

Introdução

Para a Management Solutions a Responsabilidade Social Corporativa consiste em atuar, além das exigências legais, de acordo com os princípios corporativos de confiança e de compromisso com a excelência.

A Firma reconhece a importância de exercer sua atividade buscando um crescimento sustentável da sociedade. Por este motivo, a Management Solutions assume seu compromisso com as comunidades dos países em que atua. O apoio ao mundo acadêmico e a criação de empregos, o respeito aos direitos humanos e o cuidado com o meio ambiente estão presentes em sua estratégia empresarial, orientando o seu crescimento de forma compatível com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

O objetivo desta publicação é oferecer aos grupos de interesse da Management Solutions, de forma transparente e detalhada, todas as informações relevantes sobre os impactos significativos que a atividade da Firma tem sobre o ambiente e que poderiam exercer uma influência substancial nas avaliações e decisões dos mesmos.



ManagementSolutions



MS

Mensagem do Presidente



“Vivemos em um mundo em constante transformação. Uma transformação que, empiricamente, gera valor para a sociedade como um todo”

“Gerar valor através da transformação digital é um grande desafio hoje em dia, mas o que realmente importa é que esta geração de valor se traduza em um crescimento sustentável”

Vivemos em um mundo em constante transformação. Uma transformação que, empiricamente, gera valor para a sociedade como um todo (em termos de aumento da esperança de vida, redução da pobreza, erradicação do analfabetismo, entre outras questões).

Essa transformação vem se acelerando com a digitalização. Uma espécie de espaço virtual em escala global que facilita a eliminação de diversas barreiras físicas para o crescimento.

As mudanças nos hábitos de consumo, a hiperconectividade e o maior acesso às informações, o aumento exponencial das capacidades tecnológicas (acompanhados por uma redução das despesas), as imensas possibilidades oferecidas pela inteligência artificial, etc. são uma boa amostra de uma transformação que causou um impacto direto na escala e natureza dos negócios.

As empresas buscam soluções inovadoras, criadas em cenários cada vez mais colaborativos, que aproveitam a disrupção tecnológica para tornar seus processos eficientes e melhorar a experiência dos clientes, além de obter um maior aproveitamento das informações disponíveis.

Atualmente, gerar valor por meio da transformação é um grande desafio. Porém, o que realmente importa é que essa criação de valor seja traduzida em um crescimento sustentável, ou seja, um crescimento que não comprometa ou que, inclusive, facilite o crescimento ao longo do tempo.

Alguns pontos-chave surgidos nas organizações que conseguiram crescer de forma sustentável são: talento e aprendizado contínuo; inovação; diversificação; foco no cliente e flexibilidade organizacional.

Na Management Solutions, queremos contribuir para o crescimento sustentável dos nossos clientes, que é a melhor garantia para a continuidade do nosso próprio crescimento. Em 17 anos, multiplicamos nossa dimensão em mais de trinta vezes, crescendo sempre de forma sustentável e independentemente dos ciclos econômicos.

São muitas as empresas, líderes em seus respectivos mercados, que confiam na Management Solutions para transformar seus modelos de negócio de acordo com o novo cenário digital e, assim, alcançar um crescimento sustentável.

Isso nos obriga a manter a nossa proposta de valor sempre atualizada, apostando na pesquisa e no desenvolvimento dos conhecimentos, intensificando a presença internacional, potencializando nossas capacidades analíticas quantitativas e tecnológicas, e especializando nosso conhecimento da indústria.

Porém, na Management Solutions, não nos preocupamos apenas com o que fazemos, mas como fazemos as coisas, com a nossa cultura. Nosso trabalho é regido por princípios que geram valor para nossos clientes, profissionais e a sociedade como um todo.

Vocação de serviço; humildade, generosidade, solidariedade; trabalho em equipe; integridade e sentido crítico; “meritocracia”, paixão pelo trabalho bem feito e espírito empreendedor; perseverança para alcançar os objetivos; em suma, a busca constante da excelência que requer, por sua vez, talento, esforço e formação.

O exercício de 2019 foi muito positivo para a Management Solutions. Obtivemos um crescimento no faturamento e criamos empregos em todos os nossos escritórios, aumentando nossa carteira de clientes e alcançando uma maior diversificação setorial e geográfica.

Também incrementamos consideravelmente os investimentos em formação e pesquisa, estendemos os vínculos com universidades, ampliamos patrocínios culturais e educativos e impulsionamos todas as atividades solidárias.

Atualmente, contamos com uma equipe extraordinária de 2.300 profissionais com um forte perfil analítico e um profundo conhecimento das indústrias para os quais trabalha; uma equipe jovem, bem formada, coesa e multicultural (com mais de 40 nacionalidades), que desenvolve sua atividade em mais de quarenta países da Europa, América, Ásia e África por intermédio de seus vinte e sete escritórios.

Prestamos serviço a clientes globais e locais que são referências em suas respectivas indústrias e oferecemos uma proposta de valor diferenciada apoiada por um P&D de vanguarda.

A responsabilidade social é um elemento estratégico da gestão da nossa organização, um compromisso em longo prazo que adquirimos com os nossos clientes, profissionais e comunidades dos países onde operamos.

Com a publicação da décima quarta edição do nosso Relatório de RSC, nosso propósito é refletir, com transparência e de forma pormenorizada, os avanços alcançados em 2019 em diferentes âmbitos e, principalmente, nosso compromisso social, conforme os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e o Pacto Mundial das Nações Unidas, ao qual aderimos em abril de 2019.

Uma linha fundamental da nossa política de responsabilidade social tem sido sempre o vínculo com as universidades. Colaboramos com mais de 350 universidades por meio da assinatura de acordos para bolsas de estudos e estágios; oferecendo mestrados, aulas e seminários especializados; cooperando em programas de pesquisa; participando de fóruns de emprego; patrocinando e apoiando fundações e associações universitárias.

Fomentar o espírito empreendedor e a inovação é outra linha de atuação da nossa política de responsabilidade social. As iniciativas neste campo foram ampliadas ao âmbito da educação, com o apoio a projetos que visam ao desenvolvimento de valores, atitudes e habilidades empreendedoras através da educação nos estágios iniciais de formação de crianças e jovens.

Nosso compromisso social inclui também a presença em associações profissionais relacionadas com a nossa atividade, em associações que apoiam o desenvolvimento e a difusão da ciência, bem como em associações culturais através de políticas de patrocínio e apoio.

Temos um cuidado especial em garantir, entre todos, um desenvolvimento sustentável e nos preocupamos em manter políticas que contribuam para a preservação do meio ambiente.

Continuamos apoiando e fomentando com entusiasmo todas as atividades solidárias desenvolvidas pelos nossos profissionais através do Grupo de Ação Social da Management Solutions, do qual nos sentimos especialmente orgulhosos por sua dedicação altruísta aos mais desfavorecidos.

Na Management Solutions, enfrentamos o futuro com muito entusiasmo e confiança, e com o firme propósito de continuar ajudando nossos clientes a crescerem de forma sustentável.

Alfonso Serrano-Suñer
Presidente da Management Solutions

“Na Management Solutions queremos contribuir com o crescimento sustentável de nossos clientes, que é a melhor garantia para a sustentabilidade de nosso próprio crescimento”

“Na Management Solutions não nos preocupamos somente com o que fazemos, mas também como fazemos, de nossa cultura”

“O exercício de 2019 foi muito positivo para a Management Solutions, atingindo um crescimento no faturamento e criação de emprego em todos os nossos escritórios, aumentando nossa carteira de clientes e atingindo uma maior diversificação setorial e geográfica”

A Responsabilidade Social Corporativa é um elemento estratégico da gestão da Management Solutions

Conscientes de que o sucesso crescente de nossa organização deveria implicar uma maior responsabilidade em todos os âmbitos e grupos de interesse (clientes, funcionários, fornecedores, universidades e outras instituições), em 2006 a Management Solutions publicou o seu primeiro Relatório de Responsabilidade Social Corporativa (RSC).

Desde então, a Firma publica anualmente o Relatório de Responsabilidade Social Corporativa, com o objetivo de compartilhar com todos os nossos grupos de interesse nossa experiência e resultados, e detalhar as consequências mais relevantes do desenvolvimento de nossa atividade, assim como os compromissos assumidos para o futuro.

Para isso, a cada ano atualizamos os principais objetivos da Firma durante o exercício, tanto no âmbito de trabalho como no econômico, social e ambiental, em todos os países onde desenvolve as suas atividades, estabelecendo alguns objetivos

específicos que nos sirvam como linhas de atuação para o ano seguinte.

Assim, queremos traduzir nossa confiança neste modelo empresarial responsável, tornar público nosso compromisso e envolver nossos grupos de interesse que, embora sejam o foco de nossas ações, também podem nos ajudar a alcançar os nossos objetivos.

Neste Relatório de Responsabilidade Social Corporativa, destacam-se as conquistas da Management Solutions para o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2019 nos nossos escritórios da Europa (Espanha, Reino Unido, Alemanha, França, Países Baixos, Noruega, Polônia, Suíça, Itália e Portugal), nas Américas (EUA, México, Porto Rico, Colômbia, Ecuador, Brasil, Peru, Chile e Argentina) e na Ásia (China).

Processo de elaboração do Relatório

Para elaborar o Relatório de RSC e determinar seu conteúdo, identificamos os temas relevantes e realizamos uma análise de materialidade, considerando o impacto, tanto interno como externo, que esses aspectos podem ter nos nossos grupos de interesse.

O processo de elaboração de nossos relatórios segue desde 2008 as diretrizes e recomendações feitas por organizações internacionais de referência, como a Global Reporting Initiative (GRI), organização cuja missão é melhorar a qualidade, rigor e utilidade dos relatórios de Responsabilidade Social Corporativa. Especificamente, este relatório foi elaborado de acordo com a opção Essencial dos Padrões GRI.



¹Entendendo a Management Solutions como GMS Management Solutions S.L. e empresas dependentes; mais detalhes podem ser consultados em www.managementsolutions.com/sociedades-grupo.

Materialidade

A fim de identificar e priorizar os aspectos mais relevantes que, se não forem considerados, podem colocar em perigo a sustentabilidade da Firma (devido ao seu possível impacto no negócio, no posicionamento no mercado, nos grupos de interesse ou na reputação da Firma), a Management Solutions realizou um estudo de materialidade levando em consideração três dimensões: i) econômica (diversificação, crescimento rentável, inovação, talento, cultura, organização, comunicação, controle interno, etc.), ii) social (gestão do capital humano, captação, diversidade e igualdade, formação, avaliação, promoção, segurança, ação social, etc.) e iii) ambiental (pesquisa, riscos climáticos, controle de impacto, eficiência energética, consumo responsável, etc.).

Grupos de interesse

Consideramos que nossos clientes, os profissionais que integram a Management Solutions e o ambiente inclui o mundo universitário e os candidatos para trabalhar na Management Solutions, como a sociedade como um todo), constituem os nossos principais grupos de interesse.

A satisfação destes grupos tem um lugar fundamental em nossa estratégia corporativa e é indispensável estabelecer um ótimo relacionamento com eles. Por isso, dedicamos uma seção a cada um destes grupos (Compromisso com o cliente, Compromisso com os nossos profissionais e Compromisso com o entorno), especificando a forma como, na Management Solutions, entendemos a nossa relação com eles.

Canais de comunicação com os grupos de interesse

Na Management Solutions, consideramos que os canais de comunicação estabelecidos com cada um dos grupos de interesse da Firma são uma ferramenta fundamental para identificar e entender as suas necessidades e poder, desta forma, responder de maneira adequada as suas demandas.

A informação obtida através destes canais de comunicação é a chave para entendermos melhor o ambiente no qual a Management Solutions desenvolve sua atividade e é um ativo importante que nos permite prever as necessidades de nossos grupos de interesse, detectar oportunidades de melhoria, identificar novas oportunidades, avaliar novas ideias e iniciativas e lançar novos projetos.

Principais canais de comunicação com os grupos de interesse		
Clientes	Profissionais	Entorno
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Site www.managementsolutions.com ▶ Redes sociais: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube e Instagram ▶ Canal ético da Management Solutions ▶ Relatório de Responsabilidade Social Corporativa ▶ Comunicação direta com os clientes através dos responsáveis pelos projetos e suas equipes ▶ Organização e participação em diversos fóruns, reuniões, cafés da manhã de negócios, conferências, jornadas, etc. ▶ Participação em instituições corporativas e associações setoriais 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Intranet corporativa ▶ Site www.managementsolutions.com ▶ Redes sociais: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube e Instagram ▶ Canal ético da Management Solutions ▶ Relatório de Responsabilidade Social Corporativa ▶ Reuniões internas periódicas: comitês, reuniões anuais, eventos internos, etc. ▶ Comunicados eletrônicos ▶ Canal de sugestões ▶ Programa de tutorias ▶ Programa de avaliações ▶ Fóruns de profissionais 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Site www.managementsolutions.com ▶ Redes sociais: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube e Instagram ▶ Canal ético da Management Solutions ▶ Relatório de Responsabilidade Social Corporativa ▶ Organização e participação em eventos universitários, fóruns, aulas, conferências, jornadas, patrocínios, etc. ▶ Patrocínio, mecenato e convênios de colaboração com associações, instituições culturais e outras associações sem fins lucrativos ▶ Organização e/ou participação em atividades solidárias e voluntariados em colaboração com ONGs

Plano Diretor RSC

A Management Solutions incorporou-se em abril de 2019 no Pacto Mundial das Nações Unidas



O compromisso real que a Firma tem com as práticas responsáveis e sustentáveis não nos permite que nos limitemos a ser continuístas neste importante trabalho, nos obriga a continuar buscando constantemente as fórmulas mais adequadas para garantir a máxima eficiência.

A RSC da Firma se sustenta com base em sua filosofia empresarial, sua cultura e valores, através de seus princípios éticos de conduta. Os valores e princípios que se manifestam em três âmbitos fundamentais para a Firma: clientes, equipes e ambiente.

Esta filosofia empresarial representa a base ou ponto de partida de nosso compromisso, que quisemos completar com os padrões internacionais que proporcionem à Firma linhas diretrizes que orientem a nossa visão da RSC e que sirvam para direcionar os nossos esforços, trabalhando por um projeto comum com visão a longo prazo.

Por esta razão, em dezembro de 2010, a Management Solutions assumiu o compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM) das Nações Unidas e, finalizado o prazo previsto pela referida iniciativa, com os Objetivos de

Desenvolvimento Sustentável (ODS), iniciativa igualmente auspiciada pelas Nações Unidas que, assim como a anterior, pretende contribuir para a proteção do planeta e a prosperidade de todos os habitantes e, particularmente, das comunidades mais desfavorecidas. Os ODS estão articulados em torno de uma série de objetivos que sintetizam a nossa mentalidade enquanto organização em termos de RSC, em particular em âmbitos como o combate à pobreza e à fome, fomento da saúde e do bem-estar, luta contra todo o tipo de discriminação, proteção do ambiente, investimento em uma educação universal de qualidade e contribuição para o empreendedorismo e o trabalho de qualidade.

Além disso e como mostra do firme compromisso com a RSC, a Management Solutions assume como próprios os princípios reunidos no Pacto Mundial das Nações Unidas, iniciativa internacional que promove a responsabilidade social corporativa (RSC).

Como consequência disso, a Management Solutions se incorporará como parceiro na Rede Espanhola do Pacto Mundial (UN Global Compact), com o compromisso da integração em sua atividade dos princípios promovidos por esse Pacto:

- ▶ **Direitos humanos:** em termos de direitos humanos, a Management Solutions desenvolve numerosas atuações solidárias destinadas a esse fim (ver quadro da próxima página). A Firma tem também políticas de cumprimento obrigatório que regem a conduta de todos os profissionais e zelam pelo compromisso de todos com a sociedade.
- ▶ **Direitos trabalhistas:** a Management Solutions apoia a erradicação do trabalho infantil, assim como de toda forma de trabalho forçado ou sob coação. Além disso, a Firma tem um Plano de Igualdade e uma Política contra a discriminação. A Firma cumpre as normas trabalhistas aplicáveis em todos os países em que atua. Todos os profissionais estão cobertos pelas normas e acordos coletivos que amparam seus direitos.

- ▶ **Meio ambiente:** a Management Solutions tem um sistema de gestão ambiental, além de um guia de boas práticas ambientais que reúne o esforço da Firma para preservar o ambiente. De igual forma, os nossos profissionais se envolvem ativamente em diversas iniciativas em prol da conservação do ambiente.
- ▶ **Anticorrupção:** a Management Solutions mantém um firme compromisso com o rigoroso cumprimento da legislação aplicável, contando também com o Certificado em *Compliance Penal* UNE19601 (sobre melhores práticas para prevenir delitos, reduzir o risco e fomentar uma cultura empresarial ética e de cumprimento da Lei) e submetendo todos os seus processos operacionais a contínuos exercícios de auditoria.

Estas duas iniciativas das Nações Unidas sustentam a nossa estratégia de RSC e marcarão as principais linhas estratégicas de atuação no assunto para os próximos exercícios.

Abordagem

A Management Solutions entende a RSC como um compromisso que adquire no desempenho diário de sua atividade empresarial. Deste modo, o respeito aos direitos humanos está sempre presente no exercício de sua atividade, orientando seu crescimento de maneira compatível com os princípios de desenvolvimento sustentável.

A Firma assume um compromisso de apoio às comunidades dos países nos quais está presente. Neste sentido, considera que seu envolvimento com a sociedade deve exceder os aspectos de desenvolvimento econômico e de criação de emprego,



Plano Diretor RSC



inerentes à sua atividade. Seu compromisso vai mais além, colaborando, na medida de suas possibilidades, com iniciativas que permitem melhorar nosso ambiente socioeconômico, através de atividades de ação social, patrocínio e mecenato.

Objetivos

Há alguns anos assumimos compromissos gerais em termos de RSC. Estes objetivos, reflexo fiel da filosofia empresarial da Management Solutions, nos oferecem a possibilidade de articular e avançar em nossas atuações no âmbito da responsabilidade social corporativa.

Em primeiro lugar, o compromisso com a excelência e a qualidade que definem a Management Solutions em todas as suas atuações e que se obtém minimizando os impactos negativos que poderiam derivar-se do desenvolvimento da atividade empresarial.

Embora o impacto ambiental de nossa atividade seja muito limitado (aspectos próprios de um escritório), existe na Firma um cuidado especial com assunto.

Também é um objetivo fundamental continuar promovendo os valores sociais. Por isso, propomos continuar aumentando o número de iniciativas responsáveis que realizamos alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e com os princípios do Pacto Global.

Por último, continuaremos trabalhando para aumentar o alcance global de nossas ações de RSC, consolidando as atividades de patrocínio e mecenato, a colaboração com o mundo universitário, Ação Social, etc., em todos os países onde estamos presentes.

Sistema de Gestão

Todos os anos tentamos aperfeiçoar o nosso sistema de gestão interno de responsabilidade social corporativa, fortalecendo as funções da Área de RSC. Esta área, subordinada diretamente ao Comitê Executivo da Firma, constitui o principal motor e órgão de gestão deste assunto, assumindo as seguintes funções:

1. Assegurar a integração da RSC na visão estratégica do negócio. Neste sentido, a RSC tem que ser uma área transversal que afete todas as linhas de negócio e que esteja presente em toda a cadeia de valor.
2. Fomentar programas que cumpram os ODS e os princípios do Pacto Global, tanto a partir do enfoque empresarial como do trabalho da Área de Meios e do Grupo de Ação Social.
3. Incentivar iniciativas que gerem valor aos diferentes grupos de interesse. Para isto é necessário integrar as expectativas, tanto dos clientes quanto dos profissionais e da sociedade na qual desenvolvemos nossa atividade.
4. Envolver todas as áreas e unidades da Firma no RSC, aplicando as atitudes e procedimentos que forem necessários.
5. Manter e avaliar os compromissos e obrigações assumidos voluntariamente em nosso Plano Diretor, comprovando em que grau foram cumpridos os objetivos estabelecidos e analisando as razões de possíveis desvios.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

A Management Solutions reconhece a importância de exercer sua atividade de uma maneira responsável, comprometida e respeitosa, tanto com seus clientes como com seus profissionais e com as comunidades em que opera. Por essa razão, a Firma exerce um modelo de consultoria responsável, compatível com os ODS, com um duplo objetivo: gerar valor para todos os grupos de interesse da Firma e participar do desenvolvimento sustentável da sociedade como um todo.

De acordo com esse duplo foco, detalha-se a seguir as atividades realizadas pela Firma durante 2019 com relação aos ODS nos quais a Management Solutions pode ter uma maior capacidade de influência, levando em consideração sua atividade e as possíveis preocupações com seus grupos de interesse.



Cinema Solidário em Barcelona, Espanha



Natal solidário, Alemanha



Erradicação da pobreza e fome zero

O grupo de Ação Social da Management Solutions, criado graças à iniciativa dos profissionais da Firma e com seu pleno apoio, empenhou-se em dar resposta às necessidades sociais relacionadas com a pobreza e a fome por meio de atividades solidárias como:

- ▶ Organização de arrecadações de produtos de primeira necessidade para doação em casos de desastres naturais ou situações de emergência.
- ▶ Arrecadação de alimentos e produtos de primeira necessidade para colaborar com albergues e refeitórios sociais (Missionárias da Caridade, Banco de Alimentos de Biscaia e Banc dels Aliments de Barcelona na Espanha; Frankfurtel Tafel na Alemanha; Fundação Clara Moreno e Miramón no México; Hogar San Ricardo no Chile).
- ▶ Impressão de cartões de Natal em conjunto com a instituição Ayuda en Acción com o objetivo de colaborar com o projeto "Escuelas para el Futuro" lançado pela ONG em Moçambique para reconstruir as escolas afetadas pela passagem dos ciclones Idai e Kenneth, reabilitando o sistema educativo e oferecendo uma refeição diária para as crianças nos refeitórios escolares.
- ▶ Campanha de Natal Solidária com a coleta produtos básicos e presentes para centros infantis e albergues (Espanha, Reino Unido, Alemanha, França, Itália, Portugal, Estados Unidos, México, Colômbia, Peru, Brasil, Chile e Argentina).
- ▶ Participação na campanha de arrecadação de leite sob o lema "Ningún niño sin bigote", promovida pelo Caixabank em colaboração com o Banco de Alimentos.
- ▶ Participação em corridas solidárias (Corrida UNICEF na Colômbia, Somerville 5K Detour Road Race nos Estados Unidos).
- ▶ Organização da "Festa Junina Solidária" no Brasil, destinada a arrecadar roupas de inverno em bom estado e alimentos não perecíveis para colaborar com um abrigo que acolhe pessoas sem-teto.
- ▶ Doação de equipamentos de informática para grupos desfavorecidos.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



Saúde e bem-estar

A Management Solutions proporciona aos seus profissionais um ambiente de trabalho seguro, contando com um Serviço de Medicina do Trabalho e Prevenção de Riscos no Trabalho. Além disso, a Management Solutions mantém uma política de fomento do esporte e de corporate wellness, organizando diversas atividades esportivas para os funcionários ao longo do ano e disponibilizando subsídios para academias de ginástica e outros centros esportivos. Adicionalmente, a Firma vem organizando ou participando de outras atividades de fomento do bem-estar e da saúde tais como:

- ▶ Doações de sangue nos diversos escritórios da Firma.
- ▶ Programas de Solidariedade na Firma, em colaboração com a AECC, para a difusão de mensagens de saúde e conscientização da importância da prevenção e a detecção precoce.
- ▶ Colaboração com dois centros da Madre Teresa: centro Pre Dam para doentes terminais e crônicos, e o centro Shanti Dan para mulheres e meninas com deficiência, além do orfanato Shishu Bhavan durante o Verão Solidário em Calcutá (Índia).
- ▶ Arrecadação de tampas solidárias para angariar fundos por meio da Fundação SEUR a fim de combater doenças da infância.
- ▶ Participação em diversas corridas solidárias para apoiar a luta contra doenças (“En marcha contra el cáncer” em Madri e Barcelona, bem como a “Winter Run” e o “J.P. Morgan Corporate Challenge” em Londres, “Race for the cure” em Roma, corrida FUCAM na Cidade do México, “Rumpshaker race” em Birmingham, etc.).



Educação de qualidade

Para a Management Solutions, a formação de seus profissionais é muito importante, dedicando aproximadamente 10% de sua capacidade para essa finalidade.

- ▶ Mais de 250.000 horas de formação em 575 cursos.
- ▶ 250 estudantes por ano fazem estágios na Firma.
- ▶ Aulas em universidades em cursos de graduação e pós-graduação, bem como em escolas de negócios.
- ▶ Patrocínio de prêmios aos melhores Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC).
- ▶ Apoio, por meio de várias atividades, à Fundación Créate, cujo objetivo é fomentar a qualidade, o empreendedorismo e a inovação no âmbito da educação.
- ▶ Participação em atividades relacionadas com a aproximação da educação a grupos desfavorecidos (atividades pedagógicas em colaboração com a New Light durante o Verão Solidário em Calcutá (Índia), Corrida “Corre por una causa, corre por la luz de las niñas”).



Campanha de doação de sangue, México



Do código ao projeto, Espanha



Igualdade de gênero

A Management Solutions conta com uma cultura corporativa que considera a igualdade de oportunidades, sem nenhum tipo de discriminação, como um dos seus princípios básicos. Por essa razão, desde a fundação, a Firma vem aplicando medidas para favorecer a igualdade, independentemente da ordem jurídica existente em cada um dos países em que está presente. Conta com um Plano de Igualdade para garantir que não ocorram situações de desigualdade entre mulheres e homens em algumas questões importantes como acesso a empregos, permanência ou políticas de retribuição. Entre outras atuações, destacamos:

- ▶ Desenvolvimento e acompanhamento de Planos de Igualdade (em todos os países onde a Management Solutions está presente).
- ▶ Participação em eventos solidários organizados com o objetivo de colaborar com grupos de mulheres vulneráveis ("Corre por una causa, corre por la luz de las niñas" em Madri e Barcelona).



Trabalho decente e crescimento econômico

A Management Solutions tem um compromisso com a excelência no trabalho (um trabalho de qualidade que gere valor para nossos clientes e a sociedade como um todo). Todos os anos, a Firma mantém elevadas taxas de crescimento orgânico, o que garante um crescimento profissional para todos os integrantes da Firma e a necessidade de contratar novos profissionais (emprego jovem) para dar resposta à atividade crescente. Alguns dos aspectos de maior destaque desse compromisso são:

- ▶ Criação de empregos de qualidade (500 contratações).
- ▶ Convênios de colaboração com escolas, dando aos estudantes do ensino médio a oportunidade de ter uma primeira experiência em um ambiente de trabalho.
- ▶ Colaboração com universidades e associações de âmbito corporativo para organizar vários seminários e cursos sobre empreendedorismo.
- ▶ Participação no programa "Do código ao projeto" da Fundação Créate, que promove a inovação e o empreendedorismo entre crianças e jovens na Espanha, incentivando o pensamento crítico, a resolução de problemas e a aquisição de conhecimentos de programação e robótica.
- ▶ Apoio à Fundação BBVA para as Microfinanças, que promove o acesso ao crédito e à atividade financeira das camadas mais desfavorecidas da sociedade.
- ▶ Patrocínio do programa Família Empresária e Firma Familiar desenvolvido pela Deusto Business School e pelo INSEAD com o objetivo de apoiar esse tipo de empresas.



Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



Indústria; inovação e infraestrutura

A Firma aposta na Pesquisa e no Desenvolvimento como um elemento-chave de diferenciação da sua proposta de valor ao mercado. Por outro lado, a Management Solutions conta com uma forte especialização industrial que permite conhecer em profundidade os negócios operados pelos seus clientes. Alguns pontos-chave dessa aposta na inovação e especialização industrial são:

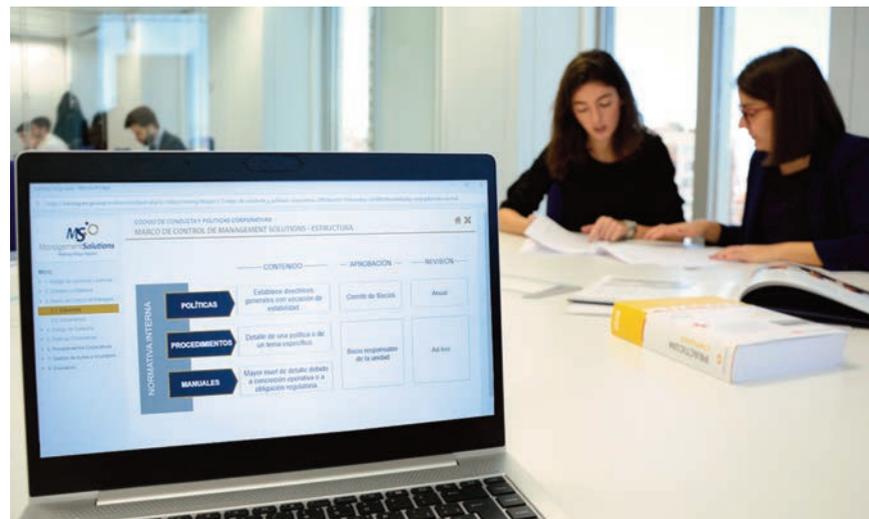
- ▶ Investimento de 10% da capacidade da Firma em P&D.
- ▶ Criação da Disciplina IDanae em *Big Data* e *Analytics*, que surge graças à colaboração entre a Management Solutions e a Universidade Politécnica de Madri (UPM).
- ▶ Patrocínio e colaboração com a Fundação Real Academia de Ciências da Espanha na difusão de conteúdos científicos.
- ▶ Mais de 1.800 projetos (70% novos), em grande parte, relacionados com questões da atualidade como a transformação digital ou o desenvolvimento da inteligência artificial.
- ▶ Credenciais obtidas por parte de supervisores e organismos supranacionais (ECB, BdE, FCA, PRA, BNH, BNG, BNS, BNM, SBIF, SBS, BCCR, SSN, EIOPA, MEDE/ESM, WB, BEI, etc.).
- ▶ Participação em atividades de divulgação e presença em fóruns especializados.
- ▶ Patrocínio e apoio a associações setoriais: ENERCLUB, Club de Gestión de Riesgos, Instituto de Actuarios Españoles, Círculo de Empresarios, Consorcio Alastria na Espanha; British Bankers Association no Reino Unido; Bundesverband deutscher Banken na Alemanha; AIFIRME na Itália; Câmaras de Comércio, etc.



Redução das desigualdades

A Management Solutions conta com uma Política de Combate à Discriminação com o objetivo de evitar qualquer tipo de discriminação ou desigualdade por motivos de raça, gênero, identidade sexual, orientação sexual, idade, religião ou crença, deficiência, estado civil, gravidez ou maternidade, ou qualquer outra característica amparada pela lei. Com essa finalidade, a Firma promove:

- ▶ Acordos de colaboração com a Down Madri e a Ilunion Viajes a fim de facilitar e promover a inclusão social e profissional de pessoas com deficiência em ambientes comuns de trabalho.
- ▶ Participação no programa de Formação para a inclusão profissional de jovens com algum tipo de deficiência (Promotor), desenvolvido pela Fundação Prodis.
- ▶ Participação na corrida "Por ti mesmo" e jornadas de voluntariado a favor da integração de pessoas com síndrome de Down e outras deficiências intelectuais.
- ▶ Torneio filantrópico Pro-Am de golfe organizado pela Fundación Deporte e Desafío para a integração social, por meio do esporte, de pessoas com deficiência.



Produção e consumo responsável e Ação pelo Clima

Embora o impacto ambiental da nossa atividade seja muito limitado (aspectos ambientais próprios de um escritório), existe na Firma um cuidado especial para esse assunto, com destaque para iniciativas como:

- ▶ Redução do impacto das atividades da Firma no ambiente (implementando políticas de eficiência energética, redução da pegada de carbono, reciclagem e redução do consumo de papel, eliminação de plásticos, etc.) em todos os países onde a Management Solutions está presente.
- ▶ Investimento em novas tecnologias com o objetivo de facilitar a comunicação entre profissionais e a relação com os clientes evitando deslocamentos.
- ▶ Atividades relacionadas com a proteção e a recuperação do meio ambiente, como a “Corrida Verde” de Bogotá para promover a recuperação das florestas locais.
- ▶ Colaboração com a Auara, firma social que dedica os dividendos à promoção de projetos orientados ao abastecimento de água potável nas comunidades desfavorecidas por meio de corridas solidárias, torneios de futebol, padel e torneios de golfe.
- ▶ Patrocínio das jornadas “Climate Change Econometrics and Fisheries - Natural Resources” realizadas em Madri.



Paz; justiça e instituições eficazes

A Management Solutions aposta no firme compromisso de cumprir não apenas a legislação e as normas em todos os momentos e países em que opera, mas também suas próprias normas internas, um mecanismo de controle para que os profissionais, diretores e membros dos órgãos de administração atuem lícita, ética e profissionalmente ao desempenharem suas funções, com destaque para as seguintes iniciativas:

- ▶ Formação sobre código de conduta, ética, conformidade e políticas corporativas para todos os profissionais da Firma.
- ▶ Tolerância zero em relação a qualquer tipo de ato criminoso ao desempenhar sua atividade, especialmente os relacionados com corrupção, lavagem de dinheiro, confidencialidade e proteção de dados pessoais.
- ▶ Sistema de Gestão de Conformidade Penal da firma de acordo com a norma UNE 19601 para as atividades de consultoria de negócios e tecnologias relacionadas.