionais da Management Solutions divididos em equipes de quatro pessoas participaram da "I Vértigo Race Torre Picasso", realizada em Madri, que consistiu na subida dos 44 andares onde está a sede da Firma em Madrid no menor tempo possível.

A corrida, que tinha uma finalidade solidária ao arrecadar fundos destinados a colaborar com a Cruz Vermelha Espanhola, contou com a participação de mais de 700 corredores.

Corrida Down Madrid, Espanha

Mais de 90 profissionais da Management Solutions participaram na corrida "Por ti mesmo", organizada pela Down Madrid e que contava com a Management Solutions como empresa patrocinadora.

A prova, que contou com a participação de 4.000 corredores, tinha como objetivo arrecadar fundos destinados aos projetos de lazer e esporte que a fundação Down Madrid organiza para pessoas com síndrome de Down e outras incapacidades intelectuais.

Ação Social

Corrida Proniño, Espanha

Cerca de 50 profissionais da Management Solutions participaram da VI Edição da “Corrida Proniño”, organizada pela Fundação Telefônica com o objetivo de arrecadar fundos destinados a erradicar o trabalho infantil.

Por conta do Dia Mundial Contra o Trabalho Infantil, a Fundação Telefônica organizou pelo sexto ano seguido a corrida que tem como objetivo lutar contra o trabalho infantil no qual milhares de crianças em países da América Latina sofrem diariamente. Graças à participação de cerca de 5.000 corredores e às doações realizadas, foi possível arrecadar mais de 23 mil euros destinados à colaboração com o programa “Proniño”.

Corrida Verde, Colômbia

Um grupo de profissionais da Management Solutions participou na “I Corrida Verde de Bogotá” organizada pela Fundação Natura no Parque Simón Bolívar. A iniciativa, teve como objetivo a recuperação de bosques locais, já que para cada corredor inscrito na prova serão plantadas 6 árvores nativas. Com esta iniciativa a Fundação busca sensibilizar sobre a necessidade de recuperação dos bosques locais e o respeito ao meio ambiente.

Por fim, graças à participação dos mais de 5.000 corredores, será possível plantar 30.000 árvores durante 2015 e 2016.

Corrida UNICEF, Colômbia

Um grupo de profissionais da Management Solutions participou da “Corrida UNICEF 10k 2015”, uma iniciativa organizada pela UNICEF (Fundo das Nações Unidas para a Infância) em prol dos direitos das crianças colombianas.

A iniciativa reuniu cerca de 7 mil competidores que correram as ruas de Bogotá com o objetivo de contribuir com a materialização dos direitos das crianças e



Equipe da Management Solutions na corrida beneficente Down Madrid, Espanha

adolescentes de Guajira, Córdoba, Chocó, Cauca e Putumayo, e promover sua inclusão social.

Corrida Salvati, México

Aproximadamente 30 profissionais da Management Solutions participaram da “I Corrida Salvati contra o câncer de próstata” organizada pela “Salvati, educar para salvar”, uma associação sem fins lucrativos, que oferece programas abrangentes de qualidade de vida para apoiar tanto pessoas afetadas pelo câncer, como seus familiares e cuidadores.

A prova, composta por três modalidades, corrida de 8 e 5 km ou caminhada de 3 km, teve como objetivo conscientizar sobre a importância da detecção precoce da doença, assim como arrecadar fundos, através das inscrições dos participantes, para 780 consultas de fisioterapia, psicologia e nutrição para pacientes com câncer de próstata.

Corrida Montepio, Portugal

Sob o lema “Corremos uns pelos outros” um grupo de profissionais da Management Solutions participou na terceira edição da corrida solidária Montepio.

Cerca de 11.000 corredores percorreram as ruas de Lisboa em duas modalidades de provas (5 e 10 km) com o objetivo de arrecadar fundos a favor da Liga Portuguesa Contra o Cancro. Graças a todos eles foram obtidos mais de 63.000 euros que serão destinados integralmente a essa organização.

Corrida Solidária BBVA, Chile

Um grupo de profissionais da Management Solutions participou na “IX edição da Corrida Solidária BBVA” realizada em Santiago do Chile.

A prova, com duas modalidades de percurso (5 e 10 km) conseguiu reunir mais de 4.000 corredores. Todos os recursos obtidos por meio das inscrições foram destinados à Fundação Lar de Cristo, uma organização que acolhe, nos seus diversos jardins-de-infância e creches, pré-escolares em situação de pobreza.

Corrida Solidária BBVA Bancomer, México

Mais de 30 profissionais da Management Solutions correram juntamente com mais de 22.000 concorrentes (somando os participantes das 10 cidades mexicanas nas quais se levou a cabo a corrida) na "X Corrida BBVA Bancomer".

Esta iniciativa, organizada pela Fundação BBVA Bancomer, tinha como objetivo apoiar o programa "Pelos que ficam", um programa que apoia a educação de estudantes do ensino médio, por meio de bolsas econômicas de integração, tentando lutar assim contra o abandono escolar por falta de rendimentos do agregado, um dos principais desafios que enfrentam as crianças e jovens mexicanos.

Graças às contribuições realizadas por meio das inscrições foi possível obter 2.200.000 pesos mexicanos que permitirão financiar os estudos de 440 estudantes dos 22 estados do México nos quais o programa está implementado.

Equipe da Management Solutions na corrida beneficente UNICEF, Colômbia



“Os nossos profissionais lideram o compromisso social da Firma”

Soledad Díaz,
Sócia na Management Solutions

A Management Solutions tem assumido a necessidade de manter um forte compromisso com o seu meio. Por isso, apoiamos e nos sentimos muito orgulhosos do compromisso social demonstrado pelos profissionais da Firma.

Nos envolvemos com as comunidades nas quais desenvolvemos nossa atividade por meio de ações solidárias concretas canalizadas pelo Grupo de Ação Social em colaboração com diversas ONG e associações de beneficência. A execução das ações solidárias é levada a cabo pelos profissionais de todas os escritórios da Firma, dando uma prova desinteressada do seu compromisso e vocação de serviço com os mais desfavorecidos.

Meio ambiente

Estamos especialmente sensibilizados com o impacto ambiental que a nossa atividade possa gerar



Embora o impacto ambiental da nossa atividade seja muito limitado (fatores ambientais típicos de um escritório), na Firma há uma preocupação especial com este assunto. O modelo de gestão ambiental adotado pela Management Solutions é baseado não só em garantir a conformidade contínua com todos os requisitos regulamentares pertinentes relativos ao meio ambiente, mas também em superar as suas necessidades, sempre que possível.

Sob esta abordagem, a Firma busca a implantação das melhores práticas ambientais em suas operações internas,

que contribuem para reduzir o consumo e minimizar a geração de desperdício. Da mesma forma, a Management Solutions procura o compromisso e envolvimento dos profissionais no que diz respeito ao meio ambiente, dependendo do seu nível de responsabilidade e fornecendo o conhecimento necessário para permitir a implantação de boas práticas ambientais.

Em 2013, a Management Solutions elaborou um Guia de Boas Práticas Ambientais, fazendo chegar a todos os seus profissionais noções básicas sobre a gestão ambiental,

estabelecendo um conjunto de recomendações práticas, úteis e didáticas para modificar ou melhorar os comportamentos habituais dentro do escritório e conseguir uma redução do impacto ambiental provocado pela atividade da mesma e, mais concretamente, por cada um dos trabalhadores de forma individual. Assim, a aplicação das ações contidas no Guia de Boas Práticas Ambientais tem como principais objetivos:

- ▶ Melhorar a eficiência energética e otimizar o consumo de recursos naturais: água, energia, matérias-primas, etc.

- ▶ Preservar os recursos naturais.
- ▶ Diminuir a produção de substâncias contaminantes: emissões de gases na atmosfera, contaminação do solo ou das águas subterrâneas, etc.
- ▶ Minimizar e gerir adequadamente os resíduos, reduzindo a sua geração e fomentando a sua reutilização e reciclagem.
- ▶ Sensibilizar e educar ambientalmente a todo o nosso meio.
- ▶ Contribuir para um modelo de desenvolvimento sustentável no qual o consumo atual dos recursos não comprometa o desenvolvimento social e ambiental das gerações futuras.

As medidas enumeradas abaixo culminam com a participação da Firma no Clube Espanhol da Energia (ENERCLUB), uma importante plataforma de diálogo e ponto de encontro para empresas e profissionais dedicados à energia que defende o desenvolvimento sustentável e a preservação ambiental.

Redução do consumo de recursos

Papel

Devido a nossa atividade, o consumo de papel é, sem dúvida, um dos impactos ambientais mais significativos da Firma. No entanto, a crescente conscientização de todo o pessoal faz com que o seu consumo esteja diminuindo.

Assim, em 2015 o consumo de folhas de papel por pessoa diminuiu em 8%. Esta redução foi conseguida através de iniciativas como a configuração da impressão de documentos em frente e verso e a crescente consciência dos profissionais no uso da informação em formato eletrónico (como por exemplo, cursos de treinamento, cujos conteúdos estão disponíveis online através da Intranet).

Energia

A gestão de energia elétrica nas atividades diárias é um fator chave para reduzir o impacto energético da Firma. A Management Solutions procura, além de conscientizar todos os profissionais, dar atenção especial ao local onde os seus escritórios estão localizados.

Por esta razão, todos os prédios que abrigam os escritórios da Management Solutions possuem vários sistemas de economia de energia, como termostatos, sistemas de isolamento térmicos avançados, detectores de presença, iluminação com consumo reduzido de energia, torneiras com abertura e fechamento automático, etc.

Estas medidas devem incluir os sistemas de economia de energia de impressoras e computadores. A sede da Firma em Madri conseguiu o certificado Aenor de Gestão Ambiental que atesta o compromisso da Firma com o ambiente e garante as suas boas práticas em matéria ambiental. Em 2016 temos o objetivo de continuar reduzindo o consumo desses recursos, incentivando, entre outras medidas, o uso responsável pelos nossos profissionais.

Gestão de resíduos

Lâmpadas fluorescentes e cartuchos de toner

As lâmpadas fluorescentes comuns em qualquer escritório e os cartuchos de toner para impressoras, uma vez acabados, são depositados nos contentores que os edifícios que abrigam nossos escritórios têm, ou devolvidos ao fornecedor para a sua reutilização ou reciclagem. Em 2015, foi reduzido em 4% o número de cartuchos de toner usados.

Papel e embalagens

O papel e as embalagens recicláveis são separados de forma adequada para que possam ser reciclados pelas empresas de gestão dos edifícios. Além disso, nos escritórios de Madri, Bilbao e Barcelona, existem contentores disponíveis onde são armazenados todos os documentos que por sua

confidencialidade devem ser destruídos. Uma empresa externa recolhe semanalmente esses contentores, e é responsável pela destruição dos documentos e posterior reciclagem deles.

Durante 2015, a quantidade de papel reciclada aumentou 15% relativamente ao ano anterior (o que implicou reciclar mais de dez toneladas de papel).

Computadores e celulares

Como foi explicado na seção da Ação Social, no que diz respeito a computadores e telefones celulares, a Firma segue uma política global - os dispositivos que ainda estão em boas condições são doados a diferentes ONGs. Os equipamentos em piores condições são vendidos por peças que são reutilizadas, ou se o modelo não é mais válido, são entregues a uma empresa responsável pela sua adequada reciclagem.

Utilização de sacos de papel

Em 2010, a Management Solutions começou a substituir os sacos de plástico por sacos de papel para somar à tendência do uso responsável de materiais biodegradáveis e recicláveis sempre que possível. Os sacos da Firma também têm o Certificado PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification - Programa de Reconhecimento de Sistemas de Certificação Florestal), que garante que os produtos são provenientes de florestas geridas de forma sustentável.

O PEFC é uma instituição não-governamental, independente, sem fins lucrativos e de caráter global, cujo objetivo é assegurar que as florestas do mundo sejam geridas de forma responsável para alcançar o seu equilíbrio social, económico e ambiental.

Para qualquer tipo de opinião, dúvidas ou sugestões sobre as informações contidas neste documento, entre em contato com:

Departamento de Marketing e Comunicação

Plaza Pablo Ruiz Picasso 1, Torre Picasso
28020 Madri, Espanha

marketing-comunicacion@managementsolutions.com

Tel. (+34) 91 183 08 00

Fax (+34) 91 183 09 00

www.managementsolutions.com

Madri

Pza. Pablo Ruiz Picasso, 1
28020 – Madrid

Barcelona

Avda. Diagonal, 654
08034 – Barcelona

Bilbao

C/ Elcano, 9
48008 – Bilbao

Londres

6 Bevis Marks
EC3A 7BA – London

Frankfurt

Bockenheimer Landstraße, 51-53
60325 – Frankfurt am Main

París

Rpt. des Champs Elysées, 12-14
75008 – Paris

Varsóvia

Emilii Plater, 53
00-113 – Warszawa

Zurique

Bellerivestraße, 201
8034 – Zürich

Milão

Via Visconti di Modrone, 11
20122 – Milano

Lisboa

Avda. da Liberdade, 245
1250-143 – Lisboa

Pequim

1 Jian Guo Men Wai Avenue
100004 – Beijing

Nova York*

1120 Avenue of the Americas
NY 10036 – New York

San Juan do Porto Rico

154 Calle Rafael Cordero
PR 00901 – San Juan

Cidade do México (Santa Fe)

Prol. Paseo de la Reforma, 1015
01376 – Ciudad de México

Cidade do México (Anzures)

Mariano Escobedo, 748
11590 – Ciudad de México

Bogotá

Carrera 7, 71-21
110231 – Bogotá

São Paulo

Rua Samuel Morse, 120
04576-060 – São Paulo

Lima

Avda. Coronel Andrés Reyes, 437
San Isidro 27 – Lima

Santiago do Chile

Enrique Foster Norte, 21
755-0163 – Santiago

Buenos Aires

Avda. Alicia Moreau de Justo, 140
C1107AAD – Buenos Aires

* Responsável pelos escritórios de Boston, Atlanta e Birmingham

MSC