

Mensagem do Presidente



O mundo se transforma e o faz em grande velocidade. Vivemos em uma realidade em constante mudança na qual surgem situações que introduzem grande incerteza: o surgimento da inteligência artificial e da transição energética, as guerras e a ameaça de novas pandemias, e um cenário político e econômico incerto que se vive em nível mundial.

Mas, ao mesmo tempo, surgem oportunidades valiosas. As possibilidades ainda não exploradas da modelagem avançada de dados, novos modelos de negócios ou mudanças profundas nos modelos existentes, os grandes processos de reestruturação e reorganização dos recursos disponíveis.

Em suma, enfrentamos problemas altamente complexos, cuja resolução cabe a todos.

A humanidade evoluiu resolvendo problemas e transformando desafios em soluções. Demonstrando uma capacidade de adaptação às mudanças como nenhuma outra espécie.

A resolução de problemas é, portanto, uma parte inerente do ser humano e, ao mesmo tempo, uma disciplina acadêmica com enorme relevância prática no ambiente empresarial.

O “problem solving” é um processo mental e prático mediante o qual se abordam e resolvem desafios decorrentes de uma ampla variedade de situações.

Nossa missão como Firma é precisamente esta. Resolver os problemas de nossos clientes, transformando-os em soluções geradoras de valor.

Na Management Solutions, resolvemos problemas e o fazemos de forma empreendedora, ou seja, buscando melhorar onde encontramos espaço para melhorias e, ao mesmo tempo, gerando novas dinâmicas de criação de valor que contribuam para o crescimento sustentável de nossos clientes.

São muitas as empresas líderes em seus respectivos mercados que depositaram sua confiança em nossa forma de resolver problemas.

Isso nos obriga a manter nossa proposta de valor permanentemente atualizada: fortalecendo a pesquisa e o desenvolvimento em novas competências; reforçando nossas capacidades analíticas e tecnológicas; aprofundando nosso conhecimento setorial; e expandindo nossa presença internacional.

Em suma, projetando e implantando soluções inovadoras que aproveitem ao máximo a informação disponível, que ajudem a melhorar a experiência do cliente, que tornem as organizações e os processos mais eficientes ou que aprimorem a gestão dos riscos.

Para tudo isso, contamos com o talento, o esforço e o preparo de uma equipe extraordinária de profissionais, capazes de resolver problemas cada vez mais complexos.

Uma equipe com capacidades analíticas, quantitativas e tecnológicas comprovadas; que coloca o cliente no centro de suas ações; e que está em permanente busca da excelência.

Uma equipe que se preocupa não apenas com o que faz, mas também com a forma como o faz.

Por mais um ano, mais uma vez superamos todas as nossas metas, em todas as geografias e indústrias em que operamos e em todas as linhas de serviço que oferecemos.

Atualmente, somos uma firma líder em consultoria de negócios, atendendo a mais de 2.000 clientes globais e locais que são líderes em seus respectivos setores.

Em vinte e dois anos, fomos capazes de multiplicar por 50 nosso tamanho, algo que está ao alcance de muito poucos.

E sempre fizemos isso crescendo, independentemente dos ciclos econômicos, e nos adaptando a uma realidade em constante mudança.

Temos uma equipe global de 4.000 profissionais altamente talentosos e comprovada entrega, operando em mais de 50 países na Europa, América, Ásia, África e Oceania, por meio de nossos 48 escritórios em todo o mundo; com uma proposta de valor diferencial, apoiada por P&D de ponta.

Além disso, incrementamos significativamente nosso investimento em treinamento e pesquisa, ampliamos nossos vínculos com a Universidade, expandimos nosso patrocínio e mecenato em apoio à ciência e à cultura e impulsionamos nossas atividades beneficentes.

A responsabilidade social é um elemento estratégico da gestão da nossa organização, um compromisso de longo



prazo que assumimos com nossos clientes, profissionais e comunidades nos países em que operamos.

Com a publicação de nosso décimo nono Relatório de Responsabilidade Social Corporativa, pretendemos fornecer um relato transparente e detalhado do progresso alcançado em 2024 em diferentes áreas e, em particular, de nosso compromisso social, de acordo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e com o Pacto Global das Nações Unidas, ao qual aderimos em abril de 2019.

Uma linha fundamental de nossa política de responsabilidade social sempre foi o vínculo com a Universidade: colaboramos com mais de 400 universidades mediante acordos para bolsas de estudo e estágios; ministrando cursos de mestrado, aulas e seminários especializados; cooperando em programas de pesquisa; participando de fóruns de emprego; e patrocinando e apoiando fundações e associações universitárias.

Fomentar o espírito empreendedor e a inovação é outra linha de ação de nossa política de responsabilidade social. As iniciativas nessa área foram estendidas à área de educação, apoiando projetos que visam desenvolver valores, atitudes e habilidades empreendedoras e inovadoras por meio da educação nos estágios iniciais de formação de crianças e jovens.

Nosso compromisso social também inclui nossa presença em associações profissionais relacionadas à nossa atividade, em associações que apoiam o desenvolvimento e a disseminação da ciência, bem como em associações culturais por meio de políticas de patrocínio e mecenato.

Temos uma especial sensibilidade por garantir, entre todos nós, o desenvolvimento sustentável e nos ocupamos em manter políticas que contribuam para a conservação do meio ambiente.

Continuamos apoiando e incentivando com entusiasmo todas as atividades beneficentes realizadas por nossos profissionais por meio do Grupo de Ação Social da Management Solutions, do qual nos orgulhamos especialmente por sua dedicação desinteressada aos mais desfavorecidos.

Na Management Solutions encaramos o futuro com grande entusiasmo e confiança, comprometidos com nossos clientes, com nossa equipe e com a sociedade como um todo, e com o firme propósito de continuar resolvendo problemas, transformando desafios em soluções geradoras de valor.

Alfonso Serrano-Suñer
Presidente da Management Solutions