

Mensaje del Presidente



Alfonso Serrano-Suñer, Presidente de Management Solutions

Vivimos tiempos de gran incertidumbre. Una incertidumbre derivada de las profundas transformaciones que nos afectan a todos y que se han visto aceleradas a través de la digitalización. Y es que la digitalización conlleva un aumento de la hiperconectividad, una mejora de la accesibilidad a la información, un crecimiento de las capacidades tecnológicas (que además se hacen más asequibles), un refuerzo de la importancia del dato como fuente estratégica de valor y un fuerte desarrollo de la inteligencia artificial. Dicho fenómeno propicia también que afloren nuevas preocupaciones tales como la ciberseguridad, la ética en la inteligencia artificial, la interpretabilidad de los modelos, la trazabilidad de los datos, o la protección de la información.

Además, la incertidumbre en la que vivimos se ha visto agravada por las consecuencias sanitarias y económicas provocadas por la pandemia que aún padecemos y por los desafíos derivados del cambio climático; todo ello sumado a los efectos que provoca una progresiva pérdida del liderazgo económico de Occidente.

Pero a la vez vivimos también en tiempos de grandes oportunidades, afloran nuevos modelos de negocio y se producen profundos cambios (también de escala) en los negocios ya existentes.

La clave reside pues en la actitud ante estos nuevos desafíos. Porque la capacidad de adaptación a entornos cambiantes, el talento, la innovación, la diversificación, el compromiso con la excelencia y la vocación de servicio, permiten transformar los retos en soluciones generadoras de valor.

En definitiva, una actitud que combine resiliencia y liderazgo. La resiliencia nos ha permitido adaptarnos a situaciones adversas y el liderazgo nos ha ayudado a marcar el rumbo hacia un crecimiento sostenible.

Una resiliencia y un liderazgo que, en el caso de Management Solutions, conllevan un fuerte compromiso con nuestros clientes, nuestros profesionales y nuestro entorno.

Este compromiso nos ha llevado a la actualización permanente de nuestra propuesta de valor, potenciando la investigación y el desarrollo de nuevas competencias, en colaboración con el mundo universitario y académico, profundizando y ampliando nuestro conocimiento sectorial, y reforzando nuestra presencia en los países en los que operamos, apoyando siempre a las sociedades en las que nos integramos.

Por ello nos hemos seguido esforzando en diseñar e implantar soluciones innovadoras, construidas en entornos cada vez más colaborativos, que aprovechan la disrupción tecnológica para mejorar la experiencia de los clientes, hacer más eficientes sus procesos, controlar mejor los riesgos y sacar un mayor valor a la información disponible.

Y es que son muchas las empresas, líderes en sus respectivos mercados, que en el contexto actual confían en Management Solutions para adaptarse a una nueva realidad, transformando sus modelos de negocio para lograr un crecimiento sostenible.

Contamos para ello con el talento, el esfuerzo y la preparación continua de un extraordinario equipo profesional. Un equipo que cuenta con una fuerte cultura generadora de confianza.

Una cultura de marcados principios y valores que nos hace fácilmente reconocibles: la vocación de servicio; la humildad, la generosidad y solidaridad; la integridad y el sentido crítico; la meritocracia y la pasión por el trabajo bien hecho; el espíritu emprendedor y la perseverancia en la persecución de nuestros objetivos. Un equipo que pone al cliente en el centro de todas sus actuaciones y al que no solo preocupa lo que hace, sino también cómo lo hace. Un equipo, en definitiva, que ha hecho siempre gala de resiliencia y de liderazgo.

El ejercicio 2021 ha sido muy positivo para Management Solutions. Un año más, y a pesar de las extraordinarias circunstancias a las que nos enfrentamos, hemos vuelto a superar todas nuestras metas, en todas las geografías e industrias en las que operamos y en todas las líneas de servicio que prestamos.

Somos hoy una firma líder de consultoría de negocio que sirve a más de 1.200 clientes globales y locales que son referentes en sus respectivas industrias. Y es que en 19 años hemos multiplicado por más de 32 nuestro tamaño. Creciendo siempre, y al margen de los ciclos económicos.

Disponemos de un extraordinario equipo de 2.700 profesionales con un fuerte perfil analítico y un profundo conocimiento de las industrias para las que trabaja; un equipo joven, bien formado, cohesionado y multicultural (con más de 40 nacionalidades), que desarrolla su actividad en más de cuarenta países de Europa, América, Asia y África, a través de sus 33 oficinas.

Hemos incrementado de manera muy notable las inversiones en formación e investigación, extendido los vínculos con la Universidad, ampliado patrocinios culturales y educativos, e impulsado todas las actividades solidarias.



La responsabilidad social es un elemento estratégico de la gestión de nuestra organización, un compromiso a largo plazo que adquirimos con nuestros clientes, profesionales y comunidades de los países en los que operamos.

Con la publicación de la decimoquinta edición de nuestra Memoria de RSC, pretendemos reflejar con transparencia y de forma detallada los avances logrados en 2021 en diferentes órdenes y, en especial, nuestro compromiso social, conforme a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que nos incorporamos en abril de 2019.

Una línea fundamental de nuestra política de responsabilidad social ha sido siempre el vínculo con la Universidad: colaboramos con más de 350 universidades mediante la firma de convenios para becas y prácticas; impartiendo másteres, clases y seminarios especializados; cooperando en programas de investigación; participando en foros de empleo; patrocinando y apoyando a fundaciones y asociaciones universitarias.

Fomentar el espíritu emprendedor y la innovación es otra línea de actuación de nuestra política de responsabilidad social. Las iniciativas en este campo se han extendido al ámbito de la educación, mediante el apoyo a proyectos que persiguen el desarrollo de valores, actitudes y habilidades emprendedoras e innovadoras a través de la educación en las etapas iniciales formativas de niños y jóvenes.

Nuestro compromiso social incluye también la presencia en asociaciones profesionales relacionadas con nuestra actividad, en asociaciones que apoyan el desarrollo y difusión de la ciencia, así como en asociaciones culturales a través de políticas de patrocinio y mecenazgo.

Tenemos una especial sensibilidad por garantizar, entre todos, un desarrollo sostenible y nos ocupamos de mantener políticas que contribuyan a la conservación del medio ambiente. Por ello, nos hemos comprometido a alcanzar la neutralidad de carbono en 2030, reduciendo las emisiones de gases de efecto

invernadero y compensando aquellas emisiones que no sea posible eliminar.

Seguimos apoyando y fomentando con entusiasmo todas las actividades solidarias desarrolladas por nuestros profesionales a través del Grupo de Acción Social de Management Solutions, del que nos sentimos especialmente orgullosos por su desinteresada dedicación a los más desfavorecidos.

En Management Solutions afrontamos el futuro con enorme ilusión y confianza, la misma confianza que ambicionamos alcanzar de nuestros clientes, de nuestros profesionales y de la sociedad en su conjunto.

Alfonso Serrano-Suñer
Presidente de Management Solutions