

Mensaje del Presidente



Vivimos en una realidad cambiante, y el cambio es real. Convergen hoy en día dinámicas estructurales y coyunturales con un fuerte impacto en nuestras vidas.

Por un lado, la digitalización, esa suerte de espacio virtual a escala global que elimina restricciones inherentes al espacio físico; la transición energética, que pretende dar respuesta a los desafíos del cambio climático; o la pérdida de liderazgo de Occidente, en un contexto en que el peso de un país en el PIB mundial tiende a converger al peso relativo de su población.

Por otro, la pandemia, que aun remitiendo todavía persiste, y que ha provocado graves consecuencias sanitarias y económicas; la trágica guerra en Europa, una catástrofe humanitaria que conlleva además tensiones en los mercados de materias primas y rupturas en las cadenas de suministros; o un nuevo cuadro macro que nos previene de una posible estancación.

El cambio, y la velocidad a la que éste se produce, genera incertidumbre, pero también grandes oportunidades.

Surgen nuevos modelos de negocio y profundos cambios en los modelos ya existentes; se democratiza el acceso a la tecnología; el dato se vuelve una fuente de valor y su modelización avanzada abre un mundo de nuevas posibilidades; las organizaciones y los procesos se hacen más eficientes; aflora una economía más colaborativa y se potencian nuevas formas de trabajo.

Para afrontar esta realidad cambiante se precisa, en mi opinión, de un carácter emprendedor que favorezca la adaptación al nuevo entorno y permita plantear y superar nuevas y ambiciosas metas.

El emprendimiento es la búsqueda de oportunidades más allá de los recursos que se controlan. En Management Solutions esto se traduce en mejorar allá donde existe recorrido de mejora, y a la vez crear nuevas dinámicas generadoras de valor, manteniendo siempre una voluntad innovadora.

Emprender requiere de una rigurosa preparación en conocimientos y habilidades; de sistemática y método; pero también de una cultura que favorezca el crecimiento y que genere confianza.

Emprender nos obliga pues a mantener permanentemente actualizada nuestra propuesta de valor: potenciando la investigación y el desarrollo de nuevas competencias; profundizando y ampliando nuestro conocimiento sectorial; y reforzando nuestra presencia en los países en los que operamos, apoyando siempre a las sociedades en las que nos integramos.

Por ello, nos esforzamos en diseñar e implantar soluciones innovadoras, construidas en entornos cada vez más colaborativos, que aprovechan la disrupción tecnológica para mejorar la experiencia de los clientes, hacer más eficientes sus procesos, controlar mejor los riesgos y sacar un mayor valor a la información disponible.

Y es que son muchas las empresas, líderes en sus respectivos mercados, que en el contexto actual confían en Management Solutions para adaptarse a una nueva realidad, transformando sus modelos de negocio para lograr un crecimiento sostenible.

Contamos para ello con el talento, el esfuerzo y la preparación de un extraordinario equipo profesional. Un equipo de marcados principios y valores como la vocación de servicio; la humildad, la generosidad y solidaridad; la integridad y el sentido crítico; la meritocracia y la pasión por el trabajo bien hecho; el espíritu emprendedor y la perseverancia en la persecución de nuestros objetivos.

Un equipo que pone al cliente en el centro de todas sus actuaciones y al que no solo preocupa lo que hace, sino también cómo lo hace. Un equipo, en definitiva, de emprendedores.

El ejercicio 2022 ha sido muy positivo para Management Solutions. Un año más, y a pesar de las extraordinarias circunstancias a las que nos enfrentamos, hemos vuelto a superar todas nuestras metas, en todas las geografías e industrias en las que operamos y en todas las líneas de servicio que prestamos.

Somos hoy una firma líder de consultoría de negocio que sirve a más de 1.500 clientes globales y locales que son referentes en sus respectivas industrias. Y es que en 20 años hemos multiplicado por más de 40 nuestro tamaño, creciendo siempre y al margen de los ciclos económicos.

Disponemos de un extraordinario equipo de 3.200 profesionales con un fuerte perfil analítico y un profundo conocimiento de las industrias para las que trabajamos: un equipo joven, bien formado, cohesionado y multicultural (con más de 40 nacionalidades), que desarrolla su actividad en más de cincuenta países de Europa, América, Asia y África, a través de sus 39 oficinas en el mundo.

Además, hemos incrementado de manera muy notable las inversiones en formación e investigación, extendido los vínculos con la Universidad, ampliado patrocinios culturales y educativos, e impulsado todas las actividades solidarias.

La responsabilidad social es un elemento estratégico de la gestión de nuestra organización, un compromiso a largo plazo que adquirimos con nuestros clientes, profesionales y comunidades de los países en los que operamos.



Con la publicación de la decimoséptima edición de nuestra Memoria de RSC, pretendemos reflejar con transparencia y de forma detallada los avances logrados en 2022 en diferentes órdenes y, en especial, nuestro compromiso social, conforme a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que nos incorporamos en abril de 2019.

Una línea fundamental de nuestra política de responsabilidad social ha sido siempre el vínculo con la Universidad: colaboramos con más de 350 universidades mediante la firma de convenios para becas y prácticas; impartiendo másteres, clases y seminarios especializados; cooperando en programas de investigación; y participando en foros de empleo; patrocinando y apoyando a fundaciones y asociaciones universitarias.

Fomentar el espíritu emprendedor y la innovación es otra línea de actuación de nuestra política de responsabilidad social. Las iniciativas en este campo se han extendido al ámbito de la

educación, mediante el apoyo a proyectos que persiguen el desarrollo de valores, actitudes y habilidades emprendedoras e innovadoras a través de la educación en las etapas formativas iniciales de niños y jóvenes.

Nuestro compromiso social incluye también la presencia en asociaciones profesionales relacionadas con nuestra actividad, en asociaciones que apoyan el desarrollo y difusión de la ciencia, así como en asociaciones culturales a través de políticas de patrocinio y mecenazgo.

Tenemos una especial sensibilidad por garantizar, entre todos, un desarrollo sostenible, y nos ocupamos de mantener políticas que contribuyan a la conservación del medio ambiente. Por ello, mantenemos el compromiso de alcanzar la neutralidad de carbono en 2030 reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero y compensando aquellas emisiones que no sea posible eliminar.

Seguimos apoyando y fomentando con entusiasmo todas las actividades solidarias desarrolladas por nuestros profesionales a través del Grupo de Acción Social de Management Solutions, del que nos sentimos especialmente orgullosos por su desinteresada dedicación a los más desfavorecidos.

En Management Solutions afrontamos el futuro con enorme ilusión y confianza; comprometidos siempre con nuestros clientes, con nuestros profesionales y con la sociedad en su conjunto. Haciendo que las cosas ocurran en definitiva, emprendiendo.

Alfonso Serrano-Suñer
Presidente de Management Solutions