

## Introdução

Para a Management Solutions a Responsabilidade Social Corporativa consiste em atuar, além das exigências legais, de acordo com os princípios corporativos de vocação de serviço e de compromisso com a excelência.

A Firma reconhece a importância de exercer sua atividade buscando um crescimento sustentável da sociedade. Por este motivo, a Management Solutions assume seu compromisso com as comunidades dos países em que atua. O apoio ao mundo acadêmico e a criação de empregos, o respeito aos direitos humanos e o cuidado com o meio ambiente estão presentes em sua estratégia empresarial, orientando o seu crescimento de forma compatível com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

O objetivo desta publicação é oferecer aos grupos de interesse da Management Solutions, de forma transparente e detalhada, todas as informações relevantes sobre os impactos significativos que a atividade da Firma tem sobre o ambiente e que poderiam exercer uma influência substancial nas avaliações e decisões dos mesmos.



Management Solutions

MSO



# Mensagem do Presidente



Estamos diante de um grande desafio: o mundo entrou em uma nova era. Além da dinâmica que nos impactou nos últimos anos, como a digitalização, a transição energética, as guerras e pandemias, o enfraquecimento da liderança ocidental e a incerteza das perspectivas econômicas e políticas em todo o mundo, devemos acrescentar o impacto do surgimento da inteligência artificial em nossas vidas.

Como em qualquer avanço altamente transformador, há grandes desafios, como a qualidade dos dados e a transparência das fontes usadas pelos sistemas de inteligência artificial, a identificação e o gerenciamento de vieses em suas respostas, o uso ético dos resultados e o impacto dessas novas tecnologias no mercado de trabalho e no meio ambiente.

Mas também há grandes oportunidades que devem ser aproveitadas: novos modelos de negócios estão surgindo e mudanças profundas estão ocorrendo nos modelos existentes, os dados estão se consolidando como uma fonte de valor e sua modelagem avançada abre um mundo de possibilidades.

O desafio é transformar esses desafios e oportunidades em valor. Muitas empresas, líderes em seus respectivos mercados, confiaram na Management Solutions para continuar a criar valor de forma eficaz, ética e segura na era de inteligência artificial.

Isso nos obriga a manter nossa proposta de valor constantemente atualizada, fortalecendo a pesquisa e o desenvolvimento de novas competências, reforçando nossas capacidades analíticas e tecnológicas, aprofundando nosso conhecimento setorial e expandindo nossa presença internacional.

Em suma, melhorar onde há espaço para melhorias e, ao mesmo tempo, gerar novas dinâmicas de criação de valor que contribuam para o crescimento sustentável de nossos clientes. Em outras palavras, projetar e implementar soluções inovadoras que saibam extrair o máximo valor das informações disponíveis, que ajudem a melhorar a experiência do cliente, que tornem as organizações e os processos mais eficientes e que aprimorem a gestão dos riscos.

Para tudo isso, contamos com o talento, o esforço e a preparação de uma equipe extraordinária de profissionais, capaz de resolver problemas cada vez mais complexos. Uma equipe com comprovada capacidade analítica, quantitativa e tecnológica, que coloca o cliente no centro de suas ações e que está em constante busca pela excelência. Uma equipe de empreendedores que não se preocupa apenas com o que faz, mas também com a forma como o faz.

O exercício de 2023, no qual comemoramos o vigésimo aniversário de constituição da Firma, foi muito positivo para a Management Solutions. Por um ano mais, superamos

novamente todos os nossos objetivos, em todas as geografias e setores em que atuamos e em todas as linhas de serviço que prestamos.

Atualmente, somos uma firma líder em consultoria de negócios, atendendo a mais de 1.800 clientes globais e locais que são líderes em seus respectivos setores. Em pouco mais de 20 anos, crescemos mais de 42 vezes o nosso tamanho; e fizemos isso sempre crescendo, independentemente dos ciclos econômicos, adaptando-nos a uma realidade em constante mudança.

Contamos com uma equipe extraordinária de mais de 3.600 profissionais com forte perfil analítico e profundo conhecimento dos negócios de nossos clientes, capazes de implantar uma proposta de valor diferenciada, apoiada por P&D de ponta.

Uma equipe jovem, bem treinada, coesa e multicultural, com mais de 40 nacionalidades, operando em mais de 50 países na Europa, Américas, Ásia, África e Oceania, por meio de nossos 45 escritórios em todo o mundo.

Além disso, aumentamos significativamente nosso investimento em treinamento e pesquisa, estendemos nossos vínculos com a Universidade, ampliamos nosso patrocínio e mecenato em apoio à ciência e à cultura e impulsionamos nossas atividades beneficentes.

A responsabilidade social é um elemento estratégico da gestão da nossa organização, um compromisso de longo prazo que assumimos com nossos clientes, profissionais e comunidades nos países em que operamos.

Com a publicação de nosso décimo oitavo Relatório de Responsabilidade Social Corporativa, pretendemos fornecer um relato transparente e detalhado do progresso alcançado em 2023 em diferentes áreas e, em particular, nosso compromisso social, de acordo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e o Pacto Global das Nações Unidas, ao qual aderimos em abril de 2019.



Uma linha fundamental de nossa política de responsabilidade social sempre foi o vínculo com a universidade: colaboramos com mais de 350 universidades assinando parcerias para estágios; ministrando cursos de pós-graduação, aulas e seminários especializados; cooperando em programas de pesquisa; participando de feiras de recrutamento; e patrocinando e apoiando fundações e associações universitárias.

A promoção do empreendedorismo e da inovação é outra linha de ação de nossa política de responsabilidade social. As iniciativas nesse campo foram estendidas ao campo da educação, apoiando projetos que visam desenvolver valores, atitudes e habilidades empreendedoras e inovadoras por meio da educação nos estágios iniciais de formação de crianças e jovens.

Nosso compromisso social também inclui nossa presença em associações profissionais relacionadas à nossa atividade, em associações que apoiam o desenvolvimento e a disseminação da ciência, bem como em associações culturais por meio de políticas de patrocínio e mecenato.

Somos particularmente sensíveis a garantir, entre todos nós, o desenvolvimento sustentável e nos preocupamos em manter políticas que contribuam para a conservação do meio ambiente.

Continuamos apoiando e incentivando com entusiasmo todas as atividades beneficentes realizadas por nossos profissionais por meio do Grupo de Ação Social da Management Solutions,

do qual nos orgulhamos especialmente por sua dedicação desinteressada aos mais desfavorecidos.

Na Management Solutions, encaramos o futuro com grande entusiasmo e confiança, sempre comprometidos com nossos clientes, nossos profissionais e com a sociedade em geral, com a firme intenção de continuar criando valor na era da inteligência artificial.

Alfonso Serrano-Suñer  
Presidente de Management Solutions

# Relatório RSC

## *A Responsabilidade Social Corporativa é um elemento estratégico da gestão da Management Solutions*

Conscientes de que o sucesso crescente de nossa organização deveria implicar uma maior responsabilidade em todos os âmbitos e grupos de interesse (clientes, funcionários, fornecedores, universidades e outras instituições), em 2006 a Management Solutions publicou o seu primeiro Relatório de Responsabilidade Social Corporativa (RSC).

Desde então, a Firma publica anualmente o Relatório de Responsabilidade Social Corporativa, com o objetivo de compartilhar com todos os nossos grupos de interesse nossa experiência e resultados, e detalhar as consequências mais relevantes do desenvolvimento de nossa atividade, assim como os compromissos assumidos para o futuro.

Para isso, a cada ano atualizamos os principais objetivos da Firma durante o exercício, tanto no âmbito de trabalho como no econômico, social e ambiental, em todos os países onde desenvolve as suas atividades, estabelecendo alguns objetivos

específicos que nos sirvam como linhas de atuação para o ano seguinte.

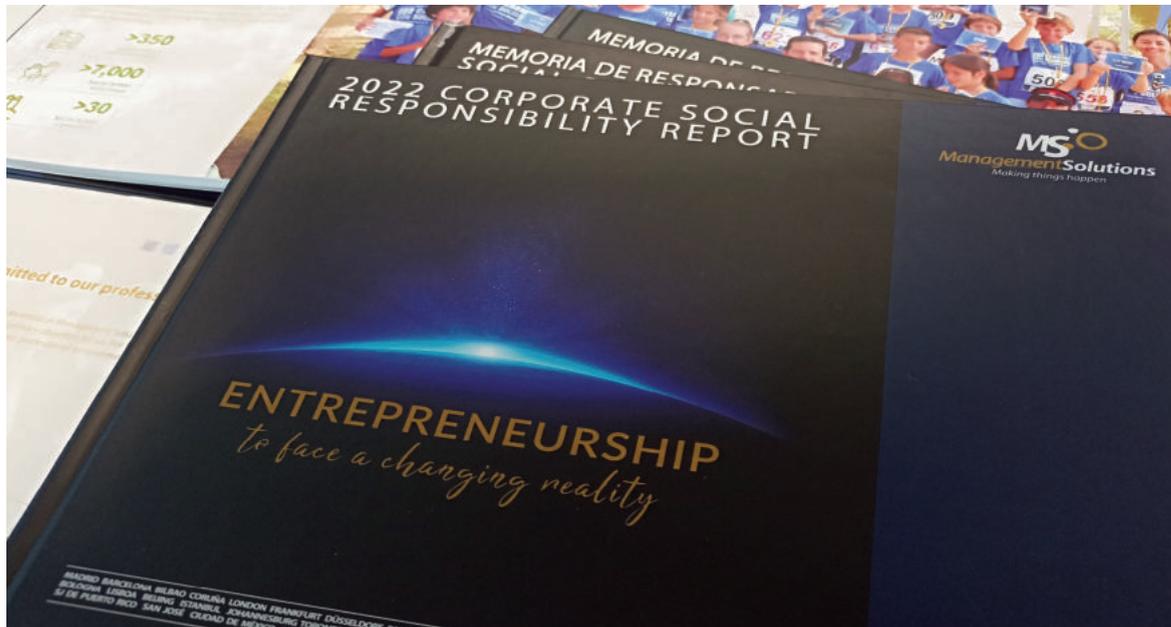
Assim, queremos traduzir nossa confiança neste modelo empresarial responsável, tornar público nosso compromisso e envolver nossos grupos de interesse que, embora sejam o foco de nossas ações, também podem nos ajudar a alcançar os nossos objetivos.

Neste Relatório de Responsabilidade Social Corporativa, destacam-se as conquistas da Management Solutions para o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023<sup>1</sup> nos nossos escritórios da Europa (Espanha, Reino Unido, Alemanha, França, Países Baixos, Dinamarca, Noruega, Suécia, Polônia, Suíça, Itália e Portugal), nas Américas (EUA, Canadá, México, Porto Rico, Costa Rica, Colômbia, Ecuador, Brasil, Peru, Chile e Argentina), na Ásia (China e Turquia), África (Sudáfrica) e Oceania (Austrália).

### **Processo de elaboração do Relatório**

Para elaborar o Relatório de RSC e determinar seu conteúdo, identificamos os temas relevantes e realizamos uma análise de materialidade, considerando o impacto, tanto interno como externo, que podem ter nos nossos grupos de interesse.

O processo de elaboração de nossos relatórios segue desde 2008 as diretrizes e recomendações feitas por organizações internacionais de referência, como a Global Reporting Initiative (GRI), organização cuja missão é melhorar a qualidade, rigor e utilidade dos relatórios de Responsabilidade Social Corporativa. Especificamente, este relatório foi elaborado de acordo com a opção Essencial dos Padrões GRI.



<sup>1</sup>Entendendo Management Solutions como GMS Management Solutions S.L. e sociedades dependentes. A maiores detalhes podem ser consultados no endereço [www.managementsolutions.com/sociedades-grupo](http://www.managementsolutions.com/sociedades-grupo).

<sup>2</sup>Além disso, em algumas seções deste documento você encontrará referências ao exercício financeiro de 2023 ou ao exercício fiscal de 2023, que começa em 1 de setembro de 2022 e termina em 31 de agosto de 2023.

## Grupos de interesse

Consideramos nossos clientes, os profissionais que compõem a Management Solutions e o ambiente (incluindo o mundo acadêmico e os candidatos a ingressar na Management Solutions, os fornecedores da Firma e a sociedade em geral) como nossos principais grupos de interesse.

A satisfação destes grupos tem um lugar fundamental em nossa estratégia corporativa e é indispensável estabelecer um ótimo relacionamento com eles. Por isso, dedicamos uma seção a cada um destes grupos (Compromisso com o cliente, Compromisso com os nossos profissionais e Compromisso com o entorno), especificando a forma como, na Management Solutions, entendemos a nossa relação com eles.

## Canais de comunicação com os grupos de interesse

Na Management Solutions, consideramos que os canais de comunicação estabelecidos com cada um dos grupos de interesse da Firma são uma ferramenta fundamental para identificar e entender as suas necessidades e poder, desta forma, responder de maneira adequada as suas demandas.

A informação obtida através destes canais de comunicação é a chave para entendermos melhor o ambiente no qual a Management Solutions desenvolve sua atividade e é um ativo importante que nos permite prever as necessidades de nossos grupos de interesse, detectar oportunidades de melhoria, identificar novas oportunidades, avaliar novas ideias e iniciativas e lançar novos projetos.

## Materialidade

A Management Solutions revisa anualmente seus aspectos materiais com o objetivo de atualizar aqueles que são mais relevantes para o desempenho de sua atividade. Graças a este processo de análise ambiental, à escuta ativa dos diferentes grupos de interesse da Firma e a um estudo interno de avaliação estratégica de riscos, conseguimos identificar e avaliar os aspectos relacionados à nossa atividade que têm os impactos reais e potenciais mais significativos sobre a economia, o meio ambiente e as pessoas (incluindo os impactos que afetam os direitos humanos).

A identificação dessas questões materiais, sobre as quais as estratégias ESG (ambientais, sociais e de governança) da Management Solutions se concentrarão, permitiu à Firma

Canais de comunicação	Clientes	Profissionais	Entorno <sup>3</sup>
Intranet		●	
Página web	●	●	●
Redes sociais	●	●	●
Canal ético	●	●	●
Apps y microsites	●	●	●
Relatório de Responsabilidade Social Corporativa	●	●	●
Publicações especializadas	●	●	●
Cátedras universitarias		●	●
Reuniões internas		●	
Comunicação eletrônicos	●	●	●
Canal de sugestões		●	
Programa de tutorías		●	
Programa de avaliações		●	
Organização e participação em diferentes fóruns, reuniões, cafés da manhã de trabalho, conferências, etc.	●	●	●
Participação em instituições comerciais, científicas e culturais	●	●	●
Organização de eventos universitários			●
Contratos de patrocínio, mecenato e colaboração com associações, instituições culturais e outras associações sem fins lucrativos			●
Organização e/ou participação em atividades de solidariedade e voluntariado em colaboração com ONGs		●	●

<sup>3</sup> Considerando o mundo universitário e os candidatos a ingressar na Firma, os fornecedores e a sociedade em geral.

# Materialidade

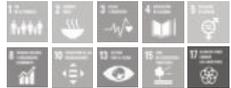
integrar os aspectos mais relevantes para seus grupos de interesse em seus processos de tomada de decisão.

Estas questões materiais são priorizadas de acordo com critérios de severidade, escopo e probabilidade, levando em conta as

características específicas de nosso modelo de negócios. Além disso, na tabela abaixo, cada um dos tópicos materiais também foi ligado à sua contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Por fim, a lista prioritária de questões materiais é revisada e ratificada pelo Comitê Executivo da Firma, como seu mais alto órgão dirigente.

Âmbito de impacto	Questão material	Descrição	Contribuição ODS
<b>Negócios</b>	Satisfação do cliente	Nossa cultura corporativa é baseada no compromisso e dedicação ao serviço. Nosso compromisso com nossos clientes vai além do limite do assessoramento, pois participamos de seus objetivos, que assumimos como nossos e tratamos de alcançar com nosso trabalho e compromisso.	
<b>Social</b>	Recrutamento e retenção de talentos	Recrutar talentos é um de nossos principais desafios; estamos constantemente à procura de profissionais que compartilhem de nosso propósito e valores, através de um processo de seleção transparente e justo, baseado na objetividade e na igualdade de oportunidades. Monitoramos rigorosamente todos os profissionais, objetivando suas conquistas e caminhos de melhoria através de avaliação semestral. Também procuramos identificar e conciliar as preocupações dos profissionais com as necessidades da Firma, através de os processos semestrais de mentoria.	
<b>Governança</b>	Ética, integridade e boa governança corporativa	Garantir os mais altos padrões de ética, integridade, transparência e boa governança corporativa, garantindo o cumprimento não apenas das leis e regulações em vigor em todos os momentos e em cada país em que operamos, mas também de nossos próprios códigos e regulamentos internos. Isto envolve uma estrutura de controle robusta e exercícios contínuos de auditoria e cumprimento para prevenir a corrupção e outros crimes, reduzir riscos e fomentar uma cultura empresarial ética e de cumprimento da lei.	
<b>Negócios</b>	Privacidade de dados e segurança cibernética	Estamos conscientes da importância, no contexto atual, dos riscos associados à ciber-segurança e do tratamento confidencial das informações (de funcionários, clientes e outros parceiros comerciais) a que a Firma tem acesso no curso de nossos negócios. Estes riscos decorrem principalmente do desenvolvimento tecnológico e da digitalização das empresas, dos processos de integração de empresas em diferentes setores e da profissionalização dos atacantes. A Política de Segurança da Firma e seu Sistema de Gerenciamento de Segurança da Informação (ISMS) são um verdadeiro reflexo de nosso compromisso com o tratamento confidencial das informações.	
<b>Negócios</b>	Continuidade dos negócios	Temos procedimentos robustos que atendem aos melhores padrões no campo da continuidade dos negócios, com o objetivo de garantir a continuidade das atividades críticas (tanto internas como de atendimento ao cliente) no caso de qualquer evento que possa interromper tal atividade. Ser capaz de manter nossas operações em situações adversas é muito importante para a estabilidade de nossos profissionais, clientes e fornecedores.	
<b>Social</b>	Bem-estar dos funcionários	Nos esforçamos para proporcionar aos nossos profissionais o melhor ambiente para desenvolver seu talento. Para este fim, implementamos várias medidas para garantir a saúde física e emocional de nossa equipe, incluindo benefícios sociais, programas de equilíbrio trabalho-vida, trabalho flexível, serviços médicos e a promoção do esporte e do bem-estar corporativo.	
<b>Social</b>	Treinamento e desenvolvimento profissional	Damos especial importância ao treinamento de nossos profissionais e oferecemos um plano de carreira claramente definido. Fornecer os meios e recursos necessários para garantir o treinamento e desenvolvimento de nosso capital humano é fundamental para garantir tanto o crescimento de nossos profissionais quanto a qualidade do serviço prestado a nossos clientes.	
<b>Social</b>	Emprego de qualidade	Estamos comprometidos em criar empregos jovens e de qualidade em todos os países em que operamos. Oferecemos a nosso pessoal a oportunidade de participar de projetos de consultoria para clientes que são líderes em seus respectivos setores, ao mesmo tempo em que garantimos uma remuneração acima da média do setor.	
<b>Negócios</b>	Inovação e contribuição de valor diferencial	A promoção da inovação e do empreendedorismo, assim como a contribuição de valor diferencial para a sociedade, é outra de nossas principais linhas de ação. Queremos permanecer na vanguarda do conhecimento e responder à crescente demanda do mercado por inovação. As iniciativas neste campo incluem nossa presença em associações profissionais relacionadas à nossa atividade, em associações que apoiam o desenvolvimento e a disseminação da ciência e da cultura, bem como uma estreita parceria de nossas equipes de pesquisa e desenvolvimento com universidades no campo da educação.	

Âmbito de impacto	Questão material	Descrição	Contribuição ODS
<b>Negócios</b>	Crescimento sustentável	A manutenção do bom desempenho econômico é necessária para continuar a ter um impacto positivo na sociedade. A Firma reconhece a importância de buscar o crescimento sustentável dos clientes, dos profissionais e da sociedade como um todo, orientando seu crescimento de uma forma compatível com as Metas de Desenvolvimento Sustentável.	
<b>Social</b>	Direitos Humanos	O respeito aos direitos humanos é fundamental para a Firma e, portanto, este princípio está presente em toda nossa estratégia comercial, como evidenciado por nossa adesão ao Pacto Global das Nações Unidas e às políticas obrigatórias que regem a conduta de todos nossos profissionais.	
<b>Social</b>	Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades	A igualdade de oportunidades é um dos princípios básicos de nossa cultura corporativa. A Firma aplica diferentes políticas e medidas de controle para evitar qualquer tipo de discriminação ou desigualdade.	
<b>Social</b>	Impacto social e contribuição para a comunidade	A Firma acredita que seu envolvimento com as sociedades em que opera deve ir além dos aspectos de desenvolvimento econômico e criação de empregos inerentes à sua atividade. Nosso compromisso vai além disso e, portanto, colaboramos em iniciativas que geram um impacto positivo em nosso meio ambiente através de nossa ação social, voluntariado, doações, patrocínio e mecenato.	
<b>Governança</b>	Atuação fiscal responsável	Nosso compromisso com o desempenho fiscal responsável e com as boas práticas fiscais é outro pilar de nossa governança. Estamos conscientes do impacto que tais práticas têm sobre a economia global e sobre o bem-estar de todos e, portanto, agimos com transparência e cumprimos as normas e obrigações fiscais em cada uma das jurisdições em que operamos.	
<b>Meio Ambiente</b>	Impacto através do serviço ao cliente	Através de nossa prática de Sustentabilidade ESG, acompanhamos nossos clientes em sua estratégia de transição para um modelo de produção sustentável e contribuimos ativamente para aumentar o conhecimento das empresas para gerar um impacto positivo.	
<b>Meio Ambiente</b>	Mitigação da mudança climática através da redução e compensação das emissões de gases de efeito estufa	Como parte da luta contra a mudança climática, estamos comprometidos em alcançar a neutralidade de carbono até 2030. Mensuramos nossa pegada de carbono e reduzimos nossas emissões de gases de efeito estufa, compensando as emissões que não podem ser eliminadas.	
<b>Meio ambiente</b>	Consumo eficiente de recursos, gestão de resíduos e economia circular	Embora o impacto ambiental de nossa atividade seja muito limitado, promovemos a implementação das melhores práticas ambientais nas operações internas, que contribuem para a redução do consumo e para a minimização dos resíduos gerados. Também estamos comprometidos em sensibilizar e envolver nossos profissionais, levando em conta seu nível de responsabilidade e fornecendo-lhes os conhecimentos necessários para permitir a implementação de boas práticas ambientais.	
<b>Governança</b>	Gestão de fornecedores	Nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável e nossa cultura corporativa baseada em rigorosos princípios éticos se estende aos nossos fornecedores, dos quais exigimos o mesmo grau de comprometimento em termos de integridade, excelência, profissionalismo e confidencialidade de dados, com ênfase especial no fator humano.	

# Plano Director RSC

## *A Management Solutions incorporou-se em abril de 2019 ao Pacto Mundial das Nações Unidas*

O compromisso real que a Firma tem com as práticas responsáveis e sustentáveis não nos permite que nos limitemos a ser continuístas neste importante trabalho, nos obriga a continuar buscando constantemente as fórmulas mais adequadas para garantir a máxima eficiência.

A RSC da Firma se sustenta com base em sua filosofia empresarial, sua cultura e valores, através de seus princípios éticos de conduta. Os valores e princípios que se manifestam em três âmbitos fundamentais para a Firma: clientes, equipes e ambiente.

Esta filosofia empresarial representa a base ou ponto de partida de nosso compromisso, que quisemos completar com os padrões internacionais que proporcionem à Firma linhas diretrizes que orientem a nossa visão da RSC e que sirvam para direcionar os nossos esforços, trabalhando por um projeto comum com visão a longo prazo.

Por esta razão, em dezembro de 2010, a Management Solutions assumiu o compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM) das Nações Unidas e, finalizado o prazo previsto pela referida iniciativa, com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), iniciativa igualmente auspiciada pelas Nações Unidas que, assim como a anterior, pretende contribuir para a proteção do planeta e a prosperidade de todos os habitantes e, particularmente, das comunidades mais desfavorecidas. Os ODS estão articulados em torno de uma série de objetivos que sintetizam a nossa mentalidade enquanto organização em termos de RSC, em particular em âmbitos como o combate à pobreza e à fome, fomento da saúde e do bem-estar, luta contra todo o tipo de discriminação, proteção do ambiente, investimento em uma educação universal de qualidade e contribuição para o empreendedorismo e o trabalho de qualidade.

Além disso e como mostra do firme compromisso com a RSC, a Management Solutions foi incorporada em abril de 2019 ao Pacto Mundial das Nações Unidas (UN Global Compact), iniciativa internacional que promove a responsabilidade social corporativa (RSC).

Como consequência disso, a Management Solutions se compromete com a integração em sua atividade dos princípios promovidos por esse Pacto:

- ▶ **Direitos humanos:** em termos de direitos humanos, a Management Solutions desenvolve numerosas atuações solidárias destinadas a esse fim (ver o detalhamento das atividades realizadas na estrutura dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável nas páginas seguintes). A Firma tem também políticas de cumprimento obrigatório que regem a conduta de todos os profissionais e zelam pelo compromisso de todos com a sociedade.
- ▶ **Direitos trabalhistas:** a Management Solutions apoia a erradicação do trabalho infantil, assim como de toda forma de trabalho forçado ou sob coação. Além disso, a Firma tem



um Plano de Igualdade e uma Política contra a discriminação. A Firma cumpre as normas trabalhistas aplicáveis em todos os países em que atua. Todos os profissionais estão cobertos pelas normas e acordos coletivos que amparam seus direitos.

► **Meio ambiente:** a Management Solutions tem um sistema de gestão ambiental, que inclui uma política de sustentabilidade ambiental além de um guia de boas práticas ambientais que reúne o esforço da Firma para preservar o ambiente. De igual forma, a Firma participa de campanhas de conscientização ambiental e os nossos profissionais se envolvem ativamente em diversas iniciativas em prol da conservação do ambiente. Em linha com este objetivo, embora o impacto ambiental da atividade da Firma seja muito limitado, a Management Solutions anunciou seu compromisso de alcançar neutralidade de carbono até 2030, reduzindo as emissões de gases de efeito estufa (GEE) e compensando as emissões que não podem ser eliminadas através da constante evolução de sua atividade e as soluções mais inovadoras para alcançar um crescimento sustentável alinhado com os acordos ambientais internacionais.

► **Anticorrupção:** a Management Solutions mantém um firme compromisso com o rigoroso cumprimento da legislação aplicável, contando também com o Certificado em *Compliance Penal* UNE19601 (sobre melhores práticas para prevenir delitos, reduzir o risco e fomentar uma cultura empresarial ética e de cumprimento da lei) e submetendo todos os seus processos operacionais a contínuos exercícios de auditoria.

Estas duas iniciativas das Nações Unidas sustentam a nossa estratégia de RSC e marcarão as principais linhas estratégicas de atuação no assunto para os próximos exercícios.

### Abordagem

A Management Solutions entende a RSC como um compromisso que adquire no desempenho diário de sua atividade empresarial. Deste modo, o respeito aos direitos humanos está sempre presente no exercício de sua atividade,

orientando seu crescimento de maneira compatível com os princípios de desenvolvimento sustentável.

A Firma assume um compromisso de apoio às comunidades dos países nos quais está presente. Neste sentido, considera que seu envolvimento com a sociedade deve exceder os aspectos de desenvolvimento econômico e de criação de empregos inerentes à sua atividade. Seu compromisso vai além disso, colaborando na medida de suas possibilidades em iniciativas para melhorar nossa ambiente socioeconômico, através de atividades de ação social, patrocínio e mecenato.

### Objetivos

Há alguns anos assumimos compromissos gerais em termos de RSC. Estes objetivos, reflexo fiel da filosofia empresarial da Management Solutions, nos oferecem a possibilidade de articular e avançar em nossas atuações no âmbito da responsabilidade social corporativa.

Em primeiro lugar, o compromisso com a excelência e a qualidade que definem a Management Solutions em todas as suas atuações e que se obtém minimizando os impactos negativos que poderiam derivar-se do desenvolvimento da atividade empresarial.

Embora o impacto ambiental de nossa atividade seja muito limitado (aspectos próprios de um escritório), existe na Firma um cuidado especial com assunto.

Também é um objetivo fundamental continuar promovendo os valores sociais. Por isso, propomos continuar aumentando o número de iniciativas responsáveis que realizamos alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e com os princípios do Pacto Global.

Por último, continuaremos trabalhando para aumentar o alcance global de nossas ações de RSC, consolidando as atividades de patrocínio e mecenato, a colaboração com o mundo universitário, Ação Social, etc., em todos os países onde estamos presentes.

### Sistema de Gestão

Todos os anos tentamos aperfeiçoar o nosso sistema de gestão interno de responsabilidade social corporativa através do desenvolvimento e fortalecimento das funções correspondentes subordinadas diretamente ao Comitê Executivo da Firma, órgão gestor nesta matéria, que possui as seguintes funções:

1. Assegurar a integração da RSC na visão estratégica do negócio. Neste sentido, a RSC tem que ser uma área transversal que afete todas as linhas de negócio e que esteja presente em toda a cadeia de valor.
2. Fomentar programas que cumpram os ODS e os princípios do Pacto Global, tanto a partir do enfoque empresarial como do trabalho da Área de Meios e do Grupo de Ação Social.
3. Incentivar iniciativas que gerem valor aos diferentes grupos de interesse. Para isto é necessário integrar as expectativas, tanto dos clientes quanto dos profissionais e da sociedade na qual desenvolvemos nossa atividade.
4. Envolver todas as áreas e unidades da Firma no RSC, aplicando as atitudes e procedimentos que forem necessários.
5. Manter e avaliar os compromissos e obrigações assumidos voluntariamente em nosso Plano Diretor, comprovando em que grau foram cumpridos os objetivos estabelecidos e analisando as razões de possíveis desvios.

# Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

A Management Solutions reconhece a importância de exercer sua atividade de uma maneira responsável, comprometida e respeitosa, tanto com seus clientes como com seus profissionais e com as comunidades em que opera. Por essa razão, a Firma exerce um modelo de consultoria responsável, compatível com os ODS, com um duplo objetivo: gerar valor para todos os grupos de interesse da Firma e participar do desenvolvimento sustentável da sociedade como um todo.

De acordo com esse duplo foco, detalha-se a seguir as atividades realizadas pela Firma durante 2023 com relação aos ODS nos quais a Management Solutions pode ter uma maior capacidade de influência, levando em consideração sua atividade e as possíveis preocupações com seus grupos de interesse.



## FIM DA POBREZA E A FOME ZERO



o grupo de Ação Social da Management Solutions, criado graças à iniciativa dos profissionais da Firma e com seu pleno apoio, empenhou-se em dar resposta às necessidades sociais relacionadas com a pobreza e a fome por meio de atividades beneficentes como por exemplo:

- ▶ Organização de campanhas beneficentes para a coleta e compra de produtos de primeira necessidade em caso de desastres naturais ou situações de emergência, como as causadas pelos violentos incêndios no Chile que afetaram severamente diferentes regiões do país em 2023, o furacão Otis no México, o ciclone Yaku no Peru, as enchentes no estado de São Paulo, Brasil ou pelos terremotos na Turquia e na Síria em fevereiro de 2023 (campanha de solidariedade "Multiplique x2 seu apoio aos turcos", organizada em colaboração com a ONG turca Ahbap).
- ▶ Coleta de alimentos e artigos de primeira necessidade para colaborar com abrigos e refeitórios sociais (Missionárias da Caridade, Banco de Alimentos de Madri na Espanha, Frankfurtel Tafel na Alemanha, Rosie's Place nos Estados

Unidos, Núcleo Assistencial Anjos da Noite e centros de Santo Amaro no Brasil).

- ▶ Impressão de cartões de Natal solidários em colaboração com o PRODIS.
- ▶ Campanha de Natal solidária com coleta de produtos básicos e presentes para centros infantis e abrigos (Espanha, Reino Unido, Alemanha, França, Noruega, Holanda, Polônia, Itália, Portugal, Estados Unidos, México, Colômbia, Equador, Peru, Brasil, Chile e Argentina).
- ▶ Campanhas de "Dia das crianças" e "Sacolinhas de Páscoa" no Brasil com a doação de alimentos e produtos básicos de higiene para os centros Casa Lar, Saica I e Saica II em São Paulo.
- ▶ "Campanha do Agasalho" no Brasil com a doação de roupas quentes ao Anjos da Noite, uma organização que ajuda pessoas carentes em São Paulo.
- ▶ Doação de equipamentos de informática para grupos desfavorecidos.



Ajuda urgente para o ciclone Yaku, Peru

## SAÚDE E BEM-ESTAR



A Management Solutions proporciona aos seus profissionais um ambiente de trabalho seguro, contando com um Serviço de Medicina do Trabalho e Prevenção de Riscos no Trabalho.

Além disso, a Management Solutions mantém sua política de fomento do esporte e de corporate wellness, organizando diversas atividades esportivas para os funcionários ao longo do ano e disponibilizando subsídios para academias de ginástica, centros esportivos e atividades esportivas on-line.

Adicionalmente, a Firma vem organizando ou participando de outras atividades de fomento do bem-estar e da saúde tais como:

- ▶ Doações de sangue nos diversos escritórios da Firma.
- ▶ Programas de Solidariedade na Firma, em colaboração com a AECC (Associação Espanhola contra o Câncer), para a difusão de mensagens de saúde e conscientização da prevenção e a detecção precoce.

- ▶ Participação em corridas beneficentes para apoiar a luta contra doenças ("Madrid en marcha contra el cáncer" e "Barcelona en marcha contra el cáncer" na Espanha, "Cancer Research UK London Winter Run" no Reino Unido, corrida "Sempre Mulher" em Portugal para apoiar mulheres com câncer de mama e "Carrera Kardias" na Cidade do México para arrecadar fundos para cirurgias para crianças com enfermidades cardíacas.
- ▶ Doação de livros infantis e histórias para a criação de quatro bibliotecas em diferentes centros infantis na Argentina, Brasil, Portugal e Equador, e organização de eventos de contação de histórias, promovendo as propriedades da leitura como uma terapia curativa.



Carrera en Marcha Contra el Cáncer, Madrid, Espanha

## EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



Para a Management Solutions, a formação de seus profissionais é muito importante, dedicando aproximadamente 10% de sua capacidade para essa finalidade.

- ▶ Mais de 330.000 horas de formação em mais de 750 cursos.
- ▶ Mais de 300 estudantes por ano fazem estágios na Firma.
- ▶ Aulas em universidades em cursos de graduação e pós-graduação, bem como em escolas de negócios.
- ▶ Patrocínio de prêmios aos melhores Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) e desempenho acadêmico em diferentes universidades.
- ▶ Apoio por meio de várias atividades com escolas e universidades para promover a qualidade, o empreendedorismo e a inovação no campo da educação (um destaque especial neste ano foi o projeto e a realização de um curso sobre modelagem avançada para a solução de casos de negócios na UPM)
- ▶ Participação em atividades relacionadas à aproximação da educação a grupos desfavorecidos, como a corrida "Corre por una causa, corre por la infancia refugiada" (Corra por uma causa, corra pelas crianças refugiadas), organizada pela Entreculturas e pela Alboan com o objetivo de arrecadar fundos para defender o

direito à educação de crianças que vivem em situações de refúgio ou de deslocamento forçado.

- ▶ Estreita relação com a Fundação Albéniz para contribuir com a promoção da atividade cultural, especificamente a educação musical: acordo de parceria para participar do trabalho de formação de jovens talentos por meio da constituição do Trio Tchaikovsky da Management Solutions dentro da Escola Superior de Música Reina Sofía; organização de atividades solidárias para apoiar a formação e o desenvolvimento do talento de jovens músicos (Torneio de Golfe Solidário em favor do programa Encuentro de Música y Academia de Santander da Fundação Albéniz); participação no concurso de canto interempresarial "La Voz Cantante", organizado pela Escola de Música Reina Sofía; e colaboração com a Fundação na elaboração do Relatório de Impacto Social da Escola de Música Reina Sofía para o ano acadêmico de 2021-2022.
- ▶ Como sinal de seu compromisso com o mundo cultural e com as artes cênicas, a Firma também é patrocinadora do Teatro Real de Madrid. Em 2023, a Management Solutions também patrocinou a "Gran Gala Española" em Nova York



Trio Tchaikovsky de Management Solutions

# Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

## IGUALDADE DE GÊNERO



A Management Solutions conta com uma cultura corporativa que considera a igualdade de oportunidades, sem nenhum tipo de discriminação, como um dos seus princípios básicos. Por essa razão, desde a fundação, a Firma vem aplicando medidas para favorecer a igualdade, independentemente da ordem jurídica existente em cada um dos países em que está presente. A Firma conta com um Plano de Igualdade que garante que não existam situações de desigualdade entre mulheres e homens em nenhum âmbito da Management Solutions, com especial atenção a aspectos fundamentais como o acesso ao emprego, à permanência ou às políticas de remuneração. Entre outras ações, destacam-se as seguintes:

- ▶ Desenvolvimento, atualização e monitoramento dos planos de igualdade (em todos os países onde a Management Solutions está presente) por meio do Comitê de Monitoramento de Igualdade.

- ▶ Atualização do protocolo para evitar o assédio sexual e de gênero no trabalho.
- ▶ Terceira edição do Prêmio iDanae para mulheres com carreiras STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) de excelência, com o objetivo de aumentar a conscientização sobre as carreiras acadêmicas e profissionais das mulheres no campo STEM e ampliar o pool de talentos femininos nessa área.
- ▶ Campanhas de conscientização entre os profissionais e as redes sociais da Firma por ocasião do Dia Internacional da Mulher e do Dia Internacional das Mulheres e Meninas na Ciência.



Prêmio iDanae para mulheres com excelentes carreiras em STEM

## TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



A Management Solutions tem um compromisso com a excelência no trabalho (um trabalho de qualidade que gere valor para nossos clientes e a sociedade como um todo). Todos os anos, a Firma mantém elevadas taxas de crescimento orgânico, o que garante um crescimento profissional para todos os integrantes da Firma e a necessidade de contratar novos profissionais (emprego jovem) para dar resposta à atividade crescente. Alguns dos aspectos de maior destaque desse compromisso são:

- ▶ Criação de empregos de qualidade (mais de 1.000 novas contratações).
- ▶ Parcerias com escolas, dando aos estudantes do ensino médio a oportunidade de ter uma primeira experiência em um ambiente de trabalho.
- ▶ Colaboração com universidades e associações de âmbito corporativo para organizar vários seminários e cursos sobre empreendedorismo.

- ▶ Participação no programa "Drawing ED" da Fundação Créate, que oferece metodologias, recursos didáticos e prêmios para incentivar a inovação entre os jovens.
- ▶ Apoio a fundações de microfinanças, que promovem o acesso ao crédito e a atividades financeiras para as camadas mais desfavorecidas da sociedade.
- ▶ Incorporação ao Patronato da Fundação Princesa de Girona, para ajudar os jovens em sua capacitação para busca de emprego.
- ▶ Incorporação ao Patronato da Fundação SERES, cuja missão é incentivar e promover ações empresariais estratégicas que contribuam para a melhoria geral da realidade social.



## INDÚSTRIA: INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



A Firma aposta na Pesquisa e Desenvolvimento como um elemento-chave de diferenciação da sua proposta de valor ao mercado. Por outro lado, a Management Solutions conta com uma forte especialização industrial que permite conhecer em profundidade os negócios operados pelos seus clientes. Alguns pontos-chave dessa aposta na inovação e especialização industrial são:

- ▶ Investimento de 10% da capacidade da Firma em P&D.
  - ▶ Participação no comité de monitoramento da cadeira iDanae (inteligência, dados, análise e estratégia) em Big Data e Analytics, e membro fundador das cadeiras de Impacto Social e Estudos de Hidrogênio, ambas na Universidade Pontifícia Comillas.
  - ▶ Patrocínio e colaboração com a Fundação Real Academia de Ciências da Espanha na difusão de conteúdos científicos.
  - ▶ Cerca de 5.000 projetos (50% novos), em grande parte, relacionados com questões da atualidade como a transformação digital ou o desenvolvimento da Inteligência Artificial.
- ▶ Credenciais obtidas por parte de supervisores e organismos supranacionais (ECB, BdE, FCA, PRA, BNH, BNG, BNS, BNM, SBIF, SBS, BCCR, SSN, EIOPA, MEDE/ESM, WB, BEI, etc.).
  - ▶ Participação em atividades de divulgação e presença em fóruns especializados.
  - ▶ Publicação de análises macroeconômicas, relatórios setoriais e outros estudos especializados.
  - ▶ Patrocínio, mecenato e apoio a associações setoriais: ENERCLUB, Club de Gestión de Riesgos, Grupo CERO, Instituto de Actuarios Españoles, Círculo de Empresarios, Club de CDOs, Club de Data Ethics, na Espanha ; UK Finance e Finance and Leasing Association (FLA) no Reino Unido; AIFIRME na Itália; , Club de Gestión de Riesgos de República Dominicana, Câmaras de Comércio, etc.



## REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



A Management Solutions conta com uma Política de Combate à Discriminação com o objetivo de evitar qualquer tipo de discriminação ou desigualdade por motivos de raça, gênero, identidade sexual, orientação sexual, idade, religião ou crença, deficiência, estado civil, gravidez ou maternidade, ou qualquer outra característica amparada pela lei.

Com essa finalidade, a Firma promove:

- ▶ Acordos de colaboração com a Down Madri, OPTEAM, Ibermática Social e Fundación ONCE, a fim de facilitar e promover a inclusão social e profissional de pessoas com deficiência em ambientes comuns de trabalho.
- 4 Participação no programa de Formação para a inclusão profissional de jovens com algum tipo de deficiência (Promotor), desenvolvido pela Fundação Prodis.
- ▶ Campanha de conscientização global "Meias Trocadas", por ocasião do Dia Mundial da Síndrome de Down, além da organização de outras atividades na Itália (evento organizado pela AIPD Nazionale), no Peru (sessões de treinamento para facilitar a colocação no mercado de trabalho, em parceria com a Associação Peruana de Síndrome de Down) e na Colômbia (oficina virtual de mandalas ministrada pelas crianças da Corporação de Síndrome de Down).
- ▶ Organização do voluntariado corporativo com Down Madrid.
- ▶ Patrocínio e participação no Torneo Pro-Am organizado pela Fundación Deporte e Desafío para a integração social, por meio do esporte, de pessoas com deficiência.



# Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

## CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEL E AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



Embora o impacto ambiental da nossa atividade seja muito limitado (aspectos ambientais próprios de um escritório), existe na Firma um cuidado especial para esse assunto, com destaque para iniciativas como:

- ▶ Compromisso de atingir a neutralidade de carbono até 2030, reduzindo as emissões de gases de efeito estufa e compensando aquelas emissões que não podem ser eliminadas através da constante evolução de sua atividade e das soluções mais inovadoras para alcançar um crescimento sustentável, em linha com os acordos ambientais internacionais.
- ▶ Obtenção da ISO14064 sobre o cálculo da pegada de carbono, verificando de forma independente que a declaração da Firma sobre emissões de gases de efeito estufa são é completa, ou seja, precisa, consistente e coerente, transparentes e sem discrepâncias significativas.
- ▶ Aplicação às recomendações da Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), respondendo à crescente demanda por relatórios ambientais alinhados com as melhores práticas do mercado.
- ▶ Palestras e seminários que discutem a problemática relativa à mudança climática e as ações que as organizações devem implementar de acordo com o marco normativo atual.
- ▶ Apoio a entidades e instituições supranacionais como a IFC-Green Banking Academy do Grupo Banco Mundial na análise de impacto, adaptação regulatória, revisão da gestão de risco climático ou incorporação do risco climático na avaliação de ativos financeiros.
- ▶ Participação na disciplina de Impacto Social com o objetivo de promover o conhecimento, pesquisa e inovação para a inversão do impacto, filantropia empresarial e suas métricas, e a relação entre o crescimento sustentável das empresas e sua crescente relação com o impacto social e ambiental.
- Participação as disciplina de Estudos de Hidrogênio na Universidad Pontificia Comillas com o objetivo de estudar o papel do hidrogênio como novo vetor energético no processo de transição para uma economia descarbonizada e de contribuir para seu desenvolvimento.
- ▶ Redução do impacto das atividades da Firma no ambiente (implementando políticas de eficiência energética e redução do consumo de água e eletricidade, redução da pegada de carbono, reciclagem e redução do consumo de papel, eliminação de plásticos, etc.) em todos os países onde a Management Solutions está presente.
- ▶ Compensar a pegada de carbono gerada por nossa Convenção Anual.
- ▶ Investimento em novas tecnologias com o objetivo de facilitar a comunicação entre profissionais e a relação com os clientes evitando deslocamentos.
- ▶ Campanhas de conscientização entre os profissionais e redes sociais da Firma, e o plantio de árvores no "Bosque MS" em parceria com a Saving the Amazon (o "Bosque MS" tem atualmente 745 árvores).
- ▶ Colaboração com Auara, firma social que dedica os dividendos à promoção de projetos orientados ao abastecimento de água potável nas comunidades desfavorecidas através de eventos esportivos e reuniões de empresa.



## PAZ: JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



A Management Solutions aposta no firme compromisso de cumprir não apenas a legislação e as normas em todos os momentos e países em que opera, mas também suas próprias normas internas, um mecanismo de controle para que os profissionais, diretores e membros dos órgãos de administração atuem lícita, ética e profissionalmente ao desempenharem suas funções, com destaque para as seguintes iniciativas:

- ▶ Formação sobre código de conduta, ética, conformidade e políticas corporativas para todos os profissionais da Firma.
- ▶ Tolerância zero em relação a qualquer tipo de ato criminoso ao desempenhar sua atividade, especialmente os relacionados com corrupção, lavagem de dinheiro, confidencialidade e

proteção de dados pessoais.

- ▶ Sistema de Gestão de Conformidade Penal da firma de acordo com a norma UNE 19601 para as atividades de consultoria de negócios e tecnologias relacionadas certificado pela AENOR.
- ▶ Sistema de Gestão de Continuidade de Negócio de acordo com a norma UNE-EN ISO 22301:2020 para a Proteção e Segurança dos cidadãos, certificado pela AENOR.



### "A Responsabilidade Social Corporativa é um dos pilares de atuação de nossa Firma"

Há mais de duas décadas, trabalhamos com o objetivo de contribuir para o crescimento sustentável de nossos clientes, profissionais e da sociedade como um todo.

Entendemos a RSC como uma extensão de nossos princípios corporativos de vocação de serviço e busca constante de excelência.

Por esse motivo, estamos firmemente comprometidos com as comunidades dos países em que operamos. A criação de empregos de qualidade, o desenvolvimento profissional, a igualdade de oportunidades, o treinamento em conhecimentos e habilidades, a pesquisa e a inovação, a saúde e o bem-estar, o respeito aos direitos humanos, o cuidado com o meio ambiente, o apoio à ciência e à cultura estão muito presentes na maneira como exercemos nossa profissão.

**Esmeralda García**  
Sócia da Management Solutions

