

BIENVENIDOS
ENVINGUT
ETORRI
COME

Introdução



Management Solutions
Everything happens

Para a Management Solutions a Responsabilidade Social Corporativa consiste em atuar, além das exigências legais, de acordo com os princípios corporativos de confiança e de compromisso com a excelência.

A Firma reconhece a importância de exercer sua atividade buscando um crescimento sustentável da sociedade. Por este motivo, a Management Solutions assume seu compromisso com as comunidades dos países em que atua. O apoio ao mundo acadêmico e a criação de empregos, o respeito aos direitos humanos e o cuidado com o meio ambiente estão presentes em sua estratégia empresarial, orientando o seu crescimento de forma compatível com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

O objetivo desta publicação é oferecer aos grupos de interesse da Management Solutions, de forma transparente e detalhada, todas as informações relevantes sobre os impactos significativos que a atividade da Firma tem sobre o ambiente e que poderiam exercer uma influência substancial nas avaliações e decisões dos mesmos.



ManagementSolutions



Mensagem do Presidente



Vivemos em uma realidade em mudança, e a mudança é real. A dinâmica estrutural e conjuntural estão convergindo hoje, com um forte impacto em nossas vidas.

Por um lado, a digitalização, este tipo de espaço virtual em escala global que elimina restrições inerentes ao espaço físico; a transição energética, que visa responder aos desafios da mudança climática; ou a perda de liderança do Ocidente, em um contexto no qual o peso de um país no PIB mundial tende a convergir com o peso relativo de sua população.

Por outro lado, a pandemia, que apesar de ter diminuído, ainda persiste e tem causado graves consequências sanitárias e econômicas; a trágica guerra na Europa, uma catástrofe humanitária que também leva a tensões nos mercados de matérias-primas e rupturas nas cadeias de abastecimento; ou um novo quadro macro que nos adverte sobre uma possível estagflação.

A mudança, e a velocidade em que ela ocorre, cria incerteza, mas também grandes oportunidades.

Novos modelos de negócios e profundas mudanças nos modelos existentes emergem; o acesso à tecnologia é democratizado; os dados se tornam uma fonte de valor e sua modelagem avançada abre um mundo de novas possibilidades; organizações e processos se tornam mais eficientes; uma economia mais colaborativa emerge e novas formas de trabalho são aprimoradas.

Para enfrentar esta realidade em transformação é necessário, em minha opinião, um caráter empreendedor que favoreça a adaptação ao novo ambiente e permita que novas e ambiciosas metas sejam estabelecidas e superadas.

Empreendedorismo é a busca de oportunidades além dos recursos controlados. Na Management Solutions, isto se traduz em melhorar onde há espaço para melhorias, enquanto se cria uma nova dinâmica geradora de valor, mantendo sempre um espírito inovador.

O empreendedorismo requer uma preparação rigorosa em conhecimentos e habilidades; sistemática e método; mas também uma cultura que fomenta o crescimento e constrói a confiança.

O empreendedorismo nos obriga, portanto, a manter nossa proposta de valor constantemente atualizada: fortalecer a pesquisa e o desenvolvimento de novas competências; aprofundar e ampliar nosso conhecimento setorial; e reforçar nossa presença nos países em que operamos, sempre apoiando as sociedades em que atuamos.

É por isso que nos esforçamos para projetar e implementar soluções inovadoras, construídas em ambientes cada vez mais colaborativos, que aproveitam a ruptura tecnológica para melhorar a experiência do cliente, agilizar os processos, controlar melhor os riscos e obter mais valor das informações disponíveis.

No contexto atual, muitas empresas, líderes em seus respectivos mercados, confiam na Management Solutions para se adaptarem a uma nova realidade, transformando seus modelos de negócios para atingir um crescimento sustentável.

Podemos contar com o talento, o esforço e a preparação de uma extraordinária equipe profissional. Uma equipe com princípios e valores marcados tais como: vocação para o serviço; humildade, generosidade e solidariedade; integridade e senso crítico; meritocracia e paixão por um trabalho bem feito; espírito empreendedor e perseverança na busca de nossos objetivos.

Uma equipe que coloca o cliente no centro de todas as suas ações e que não só se preocupa com o que faz, mas também como o faz. Uma equipe, em resumo, de empreendedores.

O exercício fiscal de 2022 foi muito positivo para a Management Solutions. Por um ano mais, e apesar das circunstâncias extraordinárias que enfrentamos, mais uma vez excedemos todas as nossas metas, em todas as geografias e setores em que operamos e em todas as linhas de serviço que prestamos.

Hoje somos uma Firma líder em consultoria empresarial, atendendo a mais de 1.500 clientes globais e locais que são líderes em seus respectivos setores. Em 20 anos, crescemos mais de 40 vezes nosso tamanho, sempre crescendo independentemente dos ciclos econômicos.

Temos uma equipe extraordinária de 3.200 profissionais com um forte perfil analítico e um profundo conhecimento dos setores para os quais trabalham; uma equipe jovem, bem treinada, coesa e multicultural (com mais de 40 nacionalidades), que desenvolve sua atividade em mais de cinquenta países da Europa, Américas, Ásia e África, através de seus 39 escritórios ao redor do mundo.

Além disso, aumentamos significativamente o investimento em treinamento e pesquisa, ampliamos os vínculos com a Universidade, expandimos o patrocínio cultural e educacional e promovemos todas as atividades beneficente.

A responsabilidade social é um elemento estratégico da gestão de nossa organização, um compromisso de longo prazo que assumimos com nossos clientes, profissionais e comunidades nos países em que operamos.



Sócios da Management Solutions na Yearly Meeting

Com a publicação da décima quinta edição de nosso Relatório de RSC, pretendemos refletir de forma transparente e detalhada os progressos atingidos em 2022 em diferentes áreas e, em particular, nosso compromisso social, de acordo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e com o Pacto Global das Nações Unidas, ao qual aderimos em abril de 2019.

Uma linha fundamental de nossa política de responsabilidade social sempre foi o vínculo com a Universidade: colaboramos com mais de 350 universidades, assinando acordos de estágios; ministrando mestrados, aulas e seminários especializados; cooperando em programas de pesquisa; e participando de feiras de recrutamento; patrocinando e apoiando fundações e associações universitárias.

Fomentar o empreendedorismo e a inovação é outra linha de ação de nossa política de responsabilidade social. As iniciativas

neste campo foram estendidas ao campo da educação, apoiando projetos que visam desenvolver valores, atitudes e habilidades empreendedoras e inovadoras através da educação nas fases iniciais de formação de crianças e jovens.

Nosso compromisso social também inclui nossa presença em associações profissionais relacionadas à nossa atividade, em associações que apoiam o desenvolvimento e a divulgação da ciência, bem como em associações culturais através de políticas de patrocínio e mecenato.

Somos particularmente sensíveis a garantir, entre todos nós, o desenvolvimento sustentável e estamos comprometidos em manter políticas que contribuam para a conservação do meio ambiente. Portanto, estamos comprometidos em alcançar neutralidade de carbono até 2030, reduzindo as emissões de gases de efeito estufa e compensando as emissões que não podem ser eliminadas.

Continuamos a apoiar e incentivar entusiasticamente todas as atividades benéficas realizadas por nossos profissionais através do Grupo de Ação Social da Management Solutions, do qual estamos particularmente orgulhosos de sua dedicação abnegada aos mais desfavorecidos.

Na Management Solutions enfrentamos o futuro com grande entusiasmo e confiança, sempre comprometidos com nossos clientes, nossos profissionais e a sociedade como um todo. Fazendo as coisas acontecerem, em suma, pelo empreendedorismo.

Alfonso Serrano-Suñer
Presidente da Management Solutions

A Responsabilidade Social Corporativa é um elemento estratégico da gestão da Management Solutions

Conscientes de que o sucesso crescente de nossa organização deveria implicar uma maior responsabilidade em todos os âmbitos e grupos de interesse (clientes, funcionários, fornecedores, universidades e outras instituições), em 2006 a Management Solutions publicou o seu primeiro Relatório de Responsabilidade Social Corporativa (RSC).

Desde então, a Firma publica anualmente o Relatório de Responsabilidade Social Corporativa, com o objetivo de compartilhar com todos os nossos grupos de interesse nossa experiência e resultados, e detalhar as consequências mais relevantes do desenvolvimento de nossa atividade, assim como os compromissos assumidos para o futuro.

Para isso, a cada ano atualizamos os principais objetivos da Firma durante o exercício, tanto no âmbito de trabalho como no econômico, social e ambiental, em todos os países onde desenvolve as suas atividades, estabelecendo alguns objetivos específicos que nos sirvam como linhas de atuação para o ano seguinte.

Assim, queremos traduzir nossa confiança neste modelo empresarial responsável, tornar público nosso compromisso e envolver nossos grupos de interesse que, embora sejam o foco de nossas ações, também podem nos ajudar a alcançar os nossos objetivos.

Neste Relatório de Responsabilidade Social Corporativa, destacam-se as conquistas da Management Solutions para o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022¹ nos nossos escritórios da Europa (Espanha, Reino Unido, Alemanha, França, Países Baixos, Dinamarca, Noruega, Polónia, Suíça, Itália e Portugal), nas Américas (EUA, Canadá, México, Porto Rico, Costa Rica, Colômbia, Ecuador, Brasil, Peru, Chile e Argentina), na Ásia (China e Turquia) e África (Sudáfrica).

Processo de elaboração do Relatório

Para elaborar o Relatório de RSC e determinar seu conteúdo, identificamos os temas relevantes e realizamos uma análise de materialidade, considerando o impacto, tanto interno como externo, que esses aspectos podem ter nos nossos grupos de interesse.

O processo de elaboração de nossos relatórios segue desde 2008 as diretrizes e recomendações feitas por organizações internacionais de referência, como a Global Reporting Initiative (GRI), organização cuja missão é melhorar a qualidade, rigor e utilidade dos relatórios de Responsabilidade Social Corporativa. Especificamente, este relatório foi elaborado de acordo com a opção Essencial dos Padrões GRI.



¹Entendendo Management Solutions como GMS Management Solutions S.L. e sociedades dependentes, maiores detalhes podem ser consultados no endereço www.managementsolutions.com/sociedades-grupo.

²Além disso, em algumas seções deste documento você encontrará referências ao exercício financeiro de 2022 ou ao exercício fiscal de 2022, que começa em 1 de setembro de 2021 e termina em 31 de agosto de 2022.

Grupos de interesse

Consideramos que nossos clientes, os profissionais que integram a Management Solutions e o ambiente inclui o mundo universitário e os candidatos para trabalhar na Management Solutions, como a sociedade como um todo), constituem os nossos principais grupos de interesse.

A satisfação destes grupos tem um lugar fundamental em nossa estratégia corporativa e é indispensável estabelecer um ótimo relacionamento com eles. Por isso, dedicamos uma seção a cada um destes grupos (Compromisso com o cliente, Compromisso com os nossos profissionais e Compromisso com o entorno), especificando a forma como, na Management Solutions, entendemos a nossa relação com eles.

Canais de comunicação com os grupos de interesse

Na Management Solutions, consideramos que os canais de comunicação estabelecidos com cada um dos grupos de interesse da Firma são uma ferramenta fundamental para identificar e entender as suas necessidades e poder, desta forma, responder de maneira adequada as suas demandas.

A informação obtida através destes canais de comunicação é a chave para entendermos melhor o ambiente no qual a Management Solutions desenvolve sua atividade e é um ativo importante que nos permite prever as necessidades de nossos grupos de interesse, detectar oportunidades de melhoria, identificar novas oportunidades, avaliar novas ideias e iniciativas e lançar novos projetos.

Materialidade

A Management Solutions realizou um estudo de materialidade a fim de identificar as questões mais relevantes para o desempenho de sua atividade. Graças a este processo de análise ambiental, à escuta ativa dos diferentes grupos de interesse da Firma e a um estudo interno de avaliação estratégica de riscos, conseguimos identificar e avaliar os aspectos relacionados à nossa atividade que têm os impactos reais e potenciais mais significativos sobre a economia, o meio ambiente e as pessoas (incluindo os impactos que afetam os direitos humanos).

A identificação dessas questões materiais, sobre as quais as estratégias ESG (ambientais, sociais e de governança) da Management Solutions se concentrarão, permitiu à Firma

	Principais canais de comunicação com grupos de interesse		
	Clientes	Profissionais	Entorno
Página web www.managementsolutions.com	●	●	●
Intranet corporativa		●	
Redes sociais: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube e Instagram	●	●	●
Canal Ético de Management Solutions	●	●	●
Relatório de Responsabilidade Social Corporativa	●	●	●
Reuniões internas regulares		●	
Comunicação eletrônicos		●	
Canal de sugestões		●	
Programa de tutorias		●	
Programa de avaliações		●	
Fóruns de profissionais	●	●	●
Comunicação direta com os clientes	●		
Organização e participação em eventos	●	●	●
Participação em instituições corporativas e associações setoriais	●		
Patrocínio e mecenato de instituições culturais e ONGs			●
Atividades solidárias e voluntariados			●

Materialidade

integrar os aspectos mais relevantes para seus grupos de interesse em seus processos de tomada de decisão.

Estas questões materiais foram priorizadas de acordo com critérios de severidade, escopo e probabilidade, levando em conta as características específicas de nosso modelo de

negócios. Além disso, na tabela abaixo, cada um dos tópicos materiais também foi ligado à sua contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Por fim, a lista prioritária de questões materiais foi revisada e ratificada pelo Comitê Executivo da Firma, como seu mais alto órgão dirigente.

Âmbito de impacto	Questão material	Descrição	Contribuição ODS
Negócios	Satisfação do cliente	Nossa cultura corporativa é baseada no compromisso e dedicação ao serviço. Nosso compromisso com nossos clientes vai além do limite do assessoramento, pois participamos de seus objetivos, que assumimos como nossos e tratamos de alcançar com nosso trabalho e compromisso.	
Social	Recrutamento e retenção de talentos	Recrutar talentos é um de nossos principais desafios; estamos constantemente à procura de profissionais que compartilhem de nosso propósito e valores, através de um processo de seleção transparente e justo, baseado na objetividade e na igualdade de oportunidades. Monitoramos rigorosamente todos os profissionais, objetivando suas conquistas e caminhos de melhoria através de dois processos anuais de avaliação. Também procuramos identificar e conciliar as preocupações dos profissionais com as necessidades da Firma, através de dois processos anuais de mentoria.	
Governança	Ética, integridade e boa governança corporativa	Garantir os mais altos padrões de ética, integridade, transparência e boa governança corporativa, garantindo o cumprimento não apenas das leis e regulações em vigor em todos os momentos e em cada país em que operamos, mas também de nossos próprios códigos e regulamentos internos. Isto envolve uma estrutura de controle robusta e exercícios contínuos de auditoria para prevenir a corrupção e outros crimes, reduzir riscos e fomentar uma cultura empresarial ética e de cumprimento da lei.	
Negócios	Privacidade de dados e segurança cibernética	Estamos conscientes da importância, no contexto atual, dos riscos associados à cibersegurança e do tratamento confidencial das informações (de funcionários, clientes e outros parceiros comerciais) a que a Firma tem acesso no curso de nossos negócios. Estes riscos decorrem principalmente do desenvolvimento tecnológico e da digitalização das empresas, dos processos de integração de empresas em diferentes setores e da profissionalização dos atacantes. A Política de Segurança da Firma e seu Sistema de Gerenciamento de Segurança da Informação (ISMS) são um verdadeiro reflexo de nosso compromisso com o tratamento confidencial das informações.	
Negócios	Continuidade dos negócios	Temos procedimentos robustos que atendem aos melhores padrões no campo da continuidade dos negócios, com o objetivo de garantir a continuidade das atividades críticas (tanto internas como de atendimento ao cliente) no caso de qualquer evento que possa interromper tal atividade. Ser capaz de manter nossas operações em situações adversas é muito importante para a estabilidade de nossos profissionais, clientes e fornecedores.	
Social	Bem-estar dos funcionários	Nos esforçamos para proporcionar aos nossos profissionais o melhor ambiente para desenvolver seu talento. Para este fim, implementamos várias medidas para garantir a saúde física e emocional de nossa equipe, incluindo benefícios sociais, programas de equilíbrio trabalho-vida, trabalho flexível, serviços médicos e a promoção do esporte e do bem-estar corporativo.	
Social	Treinamento e desenvolvimento profissional	Damos especial importância ao treinamento de nossos profissionais e oferecemos um plano de carreira claramente definido. Fornecer os meios e recursos necessários para garantir o treinamento e desenvolvimento de nosso capital humano é fundamental para garantir tanto o crescimento de nossos profissionais quanto a qualidade do serviço prestado a nossos clientes.	
Social	Emprego de qualidade	Estamos comprometidos em criar empregos jovens e de qualidade em todos os países em que operamos. Oferecemos a nosso pessoal a oportunidade de fazer um trabalho significativo na liderança de projetos de consultoria para clientes que são líderes em seus respectivos setores, ao mesmo tempo em que garantimos uma remuneração acima da média do setor.	
Negócios	Inovação e contribuição de valor diferencial	A promoção da inovação e do empreendedorismo, assim como a contribuição de valor diferencial para a sociedade, é outra de nossas principais linhas de ação. Queremos permanecer na vanguarda do conhecimento e responder à crescente demanda do mercado por inovação. As iniciativas neste campo incluem nossa presença em associações profissionais relacionadas à nossa atividade, em associações que apoiam o desenvolvimento e a disseminação da ciência e da cultura, bem como uma estreita parceria com universidades no campo da educação.	

Âmbito de impacto	Questão material	Descrição	Contribuição ODS
Negócios	Crescimento sustentável	A manutenção do bom desempenho econômico é necessária para continuar a ter um impacto positivo na sociedade. A Firma reconhece a importância de buscar o crescimento sustentável, orientando seu crescimento de uma forma compatível com as Metas de Desenvolvimento Sustentável.	
Social	Direitos Humanos	O respeito aos direitos humanos é fundamental para a Firma e, portanto, este princípio está presente em toda nossa estratégia comercial, como evidenciado por nossa adesão ao Pacto Global das Nações Unidas e às políticas obrigatórias que regem a conduta de todos os profissionais.	
Social	Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades	A igualdade de oportunidades é um dos princípios básicos de nossa cultura corporativa. A Firma aplica diferentes políticas e medidas de controle para evitar qualquer tipo de discriminação ou desigualdade.	
Social	Impacto social e contribuição para a comunidade	A Firma acredita que seu envolvimento com as sociedades em que opera deve ir além dos aspectos de desenvolvimento econômico e criação de empregos inerentes à sua atividade. Nosso compromisso vai além disso e, portanto, colaboramos em iniciativas que geram um impacto positivo em nosso meio ambiente através de nossa ação social, voluntariado, doações, patrocínio e mecenato.	
Governança	Atuação fiscal responsável	Nosso compromisso com o desempenho fiscal responsável e com as boas práticas fiscais é outro pilar de nossa governança. Estamos conscientes do impacto que tais práticas têm sobre a economia global e sobre o bem-estar de todos e, portanto, agimos com transparência e cumprimos as normas e obrigações fiscais em cada uma das jurisdições em que operamos.	
Meio Ambiente	Impacto através do serviço ao cliente	Através de nossa prática de Sustentabilidade ESG, acompanhamos nossos clientes em sua estratégia de transição para um modelo de produção sustentável e contribuimos ativamente para aumentar o conhecimento das empresas para gerar um impacto positivo.	
Meio Ambiente	Mitigação da mudança climática através da redução e compensação das emissões de gases de efeito estufa	Como parte da luta contra a mudança climática, estamos comprometidos em alcançar a neutralidade de carbono até 2030. Mensuramos nossa pegada de carbono e reduzimos nossas emissões de gases de efeito estufa, compensando as emissões que não podem ser eliminadas.	
Meio ambiente	Consumo eficiente de recursos, gestão de resíduos e economia circular	Embora o impacto ambiental de nossa atividade seja muito limitado, promovemos a implementação das melhores práticas ambientais nas operações internas, que contribuem para a redução do consumo e para a minimização dos resíduos gerados. Também estamos comprometidos em sensibilizar e envolver nossos profissionais, levando em conta seu nível de responsabilidade e fornecendo-lhes os conhecimentos necessários para permitir a implementação de boas práticas ambientais.	
Governança	Gestão de fornecedores	Nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável e nossa cultura corporativa baseada em rigorosos princípios éticos se estende aos nossos fornecedores, dos quais exigimos o mesmo grau de comprometimento em termos de integridade, excelência, profissionalismo e confidencialidade de dados, com ênfase especial no fator humano.	

Plano Director RSC

A Management Solutions incorporou-se em abril de 2019 ao Pacto Mundial das Nações Unidas

O compromisso real que a Firma tem com as práticas responsáveis e sustentáveis não nos permite que nos limitemos a ser continuístas neste importante trabalho, nos obriga a continuar buscando constantemente as fórmulas mais adequadas para garantir a máxima eficiência.

A RSC da Firma se sustenta com base em sua filosofia empresarial, sua cultura e valores, através de seus princípios éticos de conduta. Os valores e princípios que se manifestam em três âmbitos fundamentais para a Firma: clientes, equipes e ambiente.

Esta filosofia empresarial representa a base ou ponto de partida de nosso compromisso, que quisemos completar com os padrões internacionais que proporcionem à Firma linhas diretrizes que orientem a nossa visão da RSC e que sirvam para direcionar os nossos esforços, trabalhando por um projeto comum com visão a longo prazo.

Por esta razão, em dezembro de 2010, a Management Solutions assumiu o compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM) das Nações Unidas e, finalizado o prazo previsto pela referida iniciativa, com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), iniciativa igualmente auspiciada pelas Nações Unidas que, assim como a anterior, pretende contribuir para a proteção do planeta e a prosperidade de todos os habitantes e, particularmente, das comunidades mais desfavorecidas. Os ODS estão articulados em torno de uma série de objetivos que sintetizam a nossa mentalidade enquanto organização em termos de RSC, em particular em âmbitos como o combate à pobreza e à fome, fomento da saúde e do bem-estar, luta contra todo o tipo de discriminação, proteção do ambiente, investimento em uma educação universal de qualidade e contribuição para o empreendedorismo e o trabalho de qualidade.

Além disso e como mostra do firme compromisso com a RSC, a Management Solutions foi incorporada em abril de 2019 ao Pacto Mundial das Nações Unidas (UN Global Compact), iniciativa internacional que promove a responsabilidade social corporativa (RSC).

Como consequência disso, a Management Solutions se compromete com a integração em sua atividade dos princípios promovidos por esse Pacto:

- ▶ **Direitos humanos:** em termos de direitos humanos, a Management Solutions desenvolve numerosas atuações solidárias destinadas a esse fim (ver quadro da próxima página). A Firma tem também políticas de cumprimento obrigatório que regem a conduta de todos os profissionais e zelam pelo compromisso de todos com a sociedade.
- ▶ **Direitos trabalhistas:** a Management Solutions apoia a erradicação do trabalho infantil, assim como de toda forma de trabalho forçado ou sob coação. Além disso, a Firma tem um Plano de Igualdade e uma Política contra a discriminação. A Firma cumpre as normas trabalhistas aplicáveis em todos os



países em que atua. Todos os profissionais estão cobertos pelas normas e acordos coletivos que amparam seus direitos.

- ▶ **Meio ambiente:** a Management Solutions tem um sistema de gestão ambiental, que inclui uma política de sustentabilidade ambiental além de um guia de boas práticas ambientais que reúne o esforço da Firma para preservar o ambiente. De igual forma, a Firma participa de campanhas de conscientização ambiental e os nossos profissionais se envolvem ativamente em diversas iniciativas em prol da conservação do ambiente. Em linha com este objetivo, embora o impacto ambiental da atividade da Firma seja muito limitado, a Management Solutions anunciou seu compromisso de alcançar neutralidade de carbono até 2030, reduzindo as emissões de gases de efeito estufa (GEE) e compensando as emissões que não podem ser eliminadas através da constante evolução de sua atividade e as soluções mais inovadoras para alcançar um crescimento sustentável alinhado com os acordos ambientais internacionais.
- ▶ **Anticorrupção:** a Management Solutions mantém um firme compromisso com o rigoroso cumprimento da legislação aplicável, contando também com o Certificado em *Compliance Penal* UNE19601 (sobre melhores práticas para prevenir delitos, reduzir o risco e fomentar uma cultura empresarial ética e de cumprimento da Lei) e submetendo todos os seus processos operacionais a contínuos exercícios de auditoria.

Estas duas iniciativas das Nações Unidas sustentam a nossa estratégia de RSC e marcarão as principais linhas estratégicas de atuação no assunto para os próximos exercícios.

Abordagem

A Management Solutions entende a RSC como um compromisso que adquire no desempenho diário de sua atividade empresarial. Deste modo, o respeito aos direitos humanos está sempre presente no exercício de sua atividade, orientando seu crescimento de maneira compatível com os princípios de desenvolvimento sustentável.

A Firma assume um compromisso de apoio às comunidades dos países nos quais está presente. Neste sentido, considera que seu envolvimento com a sociedade deve exceder os aspectos de desenvolvimento econômico e de criação de empregos inerentes à sua atividade. Seu compromisso vai além disso, colaborando na medida de suas possibilidades em iniciativas para melhorar nossa ambiente socioeconômico, através de atividades de ação social, patrocínio e mecenato.

Objetivos

Há alguns anos assumimos compromissos gerais em termos de RSC. Estes objetivos, reflexo fiel da filosofia empresarial da Management Solutions, nos oferecem a possibilidade de articular e avançar em nossas atuações no âmbito da responsabilidade social corporativa.

Em primeiro lugar, o compromisso com a excelência e a qualidade que definem a Management Solutions em todas as suas atuações e que se obtém minimizando os impactos negativos que poderiam derivar-se do desenvolvimento da atividade empresarial.

Embora o impacto ambiental de nossa atividade seja muito limitado (aspectos próprios de um escritório), existe na Firma um cuidado especial com assunto.

Também é um objetivo fundamental continuar promovendo os valores sociais. Por isso, propomos continuar aumentando o número de iniciativas responsáveis que realizamos alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e com os princípios do Pacto Global.

Por último, continuaremos trabalhando para aumentar o alcance global de nossas ações de RSC, consolidando as atividades de patrocínio e mecenato, a colaboração com o mundo universitário, Ação Social, etc., em todos os países onde estamos presentes.

Sistema de Gestão

Todos os anos tentamos aperfeiçoar o nosso sistema de gestão interno de responsabilidade social corporativa através do desenvolvimento e fortalecimento das funções correspondentes subordinadas diretamente ao Comitê Executivo da Firma, órgão gestor nesta matéria, que possui as seguintes funções:

1. Assegurar a integração da RSC na visão estratégica do negócio. Neste sentido, a RSC tem que ser uma área transversal que afete todas as linhas de negócio e que esteja presente em toda a cadeia de valor.
2. Fomentar programas que cumpram os ODS e os princípios do Pacto Global, tanto a partir do enfoque empresarial como do trabalho da Área de Meios e do Grupo de Ação Social.
3. Incentivar iniciativas que gerem valor aos diferentes grupos de interesse. Para isto é necessário integrar as expectativas, tanto dos clientes quanto dos profissionais e da sociedade na qual desenvolvemos nossa atividade.
4. Envolver todas as áreas e unidades da Firma no RSC, aplicando as atitudes e procedimentos que forem necessários.
5. Manter e avaliar os compromissos e obrigações assumidos voluntariamente em nosso Plano Diretor, comprovando em que grau foram cumpridos os objetivos estabelecidos e analisando as razões de possíveis desvios.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

A Management Solutions reconhece a importância de exercer sua atividade de uma maneira responsável, comprometida e respeitosa, tanto com seus clientes como com seus profissionais e com as comunidades em que opera. Por essa razão, a Firma exerce um modelo de consultoria responsável, compatível com os ODS, com um duplo objetivo: gerar valor para todos os grupos de interesse da Firma e participar do desenvolvimento sustentável da sociedade como um todo.

De acordo com esse duplo foco, detalha-se a seguir as atividades realizadas pela Firma durante 2022 com relação aos ODS nos quais a Management Solutions pode ter uma maior capacidade de influência, levando em consideração sua atividade e as possíveis preocupações com seus grupos de interesse.



FIM DA POBREZA E A FOME ZERO

O grupo de Ação Social da Management Solutions, criado graças à iniciativa dos profissionais da Firma e com seu pleno apoio, empenhou-se em dar resposta às necessidades sociais relacionadas com a pobreza e a fome por meio de atividades beneficentes como por exemplo:

- ▶ Organização de arrecadações de bens de primeira necessidade em caso de desastres naturais ou situações de emergência como a crise humanitária causada pela guerra na Ucrânia (campanha de solidariedade "Multiplique x2 seu apoio a os ucranianos" organizada em todos os escritórios da Firma em parceria com a Cáritas e a Ação Humanitária Polonesa, com o objetivo de ajudar os refugiados e outras pessoas afetadas pela emergência humanitária na Ucrânia).
- ▶ Arrecadação de alimentos e de bens de primeira necessidade para colaborar com abrigos e restaurantes sociais (Missioneras da Caridade, Banco de Alimentos de Madri, Banco de Alimentos de Bizkaia e Banc dels Aliments de Barcelona na Espanha,

Frankfurtel Tafel na Alemanha, Núcleo Assistencial Anjos da Noite no Brasil, Hogar San Ricardo no Chile).

- ▶ Impressão de cartões de Natal solidários em parceria com várias ONGs.
- ▶ Campanha de Natal Solidária com a coleta produtos básicos e presentes para centros infantis e albergues (Espanha, Reino Unido, Alemanha, França, Polônia, Itália, Portugal, Estados Unidos, México, Colômbia, Peru, Brasil, Chile e Argentina).
- ▶ Campanhas de "Dia das crianças" e "Sacolinhas de Páscoa" no Brasil com a doação de alimentos e produtos básicos de higiene para os centros Casa Lar, Saica I e Saica II em São Paulo.
- ▶ "Campanha do Agasalho" no Brasil com a doação de roupas quentes ao Anjos da Noite, uma organização que ajuda pessoas carentes em São Paulo.
- ▶ Doação de equipamentos de informática para grupos desfavorecidos.



SAÚDE E BEM-ESTAR



A Management Solutions proporciona aos seus profissionais um ambiente de trabalho seguro, contando com um Serviço de Medicina do Trabalho e Prevenção de Riscos no Trabalho. Durante 2022 e devido ao impacto da COVID-19, a Firma manteve o Comitê de Acompanhamento da COVID-19 que, de acordo com as recomendações das autoridades locais, implantou medidas com o principal objetivo de preservar a saúde dos seus profissionais e contribuir para conter a pandemia (desenvolvimento de aplicativos de trabalho remoto e telepresencial, assim como acompanhamento médico, fornecimento de meios de proteção individual, e treinamento específico sobre a COVID-19).

Além disso, a Management Solutions mantém sua política de fomento do esporte e de corporate wellness, organizando diversas atividades esportivas para os funcionários ao longo do ano e disponibilizando subsídios para academias de ginástica, centros esportivos e atividades esportivas on-line.

Adicionalmente, a Firma vem organizando ou participando de outras atividades de fomento do bem-estar e da saúde tais como:

- ▶ Treinamento relacionado à COVID-19, com o objetivo de garantir a saúde dos profissionais da Firma na situação de pandemia.
- ▶ Doações de sangue nos diversos escritórios da Firma.
- ▶ Programas de Solidariedade na Firma, em colaboração com a AECC, para a difusão de mensagens de saúde e conscientização da importância da prevenção e a detecção precoce.
- ▶ Arrecadação de tampas solidárias para angariar fundos por meio da Fundação SEUR a fim de combater doenças da infância.
- ▶ Participação em corridas beneficentes para apoiar a luta contra doenças ("Madrid en marcha contra el cáncer" e "Barcelona en marcha contra el cáncer" na Espanha, "Cancer Research UK London Winter Run" no Reino Unido e a "Rumpshaker road race" nos EUA).



EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



Para a Management Solutions, a formação de seus profissionais é muito importante, dedicando aproximadamente 10% de sua capacidade para essa finalidade.

- ▶ Mais de 280.000 horas de formação em mais de 720 cursos.
- ▶ 200 estudantes por ano fazem estágios na Firma.
- ▶ Aulas em universidades em cursos de graduação e pós-graduação, bem como em escolas de negócios.
- ▶ Patrocínio de prêmios aos melhores Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) e desempenho acadêmico em diferentes universidades.
- ▶ Apoio, por meio de várias atividades, à Fundación Créate, cujo objetivo é fomentar a qualidade, o empreendedorismo e a inovação no âmbito da educação.

- ▶ Participação em atividades relacionadas à aproximação da educação a grupos, tais como a corrida "Corra por uma causa" em Madri e Barcelona ou o projeto "Nenhuma garota sem oportunidades".
- ▶ Patrocínio da Escola Superior de Música Reina Sofia, um centro de referência internacional para o ensino de jovens músicos, que visa apoiar os jovens mais talentosos em seu desenvolvimento pessoal e artístico; e levar a melhor música a todos os públicos.



Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

IGUALDADE DE GÊNERO



A Management Solutions conta com uma cultura corporativa que considera a igualdade de oportunidades, sem nenhum tipo de discriminação, como um dos seus princípios básicos. Por essa razão, desde a fundação, a Firma vem aplicando medidas para favorecer a igualdade, independentemente da ordem jurídica existente em cada um dos países em que está presente. Conta com um Plano de Igualdade para garantir que não ocorram situações de desigualdade entre mulheres e homens em algumas questões importantes como acesso a empregos, permanência ou políticas de retribuição. Entre outras atuações, destacamos:

- ▶ Atualização dos Planos de Igualdade e monitoramento contínuo do cumprimento dos mesmos através de indicadores, o que nos permite demonstrar a igualdade entre mulheres e homens na Management Solutions, tanto em termos de remuneração como em outras áreas (promoções, acesso a cargos de gestão, etc.).
- ▶ Segunda edição do Prêmio iDanae para mulheres com excelentes carreiras STEM (Ciência, Tecnologia, Engenharia, Engenharia e Matemática por sua sigla em inglês), com o

objetivo de tornar mais visíveis as carreiras acadêmicas e profissionais das mulheres no âmbito STEM e ampliar a base de talentos femininos neste campo.

- ▶ Campanhas de sensibilização entre os profissionais e redes sociais da Firma por ocasião do Dia Internacional da Mulher e do Dia Internacional da Mulher e das Meninas na Ciência.
- ▶ Participação no evento "Women in STEM + Q&A", organizado pela Universidade de Boston, com o objetivo de tornar as carreiras das mulheres no âmbito da STEM mais visíveis.
- ▶ Colaboração com o projeto "Nenhuma menina sem oportunidades" que a Ayuda en Acción lançou em Borena, Wolaita e Arsi (Etiópia) com o objetivo de melhorar as condições de vida de meninas e mulheres através de três linhas de trabalho: treinamento em proteção contra a violência e práticas tradicionais prejudiciais, acesso a kits de higiene feminina para aumentar a frequência escolar das meninas e a criação de um modelo de negócios sustentável que gere serviços e empregos locais para as mulheres.



Prêmio iDanae para mulheres com excelente carreira profissional na STEM

TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



A Management Solutions tem um compromisso com a excelência no trabalho (um trabalho de qualidade que gere valor para nossos clientes e a sociedade como um todo). Todos os anos, a Firma mantém elevadas taxas de crescimento orgânico, o que garante um crescimento profissional para todos os integrantes da Firma e a necessidade de contratar novos profissionais (emprego jovem) para dar resposta à atividade crescente. Alguns dos aspectos de maior destaque desse compromisso são:

- ▶ Criação de empregos de qualidade (1.000 contratações).
- ▶ Parceiras com escolas, dando aos estudantes do ensino médio a oportunidade de ter uma primeira experiência em um ambiente de trabalho.

- ▶ Colaboração com universidades e associações de âmbito corporativo para organizar vários seminários e cursos sobre empreendedorismo.
- ▶ Participação no programa "Drawing ED" da Fundação Créate, que oferece metodologias, recursos didáticos e prêmios para incentivar a inovação entre os jovens.
- ▶ Apoio à Fundação BBVA para as Microfinanças, que promove o acesso ao crédito e à atividade financeira das camadas mais desfavorecidas da sociedade.



INDÚSTRIA; INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



A Firma aposta na Pesquisa e Desenvolvimento como um elemento-chave de diferenciação da sua proposta de valor ao mercado. Por outro lado, a Management Solutions conta com uma forte especialização industrial que permite conhecer em profundidade os negócios operados pelos seus clientes. Alguns pontos-chave dessa aposta na inovação e especialização industrial são:

- ▶ Investimento de 10% da capacidade da Firma em P&D.
 - ▶ Participação nos trabalhos dos estudos de iDanae (inteligência, dados, análise e estratégia) em Big Data e Analytics na Universidad Politécnica de Madrid.
 - ▶ Membro fundador das cadeiras de Impacto Social e Estudos de Hidrogênio, ambas na Universidad Pontificia Comillas.
 - ▶ Patrocínio e colaboração com a Fundação Real Academia de Ciências da Espanha na difusão de conteúdos científicos.
- ▶ Mais de 4.000 projetos (50% novos), em grande parte, relacionados com questões da atualidade como a transformação digital ou o desenvolvimento da Inteligência Artificial.
 - ▶ Credenciais obtidas por parte de supervisores e organismos supranacionais (ECB, BdE, FCA, PRA, BNH, BNG, BNS, BNM, SBIF, SBS, BCCR, SSN, EIOPA, MEDE/ESM, WB, BEI, etc.).
 - ▶ Participação em atividades de divulgação e presença em fóruns especializados.
 - ▶ Publicação de análises macroeconómicas, relatórios setoriais e outros estudos especializados.
 - ▶ Patrocínio e apoio a associações setoriais: ENERCLUB, Club de Gestión de Riesgos, Grupo CERO, Instituto de Actuarios Españoles, Círculo de Empresarios, Consorcio Alastria na Espanha; UK Finance e Finance and Leasing Association (FLA) no Reino Unido; AIFIRME na Itália; Câmaras de Comércio, etc.



REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



A Management Solutions conta com uma Política de Combate à Discriminação com o objetivo de evitar qualquer tipo de discriminação ou desigualdade por motivos de raça, gênero, identidade sexual, orientação sexual, idade, religião ou crença, deficiência, estado civil, gravidez ou maternidade, ou qualquer outra característica amparada pela lei.

Com essa finalidade, a Firma promove:

- ▶ Acordos de colaboração com a Down Madri e OPTTEAM e Ibermática Social, a fim de facilitar e promover a inclusão social e profissional de pessoas com deficiência em ambientes comuns de trabalho.
- ▶ Participação no programa de Formação para a inclusão profissional de jovens com algum tipo de deficiência (Promentor), desenvolvido pela Fundação Prodis.
- ▶ Participação em corridas como "Your kilometres, my inclusion" em Madri e "Bieg Kolorowych Skarpetek 2022" em Varsóvia, com o objetivo de lutar pela integração de pessoas com síndrome de Down e outras deficiências intelectuais.
- ▶ Organização do voluntariado corporativo com Down Madrid (visita ao Parque de Atracciones de Madrid).
- ▶ Campanhas de conscientização e apoio a organizações que colaboram com grupos da Síndrome de Down na Espanha, França, México, Colômbia, Noruega, Dinamarca, Brasil, Chile e Estados Unidos por ocasião do Dia Internacional da Síndrome de Down.
- ▶ Participação no Torneo Pro-Am organizado pela Fundación Deporte e Desafío para a integração social, por meio do esporte, de pessoas com deficiência.
- ▶ Participação na corrida beneficente "Corra por uma causa", organizada por Entreculturas e Alboan, com o objetivo de levantar fundos para colaborar com vários projetos que ambas as ONGs lançaram para colaborar com os povos indígenas da Amazônia em áreas como educação, humanitária e econômica.



Voluntariado corporativo com a Down Madri, Espanha

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEL E AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



Embora o impacto ambiental da nossa atividade seja muito limitado (aspectos ambientais próprios de um escritório), existe na Firma um cuidado especial para esse assunto, com destaque para iniciativas como:

- ▶ Compromisso de atingir a neutralidade de carbono até 2030, reduzindo as emissões de gases de efeito estufa e compensando aquelas emissões que não podem ser eliminadas através da constante evolução de sua atividade e das soluções mais inovadoras para alcançar um crescimento sustentável, em linha com os acordos ambientais internacionais.
- ▶ Obtenção da ISO14064 sobre o cálculo da pegada de carbono, verificando de forma independente que a declaração da Firma sobre emissões de gases de efeito estufa são é completos completa, ou seja, precisosa, consistente coerente, transparentes e sem discrepâncias significativas.
- ▶ Aplicação às recomendações da Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), respondendo à crescente demanda por relatórios ambientais alinhados com as melhores práticas do mercado.
- ▶ Palestras e seminários que discutem a problemática relativa à mudança climática e as ações que as organizações devem implementar de acordo com o marco normativo atual.
- ▶ Apoio a entidades e instituições supranacionais como a IFC-Green Banking Academy do Grupo Banco Mundial na análise de impacto, adaptação regulatória, revisão da gestão de risco climático ou incorporação do risco climático na avaliação de ativos financeiros.
- ▶ Participação na disciplina de Impacto Social com o objetivo de promover o conhecimento, pesquisa e inovação para a inversão do impacto, filantropia empresarial e suas métricas, e a relação entre o crescimento sustentável das empresas e sua crescente relação com o impacto social e ambiental.
- Participação as disciplina de Estudos de Hidrogênio na Universidad Pontificia Comillas com o objetivo de estudar o papel do hidrogênio como novo vetor energético no processo de transição para uma economia descarbonizada e de contribuir para seu desenvolvimento.
- ▶ Participação na Semana Europeia de Redução de Resíduos, que visa promover uma cultura muito mais verde, com foco na reutilização dos produtos.
- ▶ Redução do impacto das atividades da Firma no ambiente (implementando políticas de eficiência energética e redução do consumo de água e eletricidade, redução da pegada de carbono, reciclagem e redução do consumo de papel, eliminação de plásticos, etc.) em todos os países onde a Management Solutions está presente.
- ▶ Investimento em novas tecnologias com o objetivo de facilitar a comunicação entre profissionais e a relação com os clientes evitando deslocamentos.
- ▶ Campanhas de conscientização entre os profissionais e redes sociais da Firma, e o plantio de 550 árvores no "Bosque MS" em parceria com a Saving the Amazon (o "Bosque MS" tem atualmente 700 árvores).
- ▶ Colaboração com Auara, firma social que dedica os dividendos à promoção de projetos orientados ao abastecimento de água potável nas comunidades desfavorecidas através de eventos esportivos e reuniões de empresa.



PAZ: JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



A Management Solutions aposta no firme compromisso de cumprir não apenas a legislação e as normas em todos os momentos e países em que opera, mas também suas próprias normas internas, um mecanismo de controle para que os profissionais, diretores e membros dos órgãos de administração atuem lícita, ética e profissionalmente ao desempenharem suas funções, com destaque para as seguintes iniciativas:

- ▶ Formação sobre código de conduta, ética, conformidade e políticas corporativas para todos os profissionais da Firma.
- ▶ Tolerância zero em relação a qualquer tipo de ato criminoso ao desempenhar sua atividade, especialmente os relacionados com corrupção, lavagem de dinheiro, confidencialidade e

proteção de dados pessoais.

- ▶ Sistema de Gestão de Conformidade Penal da firma de acordo com a norma UNE 19601 para as atividades de consultoria de negócios e tecnologias relacionadas certificado pela AENOR.
- ▶ Sistema de Gestão de Continuidade de Negócio de acordo com a norma UNE-EN ISO 22301:2020 para a Proteção e Segurança dos cidadãos, certificado pela AENOR.



"A Responsabilidade Social Corporativa é um dos pilares de atuação de nossa Firma"

Ao longo de todos esses anos, temos prosseguido nossa atividade em busca de um crescimento sustentável. Entendemos a RSC como uma extensão de nossos princípios corporativos de vocação de serviço e busca constante pela excelência.

Por esta razão, assumimos um compromisso com as comunidades dos países onde operamos, dirigindo nossos esforços em três áreas: compromisso com o setor, compromisso com nossos profissionais e compromisso com o meio ambiente.

A criação de empregos de qualidade, desenvolvimento profissional, igualdade de oportunidades, treinamento em conhecimento e habilidades, pesquisa e inovação, saúde e bem-estar, respeito aos direitos humanos, cuidado com o meio ambiente, apoio à ciência e à cultura, estão todos muito presentes na forma como exercemos nossa profissão.

Vanesa Eirin
Sócia da Management Solutions

