

Compromiso con el entorno

Management Solutions es consciente de la importancia que el ejercicio de su actividad tiene para lograr un crecimiento sostenible de la sociedad. Por eso, la Firma asume su compromiso con las comunidades de los países en los que opera.

El apoyo al mundo académico y a la creación de empleo, el respeto a los derechos humanos y el cuidado del entorno están presentes en su estrategia empresarial, y orienta su crecimiento de manera compatible con los principios de desarrollo sostenible.



+350

colaboraciones
con universidades



+3.000

participantes en
Acción Social



+50

actuaciones
solidarias





Universidad

La Universidad es un eje fundamental de nuestra política de responsabilidad social

Para Management Solutions, la interacción con la universidad es un objetivo irrenunciable. Además de la contribución a la creación de empleo con la contratación de recién titulados, ofreciéndoles la oportunidad de desarrollar una excelente carrera profesional, Management Solutions mantiene una estrecha relación con el mundo académico en muy diversos ámbitos: convenios de colaboración para becas y prácticas, impartición de clases y seminarios especializados, cooperación en programas de investigación, presentaciones de casos prácticos, participación en foros de empleo y colaboración con fundaciones y asociaciones universitarias.

En septiembre de 2012 Management Solutions reforzó su compromiso con el mundo universitario con la creación en España del primer Máster en Consultoría de Negocio, organizado en colaboración con la Universidad Pontificia Comillas y con una duración de dos años. En 2024 se graduó la undécima promoción del Máster y se inició la decimotercera promoción.

Por su parte, en México concluyó la séptima promoción del Diplomado en Consultoría de Negocio con el Instituto Tecnológico de Monterrey que se imparte a todas las nuevas incorporaciones de las oficinas de México y se inició la octava promoción.

Además, en 2024 Management Solutions puso en marcha en Colombia el "Programa integral sobre visión de negocios en servicios financieros y transformación digital" en colaboración con la Universidad Pontificia Javeriana, con un enfoque similar al que desde 2019 se imparte en la oficina de Brasil en colaboración con el instituto Insper.

El compromiso con la Universidad se materializa además a través de múltiples colaboraciones, como el apoyo en las prácticas universitarias, la participación en foros de empleo, la creación y desarrollo de cátedras de investigación, el patrocinio de fundaciones universitarias, la concesión de premios de estudio o investigación, o la elaboración e impartición de contenidos.

Programas de prácticas

Management Solutions contribuye a la transmisión del conocimiento Universidad - Empresa mediante convenios con las universidades más prestigiosas del mundo, ofreciendo prácticas formativas no laborales a estudiantes de últimos cursos universitarios.

En el ejercicio 2024 más de 200 estudiantes realizaron prácticas formativas no laborales en la Firma. Estas prácticas permiten a los alumnos tener un primer contacto con el mundo empresarial y aprender diferentes materias técnicas y adquirir habilidades necesarias para resolver problemas de consultoría.



Máster en Consultoría de Negocio, España

Seminarios y cursos especializados

Management Solutions, a través de sus socios y directivos, mantiene de forma activa y no remunerada una permanente presencia docente en su ámbito de actuación.

Durante el ejercicio 2024 continuamos colaborando con universidades, tanto en grados como en formación de postgrado, y escuelas de negocios:

- Anahuac
- Auburn University
- Babson College
- Bentley University
- Boston College
- Boston University
- Católica-Lisbon School of Business and Economics
- Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas (FMU)
- Centro Universitario de Estudios Financieros (CUNEF)
- City University/CASS
- Coventry University London
- Delft
- Eindhoven University
- EM Lyon Business School
- Erasmus University Rotterdam
- ESADE
- Faculdade Impacta de Tecnologia
- Facultad de Ciencias de la Universidad de Lisboa
- FCT NOVA Facultad de CC y Nova
- FCUL
- Goethe
- ICADE Business School
- Instituto Politécnico Nacional - Escuela Superior de Cómputo
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
- ISCTE
- IST Instituto Superior Técnico
- Kings College University
- London School of Economics
- Loyola University of Chicago
- Luiss Guido Carli
- Northeastern University
- NYU
- Pontificia Universidad Católica de São Paulo (PUC)
- Pontificia Universidad Javeriana
- Tufts
- UCL University College London
- Universa Federico Santa María
- Universidad Adolfo Ibáñez
- Universidad Alfonso X El Sabio
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad Carlos III
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad de América
- Universidad de Barcelona
- Universidad de Castilla La Mancha
- Universidad de Chile
- Universidad de Córdoba
- Universidad de Deusto
- Universidad de León
- Universidad de Lima
- Universidad de Los Andes
- Universidad de Málaga
- Universidad de Mondragón
- Universidad de Navarra
- Universidad de Oviedo
- Universidad de Salamanca
- Universidad de São Paulo (USP-FEA)
- Universidad del País Vasco
- Universidad Francisco de Vitoria
- Universidad Iberoamericana
- Universidad Nacional Autónoma de México
- Universidad Nacional de Colombia
- Universidad Panamericana
- Universidad Politécnica de Cataluña
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universidad Politécnica de Valencia
- Universidad Pompeu Fabra
- Universidad Pontificia Comillas
- Universidade Estadual de Campinas
- Universidade Presbiteriana Mackenzie Rio de Janeiro
- Universidade Presbiteriana Mackenzie São Paulo
- University of Alabama – Tuscaloosa
- University of Edinburgh
- University of Manchester
- University of Warwick
- Warsaw University of Technology

Universidad

Presentaciones de empresa y foros de empleo

Las presentaciones de empresa y los foros de empleo constituyen un punto de encuentro fundamental entre los estudiantes de último año y las empresas. Management Solutions ocupa un lugar destacado en los principales foros, y por el stand corporativo pasan miles de universitarios interesados en conocer más de cerca en qué consiste la consultoría de negocio, los proyectos en los que trabajamos y las posibilidades de carrera que les brinda una firma en constante crecimiento y expansión.

Management Solutions ofrece, como valor añadido de su asistencia a los foros, la presencia de profesionales de la Firma que en su día estudiaron en la universidad correspondiente, y cuya experiencia puede ser de gran valor y utilidad para los estudiantes de último año y recién titulados que aspiran a formar parte de nuestra organización.

Workshop sobre IA en la industria financiera en Sídney, Australia

La creciente actividad de la Firma en Australia y la apertura de la oficina de Sídney en 2023, ha propiciado una mayor presencia de la Firma en las principales universidades y escuelas de negocio del país.

Como ejemplo, durante 2024 Management Solutions organizó en Sídney un workshop sobre inteligencia artificial, destinado a un grupo de *alumni* de INSEAD Business School, una de las principales escuelas de negocio del mundo.

Aparte de la recepción de los currículos, en algunos casos el departamento de incorporación de talento realiza in situ pruebas psicotécnicas (con el fin de acelerar el proceso de selección de nuevas incorporaciones), desayunos de trabajo con los estudiantes y casos prácticos.

Refuerzo de la presencia en facultades tecnológicas

Durante el año, Management Solutions intensificó su presencia en las facultades de tecnología de las principales universidades de los países en los que está presente.

Como ejemplo, este año en España la Firma ha impartido talleres, workshops y seminarios sobre arquitecturas en la nube, como la ponencia “Migración de arquitecturas *cloud*” impartida en SATELEC, el foro de empleo y tecnología de la Universidad Politécnica de Madrid; otra sobre la metodología de desarrollo orientada a proyectos: “Visión práctica de la ingeniería del

software en el mundo empresarial” en la Universidad Complutense de Madrid; y también otra sobre el impacto de la inteligencia artificial y la interpretabilidad de los modelos en la Universidad Politécnica de Valencia y la Universidad Francisco de Vitoria.

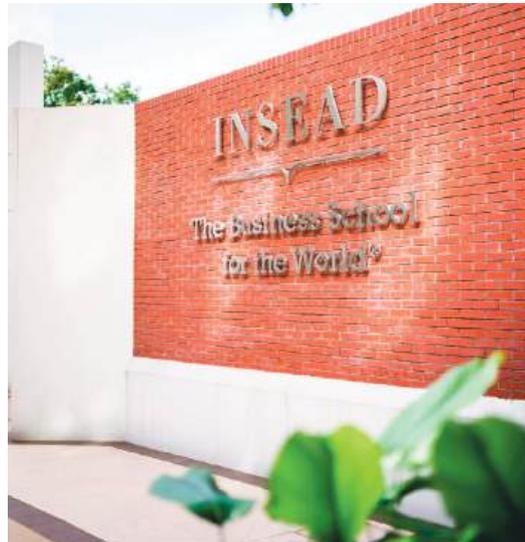
Management Solutions colabora con universidades latinoamericanas

Además de las iniciativas sobre formación que la Firma mantiene con universidades y escuelas de negocio líderes latinoamericanas, como el Tecnológico de Monterrey (México), Insper (Brasil) o la Pontificia Universidad Javeriana (Colombia), Management Solutions ha reforzado su presencia en entidades tan prestigiosas como la Universidade de São Paulo (FEA-USP) y la Universidade Presbiteriana Mackenzie en Brasil, la Pontificia Universidad Católica de Chile, la Universidad Torcuato Di Tella en Argentina, la Pontificia Universidad Católica del Perú, el IPN ESCOM y el ITAM en México, o la Universidad de los Andes en Colombia (donde la Firma participó como jurado en el National Case Competition), por citar algunos ejemplos.

Estos eventos contribuyeron a reforzar el posicionamiento de Management Solutions en el ámbito universitario latinoamericano.

Refuerzo de la relación con las principales universidades europeas

Durante 2024 Management Solutions continuó reforzando sus lazos de colaboración con alguna de las principales universidades europeas. Así, la Firma impartió seminarios, workshops y otros eventos en universidades tan destacadas como la Universidad de Cambridge, la de la City de Londres, el Imperial College London, o la Universidad de Bath en Reino Unido; la Universidad Carlos III, la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Pontificia Comillas, la Universidad de Deusto o ESADE en España; la Universidad de la Sorbonne en Francia; la Universidad de Tillburg en Países Bajos; Goethe University en Alemania; la Università Bocconi en Italia; o la BI Norwegian Business School en Oslo; por citar algunas.



Refuerzo de la presencia en las universidades de Norteamérica

Fruto de la excelente relación con las universidades de los estados en los que tiene presencia la Firma, Management Solutions tuvo la oportunidad de impartir seminarios y workshops dirigidos a estudiantes de universidades como el Boston College, participando además en ferias como la "Finance, Consulting & Business Career Fair" y la "STEM Career Fair", u organizar casos prácticos para estudiantes, como "Marketing Analytics: uso de ModelCraft para optimizar campañas de InMail y aumentar la captación de donantes para una ONG" en la Universidad de Babson. Además, la Firma mantuvo una presencia activa en foros de empleo, participando en alrededor de 50 eventos, y con presentaciones de empresa y sesiones de Q&A para estudiantes de universidades como New York University, University of Massachusetts (Amherst), Bentley

University, Tufts University, the University of Alabama o New Jersey Institute of Technology, entre otras.

Ponencias en másteres de Ciencias Actuariales y Financieras

Durante 2024 Management Solutions continuó impartiendo seminarios dirigidos a estudiantes de posgrado de Ciencias Actuariales y Financieras, en los que se trataron, entre otros temas de actualidad, los impactos relacionados con la inteligencia artificial y la sostenibilidad en la industria aseguradora.

Por ejemplo, en la Universidad de Málaga se impartió una sesión que llevó por título "Reflexión estratégica para la transformación en las entidades aseguradoras" en la que se profundizó acerca de las tendencias y retos existentes en la actualidad para las entidades aseguradoras.

Concurso de Modelización de problemas de Empresa, España

Management Solutions patrocinó uno de los premios del concurso de Modelización de problemas de Empresa, actividad organizada por la Facultad de Ciencias Matemáticas de la Universidad Complutense de Madrid, y en la que estudiantes de grados y dobles grados de la Facultad debían resolver satisfactoriamente problemas relacionados con el desarrollo de la actividad empresarial utilizando métodos matemáticos englobados dentro del ámbito de *machine learning*.

El premio patrocinado por Management Solutions recayó en el equipo conformado por D. Gonzalo Sánchez Montesinos y D. Daniel Bordeianu, por la solución planteada al problema " Aplicación de LLMs en el mundo real: selector de ofertas de empleo".

Workshop con alumnos de la Universidad Católica de Lisboa, Portugal

Fruto de la relación con la Universidad Católica de Lisboa, y más concretamente con la Católica Lisbon School of Business & Economics, una de las escuelas de negocios de referencia de Portugal, y de manera adicional a otros eventos y business cases organizados por la Firma durante el ejercicio en el país, un grupo de estudiantes de la escuela de administración de empresas y económicas de la UCL tuvieron la oportunidad de visitar la sede de Management Solutions en Madrid.

Durante el evento los estudiantes pudieron conocer de primera mano el funcionamiento de nuestra Firma, qué hacemos y cómo lo hacemos, explorar oportunidades de crecimiento profesional alineadas con sus ambiciones y conocer de primera mano los desafíos actuales de la gestión empresarial.



Workshop con alumnos de la Universidad Católica de Lisboa (Portugal), España



Acto de presentación de los trabajos desarrollados por la Cátedra iDanae, España

Colaboraciones con la investigación en el mundo universitario

Fruto de la doble apuesta por la investigación y el mundo universitario, Management Solutions ha puesto en marcha cátedras en colaboración con prestigiosas universidades, con el fin de desarrollar actividades académicas, de investigación o transferencia de conocimiento.

Cátedra iDanae en Big Data y Analytics en la UPM, España

La Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y Management Solutions firmaron en 2019 un convenio de colaboración para la creación de la Cátedra iDanae (inteligencia, datos, análisis y estrategia) en *big data* y *analytics* con el objetivo de promover la generación de conocimiento, difusión y transferencia de tecnología, y fomentar la I+D+i en el área de Análisis de Datos.

Acto de presentación de los trabajos desarrollados por la Cátedra iDanae

La presentación de los trabajos desarrollados por la Cátedra iDanae se celebró en el Salón de Actos de la Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales (RAC), ante la presencia de más de 150 asistentes y seguida en directo por más de 900 personas desde 20 países a través de una retransmisión en *streaming*. El acto estuvo presidido por la Excm. Sr. Dña. Ana María Crespo, Presidenta de la RAC, el Excmo. Sr. D. Guillermo Cisneros, Rector de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), Dña. Ernestina Menasalvas, Catedrática de la UPM y Directora de la Cátedra iDanae, y D. Alfonso Serrano-Suñer, Presidente de Management Solutions, y contó con la participación como ponentes de Académicos de la RAC, además de representantes del ámbito docente y empresarial.

Durante el acto, Dña. Ernestina Menasalvas realizó un repaso de los trabajos realizados durante el quinto año

de existencia de la Cátedra iDanae, surgida en 2019 de la colaboración entre la UPM y Management Solutions en los campos formativo, científico y técnico.

El acto incluyó una sesión magistral a cargo de Excmo. Sr. D. Esteban Domingo, Vicepresidente de la RAC, y de D. Federico Morán, Catedrático de Bioquímica y Biología Molecular de la UCM, que presentaron cómo se está aplicando la inteligencia artificial en el ámbito de la investigación, concretamente en los campos de la virología y la biomedicina; y una mesa de debate que, moderada por D. José María Fuster, Presidente de la Asociación de amigos de la Real Academia de Ciencias y Académico de Honor de la RAC, profesor ad honorem de la UPM y Asesor de la comisión de seguimiento de la Cátedra, contó con la intervención de Dña. Beatriz García, Responsable de Comunicación y RSC de Rovi, y de D. Manuel Ángel Guzmán, Socio responsable de I+D de Management Solutions,

además de Dña. Ernestina Menasalvas, profundizando en el uso de la IA en la industria farmacéutica y el ámbito sanitario, incorporando la opinión de la industria.

Así mismo, se realizó la entrega de los premios organizados por la Cátedra iDanae durante el año: el Premio a la mejor iniciativa en IA para alumnos de bachillerato con vocación científica (que recayó en D. Asier Gómez con accésits para D. Santiago Suárez, D. Daniel Salet y Dña. Pía Claro); el premio a la estudiante STEM con mejor calificación en la EvAU (otorgado a Dña. Julia Huergo, con accésits a las candidaturas de Dña. Cristina Pérez del Río, Dña. Ángela Prada y Dña. Daniela Agudo); y el Premio al alumno con mejor expediente en el Máster en Ingeniería Informática de la UPM.

Clausuraron el acto el Excmo. Sr. D. Guillermo Cisneros y la Excm. Sra. Dña. Ana María Crespo.

Esta Cátedra pretende poner foco en el desarrollo de cuatro componentes, que son parte del ciclo de puesta en valor de los activos más importantes de la sociedad actual, como la información y el conocimiento.

- ▶ Inteligencia, a través de la generación de algoritmos que den soluciones a los retos actuales.
- ▶ Datos, como fuente de información para la obtención de conocimiento.
- ▶ Análisis, a través de técnicas robustas y modelos avanzados, incorporando técnicas de *machine learning*.
- ▶ Estrategia, diseñada a partir de los análisis de tendencias en la tecnología del conocimiento, que permita generar un plan de desarrollo futuro a largo plazo.

La Cátedra tiene una clara vocación formativa y divulgativa; por ello se realizan sesiones de formación sobre temas de interés relacionados con el ámbito del análisis de los datos, y otros actos y sesiones divulgativas. Asimismo, la Cátedra tiene un plan de

becas para apoyar a los mejores estudiantes en su carrera académica, así como un premio al mejor proyecto fin de carrera.

Una de las líneas de trabajo que desarrolla la Cátedra iDanae, impulsada por Management Solutions y la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), es el análisis de las metatendencias en el ámbito de *analytics*. Para la detección de las metatendencias es importante analizar los proyectos de inversión públicos y privados, así como los elementos destacados por organizaciones, empresas y otros grupos de interés relacionados.

Durante 2024 la Cátedra publicó cuatro informes trimestrales analizando metatendencias en el ámbito de *analytics* tales como “Hacia una inteligencia artificial sostenible”, “Teoría de grafos y redes neuronales en la industria farmacéutica”, “Nuevos paradigmas y sus desafíos en la construcción de redes neuronales” y “Regulación de la inteligencia artificial en Europa: el AI Act”.

La Cátedra convocó también, durante el curso académico 2023-2024, dos premios con el objetivo de potenciar el ámbito de la inteligencia artificial a través de la generación de talento: la I edición del Premio a la mejor iniciativa en IA de alumnos de bachillerato, que busca acercar la IA a los alumnos y suscitar una reflexión sobre sus posibles aplicaciones prácticas, para así contribuir al incremento del interés por los grados del ámbito STEM, y por otro lado, el Premio a la estudiante STEM con mejor calificación en la EvAU, con el que se busca potenciar y ampliar la base de talento femenino en el ámbito STEM, contribuyendo de esta manera a la mejora de la sociedad.

Además, durante 2024 la Cátedra organizó su II Torneo de debate, que trató sobre el uso de la inteligencia artificial en la toma de decisiones médicas. El torneo, dirigido a estudiantes o investigadores sin experiencia previa interesados en aprender y debatir sobre las implicaciones éticas, prácticas y sociales del uso de la inteligencia artificial en la asistencia sanitaria, se organizó en dos sesiones de debate académico clásico.

Premio a la mejor iniciativa en IA para alumnos de bachillerato con vocación científica

La Cátedra iDanae convocó la I edición del Premio a la mejor iniciativa en inteligencia artificial de alumnos de bachillerato, que busca acercar la IA a los alumnos y suscitar una reflexión sobre sus posibles aplicaciones prácticas, para así contribuir al incremento del interés por los grados del ámbito STEM.

Una vez evaluadas y analizadas las candidaturas recibidas, la Comisión de Seguimiento de la Cátedra iDanae determinó conceder el Premio a la candidatura de Asier Gómez, alumno del IES San Mateo. Su trabajo se basa en el estudio de la cavitación de las plantas cuando se encuentran en un estado de déficit hídrico para diseñar sistemas de alerta y optimizar el uso del agua en el sector de la agricultura a través de la IA. Además, el jurado quiso destacar las iniciativas de Santiago Suárez, del colegio Montessori School La Florida; Daniel Salete, del colegio Engage Independent School; y Pía Claro, del colegio Aldeafuente, mediante la concesión de tres accésits.

I edición del Premio a la estudiante STEM con mejor calificación en la EvAU

La Cátedra iDanae convocó I edición del Premio a la estudiante STEM con mejor calificación en la EvAU (Evaluación para el Acceso a la Universidad), que busca potenciar y ampliar la base de talento femenino en el ámbito STEM.

Una vez evaluadas y analizadas las candidaturas recibidas, la Comisión de Seguimiento de la Cátedra iDanae determinó conceder el Premio a la candidatura de Julia Huergo, matriculada en el momento del premio en primero de Ingeniería de Datos e Inteligencia Artificial de la Universidad Complutense de Madrid, reconociendo de esta manera su esfuerzo y los resultados conseguidos en las pruebas EvAU 2024. Adicionalmente, el jurado concedió tres accésits, uno a cada una de las candidaturas de Cristina Pérez del Río, matriculada en primero de Medicina en la Universidad de Oviedo; Ángela Prada, matriculada en primero de Medicina en la Universidad de Cantabria; y Daniela Agudo, matriculada en primero de Ingeniería de Telecomunicaciones de la Universidad de Cantabria.



Premio a la mejor iniciativa en IA para alumnos de bachillerato con vocación científica, España

Propuestas para la medición y gestión del impacto social. Gestionar para maximizar el impacto

La Cátedra de Impacto Social de la Universidad Pontificia Comillas presentó en 2024 su informe “Propuestas para la medición y gestión del impacto social. Gestionar para maximizar el impacto”, que ofrece al ecosistema de impacto algunas claves básicas para el desarrollo de una medición robusta, rigurosa y eficiente del impacto social, a partir de la experiencia de un conjunto de más de 80 organizaciones diversas que conforman el *think tank* de la Cátedra de Impacto Social y su comunidad de práctica.

El informe, la tercera entrega de una trilogía iniciada en 2021, trata sobre cómo utilizar los resultados de las mediciones como aprendizaje para una optimización continua de los impactos y propone ocho palancas para que las organizaciones puedan desarrollar una cultura de gestión por impacto.

El acto de presentación, realizado en la sala de conferencias de la Universidad Pontificia Comillas, contó

con la participación de Dña. Fabienne Michaux, directora de SDG Impact del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); D. Lucas González-Ojeda, director en funciones de la representación de la Comisión Europea en España; y D. Víctor Meseguer Sánchez, comisionado especial para la economía social del Gobierno de España.

Con motivo de la presentación del informe, Management Solutions, como miembro de la Cátedra y de su comité de dirección, organizó en su sede de Torre Picasso en Madrid un desayuno de trabajo con Dña. Fabienne Michaux, al que asistieron algunos de los principales gestores del impacto de entidades financieras, energéticas, instituciones culturales y asociaciones sectoriales del país. Fabienne compartió las tendencias, retos y perspectivas sobre estándares internacionales para la gestión del impacto, proporcionando su visión privilegiada como líder en SDG Impact y como participante en la Impact Management Platform.

Cátedra de Impacto Social en la Universidad Pontificia Comillas, España

La Universidad Pontificia Comillas, Open Value Foundation, Fundación Repsol y Management Solutions firmaron en 2020 un convenio de colaboración para la creación de la Cátedra de Impacto Social, con el objetivo de promover el conocimiento, la investigación y la innovación en torno a la inversión de impacto, poniendo en relación el crecimiento sostenible de las empresas y el impacto social y medioambiental de sus operaciones e inversiones.

La Cátedra, a la que en 2023 se incorporó Mapfre a través de su Observatorio de Finanzas Sostenibles, pretende proporcionar espacios de debate y reflexión, y de formación de profesionales especializados y crear un *think tank* de conocimiento pionero en España con reconocidos expertos para reflexionar sobre el futuro de la inversión en la materia, la medición del impacto, y la gestión de los riesgos y el fomento de la transparencia en los ámbitos medioambiental, social y de buen gobierno corporativo (ESG).

La actividad en 2024 se centró, además de en la organización de eventos de divulgación y en la finalización del Programa Superior de Gestión y Medición del Impacto Social, en la publicación de “Propuestas para la medición y gestión del impacto social. Gestionar para maximizar el impacto”.

Cátedra de Estudios sobre el Hidrógeno en la Universidad Pontificia Comillas, España

La Universidad Pontificia Comillas, Acerinox, BBVA, Carburos Metálicos, Fundación Cepsa, Enagás, Redeia, Toyota y Management Solutions firmaron en 2021 un convenio de colaboración para la creación de la Cátedra de Estudios sobre el Hidrógeno con el objetivo de estudiar el papel del hidrógeno como nuevo vector energético en el proceso de transición hacia una economía descarbonizada y contribuir a su desarrollo.

La Cátedra proporciona espacios de debate y reflexión, y de formación de profesionales especializados y ha creado un *think*



Desayuno de trabajo con Dña. Fabienne Michaux, España

tank de conocimiento pionero en España con reconocidos expertos para estudiar el papel del hidrógeno como nuevo vector energético en el proceso de transición hacia una economía descarbonizada y elaborar propuestas para el desarrollo de nuevos modelos de negocio y adaptaciones regulatorias necesarias.

En línea con estos objetivos, durante el año 2024 la Cátedra actualizó su análisis del estado actual de los proyectos de hidrógeno renovable en España, incluyendo la promoción del sistema de evaluación automática de la viabilidad de proyectos de H2 o ponencias en el *think tank* "Green Hydrogen Pioneers" sobre las oportunidades y estrategia de las subastas del Banco Europeo del Hidrógeno.

Green Hydrogen Pioneers: H2 verde al día

En el marco de la Cátedra de Estudios sobre el Hidrógeno se celebró en mayo de 2024 una nueva reunión del *think tank* "Green Hydrogen Pioneers" titulada "H2 verde al día", en la que se abordaron cuestiones como el almacenamiento de energía, los PPAs de electricidad, las garantías de origen y los certificados de sostenibilidad.

Durante el evento también se analizaron las experiencias prácticas del mecanismo de ayudas al H2 renovable a través del Banco Europeo del Hidrógeno (y otros programas similares), presentado por David Coca, socio de Management Solutions, de acuerdo con la experiencia en esta materia en la primera subasta de febrero de 2024.

Patrocinios y colaboraciones con fundaciones y escuelas universitarias

Management Solutions colabora regularmente con Fundaciones y escuelas universitarias a través del patrocinio de premios, actos de graduación, etc.

Club Empresarial ICADE, España

El Club Empresarial ICADE es una asociación sin ánimo de lucro, promovida en el año 2004 por un grupo de empresarios ex-alumnos de ICADE, junto con el Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pontificia Comillas, para fomentar el espíritu emprendedor en esta comunidad universitaria, así como para crear un auténtico foro de reflexión e influencia en la sociedad española.

Management Solutions colabora con las iniciativas que el Club pone en marcha en beneficio de los alumni y alumnos de la

Universidad Pontificia Comillas, como el Research Hackaton, una actividad que organiza la Universidad para sus profesores y que está patrocinada por el Club Empresarial ICADE y Management Solutions.

Alfonso Serrano-Suñer, presidente de Management Solutions, es vicepresidente del Club desde 2019.

Fundación Escuela de Ingenieros de Bilbao, España

Management Solutions se incorporó en 2007 en calidad de socio a la Fundación Escuela de Ingenieros de Bilbao, cuya misión es velar por la excelencia de todas las tareas docentes y de investigación que la Escuela de Ingenieros desarrolla. La Fundación, creada en 1997, cumple con su cometido mediante la organización de conferencias, cursos y seminarios, emisión de dictámenes, realización de publicaciones y estudios, fomento de investigaciones, etc., siempre con el fin de mejorar y promocionar la docencia y la investigación en el ámbito de la

Desayunos de trabajo con el Club Empresarial ICADE, España



D. Alberto Palatchi, desayunos de trabajo con el Club Empresarial ICADE, España

El presidente de Management Solutions, D. Alfonso Serrano-Suñer, que ejerce la vicepresidencia del Club Empresarial ICADE desde 2019, participó en el desayuno coloquio organizado por el Club que tuvo como ponente invitado a D. Alberto Palatchi, Fundador y Presidente de Grupo Pronovias, exitoso inversor y filántropo (a través de su fundación desarrolla una importante labor de investigación en la lucha contra el cáncer).

El coloquio contó con la asistencia de D. Jaime Pérez Renovales, presidente del Club Empresarial ICADE, Dña. Teresa Corzo, decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad Pontificia Comillas (ICADE), además de otros miembros del comité ejecutivo y más de 100 socios del Club. Tras la ponencia de D. Alberto Palatchi, introducida por D. Alfonso Serrano-Suñer, se organizó un coloquio moderado por D. Jaime Pérez Renovales.

Universidad

ingeniería. Además, colabora directamente con el mundo laboral otorgando premios, distinciones y galardones para quienes hayan destacado en el ejercicio de la ingeniería.

Fundación Deusto, España

La Firma colabora con la Fundación Deusto (Universidad de Deusto) con una donación económica que sirve para la ayuda a los fines estatutarios de la Fundación, entre los que se encuentran invertir y promover proyectos de investigación, estudio o divulgación.

Consejo Asesor Internacional de ICADE, España

Management Solutions forma parte, a través de su presidente, del Consejo Asesor Internacional de ICADE, compuesto por expertos internacionales en distintos ámbitos y puesto en marcha por Comillas ICADE con el objetivo de potenciar su presencia internacional y conseguir acreditaciones internacionales relevantes.

El Consejo Asesor Internacional de ICADE busca reflejar la diversidad en términos de nacionalidad y geografía, sectores, empresas y otras instituciones educativas, y supone la consolidación de la relación entre universidad e industria, servicios y organizaciones sin ánimo de lucro. Sus miembros brindan asesoramiento, orientación y apoyo a la decana y al equipo de gestión de la Facultad en actividades e iniciativas estratégicas, en el desarrollo de una educación universitaria de calidad y la consolidación de una marca internacional.

Premios y reconocimientos universitarios, España

Durante 2024 Management Solutions mantuvo su implicación con los estudiantes universitarios patrocinando premios a los mejores Trabajos Fin de Grado (TFG), Trabajos Fin de Máster (TFM) y a los mejores expedientes.

CFA Quant Awards

Management Solutions patrocinó la edición española de los CFA Quant Awards, un concurso organizado a nivel europeo



Premio al mejor TFG de ICAI España

por 8 sociedades CFA con el objetivo de reconocer el talento de estudiantes de finanzas premiando a los mejores TFM o TFG sobre finanzas cuantitativas.

CFA Society Spain es una institución española sin ánimo de lucro que promueve la formación continua de los profesionales del análisis y la gestión de inversiones, y la defensa de los intereses de los inversores en los mercados financieros, exigiendo para ello unos estándares de profesionalidad y ética entre sus miembros.

Premio al mejor TFG de ICADE

Management Solutions patrocinó la categoría "Data Analysis and Data Science" de los premios a los mejores Trabajos Fin de Grado de Administración y Dirección de Empresas de ICADE (Universidad Pontificia Comillas) correspondientes al curso 2022-2023.

El premio fue concedido al proyecto "Implementación de un sistema de alerta para la prevención de accidentes

automovilísticos por medio de detección de cansancio en conductores", realizado por Dña. Carlota López Argote y dirigido por D. José María Benito Peñalba. Adicionalmente, la Firma entregó un accésit por el proyecto "Application of NLP Techniques to the analysis of climate risks disclosure by financial and non-financial companies", realizado por D. Javier Villacampa Porta y dirigido por Dña. María Coronado Vaca.

Premio al mejor TFG de ICAI

Management Solutions patrocinó el premio del área de "Integración en la gestión de la inteligencia artificial" en los premios a los mejores Proyectos de Fin de Carrera de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería ICAI (Universidad Pontificia Comillas) correspondientes al curso 2022-2023.

El premio fue concedido al proyecto "Trader Companion: plataforma web para aprender y optimizar estrategias de trading algorítmico" elaborado por D. Álvaro Guerrero Gallego.



Premio al mejor TFM de la Escuela de Ingeniería de Bilbao de la UPV, España

Premio al mejor TFM de la Escuela de Ingeniería de Bilbao de la UPV

D. Rubén Ripa García ha sido galardonado con el premio patrocinado por Management Solutions al mejor Trabajo Fin de Máster en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y de la digitalización industrial, de la Escuela de Ingeniería de Bilbao de la Universidad del País Vasco (UPV) del curso 2023-2024.

El premio, concedido por su trabajo "Sistema de monitorización de procesos de datos para entornos industriales basado en servicios en la nube", buscaba reconocer al TFM más innovador dentro del ámbito de la transformación digital, valorando especialmente las tecnologías propuestas, la capacidad de innovación de las soluciones obtenidas y su aplicación en el mundo empresarial.



Premio al mejor expediente académico del grado de Ingeniería Informática de la UB, España

Premio al mejor TFG en Data Analysis y Data Science en la UFV

Management Solutions patrocinó el premio al mejor Trabajo Fin de Grado en el ámbito de Data Analysis y Data Science del grado de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Francisco de Vitoria del curso 2023-2024, que recayó en Dña. Elena Abril-Martorell por su trabajo "DATHUM ACADEMY".

Premio al mejor expediente académico del grado de Ingeniería Informática de la UB

Management Solutions patrocinó el premio al mejor expediente académico del grado de Ingeniería Informática de la Universidad de Barcelona, promoción 2023-2024, que recayó en D. Miquel Albertí Binimelis.



“El respaldo al mundo académico es uno de los pilares del compromiso de la Firma con su entorno”

Cada año nos esforzamos en ser socios de confianza de las principales universidades de los países en los que operamos.

Por un lado, como muestra de nuestro compromiso con la educación y la contribución a la creación de empleo joven, colaboramos activamente con prestigiosas universidades a través de múltiples iniciativas: impartición de clases y seminarios especializados; convenios de colaboración para becas y prácticas universitarias; premios a la excelencia académica; patrocinios de fundaciones y asociaciones universitarias; etc.

Por otro lado, como muestra de nuestra apuesta por la investigación, colaboramos desarrollando actividades académicas, de investigación o de transferencia de conocimiento, como la creación de cátedras conjuntas, como la de iDanae en *big data* y *analytics* con la Universidad Politécnica de Madrid, la de Impacto Social o la de Hidrógeno (ambas con la Universidad Pontificia Comillas).

Patricia Pajuelo
Socia de Management Solutions

Impacto Social

La Firma mantiene una política activa de patrocinio y mecenazgo

Además de nuestra contribución a la innovación y a la creación de empleo a través de nuestra estrecha colaboración con el mundo académico, la Firma establece alianzas (en forma de patrocinio, mecenazgo, y convenios de colaboración) con instituciones científicas y culturales de relevancia, asociaciones empresariales y organizaciones sin ánimo de lucro, para contribuir al desarrollo económico, social y cultural de la sociedad.

Además, la Firma desarrolla actuaciones solidarias directas ejecutadas de manera voluntaria por sus profesionales.

Patrocinio y mecenazgo

El patrocinio y mecenazgo está siempre presente en la estrategia empresarial de Management Solutions. Por esta razón, la Firma colabora en la medida de sus posibilidades con instituciones culturales, científicas y empresariales.

Teatro Real de Madrid, España

Desde la fundación de la Firma, Management Solutions es Patrocinador del Teatro Real de Madrid. Con la aportación económica realizada a favor del Teatro Real, contribuimos a fomentar la difusión, el aprecio y el conocimiento de las artes líricas, musicales y coreográficas; a proteger, conservar y promover el enriquecimiento de los bienes que integran el patrimonio artístico; a la defensa, promoción e investigación del patrimonio lírico-musical español y a fomentar la asistencia de los ciudadanos a su programación y actividades.

Además, D. Alfonso Serrano-Suñer, presidente de Management Solutions, es vicepresidente de la Junta de Protectores del Teatro Real y de su Comisión Permanente. En dicha Junta están



representados los principales patrocinadores de la institución. La Junta de Protectores tiene como finalidad promover la participación de la sociedad civil en la buena marcha de tan emblemática institución española.

Escuela Superior de Música Reina Sofía, España

Con el objetivo de apoyar al talento musical joven, Management Solutions y la Fundación Albéniz firmaron en 2021 un acuerdo de colaboración en el área de la formación camerística de la Escuela Reina Sofía, en virtud del cual la Firma apoya desde entonces a uno de los grupos de cámara de la Escuela.



Inauguración de la temporada 2024-2025 del Teatro Real

Management Solutions, Gran Amigo del Real, España

Management Solutions colaboró por octavo año consecutivo con la Fundación Amigos del Teatro Real mediante una aportación económica, quedando nuevamente de manifiesto su compromiso con el patrocinio y mecenazgo de asociaciones e instituciones culturales dentro de su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa.

Además, en 2024 Management Solutions fue nombrado, un año más, Gran Amigo del Real, gracias al decidido apoyo que la Firma y más de 100 profesionales han otorgado a la Fundación de Amigos del Teatro Real, constituida para apoyar, fomentar, y desarrollar las actividades y proyectos culturales del Teatro Real.

Management Solutions presente en la inauguración de la temporada 2024-2025 del Teatro Real

El presidente de Management Solutions, D. Alfonso Serrano-Suñer, asistió a la inauguración de la temporada 2024-2025 del Teatro Real, en su condición de vicepresidente de su Junta de Protectores, en la que se estrenó la ópera "Adriana Lecouvreur", de Francesco Cilea, y que estuvo presidida por Sus Majestades los Reyes de España.

Durante la inauguración, Don Felipe y Doña Letizia estuvieron acompañados por la presidenta de la Comunidad de Madrid, Dña. Isabel Díaz Ayuso; el ministro de Cultura,

D. Ernest Urtegasun; el alcalde de Madrid, D. José Luis Martínez-Almeida; el presidente de la Fundación del Teatro Real, D. Gregorio Marañón; y el director general del Teatro Real, D. Ignacio García-Belenguer, entre otras autoridades, y tuvieron la oportunidad de saludar a los miembros del patronato de la Fundación del Teatro Real, Amigos del Teatro Real y Consejo de Amigos.

Impacto Social



Reunión anual de la Junta de Patronos de la Escuela Superior de Música Reina Sofía, España

A través del desarrollo de este acuerdo, Management Solutions apoya la constitución de un grupo de cámara en el seno de la Escuela Reina Sofía, que lleva el nombre de la entidad desde el curso 2021-2022, el "Trío Tchaikovsky Management Solutions".

Los alumnos que conformaron el Trío Tchaikovsky Management Solutions durante el curso 2023-2024 fueron la violinista Dña. Sara Zeneli, el chelista D. Luis Aracama y el pianista D. Rafael Kyrchenko. Los alumnos que conforman el Trío Tchaikovsky Management Solutions durante el curso 2024-2025 son la violinista Dña. Moira Cauzzo, el chelista D. Hugo Domínguez Fernández y el pianista D. Uladzislau Khandohi.

Además, este acuerdo ha permitido a Management Solutions participar en actividades como La Voz Cantante, un concurso musical para empleados de cinco compañías, organizar una

Reunión anual de la Junta de Patronos de la Escuela Superior de Música Reina Sofía, España

D. Alfonso Serrano-Suñer, Presidente de Management Solutions, participó en la reunión anual de la Junta de Patronos de la Escuela Superior de Música Reina Sofía.

Durante la Junta, presidida por la Reina Doña Sofía, Presidenta de Honor de la Institución, y que contó con la presencia de Doña Paloma O'Shea, Presidenta de la Escuela, además de representantes de las instituciones públicas y de los mecenas privados que colaboran con la Escuela, se presentó el plan estratégico 2024-2028 de la Institución, con los hitos y objetivos a trabajar para que la

Escuela continúe creciendo, tanto en su oferta académica, como en su impacto social y su proyección internacional. Además, los miembros de la Junta de Patronos tuvieron también la oportunidad de asistir sobre el escenario al ensayo del Conjunto Barroco de la Escuela.

Management Solutions patrocina dos conciertos del Encuentro de Música y Academia de Santander

Management Solutions patrocinó dos conciertos celebrados en el marco del XXIII Encuentro de Música y Academia de Santander, que tuvieron lugar en el Seminario Mayor de Comillas el 12 y el 24 de julio. La Escuela Superior de Música Reina Sofía organiza anualmente el Encuentro de Música y Academia de Santander, un programa único en Europa, organizado por la Fundación Albéniz (Escuela Superior de Música Reina Sofía), en el que jóvenes músicos de los principales conservatorios europeos, seleccionados por audiciones, participan durante el mes de julio en Santander (Cantabria) en un programa intensivo de *masterclasses* y conciertos, compartiendo aula y escenario con grandes maestros y fomentando el desarrollo del talento joven y la creación de vínculos entre ellos.

serie de Conciertos Solidarios de Navidad (en Madrid, Barcelona y Bilbao), incorporar actuaciones musicales al Yearly Meeting Global o a la Jornada de Formación para Directivos, o permitir a empleados y familiares acudir a conciertos y otras actividades organizadas por la Escuela.

Este convenio subraya la importancia de la música de conjunto en la formación de un músico como complemento indispensable a su destreza como solista y participación en orquesta. Asimismo, subraya la apuesta de Management Solutions por valores compartidos como la calidad, el esfuerzo y el desarrollo del talento, así como su incondicional apoyo a las artes y la música.



Equipo de Management Solutions de La Voz Cantante, España

Ceremonia de Clausura del Curso Académico de la Escuela Superior de Música Reina Sofía

D. Alfonso Serrano-Suñer, Presidente de Management Solutions, participó en la Ceremonia de Clausura del Curso Académico 2023-2024 de la Escuela Superior de Música Reina Sofía.

Durante la ceremonia, presidida por la Reina Doña Sofía, Presidenta de Honor de la Institución, y que contó con la presencia de Doña Paloma O'Shea, Presidenta de la Escuela, además de representantes de las instituciones públicas y de los mecenas privados que colaboran con la Escuela, se realizó la entrega de diplomas a los alumnos más sobresalientes y distinciones de la institución.

Management Solutions logró la victoria en “La Voz Cantante”, un concurso de canto interempresas de la Escuela Superior de Música Reina Sofía, España

Fruto de la excelente relación que la Firma mantiene con la Escuela Superior de Música Reina Sofía, Management Solutions fue una de las entidades invitadas a participar en La Voz Cantante, un concurso interempresas de canto que se celebró durante los meses de febrero, marzo y abril. Durante el mismo, los doce equipos participantes pertenecientes a Santander, Reale, Abanca, Pérez-Llorca, Puertos del Estado y Management Solutions, recibieron clases de canto con el objetivo de perfilar su interpretación de (I've Had) The Time of My Life de Bill Medley y Jennifer Warnes, la canción sobre la que serían

evaluados por los jueces del certamen y por el público en la semifinal y en la final.

La final del concurso, a la que accedieron los seis mejores equipos y celebrada en el auditorio Sony de la Escuela Superior de Música Reina Sofía, pudiendo seguirse en directo por *streaming*, finalizó con el triunfo del equipo de Management Solutions integrado por D. Miguel Quero, Dña. Ana Serrano, D. Alberto Zaínos y Dña. Natalia Zardoya.

Impacto Social

Fundación Princesa de Girona

Management Solutions se incorporó durante el ejercicio 2023 a la Fundación Princesa de Girona (FPdGi), lógica consecuencia de la trayectoria que la Firma viene desempeñando a lo largo de sus 20 años de historia y de su compromiso con las sociedades en las que desarrolla su actividad y, en particular, con su apuesta por el empleo joven y de calidad desde sus inicios.

El patronato de la FPdGi, cuya presidencia de honor ostenta S.A.R. la Princesa de Asturias y de Girona, Doña Leonor de Borbón, se encuentra integrado por representantes de las principales empresas de España.

La FPdGi es una fundación privada, constituida por la sociedad civil en Girona en 2009, impulsada por más de 100 patronos de primer nivel, que aspira a ser un referente a nivel estatal en el

apoyo a los jóvenes en su desarrollo profesional y personal, poniendo un interés especial en la detección de jóvenes con talento que sirvan de referentes contemporáneos a otros jóvenes, así como programas para la mejora de la empleabilidad y la transformación educativa de los jóvenes docentes.

Fundación pro-RAE, España

Desde 2021, Management Solutions forma parte de la Junta de Protectores de la Fundación pro-RAE, una institución que tiene como finalidad esencial respaldar, en la medida de sus posibilidades, todas aquellas actividades que constituyen el objeto o fines de la Real Academia Española (RAE).

La Fundación pro-RAE se creó en 1993 para brindar apoyo a la RAE, institución con más de 300 años de historia y que tiene como misión principal velar por que los cambios que

experimente la lengua española en su constante adaptación a las necesidades de que sus hablantes no quiebren la esencial unidad que mantiene en todo el ámbito hispánico.

Fundación SERES, España

Management Solutions se incorporó en 2023 al patronato de la Fundación SERES, organización no gubernamental integrada por 150 empresas cuya misión es promover el compromiso del sector empresarial en la mejora de la realidad social.

Con la participación en el patronato de SERES, Management Solutions refuerza su compromiso social mediante actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la Firma y que generen impacto positivo en la sociedad.

Management Solutions participa en el Foro del Talento 2024 de la FPdGi

En el marco de su compromiso con el desarrollo del talento y su colaboración con la Fundación Princesa de Girona, Management Solutions participó en el Foro del Talento 2024, organizado por la Fundación con el objetivo de poner en valor el talento joven, incluido el existente en las organizaciones que forman parte de su Patronato, a través de la presentación de proyectos de innovación que estas organizaciones están impulsando.

Durante el evento, en el que participaron 150 jóvenes de 40 de las empresas que forman parte del Patronato, profesionales de Management Solutions presentaron proyectos relacionados con la inteligencia artificial (GenMS: acelerando proyectos con IA Generativa) y la sostenibilidad (Cuantificación del impacto social de la Escuela Superior de Música Reina Sofía), poniendo de manifiesto la experiencia de la Firma en ambos campos.



Foro del Talento 2024 de la Fundación Princesa de Girona, España

Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, España

Management Solutions forma parte, en calidad de patrono, de la Asociación de Amigos de la Real Academia de Ciencias de España (ARAC) como muestra de su compromiso social con el mundo académico y la investigación en general y, en concreto, con la difusión y transformación del conocimiento científico, al tiempo que colabora con la RAC (Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales) y su Fundación, a través de un patrocinio activo, más allá del soporte financiero, en acciones y eventos para la divulgación de la Ciencia, y trabajando con académicos de la sección de ciencias exactas de la RAC para investigar los algoritmos y modelos matemáticos más avanzados para la gestión de riesgos.

La RAC es una academia española de carácter público dedicada al estudio e investigación de las matemáticas, la física, la química, la biología, la ingeniería y otras materias relacionadas con las ciencias.

Por su parte, los objetivos de la ARAC son principalmente apoyar el cumplimiento de los objetivos y actividades de la RAC, además de facilitar la difusión de la ciencia, los avances científicos y tecnológicos, y su acercamiento a la sociedad.

En julio de 2020 el Patronato de la Fundación Real Academia de Ciencias (RAC) decidió por unanimidad nombrar patrono electo de la misma al presidente de Management Solutions como reconocimiento del decidido apoyo que la Firma presta en el respaldo e incremento de las labores científicas y de apoyo y difusión de la Ciencia.

Red BCSD Portugal

Management Solutions forma parte de la red Business Council for Sustainable Development (BCSD) Portugal, organización no gubernamental cuya misión es ayudar a sus más de 180 empresas miembros en su camino hacia la sostenibilidad, promoviendo un impacto positivo para las partes interesadas, la sociedad y el medio ambiente.

BCSD Portugal es una asociación sin ánimo de lucro que inspira y ayuda a construir organizaciones y modelos de negocio que sean competitivos, innovadores y sostenibles, trabajando con las empresas sobre los tres ámbitos de la sostenibilidad (social, ambiental y gobierno). BCSD Portugal forma parte de la Red Global del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), la mayor organización empresarial internacional que trabaja en el ámbito del desarrollo sostenible.

Management Solutions participa en el cierre del Tour del Talento de la FPDGi

Tras las etapas de Lleida, Salamanca, Cádiz y Santander, el Tour del Talento, organizado por la Fundación Princesa de Girona, cerró sus actividades de 2024 en un acto organizado en Madrid en el que se anunciaron los ganadores de los premios FPDGi Internacional, dirigidos en esta edición a jóvenes talentos latinoamericanos. El acto estuvo presidido por S.M. el Rey Don Felipe VI, y contó con la presencia de Alfonso Serrano-Suñer, Presidente de Management Solutions, y de algunos socios de la Firma, así como de profesionales mexicanos, argentinos, colombianos y venezolanos, en representación del talento joven latinoamericano de Management Solutions.

Durante el evento se concedieron los premios Internacionales de CreaEmpresa y de Investigación a dos jóvenes de Guatemala y Argentina, y se clausuró el Tour del Talento 2024, que durante cinco meses fomentó el acercamiento y vinculación de los estudiantes con el mercado laboral y el empleo.



Tour del Talento de la Fundación Princesa de Girona, España

Impacto Social

Foro Polaco de Inversión Sostenible

Management Solutions se adhirió en 2024 al Foro Polaco de Inversión Sostenible (POLSIF), organización líder del mercado polaco dedicada a promover prácticas de inversión sostenible en el país.

Siguiendo el modelo del Foro Europeo de Inversión Sostenible (EUROSIF), una red de foros nacionales dedicados a la inversión sostenible en toda Europa, el POLSIF funciona como una plataforma de colaboración compuesta por importantes empresas de inversión, bancos y expertos en sostenibilidad con el objetivo de impulsar las prácticas de financiación sostenible en Polonia.

Club Español de la Energía (ENERCLUB)

Management Solutions participa como socio en el Club Español de la Energía (ENERCLUB), constituido como punto de encuentro, diálogo y difusión entre empresas y profesionales del sector energético y cuyo principal objetivo es facilitar la divulgación y formación de ideas en relación con la utilización racional de la energía, conservación del medioambiente y desarrollo sostenible.

Gracias al apoyo y aportación económica de los socios, ha sido posible el desarrollo de su actividad a lo largo de más de veinte años en torno a cuatro grandes áreas: conocimiento energético, formación, publicaciones y difusión online.

Club de Gestión de Riesgos de España

Management Solutions es socio protector del Club de Gestión de Riesgos de España. Con su aportación económica contribuye a la creación y sostenimiento de las actividades, objeto fundacional del club.

Los objetivos principales de esta asociación son servir de punto de encuentro y foro de debate de la gestión, control, análisis y medición de los riesgos derivados de la actividad empresarial, así como fomentar el intercambio de ideas, experiencias y contraste de opiniones sobre las mejores prácticas en esta materia. Asimismo, entre sus objetivos está el de mantener contactos estrechos con autoridades reguladoras y otros organismos con esos fines y la divulgación del conocimiento a través de la organización y desarrollo de programas de formación (FRM) y cursos por internet.



Reunión del Patronato de la Fundación Princesa de Girona, España

Management Solutions participa en la reunión del Patronato de la Fundación Princesa de Girona

SS.MM el Rey Don Felipe y la Reina Doña Letizia presidieron la reunión del Patronato de la Fundación Princesa de Girona, cuya Presidencia de Honor ostenta S.A.R. la Princesa de Asturias y de Girona Doña Leonor, y en la que participó D. Alfonso Serrano-Suñer, presidente de Management Solutions.

Durante la reunión, celebrada en el Palacio Real de Madrid y a la que también asistieron representantes de empresas e instituciones de gran relevancia, se repasó la actividad de la Fundación en 2024, se aprobó el ingreso de nuevos patronos y se presentó el Plan de actuación 2025, que en esta ocasión incluye un proyecto específico orientado a la recuperación en Valencia del tejido de apoyo a la juventud, tras la catástrofe de la DANA.

Como socio protector del Club y miembro de su Consejo de Administración, Management Solutions contribuye igualmente a la financiación y mantenimiento de las diferentes actividades que se organizan.

Club de Gestión de Riesgos de la República Dominicana

Con el objetivo de contribuir a la promoción de la cultura de riesgos en el país, la implementación de mejores prácticas internacionales, capacitación e investigación en gestión de riesgos, Management Solutions se incorporó durante el ejercicio al Club de Gestión de Riesgos de la República Dominicana (CGRRD).

La misión del CGRRD es fomentar la cultura de riesgos, el intercambio de ideas, análisis, investigación, experiencias y contraste de opiniones entre los miembros sobre las mejores

prácticas en materia de gestión de los riesgos y las regulaciones locales e internacionales para el fortalecimiento de las empresas de índole financiera del país.

Observatorio de la Industria 4.0, España

Management Solutions firmó a finales de 2023 un acuerdo con el Observatorio de la Industria 4.0 por el cual la Firma se incorporó a partir del 1 de enero de 2024 a su patronato.

El Observatorio de la Industria 4.0 es un foro de intercambio de ideas y experiencias, integrado por profesionales de varios sectores industriales, cuyo objetivo es constituir un marco permanente para el debate, la formación, la difusión de información, la investigación y la emisión de opinión en materia de la Industria 4.0.

UK Finance, Reino Unido

En 2014 Management Solutions se incorporó en calidad de asociado a UK Finance, asociación de banca y entidades financieras líder en Reino Unido, que representa los intereses de más de 240 entidades financieras diferentes que operan en más de 180 países.

UK Finance promueve e impulsa políticas e iniciativas que favorecen tanto a sus asociados como al público en general, basando su trabajo en tres prioridades: i) velar por la correcta relación entre entidades financieras y clientes, independientemente de su tamaño; ii) promover el crecimiento del Reino Unido, tratando de consolidarlo como centro financiero global; iii) elevar los estándares de calidad aplicados en la industria, tanto de carácter profesional como éticos.

Management Solutions participa en la Junta de Protectores de la Fundación pro-RAE

Management Solutions participó en la primera Junta de Protectores de la Fundación pro-RAE, celebrada en la sede de la Real Academia Española (RAE), que contó con la participación del director de la RAE, académicos y representantes de las empresas presentes en la Fundación.

Durante la reunión, presidida por el director de la RAE y vicepresidente de la Fundación pro-RAE, D. Santiago Muñoz, se constituyó la Junta de Protectores de la Fundación pro-RAE, designando como presidenta de la misma a Gabriela Cañas, presidenta de la Agencia EFE; se informó a los asistentes sobre los principales proyectos que está acometiendo la RAE; y se debatió sobre posibles iniciativas a acometer en el marco de la Fundación en 2024.



Impacto Social

Bankenfachverband, Alemania

Management Solutions se incorporó en 2024 a Bankenfachverband, la principal asociación alemana de entidades de financiación al consumo, que agrupa a cerca de 100 entidades entre los principales *players* de la industria de financiación al consumo (incluyendo automoción) y empresas de servicios de sectores relacionados con la banca que operan en el país.

Finance and Leasing Association, Reino Unido

Management Solutions se incorporó en 2021 en calidad de asociado a la Finance and Leasing Association (FLA), asociación sectorial que congrega a organizaciones líderes en los sectores de financiación de activos, consumo y financieras de auto en el Reino Unido.

La FLA representa a más de 250 miembros -entre los que se incluyen las principales entidades del Reino Unido en los sectores de financiación de activos, consumo, financieras de auto y otro tipo de empresas que operan en el sector- ante el Gobierno, Reguladores e Instituciones Europeas, siendo actualmente la asociación de esta índole más grande de Europa.

La FLA promueve políticas e iniciativas con el objetivo de mejorar el entorno empresarial en el que sus miembros operan, ayudándoles a crecer de una manera sostenible, y conseguir un mercado financiero en el que tanto los consumidores como las empresas confíen, todo esto bajo los valores de confianza, liderazgo y colaboración.

AIFIRM Associazione Italiana Financial Industry Risk Managers

Management Solutions es miembro desde 2016 de AIFIRM (Associazione Italiana Financial Industry Risk Management), asociación que reúne y representa a los profesionales del mundo financiero, bancario y asegurador que trabajan en las áreas de riesgos de las principales entidades del país, y que tiene como objetivos mejorar los estándares organizativos de las funciones corporativas implicadas en la medición de riesgos, y difundir el conocimiento de los criterios de medición de riesgos, mejorando su funcionamiento y utilización.

Red Panhispánica de Lenguaje Claro y Accesible, España

Management Solutions se ha adherido formalmente a la Red Panhispánica de Lenguaje Claro y Accesible, una iniciativa impulsada por la Real Academia Española y que inició su actividad en 2024.

La Red Panhispánica de Lenguaje Claro es una iniciativa de la RAE, con quien colabora Management Solutions a través de la Fundación Pro-RAE, que cuenta con dos propósitos esenciales: fomentar el lenguaje claro y accesible como fundamento de los valores democráticos y de ciudadanía, así como promover el compromiso de las autoridades para asegurarlo en todos los ámbitos de la vida pública. Para cumplirlos, la Red pretende integrar todas las iniciativas actuales y futuras en defensa del derecho fundamental de los ciudadanos a comprender las leyes y normas básicas reguladoras de la convivencia social. También aspira a incorporar proyectos en favor de la accesibilidad del lenguaje.



Instituto de Actuarios Españoles

Management Solutions forma parte, como miembro protector, del Instituto de Actuarios Españoles (IAE), principal asociación de actuarios española y miembro de pleno derecho del Groupe Consultatif Actuariel Europeen y de la International Actuarial Association.

Dicho Instituto tiene como principales finalidades representar a sus miembros en cuantas cuestiones se relacionan con su actividad actuarial, organizar e impulsar toda clase de estudios y actividades relacionadas con la profesión de actuario, colaborar con los organismos y autoridades competentes siempre que para ello sea requerido, regular la actividad profesional que, en todo caso, se ajustará a los más exigentes principios científicos y éticos, ejercer tutela, protección y vigilancia sobre las actividades profesionales de los miembros del Instituto, dirimir las cuestiones de carácter profesional que puedan surgir entre los miembros del mismo y establecer y mantener relaciones e intercambios con aquellos organismos de carácter técnico, científico o profesional, nacionales o extranjeros, dedicados a actividades que total o parcialmente tengan afinidad con los fines del Instituto.

Círculo de Empresarios, España

El Círculo de Empresarios de España es un centro de pensamiento y de debate al servicio de la sociedad española en su conjunto, que tiene como principales objetivos la promoción del libre mercado y de la libre empresa, el reconocimiento del valor social de empresario como creador de empleo, riqueza y bienestar general, y el fomento del espíritu emprendedor.

Management Solutions, a través de su Presidente, colabora con la Institución y dirige, desde 2017, el Grupo de trabajo sobre Transformación Digital, que tiene como principal objetivo elaborar una serie de documentos que faciliten el entendimiento e implicaciones de la transformación digital, dirigidos fundamentalmente a las empresas, con un contenido didáctico, práctico y que cuenta con respaldo académico/experto.

Actualmente participan más de 30 profesionales con amplio conocimiento sobre la materia en representación de los sectores más relevantes de la economía española.

Club de Data Ethics, España

Management Solutions es patrocinador del Club Data Ethics, una comunidad creada en 2023, impulsada por el Club de Chief Data Officers Spain & Latam y formada por profesionales multidisciplinares preocupados por la necesidad de implantar estándares éticos en el uso de los datos por parte de las organizaciones, tanto públicas como privadas.

Cámaras de comercio

Management Solutions forma parte como socio protector de la Cámara de Comercio Española en China, la Cámara de Comercio Española en Brasil, la Cámara de Comercio Polaco-Española, la Cámara de Comercio Noruega-España, la Cámara de Comercio Española en Alemania, la Cámara de Comercio Española en Italia y la Cámara de Comercio Española en Reino Unido, instituciones todas ellas que tienen como objetivo el fortalecimiento de los lazos entre empresas e instituciones.

La pertenencia a estas instituciones refuerza la vinculación de la Firma con instituciones y organizaciones de referencia en los mercados en los que Management Solutions opera.

Management Solutions participa en el encuentro empresarial España e Italia

D. Manuel Guzmán, socio de Management Solutions, representó a la Firma en el encuentro empresarial entre España e Italia, organizado por la CEOE, la Secretaría de Estado de Comercio y la Cámara de Comercio de España junto con Confindustria, y que estuvo presidido por Sus Majestades los Reyes de España.

Este acto se enmarcaba en el encuentro empresarial entre España e Italia, celebrado en Roma y que estaba organizado por la CEOE, la Secretaría de Estado de Comercio y la Cámara de Comercio de España, con la que Management Solutions colabora desde hace años, junto con la Confederación General de la Industria Italiana

(Confindustria), con el objetivo de estrechar lazos de colaboración entre empresas e instituciones presentes en ambos países.

El encuentro, presidido por sus Majestades los Reyes de España, contó con la participación de los Gobiernos de Italia y de España, además de representantes de empresas líderes presentes en ambos mercados.

Convenios de colaboración

Management Solutions tiene firmados diversos convenios de colaboración con distintas fundaciones y entidades que promueven causas solidarias, de emprendimiento o integración social



Voluntariado con Down Madrid, España

Fundación Síndrome de Down de Madrid, España

Con el objetivo de reforzar su compromiso con la integración laboral de personas con síndrome de Down y discapacidad intelectual, y de manera adicional a las actividades y voluntariados en los que tanto la Firma como los profesionales que la integran participan a lo largo del año y que se detallan en el capítulo de Acción Social, Management Solutions firmó en 2015 un convenio con la Fundación Síndrome de Down de Madrid (Down Madrid) en el marco del programa “Empleo con

Apoyo Stela”, que tiene como objetivo facilitar y promover la inserción social y laboral de las personas con síndrome de Down y discapacidad intelectual en entornos ordinarios de trabajo.

Down Madrid es una entidad sin ánimo de lucro, declarada de Utilidad Pública, cuya misión es la consecución de la autonomía individual de las personas con síndrome de Down u otras discapacidades intelectuales y su plena inclusión social.

OPTEAM, España

Management Solutions firmó en 2014 un convenio de colaboración con OPTEAM (anteriormente Viajes 2000), perteneciente al Grupo Ávoris, con el fin de reforzar su compromiso con la integración laboral de personas con discapacidad. Desde entonces, la agencia presta a la Firma los servicios propios de agencia de viajes, que incluyen aspectos relacionados con la reserva de billetes en cualquier medio de transporte, gestión de reservas de hotel para desplazamientos profesionales, etc.

OPTEAM se encuentra calificado como Centro Especial de Empleo (empresas cuyo objetivo es proporcionar a las personas con discapacidad la realización de un trabajo productivo y remunerado). El compromiso de OPTEAM es impulsar la igualdad de oportunidades y la plena inclusión de las personas con discapacidad mediante la generación de empleo y la búsqueda de la accesibilidad universal.

Fundación Prodis, España

Management Solutions colabora con el Programa de Formación para la Inclusión Laboral de Jóvenes con algún tipo de discapacidad (Promentor) puesto en marcha por Fundación Prodis, incorporando a la Firma profesionales provenientes de dicha Fundación.

Fundación Prodis busca proporcionar los apoyos necesarios a las personas con discapacidad para mejorar su calidad de vida y la de sus familias. La Fundación puso en marcha en 2005 el programa Promentor, una iniciativa de profesionales de Prodis en colaboración con la Universidad Autónoma de Madrid, que tiene como principales objetivos colaborar con las personas con discapacidad intelectual en el diseño de sus Proyectos de Vida a través de planes individualizados

basados en la metodología de la Planificación Centrada en la Persona (PCP).

El programa procura proporcionar una formación laboral ajustada a las diferencias individuales para su inclusión laboral en la empresa ordinaria, así como un servicio de empleo con apoyo continuado que fomente la igualdad de oportunidades (en la incorporación, mantenimiento y promoción del puesto de trabajo). El programa ofrece también una formación continua a lo largo de la vida para los trabajadores que ejercen su derecho al trabajo en la empresa ordinaria y dota de los apoyos necesarios para que los trabajadores con discapacidad intelectual puedan disfrutar de su tiempo libre participando como miembros de pleno derecho en su comunidad.

Para lograr cumplir con estos objetivos, el programa se inicia con un curso de "Formación para la inclusión laboral"

(reconocido por la Universidad Autónoma como título propio) tras el que todos los alumnos que se gradúan acceden al Programa de "Empleo con Apoyo", que les proporciona los apoyos necesarios para incorporarse al mercado laboral.

Fundación ONCE, España

Management Solutions colabora con Fundación ONCE con el objetivo de fomentar el empleo y la formación de las personas con discapacidad, así como la sostenibilidad, la accesibilidad universal y las compras responsables.

En virtud del convenio, Management Solutions contará con Inserta Empleo, la entidad para la formación y el empleo de Fundación ONCE, para cubrir puestos de trabajo, preseleccionar a candidatos que se adecúen mejor al perfil



Impresión de Christmas Solidarios con Fundación Prodis

Convenios de colaboración

requerido, e impartir formación a medida que les permita desempeñar las labores asignadas con la finalidad de conseguir su acceso al empleo de calidad.

El convenio también contempla la posibilidad de colaboración en otras iniciativas como la difusión de programas de becas o la cooperación en programas de accesibilidad tecnológica.

Ibermática Social, España

Management Solutions firmó en 2020 un convenio de colaboración con Ibermática Social, iniciativa pionera en el sector de la integración laboral de personas con discapacidad en el ámbito de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación), con el objetivo que reforzar su compromiso con el desarrollo profesional y la integración laboral de colectivos de personas discapacitadas.

Ibermática Social es un Centro Especial de Empleo, creado por Ibermática en 2007 con el apoyo de la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE), en el que personas con discapacidad física trabajan y se forman en profesiones del ámbito informático, con el objetivo de integrarse en empresas de ese sector.

Asociación Española contra el Cáncer, España

En marzo de 2012, Management Solutions se adhirió a una iniciativa de la Asociación Española Contra el Cáncer que consiste en la difusión de mensajes de salud, prevención y detección precoz del cáncer dirigidos a colectivos empresariales, y que tiene como principal objetivo concienciar a la población sobre la importancia de la prevención y la detección precoz del cáncer.

Durante este año Management Solutions ha seguido participando en el Programa de Solidaridad en la empresa mediante la difusión de las *newsletters* de la Asociación sobre comida sana, la importancia de la prevención y de seguir e inculcar hábitos saludables a los más pequeños, o ampliando información sobre diferentes tipos de cáncer.

La Asociación Española Contra el Cáncer es una entidad sin ánimo de lucro que lleva más de 70 años trabajando en la lucha contra el cáncer, ofreciendo apoyo a los pacientes y sus familias, impulsando programas de prevención y educación para la salud, acompañamiento a pacientes y familiares, y financiando proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer.



Convenios de colaboración con colegios

Management Solutions mantiene Convenios de Colaboración con diferentes colegios de Madrid, que permiten a estudiantes de Bachillerato tener una primera experiencia en un entorno laboral. Durante 2024, alumnos de los centros Everest School, Highlands los Fresnos y el Colegio Británico, tuvieron la oportunidad de visitar durante 3 días una de las sedes de la Firma en Madrid, y conocer así su funcionamiento, misión y objetivos, los valores que comparten los profesionales de Management Solutions, además de las industrias en las que opera la Firma y las líneas de servicio que presta, todo ello a través de reuniones con profesionales de distintos perfiles y cargos, teniendo también la oportunidad de ver de cerca los diferentes tipos de proyecto que se desarrollan y realizando un caso práctico sobre consultoría en el sector financiero.



Visita a la sede de la Asociación Española Contra el Cáncer de Barcelona, España



Visita a la sede de la Asociación Española Contra el Cáncer de Madrid, España

Refuerzo de la relación con la Asociación Española Contra el Cáncer

Miguel Ángel Poblet, socio de Management Solutions, visitó la sede de la Asociación Española Contra el Cáncer en Madrid para hacer entrega del donativo conseguido gracias a la actividad Kilómetros Solidarios.

Kilómetros Solidarios es una iniciativa que promueve los hábitos saludables entre los profesionales de la Firma y en la que cada kilómetro recorrido por los participantes, ya sea corriendo o caminando, se convierte en un euro donado a los proyectos de investigación de la Asociación Española Contra el Cáncer.

En 2024, más de 500 profesionales de Management Solutions participaron en la tercera edición de la

actividad, en la que en tan solo una semana se consiguieron recorrer 11.783 kilómetros que la Firma convirtió en un donativo de 11.783 euros para la Asociación.

Los integrantes del equipo ganador de la iniciativa (pertenecientes a la oficina de Barcelona y que consiguieron recorrer 490 kilómetros durante la semana que duró este reto solidario) visitaron la sede de la Asociación en Barcelona, para conocer de primera mano los servicios gratuitos ofrecidos para pacientes y familiares, y para saber más sobre los proyectos de investigación contra el cáncer que han apoyado con su esfuerzo y trabajo en equipo.

Acción Social

La Firma apoya y fomenta las actuaciones solidarias desarrolladas por sus profesionales



Desde la creación del Grupo de Acción Social, los profesionales de Management Solutions demuestran cada año su compromiso e implicación por generar un impacto positivo en las comunidades en las que operamos, promoviendo y organizando numerosas actividades en colaboración con diversas ONG y asociaciones benéficas, e involucrándose en las iniciativas solidarias puestas en marcha por la Firma.

Actuaciones solidarias organizadas por Management Solutions o desarrolladas por los profesionales de Management Solutions y respaldadas por la Firma en colaboración con ONG y asociaciones benéficas

Campaña "Multiplica x2 tu apoyo a los damnificados por la DANA", España

La campaña "Multiplica x2 tu apoyo a los damnificados por la DANA" puesta en marcha por Management Solutions a través de su Grupo de Acción Social, en colaboración con Cruz Roja Española, fue lanzada con el objetivo de ayudar a las personas

afectadas por las graves inundaciones acontecidas en el levante español y Castilla-La Mancha.

La iniciativa animaba a los profesionales de la Firma a colaborar realizando un donativo directamente a la captación de fondos urgentes puesta en marcha por Cruz Roja, destinados a colaborar con el rescate y atención de las personas afectadas, así como en tareas de recuperación de las viviendas de las zonas damnificadas.

Cada una de las donaciones tuvo un doble impacto, ya que la Firma realizó una donación a Cruz Roja Española equivalente como mínimo a la cantidad recaudada por los profesionales. De este modo, gracias a la generosa contribución de los profesionales de Management Solutions, la campaña logró recaudar 40.000 euros en donaciones (cerca de 20.000 euros donados por los profesionales de Management Solutions y el resto, hasta totalizar 40.000 euros, donados por la Firma).



Donación de mascarillas para los afectados por la DANA, España

Donación de mascarillas para los afectados por la DANA, España

De manera complementaria a otras iniciativas de apoyo a las personas afectadas por la DANA en España, Management Solutions donó 28.000 mascarillas a las autoridades de las zonas más afectadas, destinadas a la protección personal de afectados y voluntarios para evitar problemas de salud pública durante las labores de limpieza.

Programa de becas de ayuda para los alumnos de la UCV afectados por la DANA, España

Management Solutions colaboró con la Universidad Católica de Valencia (UCV) en la concesión extraordinaria de becas de ayuda para los alumnos afectados por la DANA. En virtud de dicha colaboración la Firma becó a 3 alumnos afectados (por un total de 3.000 euros por alumno) con el objetivo de ofrecer una ayuda financiera extraordinaria para garantizar que los estudiantes pudieran continuar con sus estudios.

Management Solutions muestra su compromiso con los afectados por la DANA

El 29 de octubre de 2024, una Depresión Aislada en Niveles Altos (DANA) afectó gravemente a la cuenca mediterránea de España, así como a Castilla-La Mancha y Andalucía. En respuesta a esta emergencia, Management Solutions, junto con el apoyo de sus profesionales, llevó a cabo una serie de iniciativas solidarias que, en conjunto, superaron los 130.000 euros en beneficio de las personas afectadas:

- ▶ Multiplica x2 tu apoyo a los afectados por la DANA: gracias a las donaciones de los profesionales de la Firma, que alcanzaron los 18.000 euros, y a la aportación adicional de Management Solutions, se logró recaudar un importe de 40.000 euros.
- ▶ Donación de mascarillas: la Firma entregó 28.000 mascarillas a las autoridades locales para su distribución entre los afectados.
- ▶ Conciertos solidarios de Navidad: se organizaron tres conciertos en Madrid, Barcelona y Bilbao, con la participación del Trío Tchaikovsky Management Solutions y el apoyo de la Escuela Superior de Música Reina Sofía (ESMRS). Estos conciertos lograron recaudar más de 3.000 euros destinados al Banco de Alimentos de Valencia.

- ▶ Concierto de Navidad a beneficio de los afectados por la DANA organizado por la ESMRS: Management Solutions realizó una donación de 3.000 euros en el concierto solidario organizado para colaborar con Cruz Roja Española y la Asociación Valenciana de la Caridad (Casa Caridad).
- ▶ Programa de becas de la Universidad Católica de Valencia (UCV): Management Solutions colabora con este programa mediante la financiación de tres becas, de 3.000 euros cada una, para estudiantes de la UCV afectados por la DANA.
- ▶ Donación al proyecto de la Fundación Princesa de Girona (FPdGi): la Firma destinó 30.000 euros a un plan elaborado por la Fundación orientado a la recuperación del tejido de apoyo a la juventud en Valencia tras la catástrofe.

De manera adicional, estas iniciativas fueron complementadas por la colaboración pro-bono de los profesionales de la Firma, quienes participaron activamente en la organización de las campañas y en la ejecución directa de algunas actividades.



Acción Social



Concierto Solidario de Navidad de Bilbao, España

Concierto de Navidad de la Escuela Superior de Música Reina Sofía a beneficio de los afectados por la DANA, España

Management Solutions realizó una donación de 3.000 euros en el Concierto de Navidad a beneficio de los afectados por la DANA organizado por la Escuela Superior de Música Reina Sofía. La recaudación del Concierto, interpretado por la Camerata de la Escuela que, dirigida por Giovanni Guzzo y con la participación de varios de los alumnos valencianos de la Escuela, ofreció un programa con obras de Gluck, Bach y Mozart, se entregó íntegramente a Cruz Roja Española y a la Asociación Valenciana de la Caridad (Casa Caridad).

Proyecto de la Fundación Princesa de Girona, España

Management Solutions destinó 60.000 euros al plan elaborado por la Fundación Princesa de Girona orientado a la recuperación del tejido de apoyo a la juventud en Valencia tras la catástrofe, además de la colaboración directa de profesionales de la Firma en la ejecución y coordinación del citado plan.



Trío Tchaikovsky Management Solutions de la Escuela Superior de Música Reina Sofía

Concierto Solidario Management Solutions, España

Management Solutions organizó en 2024 una serie de conciertos navideños solidarios para recaudar fondos destinados al Banco de Alimentos de Valencia, con el objetivo de colaborar con las personas afectadas por la DANA y posteriores inundaciones acontecidas en la Comunidad Valenciana y otras zonas de España.

Los recitales contaron con la participación del Trío Tchaikovsky Management Solutions, de la Escuela Superior de Música Reina Sofía, y se celebraron en Madrid (Escuela Superior de Música Reina Sofía), Barcelona (Palau de la Música), y Bilbao (Sociedad Filarmónica de Bilbao).

Gracias a la generosidad de los más de 600 asistentes al espectáculo y a las donaciones recibidas en la Fila 0, se consiguieron recaudar más de 3.000 euros que se donaron íntegramente al Banco de Alimentos de Valencia, con el objetivo de colaborar con las personas afectadas por la DANA.

Cine Solidario, México

Management Solutions y su grupo de Acción Social celebraron la quinta edición del Cine Solidario en México en beneficio de la Fundación Clara Moreno y Miramón. El evento contó con la presencia de profesionales de la Firma y sus principales clientes en México, acompañados de sus familias. Gracias a la generosidad de los cerca de 300 asistentes, se lograron recaudar más de 1.000 kilos de alimentos no perecederos que fueron entregados ese mismo día a la Fundación Clara Moreno y Miramón, una institución cuyo fin es transformar la vida de niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad a través de programas de atención integral.

Campaña de apoyo a los damnificados por los incendios de Valparaíso, Chile

La oficina de Santiago de Chile de Management Solutions, a través de su Grupo de Acción Social, organizó una colecta de artículos de primera necesidad para ayudar los damnificados por los incendios de Valparaíso.



Cine Solidario en México

El Grupo de Acción Social organizó una recogida de artículos de primera necesidad (agua, alimentos no perecederos y productos de higiene), destinados a los damnificados por los violentos incendios acontecidos en la región de Valparaíso. La donación de los profesionales de la Firma se duplicó gracias a la aportación de Management Solutions, consiguiendo recaudar cerca de una tonelada de artículos.

VII Carrera Solidaria Management Solutions, España

Durante 2024 la Firma celebró la VII edición de su Carrera Solidaria, organizada para colaborar con el Banco de Alimentos de Madrid.

El evento, pensado para que tanto los aficionados como familias enteras disfrutaran de un día de deporte solidario en el Bosque Ciudad Financiera de Boadilla del Monte (Madrid, España), contó con la participación de cerca de 500 personas que participaron en las distintas modalidades: 5 y 10 km, marcha no competitiva de 2 km, y carreras infantiles de 300, 500 y 1.000 metros, según la edad.



Carrera Solidaria, España

Además, durante el evento se recaudaron cerca de 3.000 kg de alimentos no perecederos, sumando los más de 300 kg. de alimentos recaudados en la carrera (aceite, legumbres, pasta, conservas, leche, etc.), los donativos online recibidos a través de la web del Banco de Alimentos de Madrid, y la donación realizada por Management Solutions (que convirtió los kilómetros recorridos por los participantes de la Carrera Solidaria en kilos de alimentos no perecederos).

Kilómetros solidarios contra el cáncer

Management Solutions organizó la III edición de Kilómetros Solidarios, una iniciativa de carácter global que promueve los hábitos saludables entre todos los profesionales y en la que cada kilómetro recorrido por los participantes se convierte en un euro aportado por la Firma a una causa benéfica; en esta ocasión, a la investigación contra el cáncer a través de la Asociación Española Contra el Cáncer.

Gracias al compromiso y la implicación de los más de 500 profesionales participantes, en tan solo una semana se

consiguieron recorrer, corriendo o caminando, 11.783 kilómetros que la Firma convirtió en 11.783 euros donados a la Asociación Española Contra el Cáncer.

La Asociación Española Contra el Cáncer es una entidad sin ánimo de lucro que lleva más de 70 años trabajando en la lucha contra el cáncer, ofreciendo apoyo a los pacientes y sus familias, impulsando programas de prevención y educación para la salud, acompañamiento a pacientes y familiares, y financiando proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer.

Acción de cuestación con la Asociación Española Contra el Cáncer, España

Un grupo de profesionales de Management Solutions colaboró con la Asociación Española Contra el Cáncer en una de sus jornadas de cuestación en Barcelona. Estas colectas, más allá de su objetivo recaudatorio para luchar contra la enfermedad, permiten informar a la población local de los servicios gratuitos de la Asociación y concienciar sobre la necesidad de la prevención y la detección temprana.

Acción Social

Torneo Solidario de Golf Management Solutions, España

Management Solutions organizó un Torneo Solidario de Golf en favor del Encuentro de Música y Academia de Santander organizado por la Fundación Albéniz (Escuela de Superior de Música Reina Sofía), que contó con la participación de cerca de 50 jugadores entre clientes y profesionales de la Firma.

Gracias a la generosidad de los participantes y a la aportación de la Firma, se lograron recaudar 10.000 euros que se destinaron íntegramente a financiar los conciertos enmarcados en el Encuentro de Música y Academia de Santander, un programa único en Europa, organizado por la Fundación Albéniz (Escuela Superior de Música Reina Sofía), en el que jóvenes músicos de los principales conservatorios europeos toda Europa, seleccionados por audiciones, participan en un programa intenso de *masterclasses* y conciertos, compartiendo aula y escenario con grandes maestros y fomentando el desarrollo del talento joven y la creación de vínculos entre ellos.

XV Torneo Pro-Am de la Fundación Deporte y Desafío, España

Management Solutions patrocinó un año más el torneo benéfico Pro-Am organizado por la Fundación Deporte y Desafío para recaudar fondos dirigidos a la integración social de las personas con discapacidad física, intelectual o sensorial a través del deporte.

El torneo de 2024 se celebró nuevamente en el campo de Golf Santander, en Boadilla del Monte, y contó con la participación de 15 equipos (integrados todos ellos por un jugador profesional de golf y cuatro amateurs). Management Solutions, que ha participado en todas las ediciones del Torneo, logró llevarse nuevamente el triunfo tras haber ganado en 2010, en la primera edición del Torneo, 2018 y 2021.

La Fundación Deporte y Desafío es una organización que tiene como objetivo la integración social de personas con discapacidad física, intelectual y/o sensorial a través del deporte, aumentando la libertad de las personas que tienen una discapacidad, promoviendo su independencia, y colaborando en desarrollar su potencial social, mental y deportivo.

Voluntariado con Down Madrid, España

El Grupo de Acción Social organizó nuevamente un voluntariado en colaboración con el Área de Ocio de Down Madrid, una asociación que ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual. Durante la iniciativa, un grupo de 10 voluntarios de Management Solutions pudo compartir una divertida tarde en un centro hípico con un grupo de jóvenes con síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales.



Torneo Solidario de Golf Management Solutions, España



XV Torneo Pro-Am de la Fundación Deporte y Desafío, España

Donación de ordenadores y teléfonos móviles

Management Solutions colabora habitualmente con diferentes organizaciones donando los ordenadores y teléfonos móviles usados una vez que son renovados. De este modo se logra reducir el impacto ambiental de la Firma, al mismo tiempo que se satisface la necesidad que tienen de este material los colectivos más desfavorecidos.

Navidades Solidarias

Más de 500 profesionales de Management Solutions tuvieron nuevamente la oportunidad de llevar ilusión a los colectivos más desfavorecidos a través del proyecto "Navidades Solidarias", que se organizó por decimocuarto año consecutivo mediante la puesta en marcha de diversas iniciativas en España, Portugal, Reino Unido, Francia, Alemania, Países Bajos, Italia, EE. UU., México, Colombia, Ecuador, Brasil, Perú, Chile y Argentina.

En España se organizó una campaña de recogida de regalos, en colaboración con la organización "Reyes Magos de Verdad", que trata de conseguir regalos para niños, ancianos y personas con discapacidad que, de otro modo, no recibirían ningún regalo el día de Reyes. Gracias a la participación de más de 120 profesionales, se hizo posible que todas estas personas recibieran los regalos que, con anterioridad, habían solicitado por carta a sus Reyes Magos particulares.

En Portugal la campaña navideña se centró en recoger artículos de primera necesidad para recién nacidos para la ONG Apoio à Vida, asociación que ayuda a futuras madres en situación de riesgo, mediante apoyo psicológico, formación, alojamiento y artículos necesarios para los primeros meses de vida de sus hijos.

En Reino Unido se participó nuevamente en la actividad "Toy Appeal" en colaboración con Oasis Children's Ventura, evento organizado por la ONG Shelter, con el objetivo de conseguir juguetes y regalos para niños de Londres, procedentes de

familias con dificultades económicas que, de otro modo, no recibirían ningún regalo.

El Grupo de Acción Social de la oficina de Alemania organizó nuevamente una colecta de alimentos para colaborar con Die ARCHE Kinderstiftung, una organización que ayuda a familias desfavorecidas entregándoles packs mensuales de alimentos; en esta ocasión consiguieron reunir alimentos para abastecer a 15 familias durante un mes.

En la oficina de Francia se organizó una campaña para recolectar productos de higiene y alimentos para La Balade des Lucioles, asociación francesa que distribuye alimentos, ropa, medicamentos y acompaña a personas desfavorecidas.

En Ámsterdam, los profesionales de Management Solutions organizaron una campaña para recolectar alimentos destinados a colaborar con el Banco de Alimentos de Países Bajos.



Navidades Solidarias, España



Navidades Solidarias, España

Acción Social



En Italia, los profesionales de las oficinas de Roma, Milán y Bolonia colaboraron activamente con los comedores Caritas Roma y Caritas Ambrosiana. El grupo de Acción Social organizó una colecta de alimentos no perecederos para apoyar a estos centros; posteriormente, los voluntarios de la Firma acudieron a los comedores para ayudar directamente en tareas logísticas y de reparto de alimentos.

Los profesionales de las distintas oficinas de Estados Unidos organizaron una colecta de juguetes en favor del St. Jude Children's Research Hospital, un hospital infantil cuya misión es avanzar en la curación y prevención de las enfermedades pediátricas como el cáncer, a través de la investigación y el tratamiento.

En México se organizó nuevamente la campaña "Sé el Rey Mago de un niño" en colaboración con la Fundación Clara Moreno y Miramón, una institución cuyo fin es transformar la vida de niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad a través de programas de atención integral.



Los profesionales de la oficina de Colombia celebraron la Navidad con los niños de FANA (Fundación para la Asistencia Abandonada) que alberga hasta 70 niños, niñas y adolescentes (principalmente menores de 9 años) en situación de vulnerabilidad. Tras una fiesta, se realizó la entrega de regalos recaudados gracias a la generosidad de los profesionales de Management Solutions, así como de la aportación de la Firma.

En Ecuador se organizó una colecta de juguetes, juegos y cuentos infantiles destinados a los niños ingresados en el Hospital Pediátrico Baca Ortiz (hospital público que atiende a alrededor de 200 niños). Además, el día de la entrega de los regalos, se organizó un cuentacuentos en el hospital.

En Brasil, el Grupo de Acción Social organizó en São Paulo una colecta para comprar alimentos, que fueron donados a Anjos da Noite, y un grupo de voluntarios ayudó a la preparación de cerca de 1.000 cenas para distribuir entre las personas sin hogar que duermen en las calles del centro de São Paulo. En Río de Janeiro los profesionales llevaron juguetes y cuentos infantiles al hogar

Lar Anália Franco, que atiende a 80 niñas en régimen de semi-internado y a sus familias.

Los profesionales de la oficina de Perú organizaron una donación de alimentos y regalos en colaboración con la ONG Alcance Extremo, una institución que ayuda a familias que sufren necesidad y son vulnerables. Gracias a la generosidad de los voluntarios y a la aportación de la Firma, se logró que ninguno de los niños de las zonas de extrema pobreza a los que apoya la ONG se quedara sin alimento, ni su regalo de Navidad.

En Chile, una vez más, se organizó la campaña Viejito Pascuero en colaboración con el Jardín Infantil Tai Tai (centro que da cobijo a más de 70 niños de entre 1 y 4 años de la comuna de Estación Central), que tenía como objetivo conseguir un regalo para cada niño del centro.

En Argentina, el Grupo de Acción Social organizó una donación de cuentos infantiles y libros juveniles destinados a la biblioteca del Hospital General de Niños Pedro de Elizalde de Buenos Aires.



Christmas con Fundación Prodis

Desde 2007, Management Solutions realiza sus tarjetas navideñas colaborando directamente con diferentes ONG con el objetivo de que todos los beneficios obtenidos mediante su impresión se dediquen a proyectos solidarios.

En 2024 Management Solutions realizó la impresión de las tarjetas a través del Centro Especial de Empleo de Fundación Prodis, colaborando de este modo con las personas con discapacidad a las que apoya dicha Fundación con el objetivo de mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Para decidir el diseño de la tarjeta se organizó el tradicional concurso, en el que cerca de 100 jóvenes artistas (hijos, sobrinos y hermanos de profesionales de Management Solutions) mostraron sus habilidades plásticas, y del que salió el dibujo ganador, realizado por Santiago, de 16 años.

Voluntariado de Pascua en Anjos da Noite, Brasil

El Grupo de Acción Social de Management Solutions Brasil colaboró nuevamente con Anjos da Noite con una donación de "kits de Pascua" (que incluían dibujos, dulces típicos de Pascua y productos de higiene) para todas las familias en riesgo de exclusión con las que colabora la ONG.

Anjos da Noite es una asociación que semanalmente, además de en fechas especiales, reparten alimentos, ropa de abrigo, zapatos, etc. a personas sin hogar para conseguir la recuperación de su autoestima y su reinserción social.

Festa Junina, Brasil

El grupo de Acción Social Brasil organizó en la Casa das Crianças de Santo Amaro su tradicional Festa Junina. Esta fiesta, muy popular en Brasil, es una celebración tradicional que tiene lugar en junio, con música, bailes y comida típica, donde se festeja la llegada del invierno con coloridas decoraciones y trajes típicos.

El equipo de Acción Social fue el encargado de preparar los materiales para los juegos y todo lo necesario para organizar la fiesta en una de las casas que la institución de Santo Amaro tiene en Brasil. La Casa da Criança Santo Amaro atiende en seis casas a niños y adolescentes en situación de riesgo y vulnerabilidad social de la Región Sur de São Paulo.

Al evento acudieron cerca de 60 niños que, junto con los profesionales de Management Solutions, vivieron una jornada de juegos y bailes, acompañada de comidas típicas y algunos regalos para los niños.

Campaña de donación de sangre en Madrid, España

Los profesionales de Management Solutions participaron, un año más, en la campaña de donación de sangre organizada por el grupo de Acción Social en colaboración con Cruz Roja Española. Una de las salas de formación de la oficina de Bilma en Madrid se convirtió en un equipado centro de donaciones, dando cabida a los más de 30 profesionales que finalmente pudieron participar en esta iniciativa.

Acción Social

Campañas de concienciación RSC

Día Mundial del Síndrome de Down

Con motivo de la celebración del Día Mundial del Síndrome de Down y con el objetivo de dar apoyo a dicho colectivo, el Grupo de Acción Social de Management Solutions lanzó la campaña global "Calcetines desparejados" en todas sus oficinas, además de organizar otras iniciativas en Polonia, Estados Unidos, Perú y Colombia.

Cerca de 150 personas participaron en el reto de los calcetines desparejados, consistente en llevar calcetines diferentes en cada pie y compartir una foto en redes sociales, con el objetivo de crear conciencia y dar visibilidad al colectivo de personas con síndrome de Down y resaltar la importancia de su autonomía. Además, la actividad tenía un doble impacto, ya que la Firma entregó a todos los participantes un par de calcetines solidarios de las fundaciones Aura (ONG asociada de DOWN España), ASDRA (Asociación de Síndrome de Down de la República Argentina) y Down Syndrome Association UK, cuyos beneficios van íntegramente destinados a colaborar con el colectivo de personas de síndrome de Down.

De manera complementaria, la Firma impulsó también otras iniciativas de apoyo a este colectivo en Polonia, con la participación en la carrera virtual "Colorful Socks" organizada por la Coś Dobrego Foundation; en Bogotá, con la organización de un Taller de Pausas Activas en colaboración con la Corporación Síndrome de Down colombiana; en Boston y Nueva York, con la participación en una sesión formativa y de networking para ayudar a los jóvenes de Best Buddies en su transición al empleo; y en Lima, con la impartición de un programa de capacitación a jóvenes pertenecientes a la Sociedad Peruana Síndrome Down.

Estas campañas se suman a la lista de colaboraciones (voluntariados, patrocinios, acuerdos de colaboración, etc.) que Management Solutions ha mantenido con distintas fundaciones de apoyo a colectivos con síndrome de Down desde su constitución.

Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia

El 11 de febrero se celebra el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, aprobado por la Asamblea General de las Naciones Unidas, con el fin de lograr el acceso y la participación plena y equitativa de las mujeres y las niñas en la ciencia, así como recordatorio del papel fundamental que desempeñan en las comunidades de ciencia y tecnología, y de la necesidad de fortalecer su participación.

Management Solutions quiso unirse a la celebración lanzando su campaña interna "Comparte tu interés por la ciencia", con el

objetivo de promover y visibilizar la participación de las mujeres en la ciencia entre los más pequeños, y crear referentes femeninos para la infancia en el ámbito STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) que puedan contribuir a la elección de estas áreas como carreras profesionales.

A través de un *microsite* se difundieron las historias de 9 mujeres, referentes todas ellas en el ámbito científico, y se facilitó a los más pequeños diferentes materiales para despertar la curiosidad de los más pequeños por el ámbito científico.

Jornada de reforestación con Saving the Amazon, Colombia

Más de 50 profesionales participaron en una jornada de siembra de árboles y capacitación ambiental en la Finca Tejo de Bogotá, organizada, por segundo año consecutivo, por el grupo de Acción Social Colombia en colaboración con Saving the Amazon.



Día Mundial del Síndrome de Down en Boston, Estados Unidos

Los participantes ayudaron a reemplazar una siembra de eucalipto por un bosque seco tropical, con el fin de recuperar las laderas entre las montañas de la región, en una divertida jornada en la naturaleza en la que los voluntarios también recibieron información sobre la importancia para el planeta de los árboles y los bosques, en especial, de la Amazonía.

Día Internacional de Donación de Libros, Brasil

Con motivo del Día Internacional de Donación de Libros, que se celebra el 14 de febrero, el Grupo de Acción Social Brasil organizó una campaña de recogida de libros y cuentos para los niños sin recursos y en situación de riesgo social extremo que viven en los hogares de Casa da Criança de Santo Amaro.

Gracias a la ayuda de los profesionales de la oficina de São Paulo, se recaudaron más de 170 libros que fueron entregados personalmente en uno de los centros donde los voluntarios

podieron pasar también una divertida tarde de juegos con los niños.

Las Casas da Criança de Santo Amaro son centros que acogen a niños sin recursos de hasta 17 años, proporcionándoles alimentación, atención sanitaria, cursos extraescolares, actividades socioeducativas y cualificación para insertarlos en el mercado laboral.

Recogida de alimentos con Die Arche Kinderprojekt, Alemania

El Grupo de Acción Social Alemania organizó una recogida de alimentos no perecederos, productos de aseo y de limpieza, que fueron entregados en Die Arche Kinderprojekt, asociación que ayuda a familias desfavorecidas mediante actividades de ocio, entrega de alimentos, apoyo educativo a niños, asesoramiento a padres, etc., presente en más 30 localizaciones en el país.

Torneo benéfico de golf Fundación AVA, España

Además de ser firma patrocinadora, Management Solutions participó en el III Torneo Fundación AVA, organizado para apoyar a niños con trastornos neurológicos y a sus familiares. En el campo de Santa Marina Golf (Cantabria, España), se dieron cita los equipos participantes en la III edición de este torneo, organizado para recaudar fondos en favor de la Fundación.

Fundación AVA es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo asistir, apoyar y ayudar a personas afectadas por trastornos neurológicos, enfermedades raras o alteraciones congénitas o funcionales que causen discapacidad, y a sus familiares.

Carreras solidarias

Madrid en marcha contra el cáncer, España

Cerca de 125 profesionales de Management Solutions participaron en la carrera "Madrid en marcha contra el cáncer" organizada por la Asociación Española Contra el Cáncer con el objetivo de recaudar fondos destinados a la investigación de dicha enfermedad. La prueba contó con la participación de más de 20.000 corredores.

La Asociación Española Contra el Cáncer es una ONG constituida en 1953 que integra en su seno a pacientes, familiares, personas



Jornada de reforestación con Saving the Amazon, Colombia

Acción Social

voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer.

Corre por una causa, corre por la infancia refugiada, España

Más de 100 profesionales de Management Solutions participaron en las ediciones de Madrid, Bilbao, Barcelona y Coruña de la carrera solidaria "Corre por una causa, corre por la infancia refugiada", organizada por Entreculturas y Alboan con el objetivo de recaudar fondos para defender el derecho a la educación de los niños y niñas que viven en situación de refugio o desplazamiento forzoso. La Firma tuvo una actuación destacada, logrando una de sus profesionales la 2ª posición en la categoría de 10K femenino disputada en Madrid.

"Corre por una causa" es una prueba solidaria organizada por Entreculturas y Alboan, fundaciones jesuitas que apuestan por la educación como instrumento de desarrollo, transformación y diálogo entre culturas. Este año la carrera, que se celebró nuevamente en más de una decena de ciudades españolas, se organizó con el objetivo de recaudar fondos para defender el derecho a la educación de los niños y niñas que viven en situación de refugio o desplazamiento forzoso.

Carrera Down Madrid, España

Cerca de 100 profesionales de Management Solutions participaron en la XIV Carrera Down Madrid, que contó, un año más, con Management Solutions como firma patrocinadora, poniendo de manifiesto el compromiso que la Firma mantiene con Down Madrid desde 2010 a través de la organización de voluntariados o actividades deportivas de integración de manera conjunta.

Organizada con el objetivo de recaudar fondos destinados al Servicio de Deporte y Salud de Down Madrid para promover la inclusión de las personas con discapacidad intelectual a través del deporte, la prueba contó con la participación de cerca de 3.000 corredores.



London Winter Run, Reino Unido

Un grupo de profesionales de Management Solutions se reunió en el centro de Londres para participar un año más en la London Winter Run, organizada por la asociación Cancer Research UK con el objetivo de recaudar fondos para investigación y tratamiento de la enfermedad.

Somerville 5K Road Race, Estados Unidos

Un año más, cerca de 20 profesionales de la oficina de Management Solutions en Boston se dieron cita en Somerville, Massachusetts, para participar en la carrera "Somerville 5K Road Race", organizada con el objetivo de recaudar fondos para colaborar con Somerville Homeless Coalition, una organización sin ánimo de lucro que tiene la misión de proporcionar apoyo individualizado a personas y familias sin techo con el fin de ayudarles a obtener y mantener viviendas asequibles.

La representación de la Firma tuvo una actuación destacada, logrando la primera posición por segundo año consecutivo en la modalidad 5K categoría femenina.

Carrera Kardias, México

Cerca de 150 profesionales de Management Solutions México participaron en la carrera solidaria Kardias, una iniciativa organizada con el objetivo de recaudar fondos para realizar cirugías de corazón a niños con enfermedades cardíacas.

Kardias A.C. es una asociación civil mexicana cuya misión es mejorar la calidad de la atención a niños enfermos del corazón.



London Winter Run, Reino Unido

Carrera Verde 2024, Colombia

Más de 70 profesionales de Management Solutions participaron en la Carrera Verde 2024 celebrada en Bogotá y organizada por la Fundación Natura (organización de la sociedad civil dedicada a la conservación, uso y manejo de la biodiversidad para generar beneficio social, económico y ambiental).

Bajo el lema “Los humedales nos conectan con la naturaleza de la ciudad”, la carrera tenía como objetivo correr por los bosques y por los humedales del país -ya que por cada corredor inscrito en la prueba se siembran tres árboles bajo el esquema de restauración ecológica, en reservas naturales, a perpetuidad, así como sensibilizar sobre la necesidad de recuperar los bosques y el respeto por el medio ambiente.



Carrera 5 KM Solidarios, España

Carrera 5 KM Solidarios, España

Un grupo de profesionales de nuestra oficina de Coruña participó en la décima edición de la carrera solidaria 5 KM Solidarios, organizada por los Voluntarios de Corporación Hijos de Rivera con el objetivo de recaudar fondos destinados a los afectados por la DANA a través del Banco de Alimentos Rías Altas, y que contó con la participación de más de 1.400 personas.

Carrera solidaria Sempre Mulher, Portugal

Un grupo de profesionales de Management Solutions en Portugal participó en la carrera solidaria Sempre Mulher, organizada por la asociación portuguesa de apoyo a mujeres con cáncer de mama (Associação Portuguesa de Apoio à Mulher com Cancro da Mama - APAMCM) y por la Câmara Municipal de Lisboa, alcanzando la cifra de 12.000 participantes.



“Los profesionales de Management Solutions son parte activa de nuestro compromiso social”

El sentido de responsabilidad de nuestros profesionales y su deseo de marcar la diferencia involucrándose activamente en las comunidades donde desarrollamos nuestra actividad, es algo que nos hace sentir especialmente orgullosos.

Los profesionales de Management Solutions, con el firme respaldo de la Firma, son quienes lideran nuestro compromiso social a través del Grupo de Acción Social. Cada año, dan muestra de su solidaridad y compromiso con quienes más lo necesitan, desarrollando diferentes actividades solidarias en colaboración con distintas ONG y asociaciones benéficas.

Este año destacamos las campañas de recogida de alimentos, iniciativas para combatir enfermedades, proyectos de reforestación y, en especial, las iniciativas de apoyo a personas afectadas por las inundaciones en España y por otras catástrofes naturales en los países en los que tenemos presencia.

José Manuel García Marín
Socio de Management Solutions

Cadena de valor sostenible y responsable



Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y nuestra cultura corporativa, basada en estrictos principios éticos, se extienden a nuestros proveedores, a quienes exigimos el mismo grado de compromiso en términos de integridad, excelencia, profesionalidad y confidencialidad de los datos, con especial énfasis en el factor humano y el respeto a los derechos humanos.

Con el objetivo de promover una cadena de valor bajo los principios de sostenibilidad y responsabilidad, en Management Solutions requerimos a nuestros proveedores que desarrollen su actividad aplicando principios análogos a los nuestros y que respeten la ley y la regulación existentes en los países donde operan.

En consecuencia, y tal y como se ha explicado en el apartado Entorno de control, la Firma cuenta con un procedimiento en la gestión de proveedores que establece las premisas requeridas en las diversas fases del ciclo:

- ▶ En la selección, evaluando en el proveedor criterios específicos como la calidad del servicio, su capacidad, el prestigio y referencias, la existencia de colaboraciones históricas y el precio.
- ▶ En la homologación, a través de un análisis de diligencia debida cuya superación con éxito es imprescindible para establecer la relación comercial. La extensión de dicho análisis de diligencia debida se establece en función de la criticidad del servicio prestado y/o al volumen anual comprometido.

Este proceso de homologación de proveedores en Management Solutions considera su evaluación en varios apartados. Primero, se revisan aspectos generales del proveedor, como información societaria, estructura corporativa y cifras de actividad. En cuestiones de sostenibilidad, se verifica la adhesión a iniciativas de responsabilidad social corporativa y la existencia de políticas medioambientales y sociales. Se solicitan certificados y se analizan indicadores medioambientales, objetivos para reducir emisiones y medidas de gestión de residuos, entre otros. En el ámbito social, se revisa la existencia de políticas de derechos humanos, salud y seguridad, diversidad e inclusión, e información de brecha salarial y otros indicadores. Además, se examinan las políticas de gobernanza del proveedor, incluyendo la incorporación a su vez de criterios ESG en su cadena de valor, y la existencia de planes de acción para proveedores con deficiencias. También se evalúan sus prácticas de cumplimiento, verificando la existencia de códigos de conducta y políticas contra la corrupción, conflictos de interés y fraude. La seguridad IT y la continuidad de negocio son áreas cruciales, revisando la existencia de certificados ISO27001 e ISO22301, respectivamente, o la puesta en práctica de los mejores estándares en su gestión. Este exhaustivo proceso está orientado a que nuestros proveedores cumplan con los más altos principios de sostenibilidad, ética y profesionalidad.

Finalmente, se revisa si algún accionista, miembro del consejo o directivo del proveedor, están en alguna de las listas de sanciones consultadas. Asimismo, se analiza si el regulador correspondiente le ha establecido alguna sanción, y las noticias relevantes que se hayan podido publicar y que estén relacionadas con el proveedor.

Con el objetivo de asegurar que el cumplimiento de los requisitos establecidos para la colaboración con un proveedor se mantiene en el tiempo, Management Solutions

plantea la homologación como un proceso periódico recurrente (salvo que en la homologación anterior se hubiesen encontrado deficiencias relevantes en algún ámbito que requiriese plan de acción correctivo, en cuyo caso se establecen períodos inferiores para asegurar que en efecto estas deficiencias se han corregido).

- ▶ En las validaciones previas a la formalización, a través del desarrollo de toda una serie de validaciones de carácter administrativo para asegurar que el proveedor está al día en sus principales obligaciones.
- ▶ En la formalización del contrato, requiriendo su adherencia al Código de conducta de Proveedores de Management Solutions o la del suyo propio siempre que recoja los estándares establecidos en dicho Código de conducta. De esta forma trasladamos a nuestros proveedores los compromisos de responsabilidad social, medioambiental y de buen gobierno asumidos por la Firma.
- ▶ En el seguimiento y reevaluación periódica, tan necesarios a la hora de valorar la continuidad o no del servicio en nuevas colaboraciones.

De manera adicional, Management Solutions cuenta con un Código de Conducta de Proveedores, a través del cual la Firma quiere hacer extensible su firme compromiso con la ética empresarial y las buenas prácticas medioambientales a proveedores, *business partners* y terceros en general.

En este sentido, el Código de Conducta de Proveedores establece:

- ▶ Principios éticos con los que deben desempeñar sus servicios (integridad y honradez, excelencia, compromiso, profesionalidad, y énfasis en el factor humano).
- ▶ Máxima diligencia en la custodia de la información confidencial a la que pueda tener acceso y cumplimiento de la normativa en el tratamiento de datos personales.

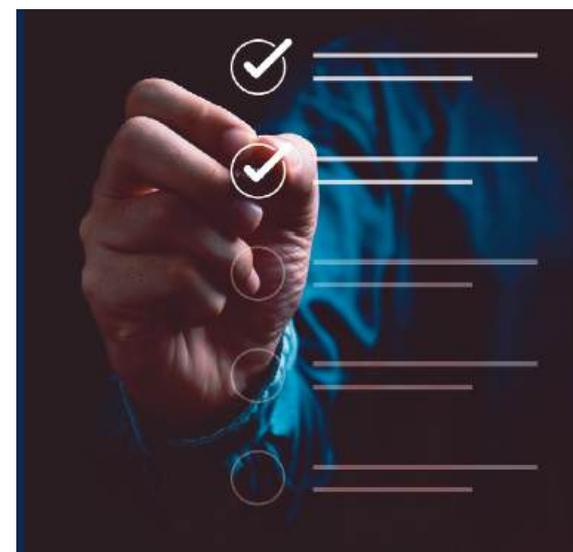
- ▶ Exigencia de medidas efectivas para la prevención de cualquier conducta corrupta como el soborno, blanqueo de capitales y conflictos de interés.
- ▶ Normas de conducta, basadas en el sólido respeto a los derechos humanos asegurando su salvaguarda, tolerancia cero ante cualquier modo de discriminación o acoso, y disposición de espacios de trabajo seguros y saludables.
- ▶ Existencia de altos estándares y compromiso en sostenibilidad, en línea con el compromiso establecido por la Firma con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y del Acuerdo de París.

La resolución de cualquier contrato o vínculo comercial con el proveedor es una medida que puede adoptar Management Solutions si identifica un incumplimiento grave de este Código de conducta por parte del proveedor, para lo cual se asegura el derecho de verificar su cumplimiento.

La formalización de todo contrato con terceros se regula, además, con unas Condiciones Generales de Contratación específicas y comunes para todas nuestras oficinas a nivel global, que incluyen una mención específica a la declaración contra la esclavitud moderna y la trata de seres humanos y a la obligación de no cometer ningún delito relacionado.

De manera adicional, como parte del compromiso con la inclusión y la diversidad de Management Solutions, la Firma trata de fomentar la accesibilidad universal de las personas con discapacidad a través de la contratación activa o la compra responsable con Centros Especiales de Empleo (CEE). Estas contrataciones, que se realizan en los países en los que la Firma tiene mayor presencia, responden al objetivo de facilitar y promover la inserción sociolaboral de personas con discapacidad en entornos ordinarios de trabajo.

A estos efectos, durante el último ejercicio la Firma ha colaborado, entre otros, con OPTTEAM (Grupo Avoris, a través de la contratación de servicios propios de agencia de viajes),



Fundación Prodis (a través de la compra de productos y material de oficina elaborados por su CEE), Ibermática Social (a través de la contratación de este CEE en el que personas con discapacidad física trabajan y se forman en el ámbito de las TIC), o Balance Social Gift (a través de la compra de productos de *merchandising* elaborados a través de iniciativas y entidades de inserción social).

Medioambiente

Estamos especialmente sensibilizados con el impacto medioambiental que pueda generar nuestra actividad



La movilización sin precedentes de los sectores público y privado para reducir el impacto de la actividad humana en el planeta deja patente la criticidad de abordar las problemáticas medioambientales y reducir el impacto del cambio climático en nuestra sociedad. El objetivo de Management Solutions es impulsar la transformación aportando el talento y las capacidades de sus profesionales y demostrando su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y del Acuerdo de París.

Tanto a través de las iniciativas internas como en de los proyectos desarrollados para sus clientes, la Firma promueve una actividad responsable que sitúe la subida de temperatura por debajo de los

2°C, ayudando a clientes en numerosas geografías a mitigar los riesgos climáticos y adaptarse a los cambios derivados de la transición a una economía baja en emisiones, así como a transmitir de forma clara dicha labor a una sociedad cada vez más concienciada.

En línea con este ambicioso objetivo, si bien el impacto medioambiental de nuestra actividad es muy limitado, Management Solutions anunció en febrero de 2021 su compromiso de alcanzar la neutralidad de carbono en 2030, reduciendo las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y compensando aquellas emisiones que no sea posible eliminar a

través de una evolución constante de su actividad y de las soluciones más innovadoras para lograr un crecimiento sostenible y alineado con los acuerdos internacionales.

En la actualidad, Management Solutions se encuentra en fase de revisión de su estrategia de transición frente al cambio climático, con el fin de implantar unos objetivos de emisiones netas cero de acuerdo con metodologías y criterios basados en la ciencia (Science Based Targets Initiative – SBTI-). Dicha estrategia sustituirá a la actual de neutralidad climática, priorizando la reducción efectiva de emisiones derivadas de nuestra actividad frente al uso de alternativas de compensación de emisiones.

Para monitorizar dicho objetivo, Management Solutions calcula anualmente su huella de carbono, cálculo que es objeto de revisión por parte de AENOR, organización que verifica de forma independiente que la declaración efectuada por la Firma es completa, es decir, exacta, coherente, transparente y sin discrepancias notables (certificación ISO14064).

Adicionalmente, para transparentar este compromiso a nuestros clientes y otros *stakeholders* externos, Management Solutions se adhirió en mayo de 2021 a las recomendaciones de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), respondiendo a la demanda creciente de un reporte medioambiental alineado con las mejores prácticas del mercado.

En julio de 2023, el Financial Stability Board (FSB) anunció que el trabajo del TCFD había concluido y que las Normas ISSB suponían la culminación del trabajo del TCFD. Una vez cumplido su cometido, el Grupo de Trabajo se disolvió en octubre de 2023.

Estos estándares IFRS de Sostenibilidad (IFRS S1 y S2) desarrollados por el International Sustainability Standards Board (ISSB), dependiendo de la fundación IFRS, marcan un hito significativo hacia la estandarización de criterios ESG en la información financiera. Estos estándares incorporan marcos de divulgación ya reconocidos; entre ellos el TCFD, que es plenamente incorporado en el estándar IFRS S2.

Las empresas que apliquen la IFRS S1 - Requisitos generales para la divulgación de información financiera relacionada con la sostenibilidad, y la IFRS S2 - Divulgación de información relacionada con el clima cumplirán las recomendaciones del TCFD.

Información sobre la gestión de los riesgos y oportunidades del cambio climático

De acuerdo con los principios de transparencia que recoge dicho marco, se desarrollan a continuación cada uno de los cuatro ámbitos del IFRS S2, describiendo cómo Management Solutions evalúa los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático e incorpora los factores climáticos y ambientales en su gobernanza, estrategia y gestión de riesgos, y en su monitorización a través de métricas.

Estrategia: identificación y evaluación de riesgos y oportunidades en diferentes escenarios de evolución de las temperaturas

Dicho marco establece, dentro de sus principios, la necesidad de evaluar y divulgar el potencial impacto financiero de los riesgos asociados al cambio climático en diferentes escenarios de temperatura.

Para la evaluación de dichos riesgos, Management Solutions ha tomado en consideración los escenarios publicados por la Network for Greening the Financial System (NGFS), un grupo compuesto por 141 bancos centrales y supervisores y 21 observadores, que contribuye al desarrollo de la gestión de riesgos relacionados con el clima en el sector financiero y a movilizar la financiación general para apoyar la transición hacia una economía sostenible.



Medioambiente

En concreto, Management Solutions ha realizado su evaluación de riesgos de acuerdo con los siguientes escenarios:

- ▶ Escenario Net Zero 2050: es un escenario ambicioso que limita el calentamiento global a 1,5 °C mediante políticas climáticas estrictas e innovación, alcanzando la meta de cero emisiones netas de CO₂ en torno a 2050, en línea con el acuerdo de París. Este escenario asume que se introducen inmediatamente políticas climáticas ambiciosas. Las técnicas de extracción de CO₂ de la atmósfera se utilizan para acelerar la descarbonización, pero de manera muy limitada y, en líneas generales, en consonancia con los niveles sostenibles de producción de bioenergía. Las emisiones netas de CO₂ llegan a cero en torno a 2050, lo que ofrece al menos un 50% de posibilidades de limitar el calentamiento global por debajo de 1,5 °C a finales de siglo, con un rebasamiento nulo o bajo (< 0,1 °C) de 1,5 °C en los años anteriores. Los riesgos físicos son relativamente bajos, pero los riesgos de transición son altos.
- ▶ Escenario de "Políticas actuales": este escenario supone que solo se mantienen las políticas aplicadas actualmente, lo que conlleva unos riesgos físicos elevados. Las emisiones aumentan hasta 2080, lo que provoca un calentamiento de unos 3 °C y graves riesgos físicos. Esto incluye cambios irreversibles como el aumento del nivel del mar. Este escenario puede ayudar a considerar los riesgos físicos a largo plazo para la economía y el sistema financiero si continuamos por la senda actual hacia un "mundo caliente".

Escenario Net Zero 2050

a) Riesgos inherentes a este escenario

Los riesgos en este escenario derivan fundamentalmente de los impactos generados por la transición a un modelo económico y productivo descarbonizado. Aquellos identificados como más relevantes tras el proceso de evaluación realizado por Management Solutions son los siguientes:

- ▶ Negocio: pérdida de negocio de la Firma derivado de la contracción e incluso problemas de viabilidad por parte de aquellos clientes que no sean capaces de afrontar los desafíos que supone la transición a un modelo económico descarbonizado. Estos riesgos afectan a la totalidad de los sectores económicos, si bien presentan un mayor impacto potencial en aquellos más intensivos en la emisión de gases de efecto invernadero.
- ▶ Cumplimiento regulatorio: potenciales retrasos en la identificación o cumplimiento de requisitos regulatorios en el ámbito de la Sostenibilidad en alguna de las geografías en las que la Firma opera. Las administraciones de los distintos países han ido promulgando a gran velocidad legislación para promover la transformación sostenible de las empresas. Una parte relevante de dicha legislación guarda relación con la transparencia sobre la gestión de los impactos medioambientales y de cambio climático por parte de las mismas.

- ▶ Rentabilidad: aunque las características de la actividad de Management Solutions hacen que la intensidad en emisión de gases de efecto invernadero sea reducida, existe un impacto potencial de incremento de costes derivado del aumento de los precios en los créditos al CO₂ que son utilizados para la compensación de emisión de gases de efecto invernadero.

b) Oportunidades inherentes a dicho escenario

- ▶ Negocio: aumento de los ingresos de la Firma derivados del acompañamiento a los clientes en sus necesidades de adaptación de su estrategia, negocios y procesos a un nuevo entorno de transición a una economía baja en emisiones.
- ▶ Reputación corporativa: impacto positivo en la imagen de la Firma (ante los clientes, los empleados y la sociedad en general) derivado de la generación de una propuesta de valor de vanguardia y de unos compromisos internos



ambiciosos en el ámbito de la Sostenibilidad, lo que puede redundar en una mayor fidelidad del cliente y en la mayor captación y retención del talento.

Escenario Políticas Actuales

Los riesgos principales en este escenario derivan de incrementos en la frecuencia y/o severidad de fenómenos climáticos agudos o extremos (tales como olas de calor, inundaciones, ciclones o huracanes) o crónicos (incremento de las temperaturas, sequías, etc.).

a) Riesgos inherentes a este escenario

- ▶ Riesgos físicos agudos propios: fenómenos meteorológicos extremos que puedan derivar en una disrupción de las actividades de la Firma, en daños a los activos o que afecten a la seguridad de los empleados.



- ▶ Riesgos físicos de los clientes: pérdidas de valor, de ingresos e incluso problemas de viabilidad por parte de aquellos clientes afectados por fenómenos climáticos extremos que afecten directamente a su negocio o infraestructuras.

b) Oportunidades inherentes a dicho escenario

- ▶ Negocio: aumento de los ingresos de la Firma derivados del acompañamiento a los clientes en sus necesidades de identificar, medir y gestionar dichos riesgos, o de incrementar la resiliencia de sus negocios o procesos ante estos fenómenos climáticos.

Resiliencia de Management Solutions ante ambos escenarios

La resiliencia de Management Solutions para hacer frente a los riesgos emergentes en ambos escenarios es elevada. Los ingresos derivados de los servicios de consultoría que ofrece Management Solutions para acompañar a sus clientes ante los desafíos del cambio climático, probablemente compensarán las potenciales pérdidas de ingresos por recorte de los servicios profesionales de aquellos que no afronten adecuadamente dichos retos.

Para ello, Management Solutions ha desarrollado y continúa invirtiendo en el desarrollo de una propuesta de valor puntera en el ámbito de Sostenibilidad, tanto a nivel de investigación y difusión del conocimiento como de generación de metodologías de medición y gestión, y soluciones tecnológicas que las soportan.

Asimismo, Management Solutions invierte de forma significativa en programas de formación de sus profesionales para garantizar que cuenta con las mejores capacidades para acompañar a sus clientes en estos desafíos.

Todo ello permite que la Firma se encuentre bien posicionada para atraer y retener el talento en este ámbito, a la vez que redunda en una mejora de su reputación.

Con respecto a los riesgos regulatorios, el Área de I+D, junto con el Área de cumplimiento normativo, monitorizan de forma estrecha (tal y como se trata en el apartado de Gestión de Riesgos) todas las iniciativas regulatorias que pudieran afectar en este ámbito tanto a la Firma (en todas las geografías en las que opera) como a nuestros clientes, transformando con ello dicho riesgo en una oportunidad. En relación con el incremento potencial de los costes en los que se pudiera incurrir, dado lo acotado de la huella de CO₂ de la Firma, incluso en los escenarios de máximo incremento de precios de los activos de compensación, dichas subidas no tendrían un impacto significativo en su rentabilidad.

Finalmente, con respecto a la posible afectación a los activos o la continuidad de las operaciones de la Firma, cabe destacar que la misma cuenta con Planes de Continuidad y Recuperación (certificados por AENOR con la ISO 22301) que se evalúan periódicamente para asegurar la resiliencia de la actividad de la Firma ante estos fenómenos (dicha resiliencia se ha demostrado, por ejemplo, durante la pandemia derivada del COVID-19), que los inmuebles de las oficinas en las distintas geografías se disfrutan en régimen de arrendamiento –lo que disminuye significativamente el riesgo de pérdida de los activos- y que todos los activos en propiedad están debidamente asegurados.

Con el fin de reforzar aún más la resiliencia de las operaciones ante emergencias climáticas, la Firma se encuentra en fase de actualizar su procedimiento de actuación en caso de emergencia ambiental.

Medioambiente

Management Solutions obtiene el máximo reconocimiento en la medición e iniciativas de compensación de sus emisiones de CO₂

La Oficina Española del Cambio Climático, perteneciente al Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), concedió a Management Solutions el sello "Calculo, Reduzco, Compenso" que se otorga a las organizaciones que, de forma voluntaria, calculan y registran su huella de carbono -adecuadamente auditada por un experto independiente- durante un mínimo de cuatro años, cuentan con un plan para la disminución de sus emisiones, hacen efectivo su compromiso de reducción y participan en un proyecto de absorción de carbono, como es el caso de Management Solutions.

Se trata del sello oficial de la Administración Pública española que reconoce el mayor nivel de transparencia en la medición, reducción y compensación de sus emisiones de CO₂. La Firma se une así a un registro de amplio reconocimiento de empresas líderes españolas comprometidas con la sostenibilidad ambiental.



Gobierno

La responsabilidad máxima sobre la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades de cambio climático que afectan a Management Solutions recae en el Comité Ejecutivo, máximo órgano de decisión dentro de la Firma. Este órgano es informado de la evaluación de los riesgos y oportunidades climáticas realizada, así como de la evolución de la huella de CO₂ de la Firma, aprueba la Política de Sostenibilidad y los compromisos de reducción y compensación, así como las principales medidas de mitigación a emprender.

Adicionalmente, con carácter mensual se reúne el Comité de Sostenibilidad de Management Solutions, presidido por la socia Responsable Global de Sostenibilidad de la Firma y en el que

participa un socio Administrador, el director de Medios, el socio responsable de la industria de Energía, el responsable de Quality Assurance Global y la responsable de Sostenibilidad Social. En dicho comité se revisa la situación de los riesgos y oportunidades identificados en relación con el cambio climático y otros impactos ambientales, se establecen las modificaciones a realizar en la Política de Sostenibilidad, se aprueba el Manual de Buenas Prácticas ambientales y se diseñan, planifican y monitorizan las acciones de reducción y compensación de la huella de CO₂ de la Firma.

Finalmente, el Presidente de la Firma, la socia Responsable Global de Sostenibilidad y los socios especialistas en la metacompetencia de Sostenibilidad en las distintas industrias, países y principales clientes, establecen la dirección estratégica sobre los servicios para atender las necesidades de los clientes en materia de sostenibilidad y supervisan mensualmente el desarrollo y los resultados de dichos servicios, con el fin de

ofrecer a nuestros clientes propuestas de valor de vanguardia para favorecer su transición a una economía baja en emisiones de gases de efecto invernadero y medir y gestionar adecuadamente los riesgos derivados del cambio climático.

El compromiso de Management Solutions hacia una actividad respetuosa con el medioambiente y, en particular, con la mitigación del cambio climático, queda reflejado en la Política de Sostenibilidad aprobada durante 2021 - revisada anualmente en la que el crecimiento sostenible se asienta como una prioridad del más alto nivel.

Adicionalmente, Management Solutions apuesta por sensibilizar e involucrar en materia medioambiental a los profesionales, atendiendo a su nivel de responsabilidad y proporcionándoles los conocimientos precisos que permitan la implantación de buenas prácticas medioambientales.

Para ello, la Firma dispone de un Manual de Buenas Prácticas Medioambientales, en el que se establece un conjunto de recomendaciones prácticas, útiles y didácticas, con el objetivo de modificar o mejorar los comportamientos habituales dentro de la oficina y lograr una reducción del impacto ambiental provocado por la actividad de esta y, más concretamente, por cada uno de los profesionales de forma individual. De este modo, se trasladan directrices que tienen como principales objetivos:

- ▶ Mejorar la eficiencia energética y optimizar el consumo de recursos naturales: agua, energía, materias primas, etc.
- ▶ Preservar los recursos naturales.
- ▶ Disminuir la producción de sustancias contaminantes: emisiones de gases a la atmósfera, contaminación del suelo o de las aguas subterráneas, etc.
- ▶ Minimizar y gestionar adecuadamente los residuos, reduciendo su generación y fomentando su reutilización y reciclaje.
- ▶ Sensibilizar y educar medioambientalmente a todo nuestro entorno.
- ▶ Contribuir a un modelo de desarrollo sostenible, donde el consumo actual de los recursos no comprometa el desarrollo social y ambiental de las generaciones futuras.

Dicho Manual de Buenas Prácticas se revisa también con carácter anual.

Gestión de Riesgos

Management Solutions dispone de un marco robusto de control y gestión de riesgos cuyo fin es proporcionar una seguridad razonable para la consecución de los objetivos establecidos, aportando valor y un nivel de garantías adecuado a los diferentes grupos de interés.

Este marco de control se articula a través de la normativa interna en políticas, procedimientos y manuales. La Firma cuenta con tres líneas de defensa en materia de control y gestión de riesgos: (i) la primera, los propios profesionales en el

ejercicio de sus funciones conforme a las políticas que se comprometen a cumplir; (ii) la segunda, a través de la función de control interno (responsable entre otros de la obtención de certificaciones externas de cumplimiento que acrediten la ejecución del marco de control) y (iii) la tercera, a través de la función de auditoría (tanto interna como externa).

Dentro del marco de control se contempla la identificación y evaluación con carácter anual, por parte de los distintos propietarios/especialistas de riesgos dentro de la Firma, de aquellos riesgos actuales o emergentes que puedan potencialmente afectarla en sus distintos ejes (estratégico, financiero, legal, reputacional o de continuidad de las operaciones), así como sus medidas de mitigación asociadas. Los resultados de estas evaluaciones son informados al Comité Ejecutivo, como máximo órgano de dirección y supervisión de la Firma, y revisadas y adaptadas a las situaciones de cada uno de los países en los que opera la Firma por parte de los *Country Heads*.

Adicionalmente, y desde el punto de vista del cumplimiento, se revisa el potencial impacto de toda nueva normativa en sus distintos ámbitos y en todas las geografías en las que Management Solutions opera, evaluando anualmente el riesgo de cumplimiento en el Comité de Cumplimiento para cada una de dichas geografías e informando de las conclusiones al Comité Ejecutivo.

En los dos últimos ejercicios fiscales, los riesgos derivados del cambio climático, así como otros riesgos ambientales, se han identificado como riesgos emergentes y, por lo tanto, se analizan, evalúan y gestionan como un riesgo más, dentro del marco de control de riesgos anteriormente mencionado. Como tal, se les ha asignado un propietario de dichos riesgos que realiza anualmente dicha evaluación.

Del mismo modo, los riesgos regulatorios derivados de los ámbitos ambientales y climáticos son también identificados, evaluados y gestionados conforme al proceso general de evaluación del riesgo de cumplimiento anteriormente mencionado.



Adicionalmente, los principales proveedores de la Firma son evaluados con arreglo a criterios de sostenibilidad e impacto ambiental y social.

Los resultados son reportados y monitorizados en los órganos de gobierno anteriormente especificados.

Métricas y objetivos

Management Solutions calcula anualmente y monitoriza trimestralmente las emisiones de gases de efecto invernadero de la Firma a nivel global y en sus distintas aperturas (por alcances de GEI, por geografías y por fuentes), así como la intensidad de emisiones por empleado. Dicho cálculo es certificado por una empresa de verificación externa (AENOR).

Medioambiente

A continuación, se refleja la medición de la huella de carbono procedente de la actividad de Management Solutions para el año fiscal 2024, de forma comparativa con el ejercicio anterior 2023 y con el año base (establecido en 2019 debido a que a raíz de la pandemia de COVID-19, la actividad de la Firma en años fiscales posteriores al 2019 fue menor a la habitual, en especial, en lo que a los desplazamientos de nuestros empleados se refiere).

Alcances	2024	2023	2019
Alcance 1	0	0	0
Alcance 2 ⁷	299	312	161
Alcance 3 ⁸	2.804	2.788	3.540
TOTAL (t CO₂ eq)	3.103	3.100	3.700
Emisiones por empleado (t CO ₂ eq / empleado)	0,89	0,98	1,90
Emisiones compensadas	1.305	479	0
TOTAL EMISIONES NETAS (t CO₂ eq)	1.798	2.621	3.700
Emisiones netas por empleado (t CO ₂ eq / empleado)	0,51	0,82	1,90

En el año fiscal 2024 se produjeron un total de 3.103 t CO₂ eq, concentradas principalmente en las emisiones de alcance 3, de las cuales se compensaron 1.305 t CO₂ eq, lo cual supone una compensación del 42% de las emisiones totales.

Las emisiones totales de la Firma con respecto al año anterior se mantienen prácticamente iguales, consolidándose la disminución respecto al año base (FY19). Considerando el incremento en el número medio de empleados de la Firma, las emisiones de CO₂ por empleado han disminuido en un 9,18% con respecto al ejercicio anterior.

Las compensaciones realizadas por la Firma durante el ejercicio 2024 se han incrementado notoriamente, consiguiendo de este modo una reducción del 31,36% de las emisiones netas con respecto al ejercicio anterior (un 37,8% menos en emisiones netas por empleado).

Estas compensaciones se han realizado, por un lado, a través de la aerolínea LATAM (compensando los viajes de negocios emitidos con esta compañía). Por otro lado, se han realizado

AENOR renueva el certificado de huella de carbono ISO 14064 a Management Solutions

La Huella de Carbono de una organización es un indicador medioambiental que refleja la totalidad de Gases de Efecto Invernadero (GEI) emitidos a la atmósfera por dicha organización a lo largo de un año específico. Es un instrumento que se utiliza para determinar, evaluar y comunicar el efecto de los productos, servicios y organizaciones en el cambio climático.

Management Solutions realiza anualmente el cálculo de la huella de carbono de su actividad, incluyendo tanto las emisiones directas como indirectas, con el propósito de establecer la estrategia más adecuada para alcanzar su compromiso de neutralidad en carbono para el año 2030.

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) acreditó nuevamente la veracidad del cálculo de esta Huella de Carbono y concedió a Management Solutions la certificación ISO 14064 que verifica, de forma independiente, que la declaración efectuada por la Firma relativa a las emisiones de gases de efecto invernadero es completa, es decir, es una información exacta, coherente, transparente y sin discrepancias notables.

ejercicios de compensación en aquellas geografías en las que la Firma tiene una mayor presencia:

- ▶ España: compensación de 100 t CO₂ eq a través del proyecto de absorción "Galicia Rexenera: Outeiro do Catadoiro (Caldas de Reis)", proyecto inscrito en el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD).
- ▶ Brasil: retirada de 500 Verified Carbon Units (VCUs) del proyecto "The Envira Amazonia Project - A Tropical Forest Conservation Project in Acre", de Verra en Brasil.
- ▶ México: retirada de 500 VCUs del proyecto de energías renovables "Oaxaca II Wind Energy Project" de Verra en México.

Adicionalmente, se ha mitigado la huella de carbono de la convención anual de la Firma, trabajando en minimizar las emisiones y, para aquellas inevitables, realizando la compensación a través de la plantación de 288 árboles en Caminomorisco en Cáceres. Esta plantación (reconocida por la Oficina Española del Cambio Climático) se realizó con Motor Verde de Fundación Repsol en un terreno afectado por un incendio en 2012 y utilizando empleo local de colectivos desfavorecidos, contribuyendo de esta forma a la restitución de la biodiversidad y al impacto social.

⁷Consumo eléctrico.

⁸Viajes de negocio, incluyendo aviones, trenes y coches particulares, emisiones derivadas del uso de taxis y VTCs, ciclo de vida de los ordenadores y teléfonos utilizados por los empleados y emisiones fugitivas de los equipos de climatización.

Aparte de las emisiones de gases de efecto invernadero, Management Solutions monitoriza la energía consumida en sus oficinas.

	2024	2023	2019
Consumo anual de energía eléctrica (en kWh)	1.117.722	1.088.759	574.947

Con el objetivo de minimizar las emisiones y el consumo de energía, se continuarán implementando medidas de reducción como: (i) apuesta por el tren frente a desplazamientos en avión cuando las distancias lo permitan, (ii) cambio gradual a energía verde en las principales sedes de la Firma, e (iii) incremento gradual de las compensaciones para reducir nuestras emisiones netas.

Iniciativas de investigación, divulgación y concienciación

Como muestra de la sensibilización de Management Solutions con los impactos del cambio climático y la sostenibilidad ambiental, la Firma desarrolla actuaciones de forma continua en diferentes frentes:

- ▶ Participación de la Firma en el Club Español de la Energía (ENERCLUB), una importante plataforma de diálogo y punto de encuentro de empresas y profesionales dedicados a la energía, que aboga por el desarrollo sostenible y la preservación del entorno.
- ▶ Organización de campañas y participación en actividades solidarias destinadas a cuidar del medio ambiente, como distintas colaboraciones con la ONG Saving the Amazon con el objetivo de contribuir al crecimiento del “Bosque MS” (que actualmente cuenta con 745 árboles en la Amazonía colombiana) o la Carrera Verde de Bogotá, organizada por la Fundación Natura con el objetivo de la recuperación de los bosques locales colombianos.



- ▶ Durante este año Management Solutions ha seguido participando en las actividades desarrolladas por la Cátedra de Estudios sobre el Hidrógeno de la Universidad Pontificia Comillas en colaboración con Acerinox, BBVA, Carburos Metálicos, Fundación Cepsa, Enagás, Redeia y Toyota, con el objetivo de estudiar el papel del hidrógeno como nuevo vector energético en el proceso de transición hacia una economía descarbonizada y contribuir a su desarrollo. La Firma también contribuye con la Cátedra de Impacto Social de la Universidad Pontificia Comillas, que cuenta con el apoyo de Open Value Foundation, Fundación Repsol, Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles y Management Solutions, y que tiene como objetivo promover el conocimiento, la investigación y la innovación en torno a la inversión de impacto, poniendo en relación el crecimiento sostenible de las empresas y el impacto social y medioambiental de sus operaciones e inversiones.
- ▶ Participación en seminarios de industria, y desarrollo e impartición de seminarios y cursos propios que profundizan en la problemática asociada al cambio climático y en las actuaciones que desde las organizaciones se deben llevar a cabo considerando el marco normativo actual, por ejemplo:
 - Colaboración, en el ámbito de capacitación en riesgos climáticos, con la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés), miembro del Grupo del Banco Mundial, a través de su IFC Green Banking Academy. Un ejemplo es el programa ClimaLab de acompañamiento a entidades financieras en la definición de su situación actual en la gestión de riesgos climáticos, la evaluación de la materialidad de los riesgos físicos y de transición, así como su impacto potencial en los clientes y las carteras.

Medioambiente



- Organización de una mesa redonda sobre Net Zero Blended Finance, en colaboración con UK Finance, HM Treasury y el Departamento de Seguridad Energética y Net Zero del Gobierno inglés, con el objetivo de entender la postura de la industria bancaria sobre Blended Finance como un catalizador para la transición a una economía Net Zero.
- La Firma ofreció una ponencia sobre la medición del riesgo climático en entidades aseguradoras en el VIII Simposio Internacional de Actuaría celebrado en Colombia, que profundizó en el análisis del impacto económico basado en la evaluación del impacto empresarial de los siniestros relacionados con los riesgos físicos y los riesgos de transición.
- La Firma participó en la 33 Convención de Aseguradores AMIS celebrada en México, con la ponencia "Evolución en la Gestión de Riesgos: Cambio Climático su Repercusión

en la Suscripción y Productos", en la que se analizan los principales riesgos climáticos a los que están expuestas las entidades aseguradoras, así como las metodologías de medición de los riesgos de transición y físicos bajo diferentes escenarios climáticos y su incorporación en el ORSA.

- Management Solutions impartió una ponencia sobre los retos existentes relacionados con la medición del riesgo climático y su integración en la gestión en la "3ª conferencia anual para la gestión de riesgos climáticos en las entidades financieras", organizada por Marcus Evans en París.
- El Observatorio de la Industria 4.0 y Management Solutions organizaron una jornada bajo el título de "Combustibles alternativos al gas natural", en la que expertos en la materia debatieron acerca del sector y de las soluciones alternativas a su utilización con especial protagonismo para el hidrógeno.

- Además de ser firma patrocinadora, la ABBI, Asociación Brasileña de Bancos Internacionales, contó con Management Solutions para su 1º Fórum de Sostenibilidad. En concreto, la Firma fue invitada a aportar su visión especialista sobre el impacto de las empresas verdes y sociales, en el panel "Riesgos y oportunidades: la gobernanza como clave para la transición".
- Management Solutions organizó en sus oficinas de Londres una mesa redonda sobre los retos del clima y los riesgos financieros relacionados con la naturaleza, con la participación de representantes del sector financiero, además del mundo académico británico. Durante la mesa redonda se trataron aspectos relacionados con los principales riesgos relacionados con el medioambiente a los que se enfrenta actualmente el sector bancario, como la modelización del riesgo físico, la contabilización del riesgo climático en los instrumentos financieros, los riesgos relacionados con la naturaleza y el análisis de escenarios de riesgo climático.
- Management Solutions participó en el II Congreso Latinoamericano de Banca Sostenible e Inclusiva, organizado por la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPRA) y la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN). La ponencia de la Firma expuso las actuaciones que las entidades financieras en la región están llevando a cabo para la implementación efectiva del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).
- Management Solutions impartió la ponencia "Cálculo y gestión de riesgos climáticos: el caso de Management Solutions y Generali", en la edición del Italy Insurance Forum 2024, organizado en Milán por el Institute of Knowledge and Networking.
- Management Solutions participó en una mesa redonda sobre el cálculo de la huella de carbono en la primera edición del GreenPact – European ESG Congress, celebrado en Poznan (Polonia).

- En el III Foro de negocio responsable, celebrado en Varsovia (Polonia), la Firma expuso las complejidades de la taxonomía de la UE y sus requisitos de información para las empresas no financieras.
- También en Polonia, la Firma participó en Czas na ESG!, presentando una ponencia sobre cómo hacer que la inteligencia artificial sea más sostenible, poniendo de relieve la necesidad crítica de integrar los principios ESG en el desarrollo de la IA, garantizando que los avances tecnológicos contribuyan positivamente a los objetivos medioambientales y sociales.

- ▶ Elaboración de publicaciones especializadas relacionadas con el ámbito medioambiental, como notas técnicas que sintetizan las principales normativas emitidas por los principales reguladores en este ámbito o la publicación del *white paper* "La medición de los riesgos climáticos y medioambientales en el sector financiero", que ofrece una perspectiva sobre las distintas metodologías de medición de los riesgos climáticos y medioambientales, centrándose en el sector financiero y asegurador.
- ▶ Más allá de la labor de investigación y participación en seminarios, apoyamos a nuestros clientes en múltiples proyectos para la evolución de las metodologías de medición de los riesgos físicos y de transición, y su impacto en el Stress Test, la medición de su huella de CO₂ y la definición de una estrategia y objetivos de reducción a través de SBTi (Science Based Targets initiative), la adecuación a la nueva regulación o la incorporación de los factores ESG en los procesos de gestión de riesgos, gobierno y *xc*, entre otros. Además, se han organizado diversos eventos para dar a conocer las credenciales de la Firma en relación con la aplicación de la inteligencia artificial en el ámbito de la Sostenibilidad.
- ▶ Management Solutions también colabora con Qsimov, una empresa nacida con la vocación de optimizar al máximo los cálculos relacionados con la inteligencia artificial y la



computación cuántica, minimizando el impacto medioambiental de estas tecnologías. La Firma trabaja con Qsimov desde 2022 desarrollando esta tecnología y colabora en la implantación de los sistemas de IA a través de su implementación en proyectos con clientes.

- ▶ Desarrollo de la solución propietaria MS² (Management Sustainability Solutions), una herramienta dirigida a entidades financieras y aseguradoras que implementa diversas metodologías de medición de los riesgos físicos y de transición asociados al cambio climático, así como la estimación de las emisiones financiadas. Para ello, se han implementado metodologías de análisis de escenarios climáticos basadas en modelos internacionalmente aceptados. La herramienta cubre distintas carteras y productos, y realiza estimaciones a corto y largo plazo, con base en los escenarios desarrollados por institutos de investigación y puestos a disposición por organismos internacionales.

Reducción del consumo de recursos

Nuestra tipología de actividad y el uso intensivo de la tecnología hacen que nuestro impacto medioambiental tenga un recorrido muy limitado, no generando ningún residuo de los considerados como de naturaleza peligrosa. A pesar de esta naturaleza poco contaminante vigilamos nuestros niveles de consumo de recursos más voluminosos (electricidad y agua) y apostamos por cualquier iniciativa de reciclaje y optimización de estos.

Papel

Debido a nuestra actividad, el consumo de papel es uno de los impactos ambientales más significativos de la Firma. Sin embargo, el incremento del trabajo en remoto de nuestros profesionales unido a la implantación de iniciativas como la configuración por defecto de la impresión de documentos a doble cara y la creciente concienciación de los profesionales por la utilización de la información en formato electrónico (como los cursos de

Medioambiente

formación, cuyos temarios se encuentran disponibles online a través de la Intranet y del portal de e-learning) han conseguido la reducción paulatina del consumo de papel en nuestras oficinas.

A esta reducción del consumo de papel originado por la Firma en los últimos años también han colaborado la reducción del número de ejemplares impresos de publicaciones y otros elementos que utilizan papel, como folletos, tarjetas, invitaciones para eventos, etc., que en los últimos años han sido sustituidos por la utilización de versiones digitales de dichos contenidos (como ejemplo, en los últimos años se ha eliminado el papel utilizado en las entradas para eventos corporativos o se ha reducido las tiradas de los *brochures* utilizados en las ferias de empleo, que han sido sustituidos por versiones digitales de los mismos a través del uso de códigos QR).

Plásticos

En línea con las crecientes restricciones en el uso de plásticos de un solo uso, la Firma ha iniciado un proceso de sustitución de todos aquellos elementos elaborados con este tipo de materiales.

En este sentido, desde 2022 la Firma ha eliminado, por ejemplo, el uso de bolsas de plástico, habiendo sido sustituidas por bolsas de Tejido Sin Tejer (TST), o los vasos de plástico desechables en las oficinas, entregando a cada profesional una botella térmica personal o utilizando vasos de cartón como alternativa.

Energía

La gestión racional de la energía eléctrica en las actividades diarias es un factor clave para reducir el impacto energético de la Firma. Management Solutions no solo confía en la sensibilización de todos los profesionales, sino que presta una especial atención al lugar en el que se establecen sus oficinas.

Por esta razón, los edificios que albergan las oficinas de Management Solutions constan de distintos sistemas de ahorro energético, como termostatos, avanzados sistemas de aislamiento térmico, detectores de presencia, iluminación de bajo consumo, grifería con apertura y cierre automático, etc. A estas medidas hay que sumar los sistemas de ahorro energético con los que cuentan impresoras y ordenadores.

En este sentido Torre Picasso, sede de la Firma en Madrid, cuenta con el certificado AENOR de Gestión Medioambiental que acredita su compromiso con el medioambiente y asegura sus buenas prácticas en materia medioambiental. Adicionalmente, tanto Torre Picasso como el Centro Empresarial Bilma, la otra sede de la Firma en la capital de España, cuentan con la certificación BREEAM Excellent, que evalúa impactos en 10 categorías (Gestión, Salud y Bienestar, Energía, Transporte, Agua, Materiales, Residuos, Uso ecológico del suelo, Contaminación, Innovación). Por su parte, la sede de la Firma en Bilbao cuenta con la Categoría Platino de la Certificación LEED CS 2.0 otorgada por el USGBC (US Green Building Council). En los siguientes ejercicios nos proponemos seguir reduciendo el consumo de estos recursos, fomentando, entre otras medidas, un uso responsable entre nuestros profesionales.



Por otro lado, la apuesta que desde hace años la Firma ha realizado por la implantación de tecnologías como la videoconferencia, telepresencia, retransmisión de vídeo en directo por *streaming* o la conexión VPN, ha permitido su uso intensivo por los profesionales con motivo de la puesta en práctica de medidas como el trabajo flexible. Este hecho ha motivado una reducción significativa del número de desplazamientos realizados por nuestros profesionales, permitiendo una gestión más eficiente de la energía y contribuir a la lucha contra el calentamiento global, al reducir la huella de carbono corporativa.

Además, los desplazamientos urbanos (y en muchos casos interurbanos) realizados por los profesionales de Management Solutions se efectúan utilizando una plataforma de transporte que desde 2018 es neutra en emisiones al borrar la huella de carbono originada por sus automóviles, invirtiendo en proyectos que combaten la deforestación de una parte de la selva amazónica.

Por otra parte, en octubre de 2022 se procedió a modificar el Manual de Buenas Prácticas Medioambientales y la Política de Viajes, incluyendo la preferencia por la utilización de la alternativa de medio de transporte más respetuosa con el medioambiente en los viajes de negocios.

Además, desde 2023 la Firma pone a disposición de sus profesionales un programa de tickets de movilidad, que fomenta el uso del transporte público para los desplazamientos, reduciendo su impacto medioambiental.

Gestión de los residuos

Fluorescentes y cartuchos de tóner

Los tubos fluorescentes habituales en cualquier oficina y los cartuchos de tóner para impresoras, una vez agotados, son depositados en los contenedores que los edificios que

Management Solutions y los criterios ESG

Management Solutions presta especial atención a todos los aspectos relacionados con la sostenibilidad y los criterios ESG (medioambientales, sociales y de gobierno, por sus siglas en inglés).

De manera adicional a los aspectos medioambientales (la "E" de "ESG"), la Firma dedica también esfuerzos a una gestión activa de aspectos sociales ("S") y de gobierno corporativo ("G").

En relación con los aspectos sociales, la Firma, consciente del impacto positivo que puede generar en su entorno, mantiene una política activa de patrocinio y mecenazgo,

convenios de colaboración con asociaciones, patrocinios universitarios, cátedras de investigación (como la de Impacto Social) y actividades de Acción Social, etc., ampliamente detalladas en el capítulo "Compromiso con el Entorno" del presente documento.

Por la parte de gobernanza, en el capítulo "Management Solutions, making things happen" se amplía información sobre nuestra organización y estructura, detallando además el marco de control y de gestión que rige la actividad de la Firma y que se articula a través de la normativa interna, que contiene políticas, procedimientos y manuales.

albergan nuestras oficinas tienen habilitados para ello, o devueltos a la empresa suministradora para su correcta reutilización o reciclado.

Papel y envases

El papel y los envases reciclables se separan para que puedan ser reciclados por las empresas gestoras de los edificios. Además, en las oficinas de Madrid, Bilbao y Barcelona se dispone de unos contenedores donde son almacenados todos aquellos documentos que por su confidencialidad deben ser destruidos. Una empresa externa se encarga semanalmente de recoger estos contenedores, así como de destruir y posteriormente reciclar los documentos.

Ordenadores y móviles

Como se describe en el apartado de Acción Social, en cuanto a los equipos informáticos y los teléfonos móviles la Firma sigue una política global por la que aquellos dispositivos que aún se encuentran en buenas condiciones son donados a distintas ONG. Los equipos en peores condiciones se venden por piezas que son reutilizadas, o bien, si el modelo ya no está vigente, se entregan a una empresa que se encarga de su apropiado reciclado.