

Introdução

Para a Management Solutions a Responsabilidade Social Corporativa consiste em atuar, além das exigências legais, de acordo com os princípios corporativos de vocação de serviço e de compromisso com a excelência.

A Firma reconhece a importância de exercer sua atividade buscando um crescimento sustentável da sociedade. Por este motivo, a Management Solutions assume seu compromisso com as comunidades dos países em que atua. O apoio ao mundo acadêmico e a criação de empregos, o respeito aos direitos humanos e o cuidado com o meio ambiente estão presentes em sua estratégia empresarial, orientando o seu crescimento de forma compatível com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

O objetivo desta publicação é oferecer aos grupos de interesse da Management Solutions, de forma transparente e detalhada, todas as informações relevantes sobre os impactos significativos que a atividade da Firma tem sobre o ambiente e que poderiam exercer uma influência substancial nas avaliações e decisões dos mesmos.



Management Solutions



Mensagem do Presidente



O mundo se transforma e o faz em grande velocidade. Vivemos em uma realidade em constante mudança na qual surgem situações que introduzem grande incerteza: o surgimento da inteligência artificial e da transição energética, as guerras e a ameaça de novas pandemias, e um cenário político e econômico incerto que se vive em nível mundial.

Mas, ao mesmo tempo, surgem oportunidades valiosas. As possibilidades ainda não exploradas da modelagem avançada de dados, novos modelos de negócios ou mudanças profundas nos modelos existentes, os grandes processos de reestruturação e reorganização dos recursos disponíveis.

Em suma, enfrentamos problemas altamente complexos, cuja resolução cabe a todos.

A humanidade evoluiu resolvendo problemas e transformando desafios em soluções. Demonstrando uma capacidade de adaptação às mudanças como nenhuma outra espécie.

A resolução de problemas é, portanto, uma parte inerente do ser humano e, ao mesmo tempo, uma disciplina acadêmica com enorme relevância prática no ambiente empresarial.

O “problem solving” é um processo mental e prático mediante o qual se abordam e resolvem desafios decorrentes de uma ampla variedade de situações.

Nossa missão como Firma é precisamente esta. Resolver os problemas de nossos clientes, transformando-os em soluções geradoras de valor.

Na Management Solutions, resolvemos problemas e o fazemos de forma empreendedora, ou seja, buscando melhorar onde encontramos espaço para melhorias e, ao mesmo tempo, gerando novas dinâmicas de criação de valor que contribuam para o crescimento sustentável de nossos clientes.

São muitas as empresas líderes em seus respectivos mercados que depositaram sua confiança em nossa forma de resolver problemas.

Isso nos obriga a manter nossa proposta de valor permanentemente atualizada: fortalecendo a pesquisa e o desenvolvimento em novas competências; reforçando nossas capacidades analíticas e tecnológicas; aprofundando nosso conhecimento setorial; e expandindo nossa presença internacional.

Em suma, projetando e implantando soluções inovadoras que aproveitem ao máximo a informação disponível, que ajudem a melhorar a experiência do cliente, que tornem as organizações e os processos mais eficientes ou que aprimorem a gestão dos riscos.

Para tudo isso, contamos com o talento, o esforço e o preparo de uma equipe extraordinária de profissionais, capazes de resolver problemas cada vez mais complexos.

Uma equipe com capacidades analíticas, quantitativas e tecnológicas comprovadas; que coloca o cliente no centro de suas ações; e que está em permanente busca da excelência.

Uma equipe que se preocupa não apenas com o que faz, mas também com a forma como o faz.

Por mais um ano, mais uma vez superamos todas as nossas metas, em todas as geografias e indústrias em que operamos e em todas as linhas de serviço que oferecemos.

Atualmente, somos uma firma líder em consultoria de negócios, atendendo a mais de 2.000 clientes globais e locais que são líderes em seus respectivos setores.

Em vinte e dois anos, fomos capazes de multiplicar por 50 nosso tamanho, algo que está ao alcance de muito poucos.

E sempre fizemos isso crescendo, independentemente dos ciclos econômicos, e nos adaptando a uma realidade em constante mudança.

Temos uma equipe global de 4.000 profissionais altamente talentosos e comprovada entrega, operando em mais de 50 países na Europa, América, Ásia, África e Oceania, por meio de nossos 48 escritórios em todo o mundo; com uma proposta de valor diferencial, apoiada por P&D de ponta.

Além disso, incrementamos significativamente nosso investimento em treinamento e pesquisa, ampliamos nossos vínculos com a Universidade, expandimos nosso patrocínio e mecenato em apoio à ciência e à cultura e impulsionamos nossas atividades beneficentes.

A responsabilidade social é um elemento estratégico da gestão da nossa organização, um compromisso de longo



prazo que assumimos com nossos clientes, profissionais e comunidades nos países em que operamos.

Com a publicação de nosso décimo nono Relatório de Responsabilidade Social Corporativa, pretendemos fornecer um relato transparente e detalhado do progresso alcançado em 2024 em diferentes áreas e, em particular, de nosso compromisso social, de acordo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e com o Pacto Global das Nações Unidas, ao qual aderimos em abril de 2019.

Uma linha fundamental de nossa política de responsabilidade social sempre foi o vínculo com a Universidade: colaboramos com mais de 400 universidades mediante acordos para bolsas de estudo e estágios; ministrando cursos de mestrado, aulas e seminários especializados; cooperando em programas de pesquisa; participando de fóruns de emprego; e patrocinando e apoiando fundações e associações universitárias.

Fomentar o espírito empreendedor e a inovação é outra linha de ação de nossa política de responsabilidade social. As iniciativas nessa área foram estendidas à área de educação, apoiando projetos que visam desenvolver valores, atitudes e habilidades empreendedoras e inovadoras por meio da educação nos estágios iniciais de formação de crianças e jovens.

Nosso compromisso social também inclui nossa presença em associações profissionais relacionadas à nossa atividade, em associações que apoiam o desenvolvimento e a disseminação da ciência, bem como em associações culturais por meio de políticas de patrocínio e mecenato.

Temos uma especial sensibilidade por garantir, entre todos nós, o desenvolvimento sustentável e nos ocupamos em manter políticas que contribuam para a conservação do meio ambiente.

Continuamos apoiando e incentivando com entusiasmo todas as atividades beneficentes realizadas por nossos profissionais por meio do Grupo de Ação Social da Management Solutions, do qual nos orgulhamos especialmente por sua dedicação desinteressada aos mais desfavorecidos.

Na Management Solutions encaramos o futuro com grande entusiasmo e confiança, comprometidos com nossos clientes, com nossa equipe e com a sociedade como um todo, e com o firme propósito de continuar resolvendo problemas, transformando desafios em soluções geradoras de valor.

Alfonso Serrano-Suñer
Presidente da Management Solutions

A Responsabilidade Social Corporativa é um elemento estratégico da gestão da Management Solutions

Conscientes de que o sucesso crescente de nossa organização deveria implicar uma maior responsabilidade em todos os âmbitos e grupos de interesse (clientes, funcionários, fornecedores, universidades e outras instituições), em 2006 a Management Solutions publicou o seu primeiro Relatório de Responsabilidade Social Corporativa (RSC).

Desde então, a Firma publica anualmente o Relatório de Responsabilidade Social Corporativa, com o objetivo de compartilhar com todos os nossos grupos de interesse nossa experiência e resultados, e detalhar as consequências mais relevantes do desenvolvimento de nossa atividade, assim como os compromissos assumidos para o futuro.

Para isso, a cada ano atualizamos os principais objetivos da Firma durante o exercício, tanto no âmbito de trabalho como no econômico, social e ambiental, em todos os países onde desenvolve as suas atividades, estabelecendo alguns objetivos

específicos que nos sirvam como linhas de atuação para o ano seguinte.

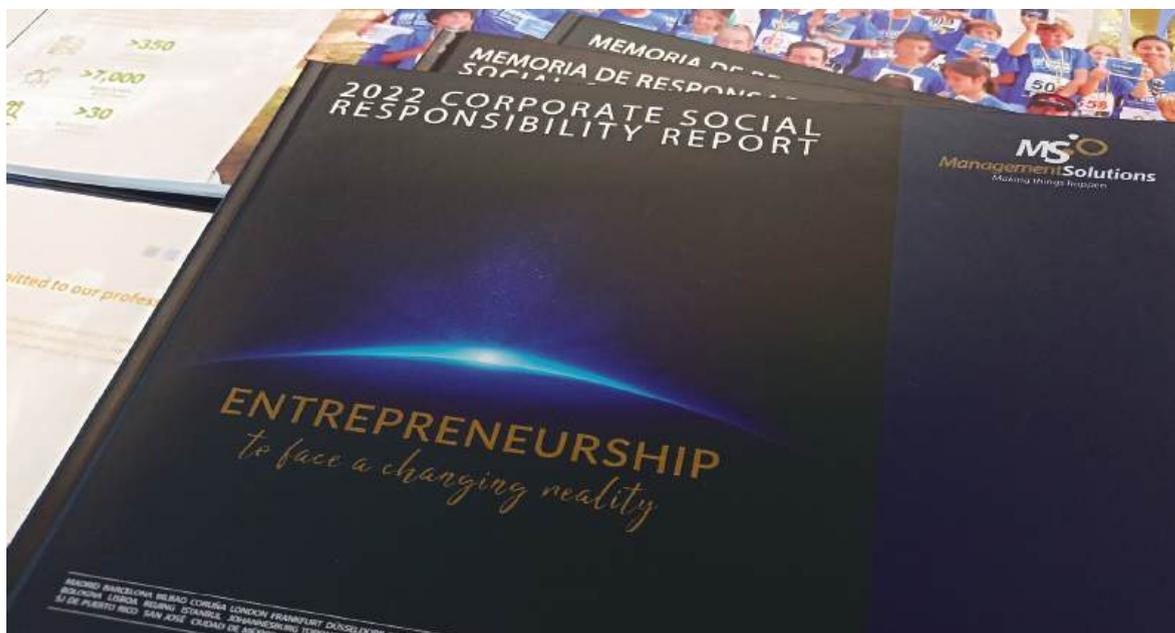
Assim, queremos traduzir nossa confiança neste modelo empresarial responsável, tornar público nosso compromisso e envolver nossos grupos de interesse que, embora sejam o foco de nossas ações, também podem nos ajudar a alcançar os nossos objetivos.

Neste Relatório de Responsabilidade Social Corporativa, destacam-se as conquistas da Management Solutions para o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2024¹ nos nossos escritórios da Europa (Espanha, Reino Unido, Alemanha, Áustria, França, Países Baixos, Dinamarca, Noruega, Suécia, Polónia, Suíça, Itália e Portugal), nas Américas (EUA, Canadá, México, Porto Rico, Costa Rica, Colômbia, Ecuador, Brasil, Peru, Chile e Argentina), na Ásia (China, Emirados Árabes Unidos e Turquia), África (Sudáfrica) e Oceania (Austrália).

Processo de elaboração do Relatório

Para elaborar o Relatório de RSC e determinar seu conteúdo, identificamos os temas relevantes e realizamos uma análise de materialidade, considerando o impacto, tanto interno como externo, que podem ter nos nossos grupos de interesse.

O processo de elaboração de nossos relatórios segue desde 2008 as diretrizes e recomendações feitas por organizações internacionais de referência, como a Global Reporting Initiative (GRI), organização cuja missão é melhorar a qualidade, rigor e utilidade dos relatórios de Responsabilidade Social Corporativa. Especificamente, este relatório foi elaborado de acordo com os Padrões GRI.



¹Entendendo Management Solutions como GMS Management Solutions S.L. e sociedades dependentes. A maiores detalhes podem ser consultados no endereço www.managementsolutions.com/sociedades-grupo.

²Além disso, em algumas seções deste documento você encontrará referências ao exercício financeiro de 2024 ou ao exercício fiscal de 2024, que começa em 1 de setembro de 2023 e termina em 31 de agosto de 2024.

Grupos de interesse

Consideramos nossos clientes, os profissionais que compõem a Management Solutions e o ambiente (incluindo o mundo acadêmico e os candidatos a ingressar na Management Solutions, os órgãos reguladores, os fornecedores da Firma e a sociedade em geral) como nossos principais grupos de interesse.

A satisfação destes grupos tem um lugar fundamental em nossa estratégia corporativa e é indispensável estabelecer um ótimo relacionamento com eles. Por isso, dedicamos uma seção a cada um destes grupos (Compromisso com o cliente, Compromisso com os nossos profissionais e Compromisso com o entorno), especificando a forma como, na Management Solutions, entendemos a nossa relação com eles.

Canais de comunicação com os grupos de interesse

Na Management Solutions, consideramos que os canais de comunicação estabelecidos com cada um dos grupos de interesse da Firma são uma ferramenta fundamental para identificar e entender as suas necessidades e poder, desta forma, responder de maneira adequada as suas demandas.

A informação obtida através destes canais de comunicação é a chave para entendermos melhor o ambiente no qual a Management Solutions desenvolve sua atividade e é um ativo importante que nos permite prever as necessidades de nossos grupos de interesse, detectar oportunidades de melhoria, identificar novas oportunidades, avaliar novas ideias e iniciativas e lançar novos projetos.

Materialidade

A Management Solutions revisa anualmente seus aspectos materiais com o objetivo de atualizar aqueles que são mais relevantes para o desempenho de sua atividade. Graças a este processo de análise ambiental, à escuta ativa dos diferentes grupos de interesse da Firma e a um estudo interno de avaliação estratégica de riscos, conseguimos identificar e avaliar os aspectos relacionados à nossa atividade que têm os impactos reais e potenciais mais significativos sobre a economia, o meio ambiente e as pessoas (incluindo os impactos que afetam os direitos humanos).

| Canais de comunicação | Clientes | Profissionais | Entorno ³ |
|--|----------|---------------|----------------------|
| Intranet | | ● | |
| Página web | ● | ● | ● |
| Mídia social | ● | ● | ● |
| Canal ético | ● | ● | ● |
| <i>Apps e microsites</i> | ● | ● | ● |
| Relatório de RSC | ● | ● | ● |
| Publicações especializadas | ● | ● | ● |
| Cátedras universitárias | | ● | ● |
| Reuniões internas | | ● | |
| Comunicados eletrônicos | ● | ● | ● |
| Canal de sugestões | | ● | |
| Programa de tutorias | | ● | |
| Programa de avaliações | | ● | |
| Organização e participação em diferentes fóruns, reuniões, cafés da manhã de trabalho, conferências, etc. | ● | ● | ● |
| Participação em instituições comerciais, científicas e culturais | ● | ● | ● |
| Organização de eventos universitários | | | ● |
| Contratos de patrocínio, mecenato e colaboração com associações, instituições culturais e outras associações sem fins lucrativos | | | ● |
| Organização e/ou participação em atividades de solidariedade e voluntariado em colaboração com ONGs | | ● | ● |

³ Considerando o mundo universitário e os candidatos a ingressar na Firma, os órgãos reguladores, os fornecedores e a sociedade em geral.

Materialidade

A identificação dessas questões materiais, sobre as quais as estratégias ESG (ambientais, sociais e de governança) da Management Solutions se concentrarão, permitiu à Firma integrar os aspectos mais relevantes para seus grupos de interesse em seus processos de tomada de decisão.

Estas questões materiais são priorizadas de acordo com critérios de severidade, escopo e probabilidade, levando em conta as características específicas de nosso modelo de negócios. Além disso, na tabela abaixo, cada um dos tópicos materiais também foi ligado à sua contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Por fim, a lista prioritária de questões materiais é revisada e ratificada pelo Comitê Executivo da Firma, como seu mais alto órgão dirigente.

| Âmbito de impacto | Questão material | Descrição | Contribuição ODS |
|-------------------|---|---|------------------|
| Negócios | Satisfação do cliente | Nossa cultura corporativa é baseada no compromisso e dedicação ao serviço. Nosso compromisso com nossos clientes vai além do limite do assessoramento, pois participamos de seus objetivos, que assumimos como nossos e tratamos de alcançar com nosso trabalho e compromisso. | |
| Social | Recrutamento e retenção de talentos | Recrutar talentos é um de nossos principais desafios; estamos constantemente à procura de profissionais que compartilhem de nosso propósito e valores, através de um processo de seleção transparente e justo, baseado na objetividade e na igualdade de oportunidades. Monitoramos rigorosamente todos os profissionais, objetivando suas conquistas e caminhos de melhoria através de avaliação semestral. Também procuramos identificar e conciliar as preocupações dos profissionais com as necessidades da Firma, através de os processos semestrais de mentoria. | |
| Governança | Ética, integridade e boa governança corporativa | Garantir os mais altos padrões de ética, integridade, transparência e boa governança corporativa, garantindo o cumprimento não apenas das leis e regulações em vigor em todos os momentos e em cada país em que operamos, mas também de nossos próprios códigos e regulamentos internos. Isto envolve uma estrutura de controle robusta e exercícios contínuos de auditoria e cumprimento para prevenir a corrupção e outros crimes, reduzir riscos e fomentar uma cultura empresarial ética e de cumprimento da lei. | |
| Negócios | Privacidade de dados e segurança cibernética | Estamos conscientes da importância, no contexto atual, dos riscos associados à ciber-segurança e do tratamento confidencial das informações (de funcionários, clientes e outros parceiros comerciais) a que a Firma tem acesso no curso de nossos negócios. Estes riscos decorrem principalmente do desenvolvimento tecnológico e da digitalização das empresas, dos processos de integração de empresas em diferentes setores e da profissionalização dos atacantes. A Política de Segurança da Firma e seu Sistema de Gerenciamento de Segurança da Informação (ISMS) são um verdadeiro reflexo de nosso compromisso com o tratamento confidencial das informações. | |
| Negócios | Continuidade dos negócios | Temos procedimentos robustos que atendem aos melhores padrões no campo da continuidade dos negócios, com o objetivo de garantir a continuidade das atividades críticas (tanto internas como de atendimento ao cliente) no caso de qualquer evento que possa interromper tal atividade. Ser capaz de manter nossas operações em situações adversas é muito importante para a estabilidade de nossos profissionais, clientes e fornecedores. | |
| Social | Bem-estar dos funcionários | Nos esforçamos para proporcionar aos nossos profissionais o melhor ambiente para desenvolver seu talento. Para este fim, implementamos várias medidas para garantir a saúde física e emocional de nossa equipe, incluindo benefícios sociais, programas de equilíbrio trabalho-vida, trabalho flexível, serviços médicos e a promoção do esporte e do bem-estar corporativo. | |
| Social | Treinamento e desenvolvimento profissional | Damos especial importância ao treinamento de nossos profissionais e oferecemos um plano de carreira claramente definido. Fornecer os meios e recursos necessários para garantir o treinamento e desenvolvimento de nosso capital humano é fundamental para garantir tanto o crescimento de nossos profissionais quanto a qualidade do serviço prestado a nossos clientes. | |
| Social | Emprego de qualidade | Estamos comprometidos em criar empregos jovens e de qualidade em todos os países em que operamos. Oferecemos a nosso pessoal a oportunidade de participar de projetos de consultoria para clientes que são líderes em seus respectivos setores, ao mesmo tempo em que garantimos uma remuneração acima da média do setor. | |
| Negócios | Inovação e contribuição de valor diferencial | A promoção da inovação e do empreendedorismo, assim como a contribuição de valor diferencial para a sociedade, é outra de nossas principais linhas de ação. Queremos permanecer na vanguarda do conhecimento e responder à crescente demanda do mercado por inovação. As iniciativas neste campo incluem nossa presença em associações profissionais relacionadas à nossa atividade, em associações que apóiam o desenvolvimento e a disseminação da ciência e da cultura, bem como uma estreita parceria de nossas equipes de pesquisa e desenvolvimento com universidades no campo da educação. | |

| Âmbito de impacto | Questão material | Descrição | Contribuição ODS |
|----------------------|---|---|---|
| Negócios | Crescimento sustentável | A manutenção do bom desempenho econômico é necessária para continuar a ter um impacto positivo na sociedade. A Firma reconhece a importância de buscar o crescimento sustentável dos clientes, dos profissionais e da sociedade como um todo, orientando seu crescimento de uma forma compatível com as Metas de Desenvolvimento Sustentável. |  |
| Social | Direitos Humanos | O respeito aos direitos humanos é fundamental para a Firma e, portanto, este princípio está presente em toda nossa estratégia comercial, como evidenciado por nossa adesão ao Pacto Global das Nações Unidas e às políticas obrigatórias que regem a conduta de todos nossos profissionais. |  |
| Social | Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades | A igualdade de oportunidades é um dos princípios básicos de nossa cultura corporativa. A Firma aplica diferentes políticas e medidas de controle para evitar qualquer tipo de discriminação ou desigualdade. |  |
| Social | Impacto social e contribuição para a comunidade | A Firma acredita que seu envolvimento com as sociedades em que opera deve ir além dos aspectos de desenvolvimento econômico e criação de empregos inerentes à sua atividade. Nosso compromisso vai além disso e, portanto, colaboramos em iniciativas que geram um impacto positivo em nosso meio ambiente através de nossa ação social, voluntariado, doações, patrocínio e mecenato. |  |
| Governança | Atuação fiscal responsável | Nosso compromisso com o desempenho fiscal responsável e com as boas práticas fiscais é outro pilar de nossa governança. Estamos conscientes do impacto que tais práticas têm sobre a economia global e sobre o bem-estar de todos e, portanto, agimos com transparência e cumprimos as normas e obrigações fiscais em cada uma das jurisdições em que operamos. |  |
| Meio Ambiente | Impacto através do serviço ao cliente | Através de nossa prática de Sustentabilidade ESG, acompanhamos nossos clientes em sua estratégia de transição para um modelo de produção sustentável e contribuimos ativamente para aumentar o conhecimento das empresas para gerar um impacto positivo. |  |
| Meio Ambiente | Mitigação da mudança climática | Como parte da luta contra as mudanças climáticas, temos o compromisso de reduzir nossas emissões de gases de efeito estufa. Para monitorar nossos objetivos, calculamos e auditamos nossa pegada anualmente. |  |
| Meio ambiente | Consumo eficiente de recursos, gestão de resíduos e economia circular | Embora o impacto ambiental de nossa atividade seja muito limitado, promovemos a implementação das melhores práticas ambientais nas operações internas, que contribuem para a redução do consumo e para a minimização dos resíduos gerados. Também estamos comprometidos em sensibilizar e envolver nossos profissionais, levando em conta seu nível de responsabilidade e fornecendo-lhes os conhecimentos necessários para permitir a implementação de boas práticas ambientais. |  |
| Governança | Cadeia de valor sustentável e responsável | Nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável e nossa cultura corporativa baseada em rigorosos princípios éticos se estende aos nossos fornecedores, dos quais exigimos o mesmo grau de comprometimento em termos de integridade, excelência, profissionalismo e confidencialidade de dados, com ênfase especial no fator humano. |  |

Plano Diretor RSC

A Management Solutions incorporou-se em abril de 2019 ao Pacto Mundial das Nações Unidas

O compromisso real que a Firma tem com as práticas responsáveis e sustentáveis não nos permite que nos limitemos a ser continuístas neste importante trabalho, nos obriga a continuar buscando constantemente as fórmulas mais adequadas para garantir a máxima eficiência.

A RSC da Firma se sustenta com base em sua filosofia empresarial, sua cultura e valores, através de seus princípios éticos de conduta. Os valores e princípios que se manifestam em três âmbitos fundamentais para a Firma: clientes, equipes e ambiente.

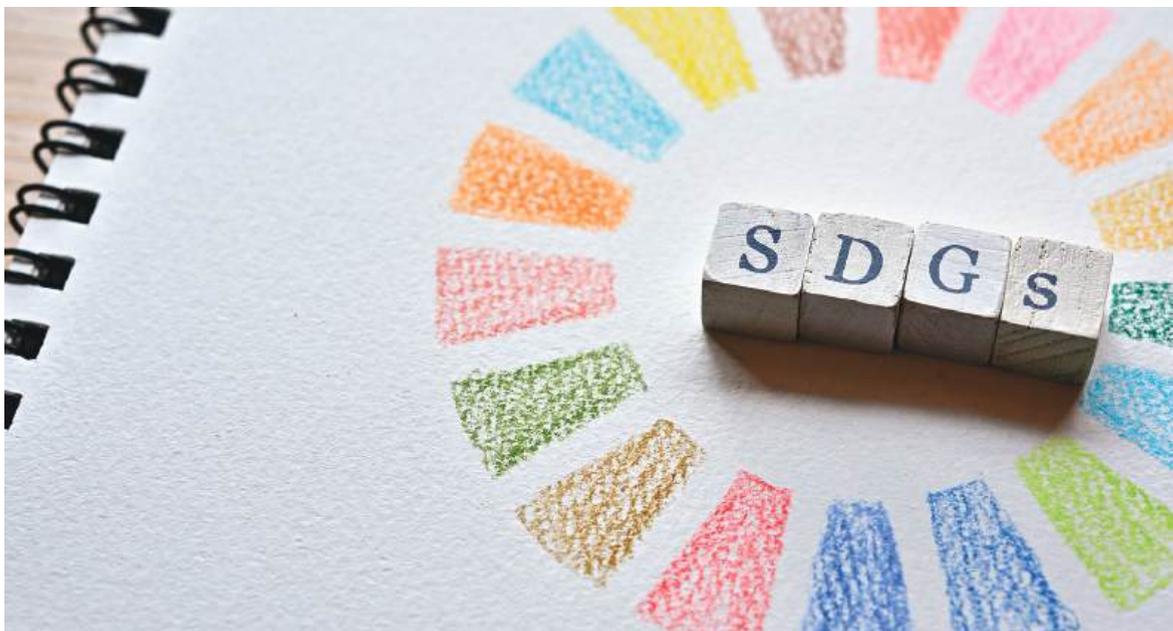
Esta filosofia empresarial representa a base ou ponto de partida de nosso compromisso, que quisemos completar com os padrões internacionais que proporcionem à Firma linhas diretrizes que orientem a nossa visão da RSC e que sirvam para direcionar os nossos esforços, trabalhando por um projeto comum com visão a longo prazo.

Por esta razão, em dezembro de 2010, a Management Solutions assumiu o compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM) das Nações Unidas e, finalizado o prazo previsto pela referida iniciativa, com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), iniciativa igualmente auspiciada pelas Nações Unidas que, assim como a anterior, pretende contribuir para a proteção do planeta e a prosperidade de todos os habitantes e, particularmente, das comunidades mais desfavorecidas. Os ODS estão articulados em torno de uma série de objetivos que sintetizam a nossa mentalidade enquanto organização em termos de RSC, em particular em âmbitos como o combate à pobreza e à fome, fomento da saúde e do bem-estar, luta contra todo o tipo de discriminação, proteção do ambiente, investimento em uma educação universal de qualidade e contribuição para o empreendedorismo e o trabalho de qualidade.

Além disso e como mostra do firme compromisso com a RSC, a Management Solutions foi incorporada em abril de 2019 ao Pacto Mundial das Nações Unidas (UN Global Compact), iniciativa internacional que promove a responsabilidade social corporativa (RSC).

Como consequência disso, a Management Solutions se compromete com a integração em sua atividade dos princípios promovidos por esse Pacto:

- ▶ **Direitos humanos:** a Management Solutions desenvolve numerosas atuações solidárias destinadas a esse fim (ver o detalhamento das atividades realizadas na estrutura dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável nas páginas seguintes). A Firma tem também políticas de cumprimento obrigatório que regem a conduta de todos os profissionais e zelam pelo compromisso de todos com a sociedade.
- ▶ **Direitos trabalhistas:** a Management Solutions apoia a erradicação do trabalho infantil, assim como de toda forma de trabalho forçado ou sob coação. Além disso, a Firma tem um Plano de Igualdade e uma Política contra a discriminação.



A Firma cumpre as normas trabalhistas aplicáveis em todos os países em que atua. Todos os profissionais estão cobertos pelas normas e acordos coletivos que amparam seus direitos.

- ▶ **Meio ambiente:** a Management Solutions tem um sistema de gestão ambiental, que inclui uma política de sustentabilidade ambiental além de um guia de boas práticas ambientais que reúne o esforço da Firma para preservar o ambiente. De igual forma, a Firma participa de campanhas de conscientização ambiental e os nossos profissionais se envolvem ativamente em diversas iniciativas em prol da conservação do ambiente. Em linha com este objetivo, embora o impacto ambiental da atividade da Firma seja muito limitado, a Management Solutions anunciou seu compromisso de alcançar neutralidade de carbono até 2030, reduzindo as emissões de gases de efeito estufa (GEE) e compensando as emissões que não podem ser eliminadas através da constante evolução de sua atividade e as soluções mais inovadoras para alcançar um crescimento sustentável alinhado com os acordos ambientais internacionais.
- ▶ **Anticorrupção:** a Management Solutions mantém um firme compromisso com o rigoroso cumprimento da legislação aplicável, contando também com o Certificado em *Compliance Penal* UNE19601 (sobre melhores práticas para prevenir delitos, reduzir o risco e fomentar uma cultura empresarial ética e de cumprimento da lei) e submetendo todos os seus processos operacionais a contínuos exercícios de auditoria.

Estas duas iniciativas das Nações Unidas sustentam a nossa estratégia de RSC e marcarão as principais linhas estratégicas de atuação no assunto para os próximos exercícios.

Abordagem

A Management Solutions entende a RSC como um compromisso que adquire no desempenho diário de sua atividade empresarial. Deste modo, o respeito aos direitos humanos está sempre presente no exercício de sua atividade,

orientando seu crescimento de maneira compatível com os princípios de desenvolvimento sustentável.

A Firma assume um compromisso de apoio às comunidades dos países nos quais está presente. Neste sentido, considera que seu envolvimento com a sociedade deve exceder os aspectos de desenvolvimento econômico e de criação de empregos inerentes à sua atividade. Seu compromisso vai além disso, colaborando na medida de suas possibilidades em iniciativas para melhorar nossa ambiente socioeconômico, através de atividades de ação social, patrocínio e mecenato.

Objetivos

Há alguns anos assumimos compromissos gerais em termos de RSC. Estes objetivos, reflexo fiel da filosofia empresarial da Management Solutions, nos oferecem a possibilidade de articular e avançar em nossas atuações no âmbito da responsabilidade social corporativa.

Em primeiro lugar, o compromisso com a excelência e a qualidade que definem a Management Solutions em todas as suas atuações e que se obtém minimizando os impactos negativos que poderiam derivar-se do desenvolvimento da atividade empresarial.

Embora o impacto ambiental de nossa atividade seja muito limitado (aspectos próprios de um escritório), existe na Firma um cuidado especial com assunto.

Também é um objetivo fundamental continuar promovendo os valores sociais. Por isso, propomos continuar aumentando o número de iniciativas responsáveis que realizamos alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e com os princípios do Pacto Global.

Por último, continuaremos trabalhando para aumentar o alcance global de nossas ações de RSC, consolidando as atividades de patrocínio e mecenato, a colaboração com o mundo universitário, Ação Social, etc., em todos os países onde estamos presentes.

Sistema de Gestão

Todos os anos tentamos aperfeiçoar o nosso sistema de gestão interno de responsabilidade social corporativa através do desenvolvimento e fortalecimento das funções correspondentes subordinadas diretamente ao Comitê Executivo da Firma, órgão gestor nesta matéria, que possui as seguintes funções:

1. Assegurar a integração da RSC na visão estratégica do negócio. Neste sentido, a RSC tem que ser uma área transversal que afete todas as linhas de negócio e que esteja presente em toda a cadeia de valor.
2. Fomentar programas que cumpram os ODS e os princípios do Pacto Global, tanto a partir do enfoque empresarial como do trabalho da Área de Meios e do Grupo de Ação Social.
3. Incentivar iniciativas que gerem valor aos diferentes grupos de interesse. Para isto é necessário integrar as expectativas, tanto dos clientes quanto dos profissionais e da sociedade na qual desenvolvemos nossa atividade.
4. Envolver todas as áreas e unidades da Firma no RSC, aplicando as atitudes e procedimentos que forem necessários.
5. Manter e avaliar os compromissos e obrigações assumidos voluntariamente em nosso Plano Diretor, comprovando em que grau foram cumpridos os objetivos estabelecidos e analisando as razões de possíveis desvios.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

A Management Solutions reconhece a importância de exercer sua atividade de uma maneira responsável, comprometida e respeitosa, tanto com seus clientes como com seus profissionais e com as comunidades em que opera. Por essa razão, a Firma exerce um modelo de consultoria responsável, compatível com os ODS, com um duplo objetivo: gerar valor para todos os grupos de interesse da Firma e participar do desenvolvimento sustentável da sociedade como um todo.

De acordo com esse duplo foco, detalha-se a seguir as atividades realizadas pela Firma durante 2024 com relação aos ODS nos quais a Management Solutions pode ter uma maior capacidade de influência, levando em consideração sua atividade e as possíveis preocupações com seus grupos de interesse.



FIM DA POBREZA E A FOME ZERO



O grupo de Ação Social da Management Solutions, criado graças à iniciativa dos profissionais da Firma e com seu pleno apoio, empenhou-se em dar resposta às necessidades sociais relacionadas com a pobreza e a fome por meio de atividades beneficentes como por exemplo:

- ▶ Organização de arrecadações beneficentes para a coleta e compra de produtos de primeira necessidade em caso de desastres naturais ou situações de emergência, como os causados pelos violentos incêndios em Valparaíso (Chile) que afetaram seriamente diferentes regiões do país no início de 2024, as inundações no estado do Rio Grande do Sul (Brasil), as inundações causadas no sul da Polónia pela tempestade Boris, ou as produzidas pela DANA na região espanhola de Levante e outras áreas de Castilla-La Mancha e Andaluzia (Espanha).
- ▶ Arrecadação de alimentos e itens de primeira necessidade para colaborar com abrigos e refeitórios (Banco de Alimentos de

Madri e Valência na Espanha, Die Arche Kinderprojekt na Alemanha, Núcleo Assistencial Anjos da Noite e centros de Santo Amaro no Brasil).

- ▶ Parceria no Concerto de Natal organizado pela Escuela Superior de Música Reina Sofía em favor da Cruz Vermelha Espanhola e da Asociación Valenciana de la Caridad (Casa Caridad) em benefício das pessoas afetadas pelo DANA.
- ▶ Impressão de cartões de Natal solidários em colaboração com PRODIS.
- ▶ Campanha de Natal solidária com coleta de produtos básicos e presentes para centros infantis e abrigos (Espanha, Portugal, Reino Unido, Alemanha, França, Noruega, Holanda, Polónia, Itália, Estados Unidos, México, Colômbia, Equador, Peru, Brasil, Chile e Argentina).

- ▶ Campanhas de "Dia das crianças" e "Sacolinhas de Páscoa" no Brasil com a doação de alimentos e produtos básicos de higiene para os centros Casa Lar, Saica I e Saica II em São Paulo.
- ▶ "Campanha do Agasalho" no Brasil com a doação de roupas quentes ao Anjos da Noite, uma organização que ajuda pessoas carentes em São Paulo.
- ▶ Doação de equipamentos de informática para grupos desfavorecidos.



SAÚDE E BEM-ESTAR



A Management Solutions proporciona aos seus profissionais um ambiente de trabalho seguro, contando com um Serviço de Medicina do Trabalho e Prevenção de Riscos no Trabalho.

Além disso, a Management Solutions mantém sua política de fomento do esporte e de *corporate wellness*, organizando diversas atividades esportivas para os funcionários ao longo do ano e disponibilizando subsídios para academias de ginástica, centros esportivos e atividades esportivas on-line.

Adicionalmente, a Firma vem organizando ou participando de outras atividades de fomento do bem-estar e da saúde tais como:

- ▶ Implantação de trabalho flexível.
- ▶ Doações de sangue nos diversos escritórios da Firma..
- ▶ Programas de Solidariedade na Firma, em colaboração com a AECC (Associação Espanhola contra o Câncer), para a difusão de mensagens de saúde e conscientização da importância da prevenção e a deteção precoce .
- ▶ Organização de voluntariados para colaborar com as campanhas de arrecadação de fundos da Associação Espanhola Contra o Câncer.
- ▶ Organização de atividades como "Quilómetros Solidários" para promover hábitos saudáveis entre nossos profissionais e arrecadar fundos para colaborar com projetos de pesquisa da Associação Espanhola Contra o Câncer.
- ▶ Doação de 28.000 máscaras faciais às autoridades locais para distribuição às pessoas afetadas.
- ▶ Participação em corridas beneficentes para apoiar a luta contra doenças ("Madrid en marcha contra el cáncer" e o patrocínio do III Torneo da Fundação AVA, organizado para apoiar crianças com distúrbios neurológicos e suas famílias, ambos na Espanha; "Cancer Research UK London Winter Run" no Reino Unido; corrida "Sempre Mulher" em Portugal para apoiar mulheres com câncer de mama; e "Carrera Kardias" na Cidade do México para arrecadar fundos para cirurgias para crianças com enfermidades cardíacas.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



Sessão de treinamento interno, Espanha



Prêmio para o melhor TFG no campo de análise de dados e ciência de dados no ICADE, Espanha

EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



A Management Solutions dá especial importância ao treinamento de seus profissionais, dedicando aproximadamente 10% de sua capacidade para esse fim. Além disso, mantemos uma estreita relação com o mundo acadêmico em diversas áreas para apoiar a educação de qualidade:

- ▶ Cerca de 375.000 horas de formação em mais de 150 cursos.
- ▶ Mais de 200 estudantes por ano fazem estágios na Firma.
- ▶ Aulas em universidades em cursos de graduação e pós-graduação, bem como em escolas de negócios.
- ▶ Patrocínio de prêmios aos melhores Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) e desempenho acadêmico em diferentes universidades.
- ▶ Financiamento de 3 bolsas de estudo para estudantes afetados pelo DANA da Universidade Católica de Valência (Espanha).
- ▶ Contribuição, por meio de várias atividades com escolas e universidades, para a promoção da qualidade, do empreendedorismo e da inovação na área de educação. Alguns

exemplos são o prêmio para a melhor iniciativa em inteligência artificial por alunos do ensino médio ou o II Torneio de Debates, que nesta ocasião tratou do uso da inteligência artificial na tomada de decisões médicas, ambas iniciativas dentro da estrutura da Cátedra iDanae; ou a competição de modelagem de problemas de negócios com a Universidade Complutense de Madri.

- ▶ Participação em atividades relacionadas à aproximação da educação a grupos desfavorecidos, como a corrida "Corre por una causa, corre por la infancia refugiada" (Corra por uma causa, corra pelas crianças refugiadas), organizada pela Entreculturas e pela Alboan com o objetivo de arrecadar fundos para defender o direito à educação de crianças que vivem em situações de refúgio ou de deslocamento forçado.
- ▶ Doação de 60.000 euros ao projeto da Fundação Princesa de Girona para a recuperação da rede de apoio aos jovens de Valência, após a catástrofe causada pelo furacão DANA, além da colaboração direta de profissionais da Firma na execução e coordenação do referido plano.

- ▶ Estreita relação com a Fundação Albéniz para contribuir com a promoção da atividade cultural, especificamente a educação musical: acordo de parceria para participar do trabalho de formação de jovens talentos por meio da constituição do Trio Tchaikovsky da Management Solutions dentro da Escola Superior de Música Reina Sofia; organização de atividades solidárias para apoiar a formação e o desenvolvimento do talento de jovens músicos (Torneio de Golfe Solidário em favor do programa Encuentro de Música y Academia de Santander da Fundação Albéniz); participação no concurso de canto interempresarial "La Voz Cantante", organizado pela Escola de Música Reina Sofia.
- ▶ Como sinal de seu compromisso com o mundo da cultura e das artes cênicas, a Firma também é patrona do Royal Theatre e Grande Amigo do Royal Theatre, graças à contribuição que a Firma e seus profissionais fazem à Fundação Amigos do Royal Theatre. Além disso, a Management Solutions patrocinou pelo segundo ano a "II Gala Espanhola", realizada em Nova York com o objetivo de conscientizar e difundir a música e a cultura espanhola nos Estados Unidos.



Prêmio iDanae para o aluno STEM com a melhor nota no EvAU, Espanha



“A Responsabilidade Social Corporativa está presente em todas as áreas de gestão da Firma”

Desde a nossa fundação, entendemos a Responsabilidade Social Corporativa (RSC) como um compromisso inerente à nossa forma de operar. Acreditamos que o sucesso nos negócios significa contribuir para o crescimento sustentável de nossos clientes e profissionais e, ao mesmo tempo, gerar valor para a sociedade.

É por isso que conduzimos nossos negócios de forma responsável, integrando a RSC em todas as nossas áreas de gestão.

Nossa vocação de serviço, a busca constante pela excelência, a geração de empregos de qualidade, a garantia de oportunidades iguais, a promoção do desenvolvimento profissional, a promoção de treinamento, o apoio à pesquisa e à inovação, o apoio a iniciativas científicas e culturais, a garantia da saúde e do bem-estar, o respeito aos direitos humanos e o cuidado com o meio ambiente são os principais pilares de nossa atuação.

Patricia Roldán
Sócia na Management Solutions

IGUALDADE DE GÊNERO



A Management Solutions conta com uma cultura corporativa que considera a igualdade de oportunidades, sem nenhum tipo de discriminação, como um dos seus princípios básicos. Por essa razão, desde a fundação, a Firma vem aplicando medidas para favorecer a igualdade, independentemente da ordem jurídica existente em cada um dos países em que está presente. A Firma conta com um Plano de Igualdade que garante que não existam situações de desigualdade entre mulheres e homens em nenhum âmbito da Management Solutions, com especial atenção a aspectos fundamentais como o acesso ao emprego, à permanência ou às políticas de remuneração. Entre outras ações, destacam-se as seguintes:

- ▶ Desenvolvimento, atualização e monitoramento dos planos de igualdade (em todos os países onde a Management Solutions está presente) por meio do Comitê de Monitoramento de Igualdade.
- ▶ Atualização do protocolo para evitar o assédio sexual e de gênero no trabalho.
- ▶ Prêmio iDanae para a estudante STEM com a melhor pontuação no Exame de Admissão à Universidade Espanhola (EvAU), um prêmio destinado a estudantes que fizeram o EvAU depois de cursar um bacharelado em ciências, com o objetivo de promover e expandir a base de talentos femininos no âmbito STEM.
- ▶ Campanhas de conscientização entre os profissionais e as redes sociais da Firma por ocasião do Dia Internacional da Mulher e do Dia Internacional das Mulheres e Meninas na Ciência.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



A Management Solutions tem um compromisso com a excelência no trabalho (um trabalho de qualidade que gere valor para nossos clientes e a sociedade como um todo). Todos os anos, a Firma mantém elevadas taxas de crescimento orgânico, o que garante um crescimento profissional para todos os integrantes da Firma e a necessidade de contratar novos profissionais (emprego jovem) para dar resposta à atividade crescente. Alguns dos aspectos de maior destaque desse compromisso são:

- ▶ Criação de empregos de qualidade (mais de 1.000 novas contratações).
- ▶ Parceiras com escolas, dando aos estudantes do ensino médio a oportunidade de ter uma primeira experiência em um ambiente de trabalho.
- ▶ Colaboração com universidades e associações de âmbito corporativo para organizar vários seminários e cursos sobre empreendedorismo..
- ▶ Patrocínio de prêmios para os melhores projetos de conclusão de curso (TFG) ou de mestrado (TFM) e registros acadêmicos em diferentes universidades.
- ▶ Membros do Patronato da Fundação Princesa de Girona, para ajudar os jovens em sua capacitação para busca de emprego.
- ▶ Membros do Patronato da Fundação SERES, cuja missão é incentivar e promover ações empresariais estratégicas que contribuam para a melhoria geral da realidade social. .
- ▶ Associação à rede do Business Council for Sustainable Development (BCSD) Portugal, uma organização não governamental cuja missão é ajudar as empresas associadas no seu percurso rumo à sustentabilidade. O BCSD Portugal faz parte da Rede Global do World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), a maior organização empresarial internacional que trabalha na área de desenvolvimento sustentável.
- ▶ Associação ao Polish Sustainable Investment Forum (POLSIF), organização líder do mercado polonês dedicada a promover práticas de investimento sustentável no país..



INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



A Firma aposta na Pesquisa e Desenvolvimento como um elemento-chave de diferenciação da sua proposta de valor ao mercado. Por outro lado, a Management Solutions conta com uma forte especialização industrial que permite conhecer em profundidade os negócios operados pelos seus clientes. Alguns pontos-chave dessa aposta na inovação e especialização industrial são:

- ▶ Investimento de 10% da capacidade da Firma em P&D..
- ▶ Participação no comité de monitoramento da cadeira iDanae (inteligência, dados, análise e estratégia) em Big Data e Analytics, e membro fundador das cadeiras de Impacto Social e Estudos de Hidrogénio, ambas na Universidade Pontifícia Comillas.
- ▶ Patrocínio e colaboração com a Fundação Real Academia de Ciências da Espanha na difusão de conteúdos científicos.
- ▶ Cerca de 5.000 projetos (50% novos), em grande parte, relacionados com questões da atualidade como a transformação digital ou o desenvolvimento da inteligência artificial.
- ▶ Credenciais obtidas por parte de supervisores e organismos supranacionais (ECB, BdE, FCA, PRA, BNH, BNG, BNS, BNM, SBIF, SBS, BCCR, SSN, EIOPA, MEDE/ESM, WB, BEI, etc.).
- ▶ Participação em atividades de divulgação e presença em fóruns especializados.
- ▶ Publicação de análises macroeconómicas, relatórios setoriais e outros estudos especializados.
- ▶ Patrocínio e mecenato, e participação em associações do setor: ENERCLUB, Club de Gestión de Riesgos de España, Grupo CERO, Instituto de Actuarios Españoles, Círculo de Empresarios e Observatorio de la Industria 4.0 na Espanha; Bankenfachverband na Alemanha; UK Finance e Finance and Leasing Association no Reino Unido; Club de Gestión de Riesgos da República Dominicana; AIFIRM na Itália; Câmaras de Comércio, etc.



Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



A Management Solutions conta com uma Política de Combate à Discriminação com o objetivo de evitar qualquer tipo de discriminação ou desigualdade por motivos de raça, gênero, identidade sexual, orientação sexual, idade, religião ou crença, deficiência, estado civil, gravidez ou maternidade, ou qualquer outra característica amparada pela lei.

Com essa finalidade, a Firma promove:

- ▶ Acordos de colaboração com a Down Madri, OPTTEAM, Ibermática Social e Fundação ONCE, a fim de facilitar e promover a inclusão social e profissional de pessoas com deficiência em ambientes comuns de trabalho.
- ▶ Participação no programa de Formação para a inclusão profissional de jovens com algum tipo de deficiência (Promentor), desenvolvido pela Fundação Prodis.

- ▶ Estreito relacionamento com a Fundação Down Madrid para promover a inclusão de pessoas com deficiências intelectuais, organizando atividades de voluntariado em parceria com sua Área de Lazer (acompanhando crianças da fundação em dias de cavalgada) e patrocinando e participando da corrida Down Madrid.
- ▶ Organização da campanha de conscientização global "Unmatched Socks" (Meias não pareadas) por ocasião do Dia Mundial da Síndrome de Down, além da organização de outras atividades na Polônia (corrida virtual Bieg Kolorowych Skarpetek organizada pela Fundação Coś Dobrego), Estados Unidos (sessão de treinamento e networking em Boston e Nova York para ajudar os jovens da Best Buddies em sua transição para o emprego), Peru (programa de treinamento para jovens pertencentes à Sociedade Peruana de Síndrome de Down) e Colômbia (Workshop Active Breaks em parceria com a Corporação Colombiana de Síndrome de Down).

- ▶ Patrocínio e participação no Torneo Pro-Am organizado pela Fundação Deporte e Desafío para a integração social, por meio do esporte, de pessoas com deficiência.
- ▶ Adesão formal à Rede Pan-hispânica de Linguagem Clara, uma iniciativa da RAE, que tem dois objetivos essenciais: promover a linguagem clara e acessível como base dos valores democráticos e da cidadania, bem como promover o compromisso das autoridades de garanti-la em todos os âmbitos da vida pública. Para cumpri-los, a Rede pretende integrar todas as iniciativas atuais e futuras em defesa do direito fundamental dos cidadãos de compreender as leis e as normas básicas que regulam a convivência social. Também visa incorporar projetos em favor da acessibilidade do idioma..



Programa de treinamento com a Sociedade Peruana de Síndrome de Down, Peru



Campanha de conscientização global "Unmatched Socks" (Meias incomparáveis) para o Dia Mundial da Síndrome de Down

CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEL E AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



Embora o impacto ambiental da nossa atividade seja muito limitado (aspectos ambientais próprios de um escritório), existe na Firma um cuidado especial para esse assunto, com destaque para iniciativas como:

- ▶ Compromisso de atingir a neutralidade de carbono até 2030, reduzindo as emissões de gases de efeito estufa e compensando aquelas emissões que não podem ser eliminadas através da constante evolução de sua atividade e das soluções mais inovadoras.
- ▶ Política de Sustentabilidade na qual o crescimento sustentável é uma das principais prioridades da Firma.
- ▶ Adesão, em maio de 2021, às recomendações da Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (TCFD), respondendo à crescente demanda por relatórios ambientais alinhados às melhores práticas do mercado..
- ▶ Obtenção da ISO14064 sobre o cálculo da pegada de carbono, verificando de forma independente que a declaração da Firma sobre emissões de gases de efeito estufa são é completa, ou seja, precisa, consistente, transparente e sem discrepâncias significativas..
- ▶ Obtenção do selo “Calculo, Reduzco, Compenso”, concedido pelo Escritório Espanhol de Mudanças Climáticas, parte do Ministério da

Transição Ecológica e do Desafio Demográfico, em reconhecimento ao cálculo e registro de nossa pegada de carbono, nosso plano para reduzir nossas emissões e nossa participação em um projeto de absorção de carbono..

- ▶ Preparação do white paper “Medição dos riscos climáticos e ambientais no setor financeiro” e realização de conferências e seminários sobre os problemas associados às mudanças climáticas e sobre as ações que as organizações devem tomar considerando a estrutura regulatória atual.
- ▶ Apoio a entidades e instituições supranacionais como a IFC-Green Banking Academy do Grupo Banco Mundial na análise de impacto, adaptação regulatória, revisão da gestão de risco climático ou incorporação do risco climático na avaliação de ativos financeiros.
- ▶ Participação na disciplina de Impacto Social com o objetivo de promover o conhecimento, pesquisa e inovação para a inversão do impacto, filantropia empresarial e suas métricas, e a relação entre o crescimento sustentável das empresas e sua crescente relação com o impacto social e ambiental.
- ▶ Participação as disciplina de Estudos de Hidrogênio na Universidad Pontificia Comillas com o objetivo de estudar o papel do hidrogênio

como novo vetor energético no processo de transição para uma economia descarbonizada e de contribuir para seu desenvolvimento.

- ▶ Desenvolvimento da solução proprietária MS2 (Management Sustainability Solutions), uma ferramenta destinada a instituições financeiras e seguradoras que implanta várias metodologias para mensurar os riscos físicos e de transição associados às mudanças climáticas, bem como estimar as emissões financiadas.
- ▶ Redução do impacto das atividades da Firma no ambiente (implementando políticas de eficiência energética e redução do consumo de água e eletricidade, redução da pegada de carbono, reciclagem e redução do consumo de papel, eliminação de plásticos, etc.) em todos os países onde a Management Solutions está presente.
- ▶ Investimento em novas tecnologias com o objetivo de facilitar a comunicação entre profissionais e a relação com os clientes evitando deslocamentos.
- ▶ Campanhas de conscientização entre os profissionais e redes sociais da Firma, e o plantio de árvores no “Bosque MS” em parceria com a Saving the Amazon.

PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



A Management Solutions aposta no firme compromisso de cumprir não apenas a legislação e as normas em todos os momentos e países em que opera, mas também suas próprias normas internas, um mecanismo de controle para que os profissionais, diretores e membros dos órgãos de administração atuem lícita, ética e profissionalmente ao desempenharem suas funções, com destaque para as seguintes iniciativas::

- ▶ Formação sobre código de conduta, ética, conformidade e políticas corporativas para todos os profissionais da Firma.
- ▶ Tolerância zero em relação a qualquer tipo de ato criminoso ao desempenhar sua atividade, especialmente os relacionados com corrupção, lavagem de dinheiro, confidencialidade e proteção de dados pessoais.

- ▶ Sistema de Gestão de Conformidade Penal da firma de acordo com a norma UNE 19601 para as atividades de consultoria de negócios e tecnologias relacionadas certificado pela AENOR.
- ▶ Sistema de Gestão de Continuidade de Negócio de acordo com a norma UNE-EN ISO 22301:2020 para a Proteção e Segurança dos cidadãos, certificado pela AENOR.

