

Mensaje del Presidente



Nos enfrentamos a un importante reto: el mundo ha entrado en una nueva era. A las dinámicas que nos han impactado durante estos últimos años, tales como la digitalización, la transición energética, las guerras y pandemias, el debilitamiento del liderazgo de occidente, o el incierto panorama económico y político que se vive a nivel mundial, hay que sumar el impacto que provoca en nuestras vidas la irrupción de la inteligencia artificial.

Como en cualquier avance con alto poder de transformación, existen importantes desafíos, como la calidad de los datos y la transparencia de las fuentes utilizadas por los sistemas de inteligencia artificial, la identificación y gestión de los sesgos en sus respuestas, el uso ético de los resultados o los impactos de estas nuevas tecnologías en el mercado laboral o en el medioambiente.

Pero también afloran grandes oportunidades que hay que saber aprovechar: surgen nuevos modelos de negocio y se producen profundos cambios en los ya existentes, el dato se consolida como fuente de valor y su modelización avanzada abre un mundo de posibilidades.

El reto consiste en transformar estos desafíos y oportunidades en valor. Son muchas las compañías, líderes en sus respectivos mercados, que han confiado en Management Solutions para seguir creando valor, de una manera eficaz, ética y segura, en la era de la inteligencia artificial.

Ello nos obliga a mantener permanentemente actualizada nuestra propuesta de valor, potenciando la investigación y el desarrollo de nuevas competencias, reforzando nuestras capacidades analíticas y tecnológicas, profundizando en el conocimiento sectorial, y ampliando nuestra presencia internacional.

En definitiva, mejorar allá donde exista recorrido de mejora y, a la vez, generar nuevas dinámicas creadoras de valor que contribuyan al crecimiento sostenible de nuestros clientes. Es decir, diseñando e implantando soluciones innovadoras, que sepan sacar el máximo valor a la información disponible, que ayuden a mejorar la experiencia de los clientes, que hagan más eficientes las organizaciones y los procesos, y que mejoren la gestión de los riesgos.

Para todo ello contamos con el talento, el esfuerzo y la preparación de un extraordinario equipo de profesionales, capaz de resolver problemas cada vez más complejos. Un equipo de contrastadas capacidades analíticas, cuantitativas y tecnológicas, que pone al cliente en el centro de sus actuaciones, y que está en permanente búsqueda de la excelencia. Un equipo de emprendedores al que no solo le preocupa lo que hace, sino también cómo lo hace.

El ejercicio 2023, en el que hemos celebrado el vigésimo aniversario de constitución de nuestra Firma, ha sido muy positivo para Management Solutions. Un año más, hemos

vuelto a superar todas nuestras metas, en todas las geografías e industrias en las que operamos y en todas las líneas de servicio que prestamos.

Somos hoy una firma líder de consultoría de negocio que sirve a más de 1.800 clientes globales y locales que son referentes en sus respectivas industrias. En poco más de 20 años hemos multiplicado por más de 42 nuestro tamaño; y lo hemos hecho creciendo siempre, al margen de los ciclos económicos, adaptándonos a una realidad cambiante.

Contamos con un extraordinario equipo de más de 3.600 profesionales con un fuerte perfil analítico y con un profundo conocimiento de los negocios que desarrollan nuestros clientes, capaz de desplegar una propuesta de valor diferencial, soportada en un I+D de vanguardia.

Un equipo joven, bien formado, cohesionado y multicultural, con más de 40 nacionalidades, que opera en más de 50 países de Europa, América, Asia, África y Oceanía, a través de nuestras 45 oficinas en el mundo.

Además, hemos incrementado de manera muy notable las inversiones en formación e investigación, hemos extendido nuestros vínculos con la Universidad, ampliado nuestro patrocinio y mecenazgo en apoyo a la ciencia y la cultura, e impulsado nuestras actividades solidarias.

La responsabilidad social es un elemento estratégico de la gestión de nuestra organización, un compromiso a largo plazo que adquirimos con nuestros clientes, profesionales y comunidades de los países en los que operamos.

Con la publicación de nuestra decimoctava Memoria de Responsabilidad Social Corporativa, pretendemos reflejar con transparencia y de forma detallada los avances logrados en 2023 en diferentes órdenes y, en especial, nuestro compromiso social, conforme a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que nos incorporamos en abril de 2019.



Una línea fundamental de nuestra política de responsabilidad social ha sido siempre el vínculo con la Universidad: colaboramos con más de 350 universidades mediante la firma de convenios para becas y prácticas; impartiendo másteres, clases y seminarios especializados; cooperando en programas de investigación; participando en foros de empleo; y patrocinando y apoyando a fundaciones y asociaciones universitarias.

Fomentar el espíritu emprendedor y la innovación es otra línea de actuación de nuestra política de responsabilidad social. Las iniciativas en este campo se han extendido al ámbito de la educación, mediante el apoyo a proyectos que persiguen el desarrollo de valores, actitudes y habilidades emprendedoras e innovadoras a través de la educación en las etapas formativas iniciales de niños y jóvenes.

Nuestro compromiso social incluye también la presencia en asociaciones profesionales relacionadas con nuestra actividad, en asociaciones que apoyan el desarrollo y difusión de la ciencia, así como en asociaciones culturales a través de políticas de patrocinio y mecenazgo.

Tenemos una especial sensibilidad por garantizar, entre todos, un desarrollo sostenible y nos ocupamos de mantener políticas que contribuyan a la conservación del medioambiente.

Seguimos apoyando y fomentando con entusiasmo todas las actividades solidarias desarrolladas por nuestros profesionales a través del Grupo de Acción Social de Management Solutions, del que nos sentimos especialmente orgullosos por su desinteresada dedicación a los más desfavorecidos.

En Management Solutions afrontamos el futuro con enorme ilusión y confianza, comprometidos siempre con nuestros clientes, con nuestros profesionales y con la sociedad en su conjunto, con el firme propósito de seguir creando valor en la era de la inteligencia artificial.

Alfonso Serrano-Suñer
Presidente de Management Solutions