

Introducción

Para Management Solutions la Responsabilidad Social Corporativa consiste en actuar, más allá de las exigencias legales, de acuerdo con los principios corporativos de confianza y de compromiso con la excelencia.

La Firma reconoce la importancia de ejercer su actividad buscando un crecimiento sostenible de la sociedad. Por esta razón, Management Solutions asume su compromiso con las comunidades de los países en los que opera. El apoyo al mundo académico y a la creación de empleo, el respeto a los derechos humanos y el cuidado del entorno están presentes en su estrategia empresarial, orientando su crecimiento de manera compatible con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El objetivo de esta publicación es ofrecer a los grupos de interés de Management Solutions, de una manera transparente y detallada, toda la información relevante acerca de aquellos impactos significativos que la actividad de la Firma tiene sobre su entorno y que podrían ejercer una influencia sustancial en sus evaluaciones y decisiones.



ManagementSolutions



Mensaje del Presidente



“Vivimos en un mundo en permanente transformación. Una transformación que, empíricamente, aporta valor a la sociedad en su conjunto”

“Generar valor a través de la transformación digital es todo un reto hoy en día, pero lo que realmente importa es que dicha generación de valor se traduzca en un crecimiento sostenible”

Vivimos en un mundo en permanente transformación. Una transformación que, empíricamente, aporta valor a la sociedad en su conjunto (en términos de aumento de la esperanza de vida, reducción de la pobreza o erradicación del analfabetismo, entre otras cuestiones).

Dicha transformación se ha visto acelerada a través de la digitalización: una suerte de espacio virtual a escala global que facilita la eliminación de numerosas barreras físicas al crecimiento.

Los cambios en nuestros hábitos de consumo, la hiperconectividad y el mayor acceso a la información, el aumento exponencial de las capacidades tecnológicas (acompañado de una reducción de sus costes), las enormes posibilidades que nos ofrece el uso de la inteligencia artificial, etc. son una buena muestra de una transformación que ha impactado de lleno en la escala y naturaleza de los negocios.

Las empresas buscan soluciones innovadoras, construidas en entornos cada vez más colaborativos, que aprovechen la disrupción tecnológica para hacer eficientes sus procesos y mejorar la experiencia de sus clientes, así como para sacar un mayor valor a la información disponible.

Generar valor a través de la transformación digital es todo un reto hoy en día, pero lo que realmente importa es que dicha generación de valor se traduzca en un crecimiento sostenible, es decir, un crecimiento que no comprometa o que incluso facilite el crecimiento a lo largo del tiempo.

Algunas de las claves que afloran en las organizaciones que han logrado crecer de manera sostenida son: el talento y el aprendizaje continuo; la innovación; la diversificación; el foco en el cliente; o la flexibilidad organizativa.

En Management Solutions queremos contribuir al crecimiento sostenible de nuestros clientes, que es la mejor garantía para la sostenibilidad de nuestro propio crecimiento. Y es que en 17 años hemos multiplicado por más de treinta nuestro tamaño, creciendo siempre de manera sostenida, y al margen de los ciclos económicos.

Son muchas las empresas, líderes en sus respectivos mercados, las que confían en Management Solutions para transformar sus modelos de negocio al nuevo entorno digital y con ello lograr un crecimiento sostenible.

Ello nos obliga a mantener permanentemente actualizada nuestra propuesta de valor, apostando por la investigación y el desarrollo del conocimiento, intensificando nuestra presencia internacional, potenciando nuestras capacidades analíticas, cuantitativas y tecnológicas, y especializando nuestro conocimiento industrial.

Pero en Management Solutions no solo nos preocupa lo que hacemos sino cómo lo hacemos, nuestra cultura. Y es que nuestro trabajo se rige por unos principios que generan valor a nuestros clientes, a nuestros profesionales y a la sociedad en su conjunto: vocación de servicio; humildad, generosidad y solidaridad; trabajo en equipo; integridad y sentido crítico; “meritocracia”; pasión por el trabajo bien hecho y espíritu emprendedor; perseverancia en la persecución de los objetivos; en definitiva, la búsqueda constante de la excelencia (que a su vez requiere de talento, esfuerzo y formación).

El ejercicio 2019 ha sido muy positivo para Management Solutions, logrando un crecimiento en la facturación y creación de empleo en todas nuestras oficinas, aumentando nuestra cartera de clientes y logrando una mayor diversificación sectorial y geográfica.

También hemos incrementado de manera muy notable las inversiones en formación e investigación, extendido los vínculos con la Universidad, ampliado patrocinios culturales y educativos, e impulsado todas las actividades solidarias.

Contamos hoy con un extraordinario equipo de 2.300 profesionales con un fuerte perfil analítico y un profundo conocimiento de las industrias para las que trabaja; un equipo joven, bien formado, cohesionado y multicultural (con más de 40 nacionalidades), que desarrolla su actividad en más de cuarenta países de Europa, América, Asia y África, a través de sus veintisiete oficinas.

Prestamos servicio a clientes globales y locales que son referentes en sus respectivas industrias y ofrecemos una propuesta de valor diferencial soportada en un I+D de vanguardia.

La responsabilidad social es un elemento estratégico de la gestión de nuestra organización, un compromiso a largo plazo que adquirimos con nuestros clientes, profesionales y comunidades de los países en los que operamos.

Con la publicación de la decimocuarta edición de nuestra Memoria de RSC, pretendemos reflejar con transparencia y de forma detallada los avances logrados en 2019 en diferentes órdenes y, en especial, nuestro compromiso social, conforme a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que nos incorporamos en abril de 2019.

Una línea fundamental de nuestra política de responsabilidad social ha sido siempre el vínculo con la Universidad.

Colaboramos con más de 350 universidades mediante la firma de convenios para becas y prácticas; impartiendo másteres, clases y seminarios especializados; cooperando en programas de investigación; participando en foros de empleo; patrocinando y apoyando a fundaciones y asociaciones universitarias.

Fomentar el espíritu emprendedor y la innovación es otra línea de actuación de nuestra política de responsabilidad social. Las iniciativas en este campo se han extendido al ámbito de la educación, mediante el apoyo a proyectos que persiguen el desarrollo de valores, actitudes y habilidades emprendedoras e innovadoras a través de la educación en las etapas iniciales formativas de niños y jóvenes.

Nuestro compromiso social incluye también la presencia en asociaciones profesionales relacionadas con nuestra actividad, en asociaciones que apoyan el desarrollo y difusión de la ciencia, así como en asociaciones culturales a través de políticas de patrocinio y mecenazgo.

Tenemos una especial sensibilidad por garantizar, entre todos, un desarrollo sostenible y nos ocupamos de mantener políticas que contribuyan a la conservación del medio ambiente.

Seguimos apoyando y fomentando con entusiasmo todas las actividades solidarias desarrolladas por nuestros profesionales a través del Grupo de Acción Social de Management Solutions, del que nos sentimos especialmente orgullosos por su desinteresada dedicación a los más desfavorecidos.

En Management Solutions afrontamos el futuro con enorme ilusión y confianza y con el firme propósito de continuar ayudando a nuestros clientes a crecer de manera sostenible.

Alfonso Serrano-Suñer
Presidente de Management Solutions

“En Management Solutions queremos contribuir al crecimiento sostenible de nuestros clientes, que es la mejor garantía para la sostenibilidad de nuestro propio crecimiento”

“En Management Solutions no solo nos preocupamos de lo que hacemos sino de cómo lo hacemos, de nuestra cultura”

“El ejercicio 2019 ha sido muy positivo para Management Solutions, logrando un crecimiento en la facturación y creación de empleo en todas nuestras oficinas, aumentando nuestra cartera de clientes y logrando una mayor diversificación sectorial y geográfica”

Memoria RSC

La Responsabilidad Social Corporativa es un elemento estratégico de la gestión de Management Solutions

Conscientes de que la positiva evolución de nuestra organización debía implicar una mayor responsabilidad en todos los ámbitos y con todos nuestros grupos de interés, en el año 2006 Management Solutions publicó su primera Memoria de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Desde entonces, la Firma elabora anualmente su Memoria de RSC con el objetivo de compartir con todos nuestros grupos de interés nuestra experiencia y resultados, y de detallar las consecuencias más relevantes del desarrollo de nuestra actividad, así como los compromisos asumidos de cara al futuro.

Para ello cada año actualizamos los principales hitos logrados por la Firma durante el ejercicio, tanto en el ámbito laboral como en el económico, social y medioambiental, en todos los países en los que desarrolla su actividad, estableciendo unos objetivos concretos que nos sirvan como líneas de actuación para el siguiente año.

De este modo, queremos plasmar nuestra confianza en este modelo empresarial responsable, hacer público nuestro compromiso y hacer partícipes a nuestros grupos de interés que, además de ser el foco de nuestras actuaciones, también pueden ayudarnos a conseguir nuestros objetivos.

En la presente Memoria de RSC, se detallan los logros conseguidos por Management Solutions¹ durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019 en nuestras oficinas de Europa (España, Reino Unido, Alemania, Francia, Países Bajos, Noruega, Polonia, Suiza, Italia y Portugal), América (Estados Unidos, México, Puerto Rico, Colombia, Ecuador, Brasil, Perú, Chile y Argentina) y Asia (China).

Proceso de elaboración de la Memoria

Para elaborar la Memoria de RSC y determinar su contenido, se han identificado los asuntos relevantes y realizado un análisis de materialidad, teniendo en cuenta el impacto, tanto interno como externo, que estos aspectos pueden tener sobre nuestros grupos de interés.

El proceso de elaboración de nuestra Memoria sigue las directrices y recomendaciones efectuadas por la *Global Reporting Initiative* (GRI), organización cuya misión es mejorar la calidad, rigor y utilidad de las memorias de Responsabilidad Social Corporativa. En concreto, este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.



¹Entendiendo Management Solutions como GMS Management Solutions S.L. y sociedades dependientes, un mayor detalle puede consultarse en la dirección www.managementsolutions.com/sociedades-grupo.

Materialidad

Con el fin de identificar y dar prioridad a los aspectos más relevantes que, de no ser tenidos en cuenta, podrían poner en peligro la sostenibilidad de la Firma (por su posible impacto en el negocio, el posicionamiento en el mercado, los grupos de interés o la reputación de la Firma), Management Solutions ha realizado un estudio de materialidad teniendo en cuenta tres dimensiones: i) económica (diversificación, crecimiento rentable, innovación, talento, cultura, organización, comunicación, control interno, etc.), ii) social (gestión del capital humano, captación, diversidad e igualdad, formación, evaluación, promoción, seguridad, acción social, etc.) y iii) ambiental (investigación, riesgos climáticos, control de impacto, eficiencia energética, consumo responsable, etc.).

Grupos de interés

Consideramos que nuestros clientes, los profesionales que integran Management Solutions y el entorno (que incluye tanto el mundo universitario y los candidatos a incorporarse a Management Solutions, como la sociedad en su conjunto), constituyen nuestros principales grupos de interés.

La satisfacción de estos colectivos ocupa un lugar fundamental en nuestra estrategia corporativa, por lo que es clave el establecimiento de una óptima relación con ellos. Por esta razón, dedicamos un apartado a cada uno de estos grupos (Compromiso con el cliente, Compromiso con nuestros profesionales y Compromiso con el entorno), desglosando la forma en la que, desde Management Solutions, entendemos nuestra relación con ellos.

Canales de comunicación con los grupos de interés

En Management Solutions consideramos que los canales de comunicación establecidos con cada uno de los grupos de interés de la Firma son una herramienta clave para identificar y entender sus necesidades y poder, de este modo, responder de forma adecuada a sus demandas.

La información obtenida a través de estos canales de comunicación resulta clave para conocer mejor el entorno en el que Management Solutions desarrolla su actividad y supone un importante activo que nos permite anticiparnos a las necesidades de nuestros grupos de interés, detectar recorridos de mejora, identificar nuevas oportunidades, evaluar nuevas ideas e iniciativas y poner en marcha nuevos proyectos.



Principales canales de comunicación con los grupos de interés		
Clientes	Profesionales	Entorno
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Página web www.managementsolutions.com ▶ Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube e Instagram ▶ Canal ético de Management Solutions ▶ Memoria de Responsabilidad Social Corporativa ▶ Comunicación directa con los clientes a través de los responsables de los proyectos y sus equipos ▶ Organización y participación en distintos foros, reuniones, desayunos de trabajo, conferencias, jornadas, etc. ▶ Participación en instituciones empresariales y asociaciones sectoriales 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Intranet corporativa ▶ Página web www.managementsolutions.com ▶ Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube e Instagram ▶ Canal ético de Management Solutions ▶ Memoria de Responsabilidad Social Corporativa ▶ Reuniones internas periódicas: comités, Yearly Meetings, eventos internos, etc. ▶ Comunicados electrónicos ▶ Buzón de sugerencias ▶ Programa de tutorías ▶ Programa de evaluaciones ▶ Foros de profesionales 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Página web www.managementsolutions.com ▶ Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube e Instagram ▶ Canal ético de Management Solutions ▶ Memoria de Responsabilidad Social Corporativa ▶ Organización y participación en eventos universitarios, foros, impartición de asignaturas, conferencias, jornadas, patrocinios, etc. ▶ Patrocinio, mecenazgo y convenios de colaboración con asociaciones, instituciones culturales y otras asociaciones sin ánimo de lucro ▶ Organización y/o participación en actividades solidarias y voluntariados en colaboración con ONG

Plan Director RSC

Management Solutions se incorporó en abril del 2019 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas



El compromiso real que la Firma tiene con las prácticas responsables y sostenibles no nos permite limitarnos a ser continuistas en esta importante labor, sino que nos obliga a seguir buscando constantemente las fórmulas más adecuadas para garantizar la máxima eficiencia.

La RSC de la Firma se sustenta en su filosofía empresarial, su cultura y valores y sus principios éticos de conducta. Unos valores y principios que se ponen de manifiesto en tres ámbitos fundamentales para la Firma: clientes, equipo y entorno.

Esta filosofía empresarial supone la base o punto de partida de nuestro compromiso, que hemos querido completar con aquellos estándares internacionales que doten a la Firma de unas líneas directrices que orienten nuestra visión de la RSC y que sirvan para dirigir nuestros esfuerzos, trabajando por un proyecto común con visión a largo plazo.

Por esta razón, en diciembre de 2010 Management Solutions se comprometió con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de las Naciones Unidas y, finalizado el plazo previsto por dicha

iniciativa, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), iniciativa igualmente auspiciada por las Naciones Unidas que, al igual que la anterior, busca contribuir a la protección del planeta y la prosperidad de todos sus habitantes, y en especial de los colectivos más desfavorecidos. Los ODS se articulan en torno a una serie de objetivos que sintetizan nuestra manera de pensar como organización en materia de RSC, en particular en ámbitos como combatir la pobreza y el hambre, fomentar la salud y el bienestar, luchar contra todo tipo de discriminación, proteger el medio ambiente, invertir en una educación universal de calidad y contribuir al emprendimiento y al trabajo de calidad.

Adicionalmente, y como muestra de su firme compromiso con la RSC, Management Solutions se incorporó en abril de 2019 a la red española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact), iniciativa internacional que promueve la responsabilidad social empresarial (RSE).

Como consecuencia de ello, Management Solutions se compromete a la integración en su actividad de los principios promovidos por dicho Pacto:

- ▶ **Derechos humanos:** en materia de derechos humanos, Management Solutions desarrolla numerosas actuaciones solidarias destinadas a dicho fin (véase cuadro de la siguiente página). La Firma cuenta además con políticas de obligado cumplimiento que rigen la conducta de todos sus profesionales y velan por el compromiso de todos con la sociedad.
- ▶ **Derechos laborales:** Management Solutions apoya la erradicación del trabajo infantil, así como de toda forma de trabajo forzoso o bajo coacción. Adicionalmente, la Firma cuenta con un Plan de Igualdad y una Política de Antidiscriminación. La Firma cumple con la normativa laboral aplicable en todos los países en los que opera; todos sus profesionales están cubiertos por las normas y convenios colectivos que amparan sus derechos.

- ▶ **Medio ambiente:** Management Solutions cuenta con un sistema de gestión medioambiental además de una guía de buenas prácticas medioambientales que recoge el esfuerzo de la Firma por preservar el medio ambiente. Así mismo, nuestros profesionales se involucran activamente en diferentes iniciativas en favor de la conservación del medio ambiente.
- ▶ **Anticorrupción:** Management Solutions mantiene un firme compromiso con el riguroso cumplimiento de la legislación aplicable, contando además con el Certificado en *Compliance Penal* UNE19601 (sobre mejores prácticas para prevenir delitos, reducir el riesgo y fomentar una cultura empresarial ética y de cumplimiento con la Ley), y sometiendo todos sus procesos operativos a continuos ejercicios de auditoría.

Estas dos iniciativas de las Naciones Unidas vertebran nuestra estrategia de RSC y marcarán las principales líneas estratégicas de actuación en dicha materia para los próximos ejercicios.

Enfoque

Management Solutions entiende la RSC como un compromiso que adquiere en el desempeño diario de su actividad empresarial. De este modo, el respeto a los derechos humanos está siempre presente en el ejercicio de su actividad, orientando su crecimiento de manera compatible con los principios de desarrollo sostenible.

La Firma asume un compromiso de apoyo a las comunidades de los países en los que está presente. En este sentido, considera que su implicación con la sociedad debe exceder los aspectos de desarrollo económico y de creación de empleo inherentes a su



Plan Director RSC



actividad. Su compromiso va más allá, colaborando en la medida de sus posibilidades en iniciativas que permitan mejorar nuestro entorno socioeconómico, a través de actividades de acción social, patrocinio y mecenazgo.

Objetivos

Hace años nos marcamos unos compromisos generales en materia de RSC. Estos compromisos, fiel reflejo de la filosofía empresarial de Management Solutions, nos han permitido articular y avanzar en nuestras actuaciones en el ámbito de la RSC.

En primer lugar, el compromiso con la excelencia y la calidad que definen a Management Solutions en todas sus actuaciones y que se obtienen minimizando los impactos negativos que pudieran derivarse del desarrollo de la actividad empresarial.

Si bien el impacto medioambiental de nuestra actividad es muy limitado (aspectos propios de una oficina), existe en la Firma una especial sensibilidad por este tema.

También es un objetivo clave seguir promoviendo los valores sociales. Por ello, nos proponemos seguir aumentando el número de iniciativas responsables que realizamos alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con los principios del Pacto Mundial.

Por último, seguiremos trabajando para aumentar el alcance global de nuestras acciones de RSC, consolidando las actividades de patrocinio y mecenazgo, la colaboración con el mundo universitario, Acción Social, etc., en todos los países en los que tenemos presencia.

Sistema de Gestión

Año tras año intentamos mejorar nuestro sistema de gestión de RSC, potenciando las funciones del Área de RSC. Esta área, con dependencia directa del Comité Ejecutivo de la Firma, constituye el principal motor y, a su vez, el órgano de gestión en esta materia, y asume las siguientes funciones:

1. Velar por la integración de la RSC en la visión estratégica del negocio. En este sentido, la RSC tiene que ser un área transversal que afecte a todas las líneas de negocio y que esté presente en toda la cadena de valor.
2. Impulsar programas que cumplan con los ODS y con los principios del Pacto Mundial, tanto desde el enfoque empresarial como desde la labor del Área de Medios y del Grupo de Acción Social.
3. Impulsar iniciativas que generen valor a los distintos grupos de interés. Por ello es necesario integrar las expectativas tanto de los clientes como de los profesionales y de las sociedades en las que desarrollamos nuestra actividad.
4. Involucrar a todas las áreas y unidades de la Firma en la RSC, inculcando las actitudes y procedimientos que sean necesarios.
5. Seguir y evaluar los compromisos y obligaciones asumidos voluntariamente en nuestro Plan Director, comprobando en qué medida se han cumplido los objetivos marcados y analizando las razones de posibles desviaciones.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Management Solutions reconoce la importancia de ejercer su actividad de una manera responsable, comprometida y respetuosa, tanto con sus clientes como con sus profesionales y con las comunidades en las que opera. Por esta razón, la Firma ejerce un modelo de consultoría responsable, compatible con los ODS, con un doble objetivo: generar de valor para todos los grupos de interés de la Firma y participar en el desarrollo sostenible de la sociedad en su conjunto.

Con arreglo a este doble enfoque, se detallan a continuación las actividades realizadas por la Firma durante 2019 con relación a los ODS sobre los que Management Solutions puede tener una mayor capacidad de influencia, teniendo en cuenta su actividad y las posibles inquietudes que sus grupos de interés.



Fin de la pobreza y hambre cero

El grupo de Acción Social de Management Solutions, constituido a iniciativa de los profesionales de la Firma y con su total respaldo, ha procurado dar respuesta a necesidades sociales relacionadas con la pobreza y el hambre a través de actividades solidarias tales como:

- ▶ Organización de colectas benéficas para la recogida de bienes de primera necesidad ante desastres naturales o situaciones de emergencia.
- ▶ Recogida de alimentos y bienes de primera necesidad para colaborar con albergues y comedores sociales (Misioneras de la Caridad, Banco de Alimentos de Bizkaia y Banc dels Aliments de Barcelona en España, Frankfurte Tafel en Alemania, Fundación Clara Moreno y Miramón en México, Hogar San Ricardo en Chile).
- ▶ Impresión de tarjetas navideñas junto con Ayuda en Acción con el objetivo de colaborar con el proyecto "Escuelas para el Futuro" que la ONG ha puesto en marcha en Mozambique para reconstruir las escuelas afectadas por el paso de los ciclones Idai y Kenneth, rehabilitando el sistema educativo, y facilitando una comida diaria a los niños en los comedores escolares.
- ▶ Campaña de Navidades Solidarias con recogida de bienes básicos y regalos para centros infantiles y albergues (España, Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Portugal, Estados Unidos, México, Colombia, Perú, Brasil, Chile y Argentina).
- ▶ Participación en la campaña de recogida de leche "Ningún niño sin bigote", impulsada por Caixabank en colaboración con el Banco de Alimentos.
- ▶ Participación en carreras benéficas (Carrera UNICEF en Colombia, Somerville 5K Detour Road Race en Estados Unidos).
- ▶ Organización de la "Festa Junina Solidária" en Brasil, destinada a recaudar prendas de ropa de abrigo en buen estado y alimentos no perecederos para colaborar con un refugio que acoge a personas sin hogar.
- ▶ Donación de equipos informáticos para colectivos desfavorecidos.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Salud y bienestar

Management Solutions proporciona a sus profesionales un entorno de trabajo seguro, contando con un Servicio de Medicina del Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales. Además, Management Solutions mantiene una política de fomento del deporte y del *corporate wellness*, organizando a lo largo del año diversas actividades deportivas para los empleados de la Firma y poniendo a su disposición gimnasios y otros centros deportivos de manera subvencionada.

Adicionalmente, la Firma ha organizado o participado en otras actividades de fomento del bienestar y la salud tales como:

- ▶ Donaciones de sangre en las diferentes oficinas de la Firma.
- ▶ Programa de Solidaridad en la Empresa, en colaboración con la AECC, para la difusión de mensajes de salud y concienciación sobre la importancia de la prevención y la detección precoz.
- ▶ Colaboración con dos centros de Madre Teresa, el centro Pre Dam para enfermos terminales y crónicos, el centro Shanti Dan para mujeres y niñas con discapacidad, y el orfanato Shishu Bhavan durante el Verano Solidario en Calcuta (India).
- ▶ Recogida de tapones solidarios para recaudar fondos a través de la Fundación SEUR destinados a combatir enfermedades infantiles.
- ▶ Participación en diferentes carreras solidarias, para apoyar en la lucha contra enfermedades ("En marcha contra el cáncer" en Madrid y Barcelona, y "Winter Run" y "J.P. Morgan Corporate Challenge" en Londres, "Race for the cure" en Roma, carrera FUCAM en Ciudad de México, "Rumpshaker race" en Birmingham, etc.).



Educación de calidad

Management Solutions da especial importancia a la formación de sus profesionales, dedicando aproximadamente un 10% de su capacidad a este fin.

- ▶ Más de 250.000 horas de formación en 575 cursos.
- ▶ 250 estudiantes al año realizan sus prácticas en la Firma.
- ▶ Impartición de materias en universidades, tanto en grados como en formación de postgrado, y escuelas de negocios.
- ▶ Patrocinio de premios a los mejores Trabajos Fin de Grado (TFG).
- ▶ Apoyo a través de distintas actividades a la Fundación Créate, que tiene como objetivo el fomento de la calidad, el emprendimiento y la innovación en el campo de la educación.
- ▶ Participación en actividades relacionadas con el acercamiento de la educación a colectivos desfavorecidos (actividades pedagógicas en colaboración con New Light durante el Verano Solidario en Calcuta (India), Carrera "Corre por una causa, corre por la luz de las niñas").





Igualdad de género

Management Solutions cuenta con una cultura corporativa que considera la igualdad de oportunidades, sin ningún tipo de discriminación, como uno de sus principios básicos. Por esta razón la Firma, desde sus orígenes, viene aplicando medidas tendentes a favorecer la igualdad, y con independencia del ordenamiento jurídico existente en cada uno de los países en los que está presente, la Firma cuenta con un Plan de Igualdad que garantiza que en Management Solutions no se producen situaciones desiguales entre mujeres y hombres en algunas materias clave como el acceso al empleo, la permanencia o las políticas retributivas. Entre otras actuaciones destacan:

- ▶ Desarrollo y seguimiento de Planes de Igualdad (en todos los países en los que Management Solutions está presente).
- ▶ Participación en eventos solidarios organizados con el objetivo de colaborar con colectivos de mujeres vulnerables (“Corre por una causa, corre por la Luz de las niñas” en Madrid y Barcelona).



Trabajo decente y crecimiento económico

En Management Solutions, estamos comprometidos con la excelencia en el trabajo (un trabajo de calidad que genere valor para nuestros clientes y para la sociedad en su conjunto). La Firma mantiene año tras año elevadas tasas de crecimiento orgánico, lo que garantiza un crecimiento profesional para todos los integrantes de la Firma y la necesidad de incorporar nuevos profesionales (empleo joven) para dar respuesta a la creciente actividad. Alguno de los aspectos más destacados del citado compromiso son:

- ▶ Creación de empleo de calidad (500 contrataciones).
- ▶ Convenios de colaboración con colegios, dando la oportunidad a estudiantes de Bachillerato de tener una primera experiencia en un entorno laboral.
- ▶ Colaboración con universidades y asociaciones de ámbito empresarial en la impartición de numerosos seminarios y cursos sobre emprendimiento.
- ▶ Participación en el programa “Del código al proyecto” de la Fundación Créate, que promueve la innovación y el emprendimiento entre niños y jóvenes en España potenciando el pensamiento crítico, la resolución de los problemas y la adquisición de conocimientos de programación y robótica.
- ▶ Patrocinio del programa Familia Empresaria y Empresa Familiar desarrollado por Deusto Business School e INSEAD, con el objetivo de apoyar este tipo de empresas.



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Industria, innovación e infraestructura

La Firma apuesta por la Investigación y el Desarrollo como elemento clave de diferenciación de su propuesta de valor al mercado. Por otro lado, Management Solutions cuenta con una fuerte especialización industrial que le permite conocer en profundidad los negocios en los que operan sus clientes. Algunas claves de dicha apuesta por la innovación y la especialización industrial son:

- ▶ Inversión de un 10% de la capacidad de la Firma en I+D.
- ▶ Creación de la Cátedra iDanae en *Big Data* y *Analytics*, que surge gracias a la colaboración entre Management Solutions y la Universidad Politécnica de Madrid (UPM).
- ▶ Patrocinio y colaboración con la Fundación Real Academia de Ciencias de España en la difusión de contenidos científicos.
- ▶ Más de 1.800 proyectos (70% nuevos), en gran medida relacionados con materias de actualidad como la transformación digital o el desarrollo de la inteligencia artificial.
- ▶ Logradas acreditaciones por parte de supervisores y organismos supranacionales (ECB, BdE, FCA, PRA, BNH, BNG, BNS, BNM, SBIF, SBS, BCCR, SSN, EIOPA, MEDE/ESM, WB, BEI, etc.).
- ▶ Participación en actividades divulgativas y presencia en foros especializados.
- ▶ Patrocinio y mecenazgo y participación en asociaciones sectoriales: ENERCLUB, Club de Gestión de Riesgos, Instituto de Actuarios Españoles, Círculo de Empresarios, Consorcio Alastria en España; British Bankers Association en Reino Unido, Bundesverband deutscher Banken en Alemania, AIFIRME en Italia, Cámaras de comercio, etc.

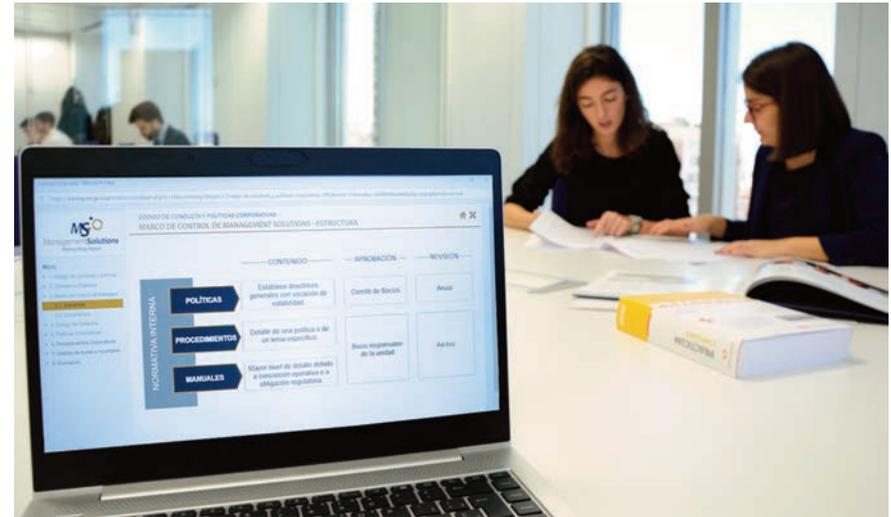


Reducción de las desigualdades

Management Solutions cuenta con una Política de Antidiscriminación que tiene como objetivo evitar cualquier tipo de discriminación o desigualdad por motivos de raza, género, identidad sexual, orientación sexual, edad, religión o creencia, discapacidad, estado civil, embarazo o maternidad, o cualquier otra característica que la ley ampare.

Con dichos fines la Firma promueve:

- ▶ Convenios de colaboración con Down Madrid e Ilunion Viajes con el objetivo de facilitar y promover la inserción sociolaboral de personas con discapacidad en entornos ordinarios de trabajo.
- ▶ Participación en el Programa de Formación para la Inclusión Laboral de Jóvenes con algún tipo de discapacidad (Promotor) puesto en marcha por Fundación Prodis.
- ▶ Participación en la carrera "Por ti mismo" y jornadas de voluntariado por la integración de personas con síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales.
- ▶ Torneo Pro-Am benéfico de golf organizado por la Fundación Deporte y Desafío para la integración social de personas con discapacidad a través del deporte.



Producción y consumo responsables y Acción por el clima

Si bien el impacto medioambiental de nuestra actividad es muy limitado (aspectos ambientales propios de una oficina), en la Firma existe una especial sensibilidad por este tema, destacando iniciativas como:

- ▶ Reducción del impacto de las actividades de la Firma en el medio ambiente (poniendo en marcha políticas de eficiencia energética, reducción de la huella de carbono, reciclado y reducción de consumo de papel, eliminación de plásticos, etc.) en todos los países en los que Management Solutions está presente.
- ▶ Inversión en nuevas tecnologías con el objetivo de facilitar la comunicación entre profesionales y la relación con los clientes evitando desplazamientos.
- ▶ Actividades relacionadas con la protección y recuperación del medio ambiente, como la “Carrera Verde” de Bogotá, para fomentar la recuperación de bosques locales.
- ▶ Colaboración con Auara, empresa social que dedica sus dividendos a promover proyectos orientados a la dotación de agua potable a comunidades desfavorecidas, todo ello a través de carreras solidarias, maratones de fútbol y pádel, y torneos de golf.
- ▶ Patrocinio de las jornadas “Climate Change Econometrics and Fisheries - Natural Resources” celebradas en Madrid.



Paz, justicia e instituciones sólidas

Management Solutions apuesta por un firme compromiso con el cumplimiento no solo de la legislación y normativa vigente en cada momento y en cada país en el que opera, sino también con el de su propia normativa interna, un marco de control encaminado a que profesionales, directivos y miembros de los órganos de administración actúen de manera lícita, ética y profesional en el desempeño de sus funciones, destacando iniciativas como:

- ▶ Formación sobre código de conducta, ética, cumplimiento y políticas corporativas a todos los profesionales de la Firma.
- ▶ Tolerancia cero sobre cualquier tipo de acto delictivo; en especial, atendiendo a su actividad, a aquellos que afectan a corrupción, blanqueo de capitales, confidencialidad y protección de datos personales.
- ▶ Sistema de Gestión de Compliance Penal de la Firma de acuerdo con la norma UNE 19601 para las actividades de consultoría de negocio y sus tecnologías relacionadas.