

BIENVENIDOS  
ENVINGUT  
ETORRI  
COME

## Introducción

MSO  
Management Solutions  
Making things happen

Para Management Solutions la Responsabilidad Social Corporativa consiste en actuar, más allá de las exigencias legales, de acuerdo con los principios corporativos de confianza y de compromiso con la excelencia.

La Firma reconoce la importancia de ejercer su actividad buscando un crecimiento sostenible de la sociedad. Por esta razón, Management Solutions asume su compromiso con las comunidades de los países en los que opera. El apoyo al mundo académico y a la creación de empleo, el respeto a los derechos humanos y el cuidado del entorno están presentes en su estrategia empresarial, orientando su crecimiento de manera compatible con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El objetivo de esta publicación es ofrecer a los grupos de interés de Management Solutions, de una manera transparente y detallada, toda la información relevante acerca de aquellos impactos significativos que la actividad de la Firma tiene sobre su entorno y que podrían ejercer una influencia sustancial en sus evaluaciones y decisiones.



**ManagementSolutions**



# Mensaje del Presidente



Vivimos en una realidad cambiante, y el cambio es real. Convergen hoy en día dinámicas estructurales y coyunturales con un fuerte impacto en nuestras vidas.

Por un lado, la digitalización, esa suerte de espacio virtual a escala global que elimina restricciones inherentes al espacio físico; la transición energética, que pretende dar respuesta a los desafíos del cambio climático; o la pérdida de liderazgo de Occidente, en un contexto en que el peso de un país en el PIB mundial tiende a converger al peso relativo de su población.

Por otro, la pandemia, que aun remitiendo todavía persiste, y que ha provocado graves consecuencias sanitarias y económicas; la trágica guerra en Europa, una catástrofe humanitaria que conlleva además tensiones en los mercados de materias primas y rupturas en las cadenas de suministros; o un nuevo cuadro macro que nos previene de una posible estancación.

El cambio, y la velocidad a la que éste se produce, genera incertidumbre, pero también grandes oportunidades.

Surgen nuevos modelos de negocio y profundos cambios en los modelos ya existentes; se democratiza el acceso a la tecnología; el dato se vuelve una fuente de valor y su modelización avanzada abre un mundo de nuevas posibilidades; las organizaciones y los procesos se hacen más eficientes; aflora una economía más colaborativa y se potencian nuevas formas de trabajo.

Para afrontar esta realidad cambiante se precisa, en mi opinión, de un carácter emprendedor que favorezca la adaptación al nuevo entorno y permita plantear y superar nuevas y ambiciosas metas.

El emprendimiento es la búsqueda de oportunidades más allá de los recursos que se controlan. En Management Solutions esto se traduce en mejorar allá donde existe recorrido de mejora, y a la vez crear nuevas dinámicas generadoras de valor, manteniendo siempre una voluntad innovadora.

Emprender requiere de una rigurosa preparación en conocimientos y habilidades; de sistemática y método; pero también de una cultura que favorezca el crecimiento y que genere confianza.

Emprender nos obliga pues a mantener permanentemente actualizada nuestra propuesta de valor: potenciando la investigación y el desarrollo de nuevas competencias; profundizando y ampliando nuestro conocimiento sectorial; y reforzando nuestra presencia en los países en los que operamos, apoyando siempre a las sociedades en las que nos integramos.

Por ello, nos esforzamos en diseñar e implantar soluciones innovadoras, construidas en entornos cada vez más colaborativos, que aprovechan la disrupción tecnológica para mejorar la experiencia de los clientes, hacer más eficientes sus procesos, controlar mejor los riesgos y sacar un mayor valor a la información disponible.

Y es que son muchas las empresas, líderes en sus respectivos mercados, que en el contexto actual confían en Management Solutions para adaptarse a una nueva realidad, transformando sus modelos de negocio para lograr un crecimiento sostenible.

Contamos para ello con el talento, el esfuerzo y la preparación de un extraordinario equipo profesional. Un equipo de marcados principios y valores como la vocación de servicio; la humildad, la generosidad y solidaridad; la integridad y el sentido crítico; la meritocracia y la pasión por el trabajo bien hecho; el espíritu emprendedor y la perseverancia en la persecución de nuestros objetivos.

Un equipo que pone al cliente en el centro de todas sus actuaciones y al que no solo preocupa lo que hace, sino también cómo lo hace. Un equipo, en definitiva, de emprendedores.

El ejercicio 2022 ha sido muy positivo para Management Solutions. Un año más, y a pesar de las extraordinarias circunstancias a las que nos enfrentamos, hemos vuelto a superar todas nuestras metas, en todas las geografías e industrias en las que operamos y en todas las líneas de servicio que prestamos.

Somos hoy una firma líder de consultoría de negocio que sirve a más de 1.500 clientes globales y locales que son referentes en sus respectivas industrias. Y es que en 20 años hemos multiplicado por más de 40 nuestro tamaño, creciendo siempre y al margen de los ciclos económicos.

Disponemos de un extraordinario equipo de 3.200 profesionales con un fuerte perfil analítico y un profundo conocimiento de las industrias para las que trabajamos: un equipo joven, bien formado, cohesionado y multicultural (con más de 40 nacionalidades), que desarrolla su actividad en más de cincuenta países de Europa, América, Asia y África, a través de sus 39 oficinas en el mundo.

Además, hemos incrementado de manera muy notable las inversiones en formación e investigación, extendido los vínculos con la Universidad, ampliado patrocinios culturales y educativos, e impulsado todas las actividades solidarias.

La responsabilidad social es un elemento estratégico de la gestión de nuestra organización, un compromiso a largo plazo que adquirimos con nuestros clientes, profesionales y comunidades de los países en los que operamos.





Socios de Management Solutions en el Yearly Meeting 2022

Con la publicación de la decimoséptima edición de nuestra Memoria de RSC, pretendemos reflejar con transparencia y de forma detallada los avances logrados en 2022 en diferentes órdenes y, en especial, nuestro compromiso social, conforme a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que nos incorporamos en abril de 2019.

Una línea fundamental de nuestra política de responsabilidad social ha sido siempre el vínculo con la Universidad: colaboramos con más de 350 universidades mediante la firma de convenios para becas y prácticas; impartiendo másteres, clases y seminarios especializados; cooperando en programas de investigación; y participando en foros de empleo; patrocinando y apoyando a fundaciones y asociaciones universitarias.

Fomentar el espíritu emprendedor y la innovación es otra línea de actuación de nuestra política de responsabilidad social. Las iniciativas en este campo se han extendido al ámbito de la

educación, mediante el apoyo a proyectos que persiguen el desarrollo de valores, actitudes y habilidades emprendedoras e innovadoras a través de la educación en las etapas formativas iniciales de niños y jóvenes.

Nuestro compromiso social incluye también la presencia en asociaciones profesionales relacionadas con nuestra actividad, en asociaciones que apoyan el desarrollo y difusión de la ciencia, así como en asociaciones culturales a través de políticas de patrocinio y mecenazgo.

Tenemos una especial sensibilidad por garantizar, entre todos, un desarrollo sostenible, y nos ocupamos de mantener políticas que contribuyan a la conservación del medio ambiente. Por ello, mantenemos el compromiso de alcanzar la neutralidad de carbono en 2030 reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero y compensando aquellas emisiones que no sea posible eliminar.

Seguimos apoyando y fomentando con entusiasmo todas las actividades solidarias desarrolladas por nuestros profesionales a través del Grupo de Acción Social de Management Solutions, del que nos sentimos especialmente orgullosos por su desinteresada dedicación a los más desfavorecidos.

En Management Solutions afrontamos el futuro con enorme ilusión y confianza; comprometidos siempre con nuestros clientes, con nuestros profesionales y con la sociedad en su conjunto. Haciendo que las cosas ocurran en definitiva, emprendiendo.

Alfonso Serrano-Suñer  
Presidente de Management Solutions

# Memoria de RSC

## *La Responsabilidad Social Corporativa es un elemento estratégico de la gestión de Management Solutions*

Conscientes de que la positiva evolución de nuestra organización debía implicar una mayor responsabilidad en todos los ámbitos y con todos nuestros grupos de interés, en el año 2006 Management Solutions publicó su primera Memoria de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Desde entonces, la Firma elabora anualmente su Memoria de RSC con el objetivo de compartir con todos nuestros grupos de interés nuestra experiencia y resultados, y de detallar las consecuencias más relevantes del desarrollo de nuestra actividad, así como los compromisos asumidos de cara al futuro.

Para ello cada año actualizamos los principales hitos logrados por la Firma durante el ejercicio, tanto en el ámbito laboral como en el económico, social y medioambiental, en todos los países en los que desarrolla su actividad, estableciendo unos objetivos concretos que nos sirvan como líneas de actuación para el siguiente año.

De este modo, queremos plasmar nuestra confianza en este modelo empresarial responsable, hacer público nuestro compromiso y hacer partícipes a nuestros grupos de interés que, además de ser el foco de nuestras actuaciones, también pueden ayudarnos a conseguir nuestros objetivos.

En la presente Memoria de RSC se detallan los logros conseguidos por Management Solutions<sup>1</sup> durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022<sup>2</sup> en nuestras oficinas de Europa (España, Reino Unido, Alemania, Francia, Países Bajos, Dinamarca, Noruega, Polonia, Suiza, Italia y Portugal), América (Estados Unidos, Canadá, México, Puerto Rico, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Brasil, Perú, Chile y Argentina), Asia (China y Turquía) y África (Sudáfrica).

### **Proceso de elaboración de la Memoria**

Para elaborar la Memoria de RSC y determinar su contenido, se han identificado los asuntos relevantes y realizado un análisis de materialidad, teniendo en cuenta el impacto, tanto interno como externo, que estos aspectos pueden tener sobre nuestros grupos de interés.

El proceso de elaboración de nuestra Memoria sigue las directrices y recomendaciones efectuadas por la *Global Reporting Initiative* (GRI), organización cuya misión es mejorar la calidad, rigor y utilidad de las memorias de Responsabilidad Social Corporativa. En concreto, este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.



<sup>1</sup>Entendiendo Management Solutions como GMS Management Solutions S.L. y sociedades dependientes; un mayor detalle puede consultarse en la dirección [www.managementsolutions.com/sociedades-grupo](http://www.managementsolutions.com/sociedades-grupo)

<sup>2</sup>De manera complementaria, en algunos apartados del presente documento se encontrarán referencias al ejercicio 2022 o ejercicio fiscal 2022, que se inicia el 1 de septiembre de 2021 y finaliza el 31 de agosto de 2022.

## Grupos de interés

Consideramos que nuestros clientes, los profesionales que integran Management Solutions y el entorno (que incluye tanto el mundo universitario y los candidatos a incorporarse a Management Solutions, como la sociedad en su conjunto), constituyen nuestros principales grupos de interés.

La satisfacción de estos colectivos ocupa un lugar fundamental en nuestra estrategia corporativa, por lo que es clave el establecimiento de una óptima relación con ellos. Por esta razón, dedicamos un apartado a cada uno de estos grupos (Compromiso con el cliente, Compromiso con nuestros profesionales y Compromiso con el entorno), desglosando la forma en la que, desde Management Solutions, entendemos nuestra relación con ellos.

## Canales de comunicación con los grupos de interés

En Management Solutions consideramos que los canales de comunicación establecidos con cada uno de los grupos de interés de la Firma son una herramienta esencial para identificar y entender sus necesidades y poder, de este modo, responder de forma adecuada a sus demandas.

La información obtenida a través de estos canales de comunicación resulta clave para conocer mejor el entorno en el que Management Solutions desarrolla su actividad y supone un importante activo que nos permite anticiparnos a las necesidades de nuestros grupos de interés, detectar recorridos de mejora, identificar nuevas oportunidades, evaluar nuevas ideas e iniciativas y poner en marcha nuevos proyectos.

## Materialidad

Management Solutions ha realizado un estudio de materialidad con el objetivo de identificar los temas más relevantes para el desempeño de su actividad. Gracias a este proceso de análisis del entorno, escucha activa de los diferentes grupos de interés de la Firma y estudio estratégico interno de valoración de riesgos, se han podido identificar y evaluar aquellos aspectos relacionados con nuestra actividad que conllevan los impactos reales y potenciales más significativos sobre la economía, el medio ambiente y las personas (incluidos los impactos que afectan a los derechos humanos).

La identificación de estos temas materiales, sobre los que se centrarán las estrategias ESG (medioambientales, sociales y de gobierno, por sus siglas en inglés) de Management Solutions, ha

	Principales canales de comunicación con los grupos de interés		
	Clientes	Profesionales	Entorno
Página web <a href="http://www.managementsolutions.com">www.managementsolutions.com</a>	●	●	●
Intranet corporativa		●	
Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube e Instagram	●	●	●
Canal ético de Management Solutions	●	●	●
Memoria de Responsabilidad Social Corporativa	●	●	●
Reuniones internas periódicas		●	
Comunicados electrónicos		●	
Buzón de sugerencias		●	
Programa de tutorías		●	
Programa de evaluaciones		●	
Foros de profesionales	●	●	●
Comunicación directa con clientes	●		
Organización y participación en eventos	●	●	●
Participación en instituciones empresariales y asociaciones sectoriales	●		
Patrocinio, mecenazgo de asociaciones, instituciones culturales y ONG			●
Actividades solidarias			●

# Materialidad

permitido a la Firma integrar los aspectos más relevantes para sus grupos de interés en sus procesos de toma de decisiones.

Estos temas materiales se han priorizado atendiendo a criterios de gravedad, alcance y probabilidad, teniendo en cuenta las

características concretas de nuestro modelo de negocio. Además, en la tabla que se muestra a continuación se ha relacionado cada uno de los temas materiales con su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Finalmente, el listado priorizado de temas materiales ha sido revisado y ratificado por el Comité Ejecutivo de la Firma, como máximo órgano de gobierno de la misma.

Ámbito de impacto	Tema material	Descripción	Contribución ODS
<b>Negocio</b>	Satisfacción del cliente	Nuestra cultura corporativa se basa en el compromiso y la vocación de servicio. El compromiso con nuestros clientes excede el umbral del asesoramiento, siendo partícipes de sus metas, que asumimos como propias y tratamos de alcanzar con nuestro trabajo y compromiso.	
<b>Social</b>	Incorporación y retención del talento	La incorporación de talento es uno de nuestros principales retos; buscamos permanentemente profesionales que compartan nuestro propósito y valores, a través de un proceso de selección transparente y equitativo, basado en la objetividad y en la igualdad de oportunidades. Realizamos un riguroso seguimiento de todos los profesionales, objetivando sus logros y recorridos de mejora a través de dos procesos semestrales de evaluación/tutoría. Y también procuramos identificar y conciliar las inquietudes de los profesionales con las necesidades de la Firma, a través de dos procesos de tutoría anual.	
<b>Gobernanza</b>	Ética, integridad y buen gobierno corporativo	Garantizar los más altos estándares en ética, integridad, transparencia y buen gobierno corporativo, velando por el cumplimiento no solo de la legislación y normativa vigentes en cada momento y en cada país en el que operamos, sino también por el de nuestros propios códigos y normativa interna. Esto conlleva un robusto marco de control y continuos ejercicios de auditoría que permiten prevenir la corrupción y otros delitos, reducir el riesgo, y fomentar una cultura empresarial ética y de cumplimiento con la ley.	
<b>Negocio</b>	Privacidad de los datos y ciberseguridad	Somos conscientes de la relevancia que tienen, en el contexto actual, los riesgos asociados a la ciberseguridad y el tratamiento confidencial de la información (de empleados, clientes y otros socios comerciales) a la que la Firma tiene acceso con motivo del desempeño de nuestra actividad. Estos riesgos vienen derivados, principalmente, del desarrollo tecnológico y la digitalización de las empresas, los procesos de integración de empresas en los distintos sectores y la profesionalización de los atacantes. La Política de Seguridad de la Firma, así como su Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI), son un fiel reflejo de nuestro compromiso con el tratamiento confidencial de la información.	
<b>Negocio</b>	Continuidad de negocio	Contamos con procedimientos robustos adecuados a los mejores estándares en el ámbito de continuidad de negocio, con el objetivo de asegurar la continuidad de las actividades críticas (tanto internas como de servicios a clientes) ante cualquier evento que pueda interrumpir dicha actividad. Ser capaces de mantener nuestras operaciones ante situaciones de adversidad es muy relevante para la estabilidad de nuestros profesionales, clientes y proveedores.	
<b>Social</b>	Bienestar de los empleados	Tratamos de proporcionar a nuestros profesionales el mejor entorno para desarrollar su talento. Para ello implementamos diferentes medidas para garantizar la salud tanto física como emocional de nuestro equipo, incluidos beneficios sociales, programas de conciliación laboral, trabajo flexible, servicio médico y fomento del deporte y del corporate wellness.	
<b>Social</b>	Formación y desarrollo profesional	Damos especial importancia a la formación de nuestros profesionales y ofrecemos un plan de carrera claramente definido. Proporcionar los medios y recursos necesarios para garantizar la formación y el desarrollo de nuestro capital humano es clave para asegurar tanto el crecimiento de nuestros profesionales como la calidad del servicio proporcionado a nuestros clientes.	
<b>Social</b>	Empleo de calidad	Estamos comprometidos con la creación de empleo joven y de calidad en todos los países en los que desarrollamos nuestra actividad. Ofrecemos a nuestra plantilla la oportunidad de desarrollar un trabajo significativo en proyectos de consultoría punteros realizados para clientes líderes en sus respectivas industrias, asegurando una compensación económica por encima de la media del sector.	
<b>Negocio</b>	Innovación y aportación de valor diferencial	El fomento de la innovación y del espíritu emprendedor, así como la aportación de valor diferencial para la sociedad, es otra de nuestras principales líneas de actuación. Queremos mantenernos a la vanguardia del conocimiento y responder a la creciente demanda de innovación por parte del mercado. Las iniciativas en este campo incluyen la presencia en asociaciones profesionales relacionadas con nuestra actividad, en asociaciones que apoyan el desarrollo y difusión de la ciencia y de la cultura, así como una estrecha colaboración con universidades.	



Ámbito de impacto	Tema material	Descripción	Contribución ODS
<b>Negocio</b>	Crecimiento sostenible	Mantener un buen desempeño económico es necesario para poder seguir generando un impacto positivo tanto en la economía como en la sociedad. La Firma reconoce la importancia de ejercer su actividad buscando un crecimiento sostenible de la sociedad, por eso su compromiso con las personas y el medio ambiente está presente en su estrategia empresarial, orientando su crecimiento de manera compatible con los ODS.	
<b>Social</b>	Derechos Humanos	El respeto a los derechos humanos es fundamental para la Firma, y por ello este principio está presente en toda nuestra estrategia empresarial, como así lo manifiesta nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y las políticas de obligado cumplimiento que rigen la conducta de todos los profesionales.	
<b>Social</b>	Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades	La igualdad de oportunidades es uno de los principios básicos de nuestra cultura corporativa. La Firma aplica diferentes políticas y medidas de control para evitar cualquier tipo de discriminación o desigualdad.	
<b>Social</b>	Impacto social y contribución a la comunidad	La Firma considera que su implicación con las sociedades en las que opera debe exceder los aspectos de desarrollo económico y de creación de empleo inherentes a su actividad. Nuestro compromiso va más allá y, por ello, colaboramos en iniciativas que permitan generar un impacto positivo en nuestro entorno a través de nuestra acción social, voluntariado, donaciones, patrocinio y mecenazgo.	
<b>Gobernanza</b>	Fiscalidad responsable	Nuestro compromiso con la actuación fiscal responsable y las buenas prácticas tributarias es un pilar más de nuestra gobernanza. Somos conscientes del impacto que este tipo de prácticas tienen en la economía global y sobre el bienestar de todos, y por ello actuamos con transparencia y cumpliendo la normativa fiscal y las obligaciones tributarias en cada una de las jurisdicciones en las que desarrollamos nuestra actividad.	
<b>Medio Ambiente</b>	Impacto a través del servicio al cliente	A través de nuestra práctica de Sostenibilidad ESG acompañamos a nuestros clientes en su estrategia de transición hacia un modelo productivo sostenible y contribuimos de forma activa a incrementar el conocimiento de las compañías para generar un impacto positivo.	
<b>Medio Ambiente</b>	Mitigación del cambio climático a través de la disminución y compensación de emisiones de GEI	En el marco de la lucha contra el cambio climático, estamos comprometidos con alcanzar la neutralidad de carbono en 2030. Medimos nuestra huella de carbono y reducimos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, compensando aquellas emisiones que no sea posible eliminar.	
<b>Medio ambiente</b>	Consumo eficiente de recursos, gestión de residuos y economía circular	Si bien el impacto medioambiental de nuestra actividad es muy limitado, promovemos la puesta en marcha de mejores prácticas medioambientales en las operaciones internas, que contribuyan a la reducción del consumo y la minimización de los residuos generados. Apostamos también por sensibilizar e involucrar a nuestros profesionales, atendiendo a su nivel de responsabilidad y proporcionándoles los conocimientos precisos que permitan la implantación de buenas prácticas medioambientales.	
<b>Gobernanza</b>	Gestión de proveedores	Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y nuestra cultura corporativa basada en estrictos principios éticos se extienden a nuestros proveedores, a quienes exigimos el mismo grado de compromiso en términos de integridad, excelencia, profesionalidad y confidencialidad de los datos, con especial énfasis en el factor humano.	



# Plan Director de RSC

## *Management Solutions se incorporó en abril del 2019 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas*

El compromiso real que la Firma tiene con las prácticas responsables y sostenibles no nos permite limitarnos a ser continuistas en esta importante labor, sino que nos obliga a seguir buscando constantemente las fórmulas más adecuadas para garantizar la máxima eficiencia.

La RSC de la Firma se sustenta en su filosofía empresarial, su cultura y valores y sus principios éticos de conducta. Unos valores y principios que se ponen de manifiesto en tres ámbitos fundamentales para la Firma: clientes, equipo y entorno.

Esta filosofía empresarial supone la base o punto de partida de nuestro compromiso, que hemos querido completar con aquellos estándares internacionales que doten a la Firma de unas líneas directrices que orienten nuestra visión de la RSC y que sirvan para dirigir nuestros esfuerzos, trabajando por un proyecto común con visión a largo plazo.

Por esta razón, en diciembre de 2010 Management Solutions se comprometió con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de las Naciones Unidas y, finalizado el plazo previsto por dicha iniciativa, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), iniciativa igualmente auspiciada por las Naciones Unidas que, al igual que la anterior, busca contribuir a la protección del planeta y la prosperidad de todos sus habitantes, y en especial de los colectivos más desfavorecidos. Los ODS se articulan en torno a una serie de objetivos que sintetizan nuestra manera de pensar como organización en materia de RSC, en particular en ámbitos como combatir la pobreza y el hambre, fomentar la salud y el bienestar, luchar contra todo tipo de discriminación, proteger el medio ambiente, invertir en una educación universal de calidad y contribuir al emprendimiento y al trabajo de calidad.

Adicionalmente, y como muestra de su firme compromiso con la RSC, Management Solutions se incorporó en abril de 2019 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact), iniciativa internacional que promueve la responsabilidad social empresarial (RSE).

Como consecuencia de ello, Management Solutions se compromete a la integración en su actividad de los principios promovidos por dicho Pacto:

- ▶ **Derechos humanos:** en materia de derechos humanos, Management Solutions desarrolla numerosas actuaciones solidarias destinadas a dicho fin (véase cuadro de la siguiente página). La Firma cuenta además con políticas de obligado cumplimiento que rigen la conducta de todos sus profesionales y velan por el compromiso de todos con la sociedad.
- ▶ **Derechos laborales:** Management Solutions apoya la erradicación del trabajo infantil, así como de toda forma de trabajo forzoso o bajo coacción. Adicionalmente, la Firma cuenta con un Plan de Igualdad y una Política de Antidiscriminación. La Firma cumple con la normativa laboral aplicable en todos los países en los que opera; todos sus



profesionales están cubiertos por las normas y convenios colectivos que amparan sus derechos.

► **Medio ambiente:** Management Solutions cuenta con un sistema de gestión medioambiental que incluye una política de sostenibilidad medioambiental además de una guía de buenas prácticas medioambientales que recoge el esfuerzo de la Firma por preservar el medio ambiente. Así mismo, la Firma participa en campañas de concienciación medioambiental y nuestros profesionales se involucran activamente en diferentes iniciativas en favor de la conservación del medio ambiente. En línea con este objetivo, si bien el impacto medioambiental de la actividad de la Firma es muy limitado, Management Solutions ha anunciado su compromiso de alcanzar la neutralidad de carbono en 2030, reduciendo las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y compensando aquellas emisiones que no sea posible eliminar a través de una evolución constante de su actividad y de las soluciones más innovadoras para lograr un crecimiento sostenible y alineado con los acuerdos medioambientales internacionales.

► **Anticorrupción:** Management Solutions mantiene un firme compromiso con el riguroso cumplimiento de la legislación aplicable, contando además con el Certificado en *Compliance Penal* UNE19601 (sobre mejores prácticas para prevenir delitos, reducir el riesgo y fomentar una cultura empresarial ética y de cumplimiento con la Ley), y sometiendo todos sus procesos operativos a continuos ejercicios de auditoría.

Estas dos iniciativas de las Naciones Unidas vertebran nuestra estrategia de RSC y marcarán las principales líneas estratégicas de actuación en dicha materia para los próximos ejercicios.

### Enfoque

Management Solutions entiende la RSC como un compromiso que adquiere en el desempeño diario de su actividad empresarial. De este modo, el respeto a los derechos humanos está siempre presente en el ejercicio de su actividad, orientando

su crecimiento de manera compatible con los principios de desarrollo sostenible.

La Firma asume un compromiso de apoyo a las comunidades de los países en los que está presente. En este sentido, considera que su implicación con la sociedad debe exceder los aspectos de desarrollo económico y de creación de empleo inherentes a su actividad. Su compromiso va más allá, colaborando en la medida de sus posibilidades en iniciativas que permitan mejorar nuestro entorno socioeconómico, a través de actividades de acción social, patrocinio y mecenazgo.

### Objetivos

Hace años nos marcamos unos compromisos generales en materia de RSC. Estos compromisos, fiel reflejo de la filosofía empresarial de Management Solutions, nos han permitido articular y avanzar en nuestras actuaciones en el ámbito de la RSC.

En primer lugar, el compromiso con la excelencia y la calidad que definen a Management Solutions en todas sus actuaciones y que se obtienen minimizando los impactos negativos que pudieran derivarse del desarrollo de la actividad empresarial.

Si bien el impacto medioambiental de nuestra actividad es muy limitado (aspectos propios de una oficina), existe en la Firma una especial sensibilidad por este tema.

También es un objetivo clave seguir promoviendo los valores sociales. Por ello, nos proponemos seguir aumentando el número de iniciativas responsables que realizamos alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con los principios del Pacto Mundial.

Por último, seguiremos trabajando para aumentar el alcance global de nuestras acciones de RSC, consolidando las actividades de patrocinio y mecenazgo, la colaboración con el mundo universitario, Acción Social, etc., en todos los países en los que tenemos presencia.

### Sistema de Gestión

Año tras año intentamos mejorar nuestro sistema de gestión de Responsabilidad Social Corporativa a través del desarrollo y fortalecimiento de las funciones correspondientes con dependencia directa del Comité Ejecutivo de la Firma, órgano de gestión en esta materia, que asume las siguientes funciones:

1. Velar por la integración de la RSC en la visión estratégica del negocio. En este sentido, la RSC tiene que ser un área transversal que afecte a todas las líneas de negocio y que esté presente en toda la cadena de valor.
2. Impulsar programas que cumplan con los ODS y con los principios del Pacto Mundial, tanto desde el enfoque empresarial como desde la labor del Área de Medios y del Grupo de Acción Social.
3. Impulsar iniciativas que generen valor a los distintos grupos de interés. Por ello es necesario integrar las expectativas tanto de los clientes como de los profesionales y de las sociedades en las que desarrollamos nuestra actividad.
4. Involucrar a todas las áreas y unidades de la Firma en la RSC, inculcando las actitudes y procedimientos que sean necesarios.
5. Seguir y evaluar los compromisos y obligaciones asumidos voluntariamente en nuestro Plan Director, comprobando en qué medida se han cumplido los objetivos marcados y analizando las razones de posibles desviaciones.

# Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Management Solutions reconoce la importancia de ejercer su actividad de una manera responsable, comprometida y respetuosa, tanto con sus clientes como con sus profesionales y con las comunidades en las que opera. Por esta razón, la Firma ejerce un modelo de consultoría responsable, compatible con los ODS, con un doble objetivo: generar valor para todos los grupos de interés de la Firma y participar en el desarrollo sostenible de la sociedad en su conjunto.

Con arreglo a este doble enfoque, se detallan a continuación las actividades realizadas por la Firma durante 2022 con relación a los ODS sobre los que Management Solutions puede tener una mayor capacidad de influencia, teniendo en cuenta su actividad y las posibles inquietudes que sus grupos de interés.



## FIN DE LA POBREZA Y HAMBRE CERO



El grupo de Acción Social de Management Solutions, constituido a iniciativa de los profesionales de la Firma y con su total respaldo, ha procurado dar respuesta a necesidades sociales relacionadas con la pobreza y el hambre a través de actividades solidarias tales como:

- ▶ Organización de colectas benéficas para la recogida de bienes de primera necesidad ante desastres naturales o situaciones de emergencia como la originada por la crisis humanitaria por la guerra en Ucrania (campana solidaria "Multiplica x2 tu apoyo a los ucranianos" organizada en todas las oficinas de la Firma en colaboración con Cáritas y Polish Humanitarian Action, con el objetivo de ayudar a los refugiados y resto de personas afectadas por la emergencia humanitaria en Ucrania).
- ▶ Recogida de alimentos y bienes de primera necesidad para colaborar con albergues y comedores sociales (Misioneras de la Caridad, Banco de Alimentos de Madrid, Banco de Alimentos de Bizkaia y Banc dels Aliments de Barcelona en España, Frankfurter Tafel en Alemania, Núcleo Assistencial Anjos da Noite en Brasil, Hogar San Ricardo en Chile).

- ▶ Impresión de tarjetas navideñas solidarias en colaboración con diversas ONG.
- ▶ Campaña de Navidades Solidarias con recogida de bienes básicos y regalos para centros infantiles y albergues (España, Reino Unido, Alemania, Francia, Polonia, Italia, Portugal, Estados Unidos, México, Colombia, Perú, Brasil, Chile y Argentina).
- ▶ Campaña "Dia das crianças" y "Sacolinhas de Pascóa" en Brasil con la donación de alimentos y productos de higiene básica para los centros Casa Lar, Saica I y Saica II de São Paulo.
- ▶ Campaña "Agasalho" en Brasil con la donación de ropas de abrigo destinadas a Anjos da Noite, organización que colabora con personas necesitadas de São Paulo.
- ▶ Donación de equipos informáticos para colectivos desfavorecidos.







## SALUD Y BIENESTAR

Management Solutions proporciona a sus profesionales un entorno de trabajo seguro, contando con un Servicio de Medicina del Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales. Durante 2022 y debido al impacto del COVID-19, la Firma mantuvo el Comité de Seguimiento COVID-19 que, con arreglo a las recomendaciones de las autoridades locales, ha implantado medidas con el principal objetivo de preservar la salud de sus profesionales y contribuir a la contención de la pandemia (desarrollo de aplicaciones de trabajo en remoto y telepresencia, así como de seguimiento médico, dotación de medios de protección individual y formación especializada sobre COVID-19).

Además, Management Solutions mantiene su política de fomento del deporte y del corporate wellness, organizando a lo largo del año diversas actividades deportivas para los empleados de la Firma y poniendo a su disposición gimnasios, centros deportivos y actividades deportivas online de manera subvencionada.

Adicionalmente, la Firma ha organizado o participado en otras actividades de fomento del bienestar y la salud tales como:

- ▶ Impartición de formación relacionada con COVID-19, con el objetivo de velar por la salud de los profesionales de la Firma en la situación de pandemia.
- ▶ Donaciones de sangre en diferentes oficinas de la Firma.
- ▶ Programa de Solidaridad en la Empresa, en colaboración con la AECC, para la difusión de mensajes de salud y concienciación sobre la importancia de la prevención y la detección precoz.
- ▶ Recogida de tapones solidarios para recaudar fondos a través de la Fundación SEUR destinados a combatir enfermedades infantiles.
- ▶ Participación en carreras solidarias para apoyar en la lucha contra enfermedades ("Madrid en marcha contra el cáncer" y "Barcelona en marcha contra el cáncer" en España, "Cancer Research UK London Winter Run" en Reino Unido y la "Rumpshaker road race" en Estados Unidos).



Carrera en Marcha Contra el Cáncer, Madrid, España

## EDUCACIÓN DE CALIDAD

Management Solutions da especial importancia a la formación de sus profesionales, dedicando aproximadamente un 10% de su capacidad a este fin.

- ▶ Más de 280.000 horas de formación en más de 720 cursos.
- ▶ 200 estudiantes al año realizan sus prácticas en la Firma.
- ▶ Impartición de materias en universidades, tanto en grados como en formación de postgrado, y escuelas de negocios.
- ▶ Patrocinio de premios a los mejores Trabajos Fin de Grado (TFG) o Máster (TFM) y expedientes académicos en diferentes universidades.
- ▶ Apoyo a través de distintas actividades a la Fundación Créate, que tiene como objetivo el fomento de la calidad, el emprendimiento y la innovación en el campo de la educación.

- ▶ Participación en actividades relacionadas con el acercamiento de la educación a colectivos desfavorecidos como la carrera "Corre por una causa" en Madrid y Barcelona o el proyecto "Ninguna niña sin oportunidades".
- ▶ Patrocinio de la Escuela Superior de Música Reina Sofía, centro de referencia internacional para la enseñanza de jóvenes músicos, que tiene como objetivo apoyar a los jóvenes de mayor talento en su desarrollo personal y artístico; y acercar la mejor música a todos los públicos.



Acto de graduación Máster en Consultoría de Negocio, Madrid, España





# Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

## IGUALDAD DE GÉNERO



Management Solutions cuenta con una cultura corporativa que considera la igualdad de oportunidades, sin ningún tipo de discriminación, como uno de sus principios básicos. Por esta razón la Firma, desde sus orígenes, viene aplicando medidas tendentes a favorecer la igualdad. Con independencia del ordenamiento jurídico existente en cada uno de los países en los que está presente, la Firma cuenta con un Plan de Igualdad que garantiza que en Management Solutions no se producen situaciones desiguales entre mujeres y hombres en materias clave como el acceso al empleo, la permanencia o las políticas retributivas. Entre otras actuaciones destacan:

- ▶ Actualización de Planes de Igualdad y seguimiento continuo del cumplimiento de los mismos a través de indicadores, aspecto que permite evidenciar la igualdad entre mujeres y hombres en Management Solutions, tanto en el ámbito retributivo como en el resto de órdenes (promociones, acceso a puestos de dirección, etc.).
- ▶ Segunda edición del Premio iDanae a la mujer con excelente carrera profesional STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y

matemáticas, por sus siglas en inglés), con el objetivo de visibilizar las carreras académicas y profesionales de mujeres en el ámbito STEM y de ampliar la base de talento femenino en este ámbito.

- ▶ Campañas de concienciación entre los profesionales de la Firma y redes sociales con motivo del Día Internacional de la Mujer y el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.
- ▶ Participación en el evento "Women in STEM + Q&A", organizado por la Universidad de Boston, con el objetivo de visibilizar carreras profesionales de mujeres en el ámbito STEM.
- ▶ Colaboración con el proyecto "Ninguna niña sin oportunidades" que Ayuda en Acción ha puesto en marcha en Borena, Wolaita y Arsi (Etiopía) con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de niñas y mujeres a través de tres líneas de trabajo: formación en protección ante violencia y prácticas tradicionales nocivas, acceso a kits de higiene femenina para aumentar la asistencia de niñas a la escuela y creación de un modelo de negocio sostenible que genere servicio y empleo local para mujeres.



Premio iDanae a la mujer con excelente carrera profesional STEM

## TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



En Management Solutions, estamos comprometidos con la excelencia en el trabajo (un trabajo de calidad que genere valor para nuestros clientes y para la sociedad en su conjunto). La Firma mantiene año tras año elevadas tasas de crecimiento orgánico, lo que garantiza un crecimiento profesional para todos los integrantes de la Firma y la necesidad de incorporar nuevos profesionales (empleo joven) para dar respuesta a la creciente actividad. Alguno de los aspectos más destacados del citado compromiso son:

- ▶ Creación de empleo de calidad (1.000 contrataciones).
- ▶ Convenios de colaboración con colegios, dando la oportunidad a estudiantes de bachillerato de tener una primera experiencia en un entorno laboral.

- ▶ Colaboración con universidades y asociaciones de ámbito empresarial en la impartición de numerosos seminarios y cursos sobre emprendimiento.
- ▶ Participación en el programa "Drawing ED" de la Fundación Créate, donde se ofrecen metodologías, recursos didácticos y premios para fomentar la innovación entre los jóvenes.
- ▶ Apoyo a la Fundación BBVA para las Microfinanzas, que promueve el acceso al crédito y a la actividad financiera de los estratos más desfavorecidos de la sociedad.



## INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

La Firma apuesta por la Investigación y el Desarrollo como elemento clave de diferenciación de su propuesta de valor al mercado. Por otro lado, Management Solutions cuenta con una fuerte especialización industrial que le permite conocer en profundidad los negocios en los que operan sus clientes. Algunas claves de dicha apuesta por la innovación y la especialización industrial son:

- ▶ Inversión de un 10% de la capacidad de la Firma en I+D.
- ▶ Participación en los trabajos de la Cátedra iDanae (inteligencia, datos, análisis y estrategia) en big data y analytics de la Universidad Politécnica de Madrid.
- ▶ Miembro fundador de las cátedras de Impacto Social y de la de Estudios sobre el Hidrógeno, ambas de la Universidad Pontificia Comillas.
- ▶ Patrocinio y colaboración con la Fundación Real Academia de Ciencias de España en la difusión de contenidos científicos.
- ▶ Más de 4.000 proyectos (50% nuevos), en gran medida relacionados con materias de actualidad como la transformación digital o el desarrollo de la inteligencia artificial.
- ▶ Logradas acreditaciones por parte de supervisores y organismos supranacionales (ECB, BdE, FCA, PRA, BNH, BNG, BNS, BNM, SBIIF, SBS, BCCR, SSN, EIOPA, MEDE/ESM, WB, BEI, etc.).
- ▶ Participación en actividades divulgativas y presencia en foros especializados.
- ▶ Publicación de análisis macroeconómicos, informes sectoriales y otros estudios especializados.
- ▶ Patrocinio y mecenazgo y participación en asociaciones sectoriales: ENERCLUB, Club de Gestión de Riesgos, Grupo CERO, Instituto de Actuarios Españoles, Círculo de Empresarios, Consorcio Alastria, en España; UK Finance y Finance and Leasing Association (FLA) en Reino Unido, AIFIRME en Italia, Cámaras de comercio, etc.



## REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Management Solutions cuenta con una Política de Antidiscriminación que tiene como objetivo evitar cualquier tipo de discriminación o desigualdad por motivos de raza, género, identidad sexual, orientación sexual, edad, religión o creencia, discapacidad, estado civil, embarazo o maternidad, o cualquier otra característica que la ley ampare.

Con dichos fines la Firma promueve:

- ▶ Convenios de colaboración con Down Madrid, Opteam e Ibermática Social, con el objetivo de facilitar y promover la inserción sociolaboral de personas con discapacidad en entornos ordinarios de trabajo.
- ▶ Participación en el Programa de Formación para la Inclusión Laboral de Jóvenes con algún tipo de discapacidad (Promontor) puesto en marcha por Fundación Prodis.
- ▶ Participación en carreras como "Tus kilómetros, mi inclusión" en Madrid y "Bieg Kolorowych Skarpetek 2022" en Varsovia, con el objetivo de luchar por la integración de personas con síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales.
- ▶ Organización de un voluntariado corporativo con Down Madrid (visita al Parque de Atracciones de Madrid).
- ▶ Campañas de concienciación y de apoyo a organizaciones que colaboran con colectivos con síndrome de Down en España, Reino Unido, Francia, México, Colombia, Noruega, Dinamarca, Brasil, Chile y Estados Unidos con motivo del Día Internacional del Síndrome de Down.
- ▶ Participación en el Torneo Pro-Am benéfico de golf organizado por la Fundación Deporte y Desafío para la integración social de personas con discapacidad a través del deporte.
- ▶ Participación en la carrera solidaria "Corre por una causa", organizada por Entreculturas y Alboan, con el objetivo de recaudar fondos para colaborar con diversos proyectos que ambas ONG han puesto en marcha para colaborar con pueblos indígenas de la Amazonía en los ámbitos como el educativo, humanitario y económico.



Voluntariado con Down Madrid



# Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

## PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES Y ACCIÓN POR EL CLIMA



Si bien el impacto medioambiental de nuestra actividad es muy limitado (aspectos ambientales propios de una oficina), en la Firma existe una especial sensibilidad por este tema, destacando iniciativas como:

- ▶ Compromiso de alcanzar la neutralidad de carbono en 2030, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero y compensando aquellas emisiones que no sea posible eliminar a través de una evolución constante de su actividad y de las soluciones más innovadoras para lograr un crecimiento sostenible y alineado con los acuerdos medioambientales internacionales.
- ▶ Obtención de la ISO14064 sobre cálculo de huella de carbono, verificando, de forma independiente, que la declaración efectuada por la Firma relativa a las emisiones de gases de efecto invernadero es completa, es decir, es una información exacta, coherente, transparente y sin discrepancias significativas.
- ▶ Aplicación de las recomendaciones de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), desde mayo de 2021, respondiendo a la demanda creciente de un reporte medioambiental alineado con las mejores prácticas del mercado.
- ▶ Impartición de conferencias y seminarios que profundizan en la problemática asociada al cambio climático y en las actuaciones que desde las organizaciones se deben llevar a cabo considerando el marco normativo actual.
- ▶ Apoyo a entidades e instituciones supranacionales como el IFC-Green Banking Academy, del Grupo Banco Mundial en análisis de impacto, adecuación normativa, revisión de gestión del riesgo climático o la incorporación del riesgo climático en la valoración de activos financieros.
- ▶ Participación en la Cátedra de Impacto Social de la Universidad Pontificia Comillas, con el objetivo de promover el conocimiento, la investigación y la innovación en torno a la inversión de impacto, la filantropía empresarial y sus métricas, así como la relación entre el crecimiento sostenible de las empresas y su creciente asociación con el impacto social y medioambiental.
- ▶ Participación en la Cátedra de Estudios sobre el Hidrógeno de la Universidad Pontificia Comillas con el objetivo de estudiar el papel del hidrógeno como nuevo vector energético en el proceso de transición hacia una economía descarbonizada y contribuir a su desarrollo.
- ▶ Participación en la Semana Europea de la Reducción de Residuos que busca promover una cultura mucho más ecológica, enfocada en la reutilización de productos.
- ▶ Reducción del impacto de las actividades de la Firma en el medio ambiente (poniendo en marcha políticas de eficiencia energética, y de reducción de consumo de agua y electricidad, reducción de la huella de carbono, reciclado y reducción de consumo de papel, eliminación de plásticos, etc.) en todos los países en los que Management Solutions está presente.
- ▶ Inversión en nuevas tecnologías con el objetivo de facilitar la comunicación entre profesionales y la relación con los clientes evitando desplazamientos.
- ▶ Campañas de concienciación entre los profesionales de la Firma y redes sociales, y plantación de 550 árboles en el "Bosque MS" en colaboración con Saving the Amazon (el "Bosque MS" cuenta en la actualidad con 700 árboles).
- ▶ Colaboración con Auara, empresa social que dedica sus dividendos a promover proyectos orientados a la dotación de agua potable a comunidades desfavorecidas, todo ello a través de eventos deportivos y reuniones de empresa.



## PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Management Solutions apuesta por un firme compromiso con el cumplimiento no solo de la legislación y normativa vigente en cada momento y en cada país en el que opera, sino también con el de su propia normativa interna, un marco de control encaminado a que profesionales, directivos y miembros de los órganos de administración actúen de manera lícita, ética y profesional en el desempeño de sus funciones, destacando iniciativas como:

- ▶ Formación sobre código de conducta, ética, cumplimiento y políticas corporativas a todos los profesionales de la Firma.
- ▶ Tolerancia cero sobre cualquier tipo de acto delictivo; en especial, atendiendo a su actividad, a aquellos que afectan a corrupción, blanqueo de capitales, confidencialidad y protección de datos personales.

- ▶ Sistema de Gestión de Compliance Penal de la Firma de acuerdo con la norma UNE 19601 para las actividades de consultoría de negocio y sus tecnologías relacionadas, certificado por AENOR.
- ▶ Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio acorde con la norma UNE-EN ISO 22301:2020 en la Protección y Seguridad de los ciudadanos, certificado por AENOR.



### “La Responsabilidad Social Corporativa es uno de los pilares de actuación de nuestra Firma”

Durante todos estos años hemos ejercido nuestra actividad buscando un crecimiento sostenible. Entendemos la RSC como una prolongación de nuestros principios corporativos de vocación de servicio y de búsqueda constante de la excelencia.

Por esta razón, hemos asumido nuestro compromiso con las comunidades de los países en los que operamos, dirigiendo nuestros esfuerzos en tres ámbitos: el compromiso con la industria, el compromiso con nuestros profesionales y el compromiso con el entorno.

La creación de empleo de calidad, el desarrollo profesional, la igualdad de oportunidades, la formación en conocimientos y habilidades, la investigación e innovación, la salud y bienestar, el respeto a los derechos humanos, el cuidado del entorno, el apoyo a la ciencia y a la cultura, están muy presentes en nuestra forma de ejercer la profesión.

**Vanesa Eirin**  
Socia de Management Solutions

