

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA DE GRUPO
GMS MANAGEMENT SOLUTIONS, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**GMS MANAGEMENT SOLUTIONS, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Índice

1.	Sobre este informe.....	6
2.	Modelo de negocio.....	6
3.	Principales grupos de interés.....	10
4.	Políticas, riesgos e indicadores sobre las cuestiones específicas.....	10
4.1	Información sobre cuestiones medioambientales.....	13
4.2	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.....	15
4.3	Información sobre el respeto de los derechos humanos.....	21
4.4	Información sobre la lucha contra la corrupción y el soborno.....	22
4.5	Información sobre la sociedad.....	26
4.6	Clientes.....	30
4.7	Subcontratación y proveedores.....	31
4.8	Información fiscal.....	32
5.	Cuadro resumen sobre las cuestiones que forman parte del estado de información no financiera.....	33
6.	Informe de verificación realizado por un prestador independiente de servicios de verificación.....	36

1 Sobre este informe

El estado de información no financiera de Management Solutions tiene el objetivo de mostrar, en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, información para comprender la evolución, los resultados y la situación de la Firma, y el impacto de su actividad respecto a cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, así como, en el respeto de los derechos humanos, la lucha contra la corrupción y el soborno, y en su aportación a la sociedad.

Para la elaboración del estado de información no financiera Management Solutions ha tenido en cuenta las directrices de la Comisión Europea sobre presentación de información no financiera (2017/C 215/01). Estas directrices están dirigidas a ayudar a las empresas a divulgar de manera coherente y sistemática información de importancia relativa significativa. Asimismo, se han utilizado los siguientes marcos de referencia:

- Los GRI Sustainability Reporting Standards (Estándares GRI). Este marco ha sido el empleado para la presentación de los indicadores clave de resultados no financieros. Se ha utilizado una selección de los Estándares GRI o parte de su contenido.
- Como muestra de su firme compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa, Management Solutions se incorporó en abril de 2019 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cuya misión es favorecer la sostenibilidad empresarial mediante la implantación de diez principios universales de conducta y acción en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, en la estrategia y las operaciones diarias de todo tipo de entidades.
- Adicionalmente, Management Solutions, ya desde 2010, se comprometió con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de las Naciones Unidas y, finalizado el plazo previsto por dicha iniciativa, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), iniciativa igualmente auspiciada por las Naciones Unidas que, al igual que la anterior, busca contribuir a la protección del planeta y la prosperidad de todos sus habitantes y, en especial, de los colectivos más desfavorecidos.

La información incluida ha sido verificada por un prestador independiente de servicios de verificación.

En la presentación de la información, este informe considera el período correspondiente al ejercicio fiscal de Management Solutions desde el 1 de septiembre de 2018 al 31 de agosto de 2019. En adelante, dicho período será nombrado también en el presente documento como el “ejercicio”.

2 Modelo de negocio

Management Solutions es una firma internacional de consultoría centrada en el asesoramiento de negocio, finanzas, riesgos, organización, tecnología y procesos, tanto en sus componentes funcionales como en la implantación de sus tecnologías relacionadas.

Fundamentos estratégicos

Management Solutions ejerce hoy un liderazgo en la consultoría de negocio en industrias reguladas. Este liderazgo se traduce en un equipo global de aproximadamente 2.000 profesionales, 27 oficinas plenamente operativas en América, Europa y Asia, actividad recurrente en África, más de 900 clientes, todos ellos referentes en sus respectivas industrias, y más de 1.800 proyectos de distinta índole y dimensión. La clave del éxito de nuestra Firma reside en nuestros fundamentos estratégicos, compartidos por todos los profesionales que integramos Management Solutions.

La información relativa a la sociedad matriz y filiales que componen el Grupo Management Solutions puede consultarse en la nota 1 de sus cuentas anuales consolidadas.

Misión y Objetivos

Nuestro lema resume a la perfección nuestra misión como Firma: “Making things happen”. En Management Solutions creamos propuestas de valor para nuestros clientes, comprometiéndonos con su implantación efectiva.

Nuestro principal objetivo consiste en superar las expectativas de nuestros clientes y convertirnos en sus socios de confianza. Todo esto solo se consigue poniendo en práctica conceptos como

responsabilidad, rigor, exigencia, preparación y entrenamiento. Procurando que nuestros clientes sientan Management Solutions como algo suyo, haciéndoles partícipes de la definición de nuestros propios retos estratégicos.

Cultura y valores

La Firma tiene una fuerte cultura que se refleja en sus profesionales y que permite diferenciarse de los demás. Unos valores y principios que consisten en:

- Compromiso y vocación de servicio.
- Humildad e integridad.
- Unidad, solidaridad y generosidad.
- Sentido crítico, meritocracia y orientación a resultados.
- Perseverancia en la persecución de los objetivos; pasión.
- Espíritu emprendedor.
- Búsqueda constante de la excelencia (talento, esfuerzo y formación).

Hacer que las cosas ocurran exige una cultura corporativa fuerte, que fomente la unidad y la solidaridad, basada en el mérito, orientada a los resultados y con una permanente vocación de servicio. Características todas ellas que se encuentran en los profesionales de Management Solutions.

Compromiso con los clientes

El compromiso con nuestros clientes excede el umbral del asesoramiento, siendo partícipes de sus metas, que asumimos como propias y tratamos de alcanzar con nuestro trabajo y compromiso. Somos muy conscientes de que si estamos donde estamos, es porque así lo quieren nuestros clientes.

Compromiso con los profesionales

Management Solutions proporciona a sus profesionales un plan de carrera claramente definido, basado en resultados, que permite el desarrollo y potenciación de sus capacidades.

Los resultados se traducen en logros personales, pero su consecución implica superar barreras en las que el profesional no está solo, sino que cuenta con el respaldo de toda la organización. Por esta razón, de forma natural se desarrollan valores de generosidad y de orgullo de pertenencia, teniendo claro que el equipo aporta más valor que la suma de sus partes. En Management Solutions primero está el cliente, luego el equipo y finalmente uno mismo.

Compromiso con la sociedad y el entorno

Management Solutions está comprometido con la sociedad y el entorno en el que desarrolla su actividad. Este compromiso se materializa en una estrecha relación con el mundo universitario y la creación de empleo joven, contribuyendo a su formación integral y promoviendo su integración laboral.

Asimismo, la Firma realiza otras iniciativas llevadas a cabo a través del Grupo de Acción Social, actividades de patrocinio y mecenazgo, y políticas internas favorables al medio ambiente.

Organización y estructura

El modelo empresarial de Management Solutions es el partnership, un colectivo de socios que participa activamente en el desarrollo del negocio de la compañía. Jurídicamente, la sociedad se estructura como una sociedad de responsabilidad limitada.

El máximo órgano en la gestión y administración de la Firma es el Comité de Socios, en el que participan todos los socios ¹ y donde se realiza un seguimiento continuo de la actividad y evolución del negocio.

¹ Entre los diversos socios que participan en la Firma, dos socios son elegidos para actuar como administradores mancomunados.

Management Solutions tiene una organización flexible y ágil que le permite ofrecer en el ámbito nacional e internacional el nivel de calidad del servicio que su compromiso con los clientes exige, teniendo presentes su misión y visión. Con este fin, la Firma se estructura por áreas geográficas, por industrias, por servicios y por clientes (que es el átomo de las otras tres dimensiones).

Áreas geográficas

La decidida vocación internacional que Management Solutions ha tenido desde sus orígenes, ha hecho de la globalidad una de sus señas de identidad. Actualmente, nuestra presencia se concreta en cuatro grandes áreas geográficas: Europa, América, Asia y África, contando con 27 oficinas desde donde prestamos servicios en más de 40 países.

El posicionamiento geográfico de la Firma responde a los principios de “one team” y de multilocalidad. Pensando en global y actuando en local hemos conseguido reforzar la importancia de cada una de nuestras oficinas dentro de sus mercados manteniendo, por encima de todo, la visión global de nuestra actividad.

Industrias

Gracias a nuestra focalización sectorial, en Management Solutions somos capaces de entender las necesidades específicas de nuestros clientes y ofrecer una respuesta a todos sus retos.

Por encima de las particularidades de cada empresa, el entorno sectorial en el que desarrollan sus negocios condiciona sus principales directrices de actuación. Nuestros profesionales trabajan en equipos multidisciplinares que tienen un profundo conocimiento del sector en el que operan sus clientes. Solo así se puede realizar un adecuado asesoramiento, aplicando la metodología precisa para cada mercado.

Management Solutions tiene estructuradas sus prácticas alrededor de tres grandes sectores de actividad (Entidades Financieras y Seguros, Energía y Telecomunicaciones), con profesionales dedicados en exclusividad a las industrias que los integran. Management Solutions dedica también recursos a otras industrias, de manera muy focalizada a los líderes de mercado, destacando especialmente la actividad en Educación, Transporte y Logística, Construcción, Distribución, sector Farmacéutico, Servicios profesionales, Tecnología, Turismo y sector Industrial y Utilities.

Servicios

Para dar cobertura a las necesidades de los clientes, Management Solutions tiene estructuradas sus prácticas, además de por industrias, por líneas de actividad que agrupan a su vez una amplia gama de competencias.

Nuestros equipos ofrecen soluciones concretas comprometiéndose con su implantación y puesta en funcionamiento. En Management Solutions somos capaces de liderar las distintas fases que conducen al éxito de un proyecto, desde la reflexión estratégica inicial a su implantación efectiva, pasando por las fases funcionales, organizativas y operativas.

Estrategia

Acompañamos al management empresarial en su toma de decisiones estratégicas, aportando nuestra visión sobre los retos planteados, tanto desde una perspectiva global (tendencias, best practices, etc.) como específica de cada compañía (alternativas de actuación, planificación, recomendaciones de ejecución, etc.).

Información de gestión y financiera

Atendemos a los requerimientos de información para la gestión, validando, modificando y estableciendo los orígenes/fuentes de información; definiendo los procesos de transformación (cálculos y métricas); e interviniendo en la implantación tecnológica requerida para su correcta puesta en funcionamiento.

Gestión comercial y marketing

Diseñamos y desarrollamos programas de eficiencia comercial, multicanalidad e inteligencia de negocio, apoyando el crecimiento de nuestros clientes.

Gestión y control de riesgos

Proveemos las mejores soluciones para gestionar y controlar eficazmente los riesgos asociados a la actividad empresarial: riesgos de crédito, de mercado, operacionales, de liquidez, estructurales, reputacionales, de conducta, de modelo, de negocio, etc.; así como para facilitar una visión integral de los mismos (y su impacto en las necesidades de capital o provisiones).

Transformación: organización y procesos

Abordamos los proyectos de transformación de nuestros clientes desde una triple perspectiva - organizativa, operativa y tecnológica - consiguiendo mejoras significativas en la efectividad y control de las actividades realizadas, un incremento de la satisfacción de los usuarios y clientes, junto con la mejora de la eficiencia.

Nuevas tecnologías

Somos especialistas en la definición e implantación de la tecnología más adecuada a las necesidades y posibilidades de cada organización, y diseñamos marcos que robustezcan el gobierno de la información y del dato.

I+D

El actual contexto internacional se caracteriza por una coyuntura económica de crecimiento débil, con perspectivas de desaceleración, baja inflación y reducidos tipos de interés en las economías maduras, y una ralentización en las emergentes, junto con un entorno normativo más exigente y una transformación acelerada de la tecnología, con un foco especial en la incorporación de nuevas técnicas de machine learning y el uso intensivo de datos en el desarrollo de los negocios. En este contexto, la anticipación al cambio se hace más relevante que nunca.

Ante ello, la función de Investigación y Desarrollo refleja la apuesta decidida de Management Solutions por mantenerse a la vanguardia del sector y responder a la creciente demanda de innovación por parte del mercado.

La misión del área de I+D gira en torno a la creación y difusión del conocimiento metodológico, normativo y de coyuntura macroeconómica, dirigido a todos los grupos de interés de Management Solutions.

Desde el punto de vista metodológico, el equipo de I+D da servicio a los profesionales de Management Solutions y a sus clientes en aspectos cuantitativos necesarios para acometer los proyectos con rigor y excelencia, a través de la aplicación de las mejores prácticas y de la prospección continua de las últimas tendencias en data science, machine learning, modelización y big data.

Con este fin, mantiene una estrecha colaboración con distintas universidades, participa en jornadas de investigación aplicada, dirige proyectos en programas de postgrado, así como prácticas profesionales en facultades de Matemáticas, Estadística y Físicas, y en escuelas de Ingeniería.

En este ejercicio se ha procedido a la creación de la Cátedra iDanae (Inteligencia, datos, análisis y estrategia) que Management Solutions y la Universidad Politécnica de Madrid han constituido con la aspiración de liderar la investigación en materia de Inteligencia Artificial aplicada al tratamiento del lenguaje natural. Para lograr este y otros objetivos relacionados con Analytics y Big Data, investigadores externos trabajan en colaboración con el departamento de I+D de Management Solutions.

El compromiso de la función de I+D con la formación se manifiesta también en su vertiente interna: constituye la Jefatura de Estudios de la Firma, coordina las cátedras de conocimiento (junto con los responsables de las diferentes core competencies de Management Solutions) y es parte activa en la gestión de los programas de postgrado impartidos por la Firma (Máster de Consultoría de Negocio Management Solutions – ICADE Business School o Diplomado en Consultoría de Negocio Management Solutions – Tecnológico de Monterrey, entre otros).

En materia de gestión del conocimiento, el equipo de I+D dirige y coordina el sistema de publicaciones de Management Solutions, tanto de carácter externo como interno (white papers, alertas de publicación de novedades normativas, informes de coyuntura macroeconómica, documentos de resumen e implicaciones de nuevas normas, etc.), lo que contribuye de forma diaria a la actualización de los conocimientos de nuestros profesionales.

Asimismo, el área de I+D se configura como un servicio de garantía de calidad a través de la revisión rigurosa de los proyectos en curso y de las propuestas de nuevos proyectos en sus componentes metodológicos.

3 Principales grupos de interés

Nuestros clientes, los profesionales que integran Management Solutions, los candidatos y la sociedad en su conjunto, constituyen nuestros principales grupos de interés.

La satisfacción de estos colectivos ocupa un lugar fundamental en nuestra estrategia corporativa, por lo que es clave el establecimiento de una óptima relación con ellos. En Management Solutions consideramos que los canales de comunicación establecidos con cada uno de los grupos de interés de la Firma son una herramienta clave para identificar y entender sus necesidades y poder, de este modo, responder de forma adecuada a sus demandas.

La información obtenida a través de estos canales de comunicación resulta clave para conocer mejor el entorno en el que Management Solutions desarrolla su actividad y supone un importante activo que nos permite anticiparnos a las necesidades de nuestros grupos de interés, detectar recorridos de mejora, identificar nuevas oportunidades, evaluar nuevas ideas e iniciativas, y poner en marcha nuevos proyectos.

Esta manera de entender la responsabilidad social corporativa se aborda en Management Solutions desde un doble enfoque: por un lado, el enfoque empresarial, entendido como el compromiso que la Firma asume con sus diferentes grupos de interés (clientes, profesionales, candidatos y la sociedad en su conjunto); y, por otro, desde el enfoque de la Acción Social, respaldando las iniciativas sociales desarrolladas por nuestros profesionales, y apoyando y fomentando su colaboración con diversas ONG y asociaciones benéficas.

Management Solutions mantiene una comunicación transparente sobre los aspectos financieros y no financieros del negocio. Desde 2006 la Firma elabora anualmente una Memoria de Responsabilidad Social Corporativa con el objetivo de compartir con todos nuestros grupos de interés nuestra experiencia y resultados, y de detallar las consecuencias más relevantes del desarrollo de nuestra actividad, así como los compromisos asumidos de cara al futuro.

A través de una evaluación de la materialidad, se han determinado los aspectos significativos considerados para la comprensión de la evolución, los resultados y la situación de la firma, y el impacto de su actividad respecto a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que se han adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal.

4 Políticas, riesgos e indicadores sobre las cuestiones específicas

Management Solutions dispone de un marco de control cuyo fin es proporcionar una seguridad razonable para la consecución de los objetivos establecidos, aportando valor y un nivel de garantías adecuado a los diferentes grupos de interés. Este marco de control se articula a través de la normativa interna en políticas, procedimientos y manuales.

La Firma tiene establecidas políticas que son de obligado cumplimiento y de carácter corporativo y que rigen la conducta de todos sus profesionales y velan por el compromiso de todos con la sociedad. Algunas de las principales políticas de la Firma relacionadas con aspectos incluidos en el presente informe se muestran a continuación:

- Código de Conducta
- Política de Cumplimiento
- Política de Confidencialidad
- Política de Recursos Humanos
- Política de Antidiscriminación
- Política Antisoborno y Anticorrupción

- Política de Calidad
- Código de Conducta para Proveedores
- Política de Comunicación

Las funciones de Cumplimiento y de Auditoría Interna buscan apoyar a la Firma en el establecimiento e integración en la gestión de su marco de control (políticas y procedimientos). Para ello ejecuta actividades, tanto de manera recurrente como actuaciones puntuales, que permiten validar de forma objetiva e independiente cómo distintas áreas de la Firma avanzan en el cumplimiento del marco de control.

Principios éticos del código de conducta

Ejercer nuestra profesión manteniéndonos fieles a unos sólidos principios y valores, es una de nuestras señas de identidad. En Management Solutions no solo nos importa lo que hacemos sino también cómo lo hacemos.

El compromiso y la vocación de servicio; la integridad; la humildad, solidaridad y generosidad; el sentido crítico, la meritocracia y la orientación a resultados; la perseverancia en la persecución de nuestros objetivos; el espíritu emprendedor; la pasión por el trabajo bien hecho; y la búsqueda constante de la excelencia (que requiere de talento, esfuerzo y formación) son principios y valores que inspiran nuestro código de conducta.

Entendemos nuestra cultura empresarial como algo imprescindible para alcanzar un modelo de negocio rentable y sostenible a largo plazo. Por ello, nada más incorporarse a Management Solutions, todos los profesionales reciben formación sobre el código de conducta de la Firma (con el objetivo de asegurar su conocimiento y entendimiento). En todo caso, la formación en principios y valores acompaña a los profesionales de Management Solutions durante toda su carrera profesional.

Integridad y honradez

Nos comprometemos a actuar en todo momento con integridad y honradez, aplicando consistentemente los más altos estándares éticos.

En la integridad y la honradez se sustenta la confianza que los clientes depositan en nosotros y que cada uno de nosotros depositamos en los demás componentes de nuestra Firma.

Nuestra actuación está basada en el comportamiento íntegro y la consecución de los más altos niveles de calidad, la excelencia en la prestación del servicio y el desarrollo a largo plazo de unas relaciones basadas en la confianza y el respeto mutuo.

Dedicación a la excelencia

Asumimos el compromiso absoluto con nuestros clientes, con los miembros de nuestra Firma y con la sociedad en general, de mantener un nivel de excelencia en todos los aspectos de nuestras actuaciones profesionales.

Aportamos lo mejor de nuestras capacidades en la gestión, relación y el servicio prestado a nuestros clientes, para ofrecer proyectos de alta calidad.

Nos comprometemos con el desarrollo y potenciación de las capacidades de nuestros profesionales, aportando el mejor entorno laboral para hacer crecer su potencial y retener el talento.

Compromiso

Asumimos como propias las metas de nuestros clientes, asociando excelencia y resultados. El trabajo se basa en una fuerte cultura de compromiso. Este compromiso se pone de manifiesto en la gestión, relación y servicio al cliente, esforzándonos por ofrecer los mejores servicios de consultoría del mercado.

Cumplimos las exigencias más elevadas de nuestros clientes, superando sus expectativas en un clima de confianza y colaboración continua con el propio cliente y con los profesionales de Management Solutions.

Los directivos de Management Solutions adquieren el compromiso de generar oportunidades para todos los profesionales y es su deber y responsabilidad transmitir los valores y cultura corporativos.

Profesionalidad

Cada empleado destaca por su elevado grado de profesionalidad. Aspiramos a la consecución de los resultados de forma óptima, cooperando con otras áreas o empleados, atendiendo a nuestra propia formación y a la de nuestros colaboradores. Nos esforzamos por transmitir una excelente imagen de corrección y profesionalidad en todo tipo de situaciones.

Cumplimos con la legalidad, guiándonos por los estándares profesionales y las normas establecidas en cada caso, evitando cualquier situación que pueda comprometer el prestigio de la Firma.

Énfasis en el factor humano

Más allá de lo exigible a una adecuada relación profesional, tenemos en cuenta que, tanto profesionales y candidatos como clientes, son personas y que, por tanto, merecen un trato digno. Esto implica, por una parte, el respeto de los derechos humanos en todas nuestras actuaciones y, por otra, la voluntad de cooperar en la realización personal de todos los que formamos parte de la Firma.

Favorecemos un ambiente de trabajo que impulsa el crecimiento, desarrollo y éxito personal, apoyado por un clima de colaboración continua y de trabajo en equipo, que se sustenta en la generosidad de cada uno de sus componentes, prevaleciendo los objetivos comunes sobre los individuales.

Nuestro éxito depende de nuestros profesionales, por lo que seleccionamos y formamos a los empleados para que sean capaces de prestar servicios de la más alta calidad en todas las áreas de nuestra actuación profesional.

Evaluamos el desempeño mediante criterios objetivos y consensuados, ofreciendo una carrera profesional sin limitaciones, en la cual los méritos y promociones dependen de uno mismo.

Nos comprometemos a invertir tiempo, esfuerzo y recursos para seleccionar a los mejores profesionales, así como para desarrollar y mantener sus competencias, mediante planes de formación adecuados a cada nivel y categoría.

Privacidad y confidencialidad

Management Solutions cumple con la normativa de protección de datos vigente en todos los países en los que opera.

Todo miembro de nuestra organización tiene prohibido comunicar a terceros información confidencial de clientes, y tiene la obligación de mantener el secreto profesional de los informes y documentación interna de la Firma, tratando la información con especial responsabilidad, control y protección, sin utilizarla en beneficio propio o de terceros.

Toda la información estratégica de la Firma, así como datos de clientes y empleados a la que se acceda como consecuencia del desempeño de su actividad profesional, es considerada confidencial.

Asimismo, Management Solutions aplica los más altos estándares de seguridad en todos sus sistemas informáticos y de comunicación, con el fin de garantizar que no se vulneren los protocolos de confidencialidad. Como reflejo de ello, en septiembre de 2019 Management Solutions ha recibido el Certificado del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información conforme con la Norma UNE-ISO/IEC 27001:2014 por parte de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR).

Responsabilidad con la sociedad

Nuestro servicio y orientación al cliente nos lleva a ofrecer proyectos que aportan un gran valor añadido, y esto permite favorecer el desarrollo económico de la sociedad. Esta responsabilidad se pone de manifiesto en la creación de empleo joven, ya que contribuimos a su formación integral y promovemos su integración laboral. Además, la Firma favorece iniciativas que faciliten a los empleados su colaboración en diferentes actividades de voluntariado (Acción Social).

Compromiso con el cumplimiento

Management Solutions apuesta por un firme compromiso con el cumplimiento no solo de la legislación y normativa vigente en cada momento y en cada país en el que opera, sino también con el de su propia normativa interna.

El cumplimiento en Management Solutions obliga a todo su personal. En consecuencia, los profesionales, directivos y miembros de los órganos de administración deben actuar de manera lícita, ética y profesional en el desempeño de sus funciones.

Asimismo, pese a que el ámbito de la función de Cumplimiento alcanza todas las regulaciones con independencia de su materia, el principal foco recae en las materias de índole Fiscal/Tributario, Protección de Datos, Prevención de Blanqueo de Capitales, Prevención de Delitos y Riesgo Penal, Prevención de Riesgos Laborales, Seguridad Social, Mercantil/Societario y Administrativo.

4.1 Información sobre cuestiones medioambientales

Si bien el impacto medioambiental de nuestra actividad es muy limitado (aspectos ambientales propios de una oficina), en la Firma existe una especial sensibilidad por este tema. El modelo de gestión medioambiental adoptado por Management Solutions no se basa solo en asegurar el cumplimiento continuado de todos los requisitos reglamentarios pertinentes relativos al medio ambiente, sino en superar sus prescripciones allí donde sea posible.

Bajo este planteamiento, la Firma procura la puesta en marcha de mejores prácticas medioambientales en sus operaciones internas, que contribuyan a la reducción del consumo y la minimización de los residuos generados. Asimismo, Management Solutions apuesta por sensibilizar e involucrar en materia medioambiental a los profesionales, atendiendo a su nivel de responsabilidad y proporcionándoles los conocimientos precisos que permitan la implantación de buenas prácticas medioambientales.

Desde 2013 Management Solutions tiene en vigor una Guía de Buenas Prácticas Medioambientales, haciendo llegar a todos sus profesionales unas nociones básicas sobre la gestión ambiental, estableciendo un conjunto de recomendaciones prácticas, útiles y didácticas, con el objetivo de modificar o mejorar los comportamientos habituales dentro de la oficina y lograr una reducción del impacto ambiental provocado por la actividad de la misma y más concretamente, por cada uno de los profesionales de forma individual.

Así, la aplicación de las acciones recogidas en la Guía de Buenas Prácticas Medioambientales tiene como principales objetivos:

- Mejorar la eficiencia energética y optimizar el consumo de recursos naturales: agua, energía, materias primas, etc.
- Preservar los recursos naturales.
- Disminuir la producción de sustancias contaminantes: emisiones de gases a la atmósfera, contaminación del suelo o de las aguas subterráneas, etc.
- Minimizar y gestionar adecuadamente los residuos, reduciendo su generación y fomentando su reutilización y reciclaje.
- Sensibilizar y educar medioambientalmente a todo nuestro entorno.
- Contribuir a un modelo de desarrollo sostenible, donde el consumo actual de los recursos no comprometa el desarrollo social y ambiental de las generaciones futuras.

Las medidas mencionadas se completan con la participación de la Firma en el Club Español de la Energía (ENERCLUB), una importante plataforma de diálogo y punto de encuentro de empresas y profesionales dedicados a la energía, que aboga por el desarrollo sostenible y la preservación del entorno.

Como muestra de la sensibilización de Management Solutions con los impactos del cambio climático, la Firma patrocinó el pasado mes de mayo de 2019 la jornada Climate Change Econometrics and Fisheries - Natural Resources, organizada por la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE, en la que participaron académicos de distintas disciplinas, representantes del mundo empresarial y reguladores, para tratar de dar respuestas a temas actuales relacionados con la escasez de recursos y el calentamiento global.

Adicionalmente y como parte del ejercicio de su actividad, Management Solutions ha desarrollado metodologías propias para el impulso de la gestión y mitigación activa de los riesgos asociados al cambio climático que ha puesto a disposición de sus clientes, facilitando así su adaptación a la normativa al respecto y una mayor sensibilización hacia esta materia.

4.1.1 Reducción del consumo de recursos

Papel

Debido a nuestra actividad, el consumo de papel es uno de los impactos ambientales más significativos de la Firma. Sin embargo, la cada vez mayor concienciación por parte de todos consigue que se vaya reduciendo su consumo.

De este modo, a lo largo del ejercicio el consumo de hojas de papel por persona descendió en un 5%. Esta reducción se ha conseguido gracias a iniciativas como la configuración por defecto de la impresión de documentos a doble cara y a la creciente concienciación de los profesionales por la utilización de la información en formato electrónico (como los cursos de formación, cuyos temarios se encuentran disponibles online a través de la Intranet y del portal de e-learning).

Adicionalmente, año tras año logramos reducir el número de ejemplares impresos de publicaciones y otros elementos que utilizan papel, como folletos, tarjetas, invitaciones para eventos, etc. potenciando la utilización de versiones digitales de dichos contenidos. Como ejemplo, a partir de 2018 se ha eliminado el papel utilizado en las entradas para eventos corporativos, que han sido sustituidas por códigos QR.

Energía

La gestión racional de la energía eléctrica en las actividades diarias es un factor clave para reducir el impacto energético de la Firma. Management Solutions no solo confía en la sensibilización de todos los profesionales, sino que presta una especial atención al lugar en el que se establecen sus oficinas.

Por esta razón, los edificios que albergan las oficinas de Management Solutions constan de distintos sistemas de ahorro energético, como termostatos, avanzados sistemas de aislamiento térmico, detectores de presencia, iluminación de bajo consumo, grifería con apertura y cierre automático, etc.

A estas medidas hay que sumar los sistemas de ahorro energético con los que cuentan impresoras y ordenadores. La sede de la Firma en Madrid consiguió el certificado Aenor de Gestión Medioambiental que acredita su compromiso con el medio ambiente y asegura sus buenas prácticas en materia medioambiental. En los siguientes ejercicios nos proponemos seguir reduciendo el consumo de estos recursos, fomentando, entre otras medidas, un uso responsable entre nuestros profesionales.

Por otro lado, la progresiva implantación de tecnologías como la videoconferencia, telepresencia, retransmisión de vídeo en directo por streaming o la conexión VPN, han supuesto una importante reducción del número de desplazamientos realizados por nuestros profesionales, permitiendo una gestión más eficiente de la energía y contribuir a la lucha contra el calentamiento global al reducir la huella de carbono corporativa.

Además, los desplazamientos urbanos (y en muchos casos interurbanos) realizados por los profesionales de Management Solutions se efectúan utilizando una plataforma de transporte que desde 2018 es neutra en emisiones al borrar la huella de carbono originada por sus automóviles, invirtiendo en proyectos que combaten la deforestación de una parte de la selva amazónica.

Gestión de los residuos

Fluorescentes y cartuchos de tóner

Los tubos fluorescentes habituales en cualquier oficina y los cartuchos de tóner para impresoras, una vez agotados, son depositados en los contenedores que los edificios que albergan nuestras oficinas tienen habilitados para ello, o devueltos a la empresa suministradora para su correcta reutilización o reciclado. En este ejercicio se ha reducido en un 5% el tóner utilizado por las impresoras.

Papel y envases

El papel y los envases reciclables se separan para que puedan ser reciclados por las empresas gestoras de los edificios. Además, en las oficinas de Madrid, Bilbao y Barcelona se dispone de unos contenedores donde son almacenados todos aquellos documentos que por su confidencialidad deben ser destruidos. Una empresa externa se encarga semanalmente de recoger estos contenedores, así como de destruir y posteriormente reciclar los documentos. Durante el ejercicio, la cantidad de papel reciclada aumentó un 10% con respecto al ejercicio anterior.

Ordenadores y móviles

En cuanto a los equipos informáticos y los teléfonos móviles, la Firma sigue una política global por la que aquellos dispositivos que aún se encuentran en buenas condiciones son donados a distintas ONG. Los equipos en peores condiciones se venden por piezas que son reutilizadas, o bien, si el modelo ya no está vigente, se entregan a una empresa que se encarga de su apropiado reciclado.

4.1.2 Principales indicadores de huella medioambiental

Nuestra tipología de actividad y el uso intensivo de la tecnología hacen que nuestro impacto medioambiental tenga un recorrido muy limitado, no generando ningún residuo de los considerados como de naturaleza peligrosa. A pesar de esta naturaleza poco contaminante vigilamos nuestros niveles de consumo de recursos más voluminosos (electricidad, agua y papel) y apostamos por cualquier iniciativa de reciclaje y optimización de los mismos.

- Consumo anual de energía eléctrica ²: 462.348 Kw.
- Consumo anual de agua: 645.380 l.

4.2 Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Estamos convencidos de que Management Solutions ofrece a sus empleados todo lo necesario para su máximo desarrollo profesional, como es trabajar:

- en los proyectos de consultoría más relevantes del sector,
- para las mayores compañías, líderes en sus respectivos mercados,
- con el top management empresarial, ante sus retos nacionales e internacionales,
- junto a un extraordinario equipo de profesionales, cuyos valores y cultura corporativa son una referencia en el sector,
- y todo ello siguiendo un plan de carrera claramente definido y una formación continua.

Somos conscientes de que un óptimo desarrollo profesional y el logro de la excelencia en nuestros proyectos, exigen esfuerzo y sacrificio; dos palabras que, sin duda, forman parte de nuestra cultura corporativa. También tenemos la experiencia de que estos esfuerzos se ven recompensados por el reconocimiento de nuestros clientes y por la consecución de importantes logros por parte de nuestros profesionales, que van configurando su carrera profesional.

Con independencia de esta recompensa en el propio ámbito profesional, la Firma dedica una especial atención a favorecer el mejor ambiente laboral, apoyando en todo lo posible a sus profesionales: formación, recursos tecnológicos, soporte documental, comunicación interna, políticas de Recursos Humanos (beneficios sociales, programa de tutorías, desplazamientos internacionales, evaluaciones), servicio médico, etc.

Promoción interna

En Management Solutions existe un plan de carrera claramente definido, donde la evolución de nuestros profesionales depende solo de sus propios méritos, no existiendo límites al crecimiento profesional.

Desde su incorporación a la Firma, todos los consultores de negocio inician una carrera profesional en la que irán ascendiendo sucesivamente perfiles en nuestra jerarquía, asumiendo nuevas competencias y dejando sus respectivas responsabilidades a la siguiente generación de consultores. Este sistema de promoción permite el constante desarrollo y posibilita que cada profesional opte, al cabo del tiempo y en función de sus méritos, a convertirse en socio de la Firma.

Política de retribución

La Política de retribución refleja a nivel global la distribución de compensación fija y variable de los profesionales, así como los distintos beneficios sociales ofrecidos.

² Este año el 50% de la superficie de nuestras oficinas se ha modificado a sistema de iluminación led, que permite ahorrar aproximadamente un 50% del gasto energético en iluminación.

Por lo tanto, todos los profesionales tienen un componente fijo acorde a su perfil y evaluación. En determinados perfiles, este componente fijo se complementa con un variable. La obtención del variable de cada profesional estará en todo caso supeditada a su evaluación, a su permanencia en la Firma hasta el fin del ejercicio fiscal, y a la participación en la consecución de los objetivos de la Firma.

Beneficios sociales

La Firma complementa la retribución económica de sus empleados con la oferta de determinados beneficios sociales:

- Seguro médico
- Seguro de accidentes
- Seguro de vida
- Subvención de cursos de idiomas

Dichos beneficios sociales se aplican en todas las Unidades en función de las características particulares de las mismas, y se pueden complementar con otros beneficios específicos por Unidad, tal y como se especifican en la Carta de Oferta que se envía a cada profesional en el momento de su selección.

4.2.1 Empleo

Management Solutions cuenta con un equipo multidisciplinar que aúna conocimiento funcional, técnico y metodológico de aproximadamente **2.000 profesionales**.

El compromiso de la Firma con el empleo joven se ve reflejado en un crecimiento anual de la plantilla de dos dígitos desde la fecha de su constitución. En ese sentido, la previsión de crecimiento para el próximo año es de un 15% para alcanzar los **2.300 profesionales**.

La constitución del equipo que conforma Management Solutions al cierre del ejercicio se muestra a continuación:

EQUIPO	Nº
Socios equity	44
Trabajadores asalariados	1.880
Trainees	62
TOTAL	1.986

Los socios *equity* participan en el capital de la Firma y ejercen su actividad dentro de la misma. Los *trainees* son estudiantes que desarrollan prácticas de formación en diferentes áreas de la Firma durante sus últimos cursos académicos de acuerdo con los convenios suscritos con diferentes universidades.

La plantilla de Management Solutions se estructura por categorías profesionales, constituyendo los directivos una cifra de aproximadamente un 15%, los consultores senior un 30% y los consultores junior un 55% del total plantilla.

Una de las características de Management Solutions es su juventud. Este aspecto se refleja en la distribución por edad, en la que aproximadamente algo más de un 80% de la plantilla se encuentra entre 20 y 30 años, un 15% entre 30 y 40 años, y algo menos de un 5% de la plantilla tiene más de 40 años.

La vocación de Management Solutions por la internacionalización se muestra a través de la distribución de sus empleados por geografías: un 50% de la plantilla está ubicado en las oficinas en España en el desarrollo tanto del negocio local como en funciones corporativas y el 50% restante está ubicado en el resto de unidades de la Firma.

Al igual que otras empresas de nuestro sector, en Management Solutions nos enfrentamos con el desafío de la escasez de mujeres que se forman en materias catalogadas dentro del grupo STEM (siglas en inglés de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) y que hagan carrera en estas profesiones. Así por ejemplo, las mujeres solo representan el 25% de los estudiantes de la rama de Ingeniería y Arquitectura, según los últimos datos del Ministerio de Educación en España. Este hecho

explica que la cifra de hombres en plantilla represente aproximadamente un 65% de los empleados por un 35% de mujeres.

La distribución por modalidad de contrato se muestra, asimismo, para la plantilla conformada por los trabajadores asalariados, sin incluir por tanto ni los socios equity ni los trainees. Dicha distribución se adjunta tanto por modalidad de contrato de trabajo como su relación por sexo, categoría profesional y edad:

TIPO DE CONTRATO	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL
Indefinido Tiempo Completo	901	71,5	462	74,5	1.363
Indefinido Tiempo Parcial	2	0,2	31	5,0	33
Temporal Tiempo Completo	356	28,2	126	20,3	482
Temporal Tiempo Parcial	1	0,1	1	0,2	2
TOTAL	1.260	100,0	620	100,0	1.880

TIPO DE CONTRATO	DIRECCIÓN/ SUPERVISIÓN	STAFF	TOTAL
Indefinido Tiempo Completo	239	1.124	1.363
Indefinido Tiempo Parcial	19	14	33
Temporal Tiempo Completo		482	482
Temporal Tiempo Parcial		2	2
TOTAL	258	1.622	1.880

TIPO DE CONTRATO	20-30	31-40	>41	TOTAL
Indefinido Tiempo Completo	1.072	245	46	1.363
Indefinido Tiempo Parcial	2	21	10	33
Temporal Tiempo Completo	480	2	0	482
Temporal Tiempo Parcial	1	1	0	2
TOTAL	1.555	269	56	1.880

Los contratos clasificados como “temporal” responden en su práctica totalidad a contratos laborales en prácticas, regulados en la normativa laboral, y que tienen la finalidad de permitir a los jóvenes recién licenciados o titulados obtener la práctica profesional acorde a su nivel de estudios y formación y favorecer su incorporación al mercado laboral. La duración máxima de estos contratos no supera el período de dos años en ningún caso y a su finalización, la práctica totalidad de los mismos se convierten en contratos laborales de carácter indefinido.

A lo largo del ejercicio, Management Solutions no ha tenido que acometer ningún proceso de reestructuración empresarial ni se ha producido ningún despido.

Sistema de evaluación de los profesionales

El proceso de evaluación en Management Solutions se basa en el reconocimiento del mérito de cada persona en el ejercicio de sus responsabilidades profesionales. Por lo tanto, este proceso se convierte en una pieza clave para valorar el desempeño a lo largo del periodo, así como para identificar las habilidades profesionales y las posibles áreas de mejora de cada consultor.

La evaluación para los perfiles directivos difiere de los no directivos, dada la naturaleza de su trabajo y las responsabilidades adquiridas. En consecuencia, la evaluación se realiza sobre unos objetivos que cada directivo define y valida con su socio responsable al inicio de cada ejercicio.

El proceso de evaluación se realiza en dos fases a lo largo del ejercicio anual: la primera, para asegurar el correcto entendimiento de los objetivos marcados; y la segunda, para evaluar el desempeño en el ejercicio en su conjunto y determinar sobre los componentes variables y la promoción en función del grado de cumplimiento obtenido.

Programa de tutorías

El programa de tutorías, orientado a todos los profesionales de la Firma hasta la categoría de Experienced Senior incluida, tiene el objetivo de escuchar y orientar a nuestros profesionales y procurar alinear las inquietudes de cada uno de ellos con las necesidades de la Firma.

Las tutorías son ejercidas a través de directivos diferentes a aquellos que lideran los proyectos en los que participa el tutelado y su función principal es identificar las inquietudes de los profesionales asignados, asesorarles e implicarse al máximo en su plan de formación y de carrera profesional. El proceso de tutoría se realiza dos veces a lo largo de cada ejercicio anual.

Adicionalmente, el programa de tutorías se ha ampliado a los futuros empleados de la Firma (candidatos que han superado el proceso de selección y recibido una carta de oferta para la incorporación unos meses más tarde –promoción de septiembre-). A todos ellos se les asigna un tutor (Senior o Experienced Senior) cuya misión es orientarles, resolver dudas que les puedan surgir, ofrecerles asesoramiento sobre nuestra tipología de proyectos y cultura corporativa y, de esta forma, generar un sentimiento de pertenencia facilitando su futura incorporación.

El programa de tutorías forma parte de nuestras políticas corporativas, por lo que se aplica a escala global y de forma homogénea en todas las unidades de Management Solutions.

4.2.2 Organización del trabajo e igualdad

Management Solutions cuenta con una cultura corporativa que considera la igualdad de oportunidades, sin ningún tipo de discriminación, como uno de sus principios básicos. Por esta razón la Firma, desde sus orígenes, viene aplicando medidas tendentes a favorecer la igualdad, con independencia del ordenamiento jurídico existente en cada uno de los países en los que está presente.

Con el objetivo de articular todas las medidas puestas en marcha y asegurar su estricto cumplimiento, Management Solutions cuenta con un Plan de Igualdad que recoge las políticas de la Firma en materia de igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres, destinadas a impedir cualquier situación de discriminación profesional, directa o indirecta, especialmente por razón de sexo, en el sistema de acceso al empleo, clasificación profesional, formación profesional, promoción, retribución y ordenación del tiempo de trabajo, así como a la conciliación de la vida laboral, personal y familiar.

Además, en 2016 se aprobó una Política de Antidiscriminación, que formaliza los principios que ya se venían aplicando en Management Solutions para evitar cualquier tipo de discriminación en la Firma.

Adicionalmente, Management Solutions, consciente de la importancia que para sus profesionales tiene compatibilizar su carrera profesional con sus necesidades personales, ha venido estableciendo diversas medidas con el objetivo de que todos los profesionales tengan una carrera profesional plena, y evitar así que la conciliación de la vida familiar y laboral suponga un obstáculo tanto en el acceso de las mujeres a un puesto de trabajo, como para su posterior promoción profesional. Entre las medidas dirigidas a facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral de sus profesionales se encuentran las reducciones de jornada, permisos, excedencias, flexibilidad de horarios, etc.

La Firma, en su compromiso con la igualdad, continuará y reforzará sus políticas en este ámbito. En particular:

- Continuar con la divulgación e información sobre las medidas existentes dentro de la política de conciliación de la Firma.
- Seguir fomentando la utilización de nuevas tecnologías de las que la empresa dispone para realizar reuniones: videoconferencia, teleconferencia, wireless, etc.

Por lo que se refiere a las remuneraciones medias, Management Solutions presta servicios profesionales en distintas jurisdicciones, con 27 oficinas desde donde prestamos servicios en más de 40 países. La remuneración de los profesionales se adapta a la realidad de las distintas áreas geográficas y se establece en función de las categorías profesionales. Por todo lo anterior, entendemos que la información global de remuneraciones medias no resultaría representativa de ninguna oficina en particular de la Firma, ni comparable. En todo caso, la remuneración media de los profesionales en España se sitúa por encima de 160 mil euros en el personal de Dirección, en más de 80 mil euros para el personal con labores de Supervisión y en aproximadamente 35 mil euros para los profesionales que forman el staff. Por lo que respecta a la remuneración media de los administradores, el cargo de administrador es no retribuido.

La política de retribución de Management Solutions no hace distinción entre hombres y mujeres. Las bandas salariales de cada categoría profesional son exactamente iguales independientemente del sexo. Aun existiendo una total equidad salarial por niveles de experiencia, la brecha salarial entre la remuneración media de las mujeres y los hombres se sitúa en un 2,3%. Esta diferencia mínima se debe fundamentalmente al mayor número y proporción de hombres con más experiencia en la carrera profesional.

El número de horas de baja por enfermedad a lo largo del ejercicio ha ascendido a algo más de 48 mil horas. La tasa de absentismo representa menos de un 1,5% del total de la capacidad de la Firma.

4.2.3 Salud y seguridad

Management Solutions cuenta con políticas de prevención de riesgos laborales y con un servicio médico que dan respuesta eficaz a la legislación vigente en los países en los que la Firma cuenta con oficinas. Además, los profesionales de la Firma pueden adscribirse a servicios de asistencia médica privada opcional y acceder a otros servicios dependiendo del país en el que se encuentren. A continuación, y a modo de ejemplo, se describen los servicios y políticas de aplicación en la sede principal de Management Solutions en España.

El Servicio de Medicina del Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales de la Firma cubre cuatro disciplinas preventivas:

- Medicina del Trabajo
- Seguridad en el Trabajo
- Higiene Industrial
- Ergonomía y psicología aplicada

El Servicio de Medicina del Trabajo actúa en cuatro áreas: preventiva, asistencial y de asesoramiento, así como medicina predictiva. Management Solutions es una de las primeras empresas en España que ha aplicado la farmacogenómica y la genética en la personalización de la prevención médica y de los tratamientos en enfermedades graves.

La prevención se efectúa sobre el medio ambiente de trabajo y sobre los propios empleados. Durante el ejercicio no se ha registrado ninguna enfermedad profesional en la Firma. Asimismo, a lo largo del ejercicio los accidentes de trabajo registrados han ocasionado 431 días de baja, de los que 325 días se han producido en hombres y 106 días en mujeres.

4.2.4 Relaciones sociales

Management Solutions respeta el derecho de sus personas a ser representadas por sindicatos y otros representantes legítimos, así como a participar con ellos en negociaciones para alcanzar acuerdos sobre sus condiciones laborales. Se respetan todos los derechos individuales y colectivos de nuestras personas. En este sentido, no se han producido situaciones de riesgo en lo que afecta al ejercicio del derecho a la libertad de sindicación o de elección de representantes legales por parte del personal laboral de Management Solutions.

En aquellas jurisdicciones en las que existe convenio colectivo sectorial (España, Brasil, Italia y Francia), este se aplica al 100% de los profesionales de Management Solutions.

4.2.5 Formación

Management Solutions da especial importancia a la formación de sus profesionales asignando a la misma una parte significativa de su capacidad. Nuestros consultores se incorporan a la Firma con una amplia variedad de perfiles académicos. Por esta razón, la vida profesional en Management Solutions comienza con un plan de formación cuyo objetivo es garantizar una sólida base común de conocimiento que asegure la adecuada preparación ante los nuevos retos y responsabilidades que se asumirán de manera inmediata.

La formación de los dos primeros años en varias oficinas se encuentra instrumentada en formato Máster o Diplomado, por lo que todos los profesionales que se incorporan a Management Solutions en dichas oficinas cursan el Máster/Diplomado en Consultoría de Negocio ofrecido por la Universidad Pontificia

Comillas/Tecnológico de Monterrey y Management Solutions. En el caso de la Universidad Pontificia Comillas, el Máster se imparte en colaboración con ICADE Business School, con una duración de dos años y un total de 600 horas formativas.

El Máster tiene por objetivo la adquisición de los conocimientos y competencias necesarias para desarrollar un trabajo de excelencia en el ámbito de la consultoría de negocio. Este objetivo se concreta en los siguientes ámbitos:

- Dominar las materias básicas esenciales para el desarrollo de la consultoría, incluyendo economía, contabilidad, matemática aplicada y estadística.
- Conocer el marco regulatorio, las tendencias del mercado y la coyuntura actual del sector financiero.
- Adquirir conocimientos específicos avanzados sobre el sector financiero, sus productos, y la gestión de sus riesgos y procesos.
- Dominar las herramientas tecnológicas necesarias para el desarrollo de la actividad profesional en consultoría, incluyendo ofimática, software estadístico y diseño de bases de datos.
- Aplicar las habilidades y conocimientos adquiridos en distintos contextos y emplearlos para resolver un amplio abanico de problemas.

Adicionalmente, desde 2016 el Máster en Consultoría de Negocio Management Solutions – ICADE Business School cuenta con una especialización en data science orientada a perfiles técnicos y metodológicos, que facilita las herramientas necesarias para poner el análisis de datos en el centro de la propuesta de valor de la Firma. Los objetivos de esta especialización en data science son:

- Manejar de manera efectiva los procedimientos de modelización clásicos y avanzados, adaptándose a las necesidades actuales de las entidades: modelos predictivos y de rentabilidad, tratamiento de datos, machine learning, optimización de procesos, etc.
- Profundizar en el uso de herramientas estadísticas para el análisis de datos y modelización. Formación intensiva en R, Python y SAS.
- Conocer recursos tecnológicos y herramientas alternativas para su uso en data science, comprendiendo sus ventajas e inconvenientes y las aplicaciones en el ámbito de trabajo.

Además del plan de formación inicial, los consultores de Management Solutions disponen de amplias posibilidades de formación a lo largo de toda su vida profesional. A través de nuestros cursos de formación, programas reglados para cada categoría profesional y jornadas específicas de desarrollo de capacidades concretas, pretendemos proporcionar las mejores posibilidades formativas para ampliar el conocimiento y desarrollar habilidades.

Todos los años se lleva a cabo una revisión y actualización del Plan de Formación global de la Firma, ampliándolo e incorporando nuevos cursos de cara a dar mayor homogeneidad y consistencia entre los diferentes países, mejorando contenidos, y adaptándolos a los nuevos entornos. En particular, durante este ejercicio se han seguido reforzando los cursos en las diferentes cátedras, con especial foco en los ámbitos relacionados con Nuevas Tecnologías y Digitalización, Data Science, Agile, etc. y se ha reforzado la formación orientada a las certificaciones oficiales.

Con el objetivo de fomentar el conocimiento de las áreas de mayor interés en cada región y contribuir, por tanto, al crecimiento del negocio en cada zona, impartimos cursos regionales, que se enmarcan en un plan de formación integral compuesto por actuaciones formativas locales, globales y regionales.

A continuación, se muestra el número de horas de formación impartidas en el ejercicio en función del número de años de carrera en la Firma:

	Nº HORAS (*)	%
Primeros 2 años	150.000	75%
De 3 a 6 años	42.000	21%
Más de 6 años	8.000	4%
TOTAL	200.000	100%

(*) Cifras redondeadas a miles de horas.

4.2.6 Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

Desde Management Solutions existe un compromiso continuo en la lucha contra cualquier tipo de discriminación que se articula a través de una serie de actuaciones:

- Desarrollo y seguimiento de Planes de Igualdad (en todos los países en los que Management Solutions está presente).
- Convenios de colaboración con Down Madrid e Ilunion Viajes con el objetivo de facilitar y promover la inserción sociolaboral de personas con discapacidad en entornos ordinarios de trabajo.
- Participación en el Programa de Formación para la Inclusión Laboral de Jóvenes con algún tipo de discapacidad (Promotor) puesto en marcha por Fundación Prodis.
- Participación en la carrera "Por ti mismo" y jornadas de voluntariado por la integración de personas con síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales.
- Patrocinio del torneo Pro-Am benéfico de golf organizado por la Fundación Deporte y Desafío para la integración social de personas con discapacidad a través del deporte.

En la actualidad, Management Solutions tiene cinco personas contratadas con discapacidad. Asimismo, en España la Firma cumple con la Ley de integración de personas con discapacidad (LISMI) con certificado de excepcionalidad.

4.3 Información sobre el respeto de los derechos humanos

El compromiso real que la Firma tiene con las prácticas responsables y sostenibles no nos permite limitarnos a ser continuistas en esta importante labor, sino que nos obliga a seguir buscando constantemente las fórmulas más adecuadas para garantizar la máxima eficacia.

Como no podía ser de otro modo, la Responsabilidad Social Corporativa de la Firma se sustenta en su filosofía empresarial, su cultura y valores, y sus principios éticos de conducta. Unos valores y principios que se ponen de manifiesto en tres ámbitos fundamentales para la Firma: clientes, equipo y entorno.

Esta filosofía empresarial supone la base o punto de partida de nuestro compromiso, que hemos querido completar con aquellos estándares internacionales que doten a la Firma de unas líneas directrices que orienten nuestra visión de la Responsabilidad Social Corporativa y que sirvan para dirigir nuestros esfuerzos, trabajando por un proyecto común con visión a largo plazo.

Por esta razón, en diciembre de 2010 Management Solutions se comprometió con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de las Naciones Unidas y, finalizado el plazo previsto por dicha iniciativa, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), iniciativa igualmente auspiciada por las Naciones Unidas que, al igual que la anterior, busca contribuir a la protección del planeta y la prosperidad de todos sus habitantes, y en especial de los colectivos más desfavorecidos. Los ODS se articulan en torno a una serie de objetivos que sintetizan nuestra manera de pensar como organización en materia de Responsabilidad Social Corporativa, en particular en ámbitos como combatir la pobreza y el hambre, fomentar la salud y el bienestar, luchar contra todo tipo de discriminación, proteger el medio ambiente, invertir en una educación universal de calidad y contribuir al emprendimiento y al trabajo de calidad.

Adicionalmente y como muestra de su firme compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa, Management Solutions se incorporó en abril de 2019 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cuya misión es favorecer la sostenibilidad empresarial mediante la implantación de diez principios universales de conducta y acción en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, en la estrategia y las operaciones diarias de todo tipo de entidades y favorecer, de este modo, la consecución de los ODS.

Sistema de Gestión

Año tras año intentamos mejorar nuestro sistema de gestión de Responsabilidad Social Corporativa a través del desarrollo y fortalecimiento de las siguientes funciones:

- Velar por la integración de la Responsabilidad Social Corporativa en la visión estratégica del negocio. En este sentido, la RSC tiene que ser un área transversal que afecte a todas las líneas de negocio y que esté presente en toda la cadena de valor.

- Impulsar programas que cumplan con los ODS y con los principios del Pacto Mundial, tanto desde el enfoque empresarial como desde la labor del Área de Medios y del Grupo de Acción Social.
- Impulsar iniciativas que generen valor a los distintos grupos de interés. Por ello es necesario integrar las expectativas tanto de los clientes como de los profesionales y candidatos, y de las sociedades en las que desarrollamos nuestra actividad.
- Involucrar a todas las áreas y unidades de la Firma en la Responsabilidad Social Corporativa, inculcando las actitudes y procedimientos que sean necesarios.
- Seguir y evaluar los compromisos y obligaciones asumidos voluntariamente en nuestro Plan Director, comprobando en qué medida se han cumplido los objetivos marcados y analizando las razones de posibles desviaciones.

A lo largo del ejercicio, no se ha producido ninguna denuncia por vulneración de derechos humanos.

4.4 Información sobre la lucha contra la corrupción y el soborno

Management Solutions tiene un firme compromiso con la actuación ética y responsable en el ejercicio de su actividad, que se traduce en la exigencia de que sus profesionales no solo actúen en estricto cumplimiento de la legalidad, sino que se abstengan de realizar cualquier actuación o asesoramiento que pudiera considerarse cuestionable desde una perspectiva ética.

En este sentido, todos los profesionales de Management Solutions deben asegurarse de que su comportamiento y conducta no den lugar a prácticas de soborno y corrupción y como tal se establece en la política de anticorrupción y soborno de la Firma.

Como primera línea de defensa en relación con los clientes y empleados de Management Solutions, todos los empleados deben poder identificar, escalar, gestionar y supervisar cualquier instancia que pueda llevar a incurrir en soborno o corrupción.

Asimismo, los empleados nunca deben ofrecer, proporcionar, solicitar o recibir un pago de facilitación ilegal o soborno de ningún tipo, ni realizar cualquiera de las transacciones mencionadas en la política de anticorrupción y soborno de Management Solutions.

Como parte de esta política, se establece asimismo que no se permiten donaciones a partidos políticos, campañas políticas y/o políticos individuales.

4.4.1 Medidas establecidas para prevenir la corrupción y el soborno

A través de sus Socios, Administradores, la función de Cumplimiento y Auditoría Interna, Management Solutions tiene establecidos procesos y procedimientos adecuados para hacer cumplir la política de anticorrupción y soborno y evitar cualquiera de los comportamientos mencionados anteriormente. Para ello, se asegura de que:

- Todos los empleados conocen el contenido de la política, así como las medidas disciplinarias que se llevarán a cabo en caso de incumplimiento de cualquiera de los requisitos establecidos en ella.
- Los requisitos establecidos en esta política están incorporados y se aplican en los procesos de negocio.
- Se actúa sobre las infracciones de esta política para rectificarlas, incluido el uso de medidas disciplinarias.
- Se supervisa de forma continua el cumplimiento de esta política, y se genera y almacena la información de gestión relacionada.

Además, para garantizar que se cumplen los requisitos de esta política y disminuir el riesgo de soborno y/o prácticas de corrupción, la Firma lleva a la práctica las siguientes medidas:

- Formación de empleados: la formación impartida a todos los profesionales de Management Solutions incluye el contenido de esta política con el nivel adecuado de detalle.
- Incentivos de desempeño: el sistema retributivo de la Firma cuida que no se incentive que los profesionales realicen prácticas que podrían considerarse soborno y/o corrupción.
- Actividad sospechosa: la Firma tiene establecidos procedimientos que permiten que sus empleados y/o terceras personas informen sobre actividades sospechosas. Dichos

procedimientos son comunicados claramente y están a disposición de todos los empleados de la Firma y de los grupos de interés.

4.4.2 Sistema de Gestión de Compliance Penal

El Sistema de Gestión de Compliance Penal de Management Solutions aplica tolerancia cero en lo que respecta a cualquier tipo de acto delictivo; en especial, atendiendo a su actividad, a aquellos que afectan a corrupción, blanqueo de capitales, confidencialidad y protección de datos personales.

Fruto de ello, la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) ha reconocido la conformidad de nuestro Sistema de Gestión de Compliance Penal con la norma UNE 19601 para sus actividades de consultoría de negocio y sus tecnologías relacionadas.

La norma UNE 19601 establece mejores prácticas para prevenir delitos, reducir el riesgo y fomentar una cultura empresarial ética y de cumplimiento con la Ley. En particular, esta norma se centra en el análisis de las políticas y procedimientos establecidos para:

- Prevenir la comisión de delitos que puedan llevar aparejada responsabilidad penal para la Compañía.
- Difundir la cultura de prevención y cumplimiento en la organización.
- Establecer medidas de vigilancia y control idóneas para prevenir delitos y para reducir de forma significativa el riesgo de cometerlos.
- Mejorar la gestión, ayudar a reducir el riesgo penal y dar una mayor garantía de seguridad y confianza ante órganos de gobierno, accionistas e inversores, entre otros grupos de interés.

Aunque el alcance de la UNE 19601 se circunscribe a la matriz, las políticas y procedimientos que la sustentan en la Firma son globales, de manera que se demuestra una vez más el firme compromiso de la Firma con el riguroso cumplimiento de la legislación aplicable en todos los países en los que prestamos servicios.

4.4.3 Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales

A través del Código de Conducta, la política de Cumplimiento y el sistema de Gestión de Compliance Penal implantado, Management Solutions establece su compromiso de cumplir con todas las normas y disposiciones, tanto nacionales como internacionales, vigentes en el ámbito de la lucha contra el blanqueo de capitales (y financiación del terrorismo). Para ello, se compromete a no realizar prácticas que puedan considerarse irregulares en el desarrollo de sus relaciones con clientes y proveedores.

En el desarrollo de dicho compromiso, la Firma ha establecido procedimientos internos con el fin de implantar controles que mitiguen el riesgo de blanqueo de capitales. Tanto el procedimiento de alta de clientes y proveedores de negocio como el de gestión de proveedores de Medios, establecen las características que deben satisfacer nuestros clientes y proveedores antes de establecer relaciones comerciales con la Firma (p.ej.a través del cumplimiento de la normativa KYC – Know Your Customer -).

4.4.4 Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Management Solutions se enorgullece de su contribución a la sociedad, basada en una serie de actividades sociales que incluyen donaciones y apoyo a organizaciones benéficas y patrocinios.

La Firma cuenta con un mecanismo para garantizar que esas actividades no estén diseñadas para garantizar ninguna ventaja competitiva empresarial, incluyendo el análisis de la organización benéfica para garantizar que la misión y los objetivos de la organización estén alineados con los de Management Solutions. Una vez realizado el análisis, el Comité de Acción Social (presidido por el Director de Medios de la Firma y con presencia de los responsables de Marketing y RRHH) aprueba el apoyo.

En este sentido, Management Solutions tiene firmados diversos convenios de colaboración con distintas fundaciones y entidades que promueven causas solidarias, de emprendimiento o integración social:

Fundación Síndrome de Down de Madrid

Con el objetivo de reforzar su compromiso con la integración laboral de personas con síndrome de Down y discapacidad intelectual, Management Solutions firmó en 2015 un convenio con la Fundación Síndrome de Down de Madrid (Down Madrid) en el marco del programa “Empleo con Apoyo Stela”, que tiene como objetivo facilitar y promover la inserción social y laboral de las personas con síndrome de Down y discapacidad intelectual en entornos ordinarios de trabajo.

Down Madrid es una entidad sin ánimo de lucro, declarada de Utilidad Pública, cuya misión es la consecución de la autonomía individual de las personas con síndrome de Down u otras discapacidades intelectuales y su plena inclusión social.

Fundación Créate

Management Solutions es patrono fundador de Fundación Créate, una organización sin ánimo de lucro constituida en 2011 en respuesta a la necesidad de formar personas que puedan adaptarse a una sociedad en continuo cambio.

Al formar parte de su patronato, Management Solutions colabora con la misión de la Fundación Créate: el fomento de la calidad y la innovación en el campo de la educación para despertar el talento y el espíritu emprendedor de niños y jóvenes, y todo ello a través de la investigación, desarrollo e implantación de metodologías, técnicas y herramientas innovadoras en la comunidad educativa, para su uso en la escuela y otros ámbitos de aprendizaje.

Además de participar activamente en eventos y programas organizados por la Fundación, en 2019 Management Solutions patrocinó la III Minimarató de Madrid, organizada por Fundación Créate con el fin de fomentar el deporte individual y en equipo como actividad integral y holística, que desarrolla distintas dimensiones del ser humano. En el evento participaron cerca de 5.000 niños y jóvenes (entre 10 y 17 años) de 43 centros escolares de Madrid, que tuvieron que recorrer 4,2 kilómetros, el 10% de una maratón.

Organización Nacional de Ciegos Españoles

Management Solutions firmó en 2014 un convenio de colaboración con Ilunion Viajes, perteneciente al Grupo de Empresas de la ONCE y su Fundación (Organización Nacional de Ciegos Españoles), con el fin de reforzar su compromiso con la integración laboral de personas con discapacidad. Desde entonces, la agencia presta a la Firma los servicios propios de agencia de viajes, que incluyen todo lo relacionado con la reserva de billetes en cualquier medio de transporte, gestión de reservas de hotel para desplazamientos profesionales, etc.

Ilunion Viajes se encuentra calificado como Centro Especial de Empleo (empresas cuyo objetivo es proporcionar a las personas con discapacidad la realización de un trabajo productivo y remunerado). El compromiso de Ilunion es impulsar la igualdad de oportunidades y la plena inclusión de las personas con discapacidad mediante la generación de empleo y la búsqueda de la accesibilidad universal.

Proyecto de Microfinanzas

La Fundación BBVA para las Microfinanzas es una entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo es promover el acceso al crédito y a la actividad financiera de los estratos más desfavorecidos de la sociedad, con el fin de facilitar el desarrollo de actividades productivas a pequeña escala y, de este modo, contribuir a mejorar el nivel de vida de las familias y al desarrollo sostenible de las sociedades en las que opera.

La Fundación centra su actividad inicialmente en América Latina (con actividad en Puerto Rico, Panamá, Perú, Colombia, Chile y Argentina), que constituye el centro corporativo de la red, a la que además de capital, aportará sistemas de gobierno y de gestión compartidos, una base tecnológica común, facilidades para la obtención de recursos financieros en los mercados internacionales y, en general, las ventajas derivadas de las economías de escala y de alcance que posibilita una red de estas características.

Management Solutions, en coordinación con el Área de Riesgos de la Fundación, ha colaborado en el diseño e implantación de un modelo de riesgos para microfinanzas, su integración en los procesos de contratación, el diseño e implantación de una plataforma tecnológica de gestión de riesgos y la mejora de la eficiencia comercial y operativa.

Programa de solidaridad en la empresa, en colaboración con la AECC

En marzo de 2012, Management Solutions se adhirió a una iniciativa de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) que consiste en la difusión mensual de mensajes de salud, prevención y detección precoz del cáncer dirigidos a colectivos empresariales, y que tiene como principal objetivo concienciar a la población sobre la importancia de la prevención y la detección precoz del cáncer.

Durante este ejercicio Management Solutions ha seguido participando en el Programa de Solidaridad en la empresa mediante la difusión de las newsletters de la AECC sobre comida sana, la importancia de la prevención y de seguir e inculcar hábitos saludables a los más pequeños, o ampliando información sobre diferentes tipos de cáncer.

Fundación Prodis

Management Solutions colabora con el Programa de Formación para la Inclusión Laboral de Jóvenes con algún tipo de discapacidad (Promotor) puesto en marcha por Fundación Prodis, incorporando a la Firma profesionales provenientes de dicha Fundación.

Fundación Prodis busca proporcionar los apoyos necesarios a las personas con discapacidad para mejorar su calidad de vida y la de sus familias. La Fundación puso en marcha en 2005 el programa Promotor, una iniciativa de profesionales de Prodis en colaboración con la Universidad Autónoma de Madrid, que tiene como principales objetivos colaborar con las personas con discapacidad intelectual en el diseño de sus Proyectos de Vida a través de planes individualizados basados en la metodología de la Planificación Centrada en la Persona (PCP).

El programa procura proporcionar una formación laboral ajustada a las diferencias individuales para su inclusión laboral en la empresa ordinaria, así como un servicio de empleo con apoyo continuado que fomente la igualdad de oportunidades (en la incorporación, mantenimiento y promoción del puesto de trabajo). El programa ofrece también una formación continua a lo largo de la vida para los trabajadores que ejercen su derecho al trabajo en la empresa ordinaria y dota de los apoyos necesarios para que los trabajadores con discapacidad intelectual puedan disfrutar de su tiempo libre participando como miembros de pleno derecho en su comunidad.

Para lograr cumplir con estos objetivos, el programa se inicia con un curso de "Formación para la inclusión laboral" (reconocido por la Universidad Autónoma como título propio) tras el que todos los alumnos que se gradúan acceden al Programa de "Empleo con Apoyo", que les proporciona los apoyos necesarios para incorporarse al mercado laboral.

Convenios de colaboración con colegios

Management Solutions firmó en 2018 un Convenio de Colaboración con el Liceo Francés y con el Colegio Everest de Madrid, dando la oportunidad a estudiantes de Bachillerato de tener una primera experiencia en un entorno laboral. Durante 3 días, grupos de alumnos de ambos centros pudieron conocer el funcionamiento de la Firma, su misión y objetivos, los valores que comparten los profesionales de Management Solutions, además de las industrias en las que opera la Firma y las líneas de servicio que presta, a través de reuniones con profesionales de distintos perfiles y cargos, teniendo también la oportunidad de ver de cerca los diferentes tipos de proyecto que se desarrollan y realizando un caso práctico sobre consultoría en el sector financiero.

Programa educativo "Del código al proyecto"

Durante este ejercicio, y como miembro del patronato de la Fundación Créate, Management Solutions fomentó, por sexto año consecutivo, la participación de sus profesionales en el programa "Del código al proyecto", una nueva vía de impartir la asignatura de Tecnología, Programación y Robótica, que busca fomentar el desarrollo de un proyecto tecnológico emprendedor, potenciando el pensamiento crítico, la resolución de los problemas y la adquisición de conocimientos de programación y robótica en alumnos de primer ciclo de secundaria; apoyándose para ello en los conocimientos y habilidades de profesionales de distintas áreas de la Firma.

Este programa permite aprender los contenidos curriculares de una manera aplicada y real; de este modo los alumnos tuvieron la oportunidad de compartir sesiones de 45 minutos con más de 15 profesionales de Management Solutions que les asesoraron, de manera personalizada, sobre el diseño de su proyecto (modelo de proyecto, misión y valores, marca, etc.).

4.5 Información sobre la sociedad

4.5.1 **Compromisos con el Desarrollo Sostenible**

Management Solutions es consciente de la importancia que el ejercicio de su actividad tiene para lograr un crecimiento sostenible de la sociedad. Por eso, la Firma asume su compromiso con las comunidades de los países en los que opera.

El apoyo al mundo académico y a la creación de empleo, el respeto a los derechos humanos y el cuidado del entorno están presentes en su estrategia empresarial, y orienta su crecimiento de manera compatible con los principios de desarrollo sostenible.

Durante este ejercicio Management Solutions realizó las siguientes acciones destinadas a colaborar con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los principios recogidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas:

Combatir la pobreza extrema y el hambre

- Organización de colectas benéficas para la recogida de bienes de primera necesidad ante desastres naturales o situaciones de emergencia (como por ejemplo, la campaña de apoyo a los damnificados por el ciclón Idai en Mozambique).
- Recogida de alimentos y bienes de primera necesidad para colaborar con albergues y comedores sociales (Misioneras de la Caridad y Banco de Alimentos de Bizkaia en España, Fundación Clara Moreno y Miramón en México, Hogar San Ricardo en Chile).
- Donación de equipos informáticos para colectivos desfavorecidos.
- Impresión de tarjetas navideñas en colaboración con Ayuda en Acción para colaborar con el proyecto "Ilumina su futuro" puesto en marcha en Nacuta (Mozambique) para contribuir a que los niños de la zona puedan salir de la pobreza gracias a una formación de calidad.
- Campaña de Navidades Solidarias con recogida de bienes básicos y regalos para centros infantiles y albergues (España, Reino Unido, Portugal, Estados Unidos, México, Colombia, Brasil, Chile y Argentina).
- Participación en la Carrera UNICEF en Colombia dirigida a mejorar la calidad de vida de niños y adolescentes de zonas vulnerables de Colombia y a garantizar sus derechos.
- Participación en la carrera Somerville Homeless Coalition Race en Estados Unidos, en favor de las personas sin techo de la localidad.
- Organización de una marcha solidaria en Chile con el fin de recaudar alimentos no perecederos para el Hogar de Cristo, institución chilena de beneficencia pública dirigida a personas en situación de pobreza extrema.
- Compra de juguetes, zapatos y ropa para los más de 20 niños acogidos por la Casa de Acogida Santo Amaro en Brasil.
- Colaboración con el Hogar Casa da Criança Saica 2 en Brasil, que acoge a niños sin recursos y en situación de riesgo social extremo.
- Donación de zapatos a la Casa Hogar Yolia Niñas de la Calle, A.C, México, en colaboración con otras entidades mexicanas.

Luchar contra todo tipo de discriminación

- Desarrollo y seguimiento de Planes de Igualdad (en todos los países en los que Management Solutions está presente).
- Convenios de colaboración con Down Madrid e Ilunion Viajes con el objetivo de facilitar y promover la inserción sociolaboral de personas con discapacidad en entornos ordinarios de trabajo.
- Participación en el Programa de Formación para la Inclusión Laboral de Jóvenes con algún tipo de discapacidad (Promotor) puesto en marcha por Fundación Prodis.
- Participación en la carrera "Por ti mismo" y jornadas de voluntariado por la integración de personas con síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales.
- Patrocinio del torneo Pro-Am benéfico de golf organizado por la Fundación Deporte y Desafío para la integración social de personas con discapacidad a través del deporte.

Fomentar la salud y el bienestar

- Organización de donaciones de sangre en distintas oficinas de la Firma.
- Programa de Solidaridad en la Empresa, en colaboración con la AECC, para la difusión de mensajes de salud y concienciar sobre la importancia de la prevención y la detección precoz.

- Colaboración con dos centros de Madre Teresa, el centro Pre Dam para enfermos terminales y crónicos, y el orfanato Shishu Bhavan durante el Verano Solidario en Calcuta (India), que contó con la participación de más de 50 voluntarios procedentes de las oficinas de España, Reino Unido, Polonia, Estados Unidos, México, Colombia, Brasil, Perú y Chile.
- Recogida de tapones solidarios para recaudar fondos a través de la Fundación SEUR destinados a combatir enfermedades infantiles.
- Participación en diferentes carreras solidarias, para apoyar la lucha contra el cáncer ("En marcha contra el cáncer" en Madrid y Barcelona, y "Winter Run" y "J.P. Morgan Corporate Challenge" en Londres, "Race for the cure" en Roma, etc.) y, junto con Santander, para recaudar fondos destinados a la Asociación para la ayuda a la atención a las personas con parálisis cerebral (ATENPACE).
- Participación en la "Wings for Life World Run" en Lima organizada con el objetivo de recaudar fondos para la investigación de las lesiones de médula espinal.
- Políticas de prevención de riesgos laborales y Servicio Médico interno.
- Mantenimiento de políticas favorecedoras en términos de salud materna para nuestras profesionales.
- Organización de diversas actividades deportivas para los empleados de la Firma.

Contribuir al emprendimiento y al trabajo de calidad

- Participación en el programa "Del código al proyecto" de la Fundación Créate, que promueve la innovación y el emprendimiento entre niños y jóvenes potenciando el pensamiento crítico, la resolución de los problemas y la adquisición de conocimientos de programación y robótica.
- Convenios de colaboración con colegios, dando la oportunidad a estudiantes de Bachillerato de tener una primera experiencia en un entorno laboral.
- Colaboración con universidades y asociaciones de ámbito empresarial en la impartición de numerosos seminarios y cursos sobre emprendimiento.
- Colaboración con fundaciones para el fomento de las microfinanzas.

Invertir en una educación universal de calidad

- Actividades pedagógicas en colaboración con New Light durante el Verano Solidario en Calcuta (India).
- Colaboración con múltiples universidades europeas y americanas en la impartición de seminarios especialistas y en el patrocinio de premios fin de carrera.
- Patrocinio y colaboración con la Fundación Real Academia de Ciencias de España en la difusión de contenidos científicos.
- Colaboración con la Fundación Créate, organización sin ánimo de lucro dedicada a investigar, desarrollar e implantar metodologías y herramientas experimentales con la comunidad educativa para su uso en la escuela y en otros ámbitos relacionados con la educación.
- Organización de la II edición de la Carrera Solidaria Management Solutions y del I Torneo Solidario de Golf Management Solutions para recaudar fondos destinados íntegramente a colaborar con programas y actividades educativas.
- Participación en la carrera "Corre por una causa" organizada por la Fundación Entreculturas para facilitar el acceso a la educación de 945 niños y jóvenes en Maban (Sudán del Sur) y la formación de 50 docentes en metodología de enseñanza, inglés e informática.
- Creación de la Cátedra iDanae (Inteligencia, datos, análisis y estrategia) en Big Data y Analytics, en el marco de colaboración entre la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y Management Solutions con el objetivo de promover actividades de formación, investigación y fomento de la I+D+i.

Proteger el medio ambiente

- Reducción del impacto de las actividades de la Firma en el medio ambiente (poniendo en marcha políticas de eficiencia energética, reducción de la huella de carbono, de reciclado y de reducción de consumo de papel) en todos los países en los que Management Solutions está presente.
- Participación en la "Carrera Verde" de Bogotá para fomentar la recuperación de bosques locales.

Agua limpia y saneamiento

- Colaboración con AUARA, empresa social que dedica sus dividendos a promover proyectos orientados a la dotación de agua potable a comunidades desfavorecidas, todo ello a través de carreras solidarias, maratones de fútbol y pádel y Torneos de Golf de Management Solutions.

4.5.2 Difusión del conocimiento

Nuestro nivel de especialización nos permite anticipar respuestas claras a los principales asuntos de interés de las diferentes industrias en las que trabajamos. En Management Solutions, siempre hemos estado comprometidos con la difusión del conocimiento. Por ello apostamos por una presencia selectiva en los principales foros sectoriales de los países en los que operamos, así como por la publicación de estudios especializados sobre aspectos relevantes para cada industria.

También tratamos de trasladar mejores prácticas entre industrias, identificando aquellas cuestiones mejor resueltas en un sector que en otro. Todo ello es posible porque trabajamos para entidades líderes de sus respectivas industrias y geografías.

En el apartado de Publicaciones y eventos de nuestra web corporativa (www.managementsolutions.com) ponemos a disposición de todos los interesados publicaciones del máximo interés sobre temas de actualidad y que son el resultado de la continua búsqueda de la innovación de nuestra función de I+D y de nuestros profesionales en el ejercicio de su actividad.

Adicionalmente, Management Solutions cuenta con una app gratuita para facilitar la difusión de las alertas de publicación de novedades normativas y se sigue trabajando en la colaboración con los responsables de Nuevas Tecnologías de la Firma, en proyectos apalancados en el uso de big data para maximizar el valor en la gestión del conocimiento.

4.5.3 Acciones de asociación o patrocinio

El patrocinio y mecenazgo de actividades culturales y empresariales está siempre presente en la estrategia empresarial de Management Solutions. Por esta razón, la Firma colabora, en la medida de sus posibilidades, con instituciones culturales y otras asociaciones sin ánimo de lucro.

Teatro Real de Madrid, España

Management Solutions es Patrocinador del Teatro Real de Madrid. Con la aportación económica realizada a favor del Teatro Real (por decimocuarto año consecutivo), contribuimos a fomentar la difusión, el aprecio y el conocimiento de las artes líricas, musicales y coreográficas; a proteger, conservar y promover el enriquecimiento de los bienes que integran el patrimonio artístico; a la defensa, promoción e investigación del patrimonio lírico-musical español y a fomentar la asistencia de los ciudadanos a su programación y actividades.

D. Alfonso Serrano-Suñer forma parte como Vocal de la Junta de Protectores del Teatro Real, en la que están representados los principales patrocinadores de la institución bajo la presidencia de D. Alfredo Sáenz. La Junta de Protectores tiene como finalidad promover la participación de la sociedad civil en la buena marcha de tan emblemática institución española.

Adicionalmente Management Solutions ha colaborado por tercer año con la Fundación Amigos del Teatro Real, constituida para apoyar, fomentar y desarrollar las actividades y proyectos culturales del Teatro Real.

Club Español de la Energía (ENERCLUB)

Management Solutions participa como socio en el Club Español de la Energía (ENERCLUB), constituido como punto de encuentro, diálogo y difusión entre empresas y profesionales del sector energético y cuyo principal objetivo es facilitar la divulgación y formación de ideas en relación con la utilización racional de la energía, conservación del medio ambiente y desarrollo sostenible.

Gracias al apoyo y aportación económica de los socios, ha sido posible el desarrollo de su actividad a lo largo de más de veinte años en torno a cuatro grandes áreas: conocimiento energético, formación, publicaciones y difusión online.

Club de Gestión de Riesgos de España

Management Solutions es socio protector del Club de Gestión de Riesgos de España. Con su aportación económica contribuye a la creación y sostenimiento de las actividades, objeto fundacional del club.

Los objetivos principales de esta asociación son servir de punto de encuentro y foro de debate de la gestión, control, análisis y medición de los riesgos derivados de la actividad empresarial, así como

fomentar el intercambio de ideas, experiencias y contraste de opiniones sobre las mejores prácticas en esta materia. Asimismo, entre sus objetivos está el de mantener contactos estrechos con autoridades reguladoras y otros organismos con esos fines y la divulgación del conocimiento a través de la organización y desarrollo de programas de formación (FRM) y cursos por internet.

Como socio protector del Club y miembro de su Consejo de Administración, Management Solutions contribuye igualmente a la financiación y mantenimiento de las diferentes actividades que se organizan.

British Bankers' Association, Reino Unido

En 2014 Management Solutions se incorporó en calidad de asociado a la British Bankers' Association (BBA), asociación de banca y entidades financieras líder en Reino Unido, que representa los intereses de más de 240 entidades financieras diferentes que operan en más de 180 países.

La BBA promueve e impulsa políticas e iniciativas que favorecen tanto a sus asociados como al público en general, basando su trabajo en tres prioridades: i) velar por la correcta relación entre entidades financieras y clientes, independientemente de su tamaño; ii) promover el crecimiento del Reino Unido, tratando de consolidarlo como centro financiero global; iii) elevar los estándares de calidad aplicados en la industria, tanto de carácter profesional como éticos.

Bundesverband deutscher Banken, Alemania

Desde 2015, Management Solutions es miembro de la Bundesverband deutscher Banken (Asociación de Bancos de Alemania), asociación que representa a más de 200 bancos comerciales privados y 11 asociaciones regionales, y que tiene como objetivo servir como punto de encuentro entre el sector financiero, la administración y autoridades de regulación y supervisión del sector mediante foros, eventos sectoriales y publicaciones especializadas.

Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, España

Management Solutions forma parte, en calidad de patrono, de la Asociación de Amigos de la Real Academia de Ciencias de España (ARAC) como muestra de su compromiso social con el mundo académico y la investigación en general y, en concreto, con la difusión y transformación del conocimiento científico, al tiempo que colabora con la RAC (Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales) y su Fundación, a través de un patrocinio activo, más allá del soporte financiero.

La Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales es una academia española de carácter público dedicada al estudio e investigación de las matemáticas, la física, la química, la biología, la ingeniería y otras relacionadas con las ciencias.

Por su parte, los objetivos de la ARAC son principalmente apoyar el cumplimiento de los objetivos y actividades de la RAC, además de facilitar la difusión de la ciencia, los avances científicos y tecnológicos, y su acercamiento a la sociedad.

Instituto de Actuarios Españoles

Management Solutions forma parte, como miembro protector, del Instituto de Actuarios Españoles (IAE), principal asociación de actuarios española y miembro de pleno derecho del Groupe Consultatif Actuariel Europeen y de la International Actuarial Association.

Dicho Instituto tiene como principales finalidades representar a sus miembros en cuantas cuestiones se relacionan con su actividad actuarial, organizar e impulsar toda clase de estudios y actividades relacionadas con la profesión de actuario, colaborar con los organismos y autoridades competentes siempre que para ello sea requerido, regular la actividad profesional que, en todo caso, se ajustará a los más exigentes principios científicos y éticos, ejercer tutela, protección y vigilancia sobre las actividades profesionales de los miembros del Instituto, dirimir las cuestiones de carácter profesional que puedan surgir entre los miembros del mismo y establecer y mantener relaciones e intercambios con aquellos organismos de carácter técnico, científico o profesional, nacionales o extranjeros, dedicados a actividades que total o parcialmente tengan afinidad con los fines del Instituto.

Consortio Alastria, España

Management Solutions, junto con las principales compañías españolas de banca, energía y telecomunicaciones, fundó en 2017 la primera red nacional multisectorial del mundo que emplea

blockchain con el objetivo de habilitar y acelerar la transformación digital de los distintos sectores industriales y empresariales.

La red Alastria garantiza la identidad de los participantes y el registro indeleble de las operaciones que se realizan sobre ella, permitiendo a los participantes ofrecer y recibir servicios con eficacia legal en el ámbito español y acorde con la regulación europea.

La participación de Management Solutions en este consorcio en calidad de Socio Fundador, permitirá a la Firma colaborar en el diseño de la primera DLT española, construir proyectos y ofrecer servicios sobre la plataforma, así como innovar y contribuir a la sociedad española creando una plataforma de servicios y productos blockchain.

Círculo de Empresarios, España

El Círculo de Empresarios de España es un centro de pensamiento y de debate al servicio de la sociedad española en su conjunto, que tiene como principales objetivos la promoción del libre mercado y de la libre empresa, el reconocimiento del valor social del empresario como creador de empleo, riqueza y bienestar general, y el fomento del espíritu emprendedor.

Management Solutions, a través de su Presidente, colabora con la Institución y dirige, desde 2017, el Grupo de trabajo sobre Transformación Digital.

Club Empresarial ICADE, España

El Club Empresarial ICADE es una asociación sin ánimo de lucro, promovida en el año 2004 por un grupo de empresarios ex-alumnos de ICADE, junto con el Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pontificia Comillas, para fomentar el espíritu emprendedor en esta comunidad universitaria, así como para crear un auténtico foro de reflexión e influencia en la sociedad española.

Management Solutions, a través de varios de los socios de la Firma, colabora con alguna de las iniciativas que el Club ha puesto en marcha, como las primeras ediciones del Seminario de Emprendedores y del Premio Proyecto Empresarial, que reconoce el mejor proyecto empresarial presentado por alumnos de los últimos cursos de la Facultad.

Management Solutions presta igualmente su apoyo al Club interviniendo en los programas didácticos y en el apoyo a los alumnos de dicha Universidad (becas, patrocinio de premios, etc.).

Cámaras de comercio

Management Solutions forma parte como socio protector de la Cámara de Comercio Española en China, la Cámara de Comercio de Brasil en España, la Cámara de Comercio Española en Brasil, la Cámara de Comercio Polaco-Española, la Cámara de Comercio Española en Italia, la Cámara de Comercio Británica en España y la Cámara de Comercio Española en Reino Unido, instituciones todas ellas que tienen como objetivo el fortalecimiento de los lazos entre empresas e instituciones.

La pertenencia a estas instituciones refuerza la vinculación de la Firma con instituciones y organizaciones de referencia en los mercados en los que Management Solutions opera.

4.6 Clientes

Nuestra misión como firma de servicios profesionales conlleva desarrollar soluciones que ayuden a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos con la máxima eficacia posible. Estamos firmemente comprometidos con ofrecer un servicio de máxima calidad, siendo este un objetivo básico de todas nuestras actuaciones y el motor que ha impulsado nuestro crecimiento.

Por este motivo, todos nuestros procesos internos se rigen por estrictas normas de calidad. Este nivel de calidad está basado en la alta capacitación de nuestros profesionales, para los que existen constantes planes de formación y actualización, y en la participación directa y activa de las personas de mayor nivel de experiencia en los proyectos.

4.6.1 Metodología del control de calidad

El objetivo principal de nuestro sistema de calidad es garantizar que todo trabajo satisfaga los criterios de calidad, valor y servicio esperados por el cliente. Esto implica que debe garantizarse, como mínimo, que:

- Existe coherencia y concordancia entre el trabajo que debe realizarse y el producto final, ambos claramente documentados.
- Se han aplicado los conocimientos y experiencia necesarios.
- Las labores especificadas se han llevado a cabo con competencia y han sido correctamente documentadas.
- Los productos finales satisfacen los requisitos especificados y han sido entregados conforme al calendario acordado.

El enfoque metodológico aplicado parte de desglosar cada proyecto en sus distintas fases o grupos de actividad.

Para cada una de las fases se detallan las actividades a realizar, las técnicas para abordarlas y su orden de ejecución; y para cada actividad, los productos o entregables fruto de la misma y los intervinientes, con su grado de responsabilidad.

Desarrollamos la tarea de control de calidad desde el comienzo del proyecto hasta su finalización, y su misión es garantizar los niveles de calidad, tanto externos (servicios prestados a clientes) como internos.

Management Solutions cuenta con un Área de Calidad y Auditoría Interna que tiene como objetivo robustecer el marco de control de la Firma, así como dar respuesta a los requerimientos normativos (certificaciones, auditorías, etc.).

El alcance de dicha área es global y abarca tanto funciones de negocio como de soporte a los profesionales en todas las unidades de la Firma, responsabilizándose de las siguientes competencias:

- Políticas corporativas.
- Calidad (certificaciones de agencias de calidad, proceso de Quality Assurance, etc.).
- Gestión de Riesgos Penales y clausulado de propuestas.
- Auditoría Interna.

A lo largo del ejercicio no se han recibido reclamaciones o quejas por parte de nuestros clientes.

4.6.2 Certificado de calidad ISO 9001

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) reconoce la conformidad del sistema de gestión de Management Solutions con la norma ISO 9001 para sus actividades de consultoría de negocio y sus tecnologías relacionadas.

La certificación en la norma UNE-EN ISO 9001 pone de manifiesto que el sistema de gestión implantado en la Firma cumple con los máximos niveles de calidad, asegurando la disponibilidad de recursos, el control de los procesos y la mejora continua en la prestación de servicios.

4.7 Subcontratación y proveedores

Para ser capaces de aumentar la calidad de nuestros servicios, y mejorar la eficacia y competitividad de la organización, en Management Solutions requerimos a nuestros proveedores que desarrollen su actividad aplicando principios similares a los nuestros y que respeten la ley y la regulación existentes en los países donde operan.

Management Solutions tiene establecida una política de alta de proveedores que requiere, especialmente en aquellos que prestan servicios de relevancia, un análisis previo a su contratación. Este análisis incluye datos de la sociedad, de su estructura societaria y aspectos reputacionales. El área de Calidad y Auditoría Interna analiza el resultado de la cumplimentación de este cuestionario y realiza una validación final previa a su alta como proveedor autorizado.

Asimismo, Management Solutions cuenta con un Código de Conducta de Proveedores, a través del cual la Firma quiere hacer extensible su firme compromiso con la ética empresarial a proveedores, business partners y terceros en general.

4.8 Información fiscal

Management Solutions es consciente de la relevancia que tiene llevar a cabo sus actividades de forma responsable y transparente con todos sus grupos de interés. La Firma se compromete a una gestión responsable en materia fiscal y a cumplir con sus obligaciones fiscales en todos los territorios y jurisdicciones en los que desarrolla su actividad, optando siempre por una política tributaria prudente, actuando con honestidad, transparencia y respeto por la ley en la gestión de los asuntos fiscales, cumpliendo con la normativa fiscal vigente en las comunidades donde opera, contribuyendo así a su progreso económico y social. La información de las entidades que componen el Grupo Management Solutions se encuentra en la nota 8.5 de la Memoria individual de la sociedad matriz GMS Management Solutions, S.L.

Es relevante destacar que nuestra contribución económica y social no solo es cuantificable mediante el ingreso del impuesto sobre sociedades, sino también a través de otras contribuciones específicas en los distintos países en los que operamos, tales como pagos a la seguridad social, así como otras contribuciones similares en el resto de países.

En este contexto y durante el presente ejercicio, los impuestos pagados por Management Solutions han ascendido a 23.899 miles de euros³.

La Firma recibe subvenciones para el desarrollo de actividades de formación, pero su importe no es significativo respecto a los estados financieros de la compañía.

³ Considera la cuota íntegra del Impuesto de Sociedades en cada país incluyendo las retenciones soportadas en el exterior no recuperables y las aportaciones a cargo del empleador a los sistemas públicos. Adicionalmente, es necesario tener en cuenta que la cifra de impuestos pagados sigue, con carácter general, criterio de caja, que no necesariamente coincide con el criterio de devengo aplicado en la elaboración de los estados financieros de las cuentas anuales.

5 Cuadro resumen sobre las cuestiones que forman parte del estado de información no financiera

En el siguiente cuadro se identifican dónde están localizados los distintos contenidos que, de acuerdo con la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, conforman el estado de información no financiera de Management Solutions, así como los estándares utilizados total o parcialmente:

Contenidos de la Ley 11/2018	Estándar utilizado	Página / Referencia
Modelo de Negocio y aspectos generales		
Breve descripción del modelo de negocio del grupo	GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios GRI 102-4 Localización de las actividades GRI 102-5 Propiedad y forma jurídica GRI 102-6 Mercados servidos GRI 102-7 Dimensión de la organización	6 - 10
Principales grupos de interés y estudio de materialidad	GRI 101 Fundamentos GRI 102-40 Lista de grupos de interés GRI 102-46 Contenidos de los informes y Coberturas GRI 102-47 Lista de temas materiales	10
Políticas aplicadas, principales riesgos relacionados y resultados	GRI103-2 El enfoque de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución	10 - 32
Marcos de referencia utilizados para elaborar el informe	GRI 102-54 Informe conformidad estándares GRI	6
Cuadro resumen indicando donde se recoge la información	GRI 102-55 Índice de contenidos GRI	33 - 35
Informe de verificación	GRI 102-56 Verificación externa	36
Información sobre cuestiones medioambientales		
- Gestión ambiental - Contaminación - Economía circular y prevención y gestión de residuos - Uso sostenible de los recursos - Cambio climático - Protección a la biodiversidad	GRI 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales GRI 102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen GRI 302-4 Reducción del consumo energético GRI 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental (CCAA)	13 - 15

Contenidos de la Ley 11/2018	Estándar utilizado	Página / Referencia
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal		
- Empleo - Organización del trabajo - Salud y seguridad - Relaciones sociales - Formación - Accesión universal de las personas con discapacidad - Igualdad	GRI 102-7 Dimensión de la organización GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores GRI 405-1. b) El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: sexo y grupo de edad GRI 401-1.b) Número total y la tasa de rotación de personal durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región (en lo relativo a despidos) GRI 102-35 Políticas de retribución GRI 102-36 Proceso para la determinación de la retribución (para el enfoque de gestión) GRI 103-2 Enfoque de Gestión (desconexión laboral) GRI 102-8. c) El número total de empleados por tipo de contrato laboral (a jornada completa o a media jornada) y por sexo GRI 403-2 Tipos de accidentes y ratios de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos, y absentismo, y número de fallecimientos relacionados GRI 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad GRI 403-4 Temas de salud y seguridad laboral tratados en acuerdos formales con la representación legal de los trabajadores GRI 404-1 Horas medias de formación anuales por empleado GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas	15 - 21
Información sobre el respeto de los Derechos Humanos		
Derechos humanos	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (Evaluación de Derechos Humanos, No discriminación; Libertad de asociación y negociación colectiva; Trabajo Infantil; Trabajo forzoso u obligatorio y Derechos Humanos) GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta GRI 102-17 Mecanismo de asesoramiento y preocupaciones éticas	21 - 22
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno		
Corrupción y soborno	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (Anticorrupción) GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta GRI 102-17 Mecanismo de asesoramiento y preocupaciones éticas GRI 415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	22 - 25
Información sobre la sociedad		
Compromisos de la compañía con el desarrollo sostenible	GRI 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés (relativo a comunidad) GRI 102-13 Afiliación a asociaciones GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	26 - 30
Subcontratación y proveedores	GRI 102-9 Cadena de suministro GRI 103-3 Enfoque de Gestión (Evaluación ambiental y social de proveedores)	31 - 32

Contenidos de la Ley 11/2018	Estándar utilizado	Página / Referencia
Consumidores	GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta GRI 102-17 Mecanismo de asesoramiento y preocupaciones éticas GRI 418-1 Denuncias sustanciales relacionadas con brechas en la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de clientes	30 – 31
Información fiscal		32

**INFORME DE VERIFICACIÓN REALIZADO POR UN
PRESTADOR INDEPENDIENTE DE SERVICIOS DE VERIFICACIÓN**

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE GMS MANAGEMENT SOLUTIONS, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2019

A los socios de GMS Management Solutions, S.L.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante, EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de agosto de 2019, de GMS Management Solutions, S.L. y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo), que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del Informe del Gestión Consolidado incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla que se muestra al final del EINF.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de GMS Management Solutions, S.L. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI), en base a una selección de estándares o partes de su contenido, incluyendo al final una tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información no Financiera.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de GMS Management Solutions, S.L. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para los Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2019. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores no estaban sujetos a la verificación prevista en la normativa mercantil vigente. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a los diversos departamentos de GMS Management Solutions, S.L. que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos y pruebas que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de GMS Management Solutions, S.L. para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2019 en función de análisis de materialidad realizado por el Grupo, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2019.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2019.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2019 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información
- Obtención de una carta de manifestaciones.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de agosto de 2019 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI), en base a una selección de estándares o partes de su contenido, de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información no Financiera, del citado EINF.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

LILLO, AUDITORES ASOCIADOS, S.L.



Jorge Hernández Arrecubieta
17 de diciembre de 2019

