

Introdução

Para a Management Solutions a Responsabilidade Social Corporativa consiste em atuar, além das exigências legais, de acordo com os princípios corporativos de vocação de serviço e de compromisso com a excelência.

A Firma reconhece a importância de exercer sua atividade buscando um crescimento sustentável da sociedade. Por este motivo, a Management Solutions assume seu compromisso com as comunidades dos países em que atua. O apoio ao mundo acadêmico e a criação de empregos, o respeito aos direitos humanos e o cuidado com o meio ambiente estão presentes em sua estratégia empresarial, orientando o seu crescimento de forma compatível com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

O objetivo desta publicação é oferecer aos grupos de interesse da Management Solutions, de forma transparente e detalhada, todas as informações relevantes sobre os impactos significativos que a atividade da Firma tem sobre o ambiente e que poderiam exercer uma influência substancial nas avaliações e decisões dos mesmos.



*Management***Solutions**



Mensagem do Presidente



Alfonso Serrano-Suñer, Presidente da Management Solutions

O mundo está mudando em um ritmo vertiginoso. Estamos enfrentando problemas altamente complexos que todos nós temos a responsabilidade de resolver. Precisamos de respostas que criem valor e perdurem. Soluções que inspirem e permaneçam úteis, mesmo quando seus autores não estiverem mais presentes.

E, diante desse cenário desafiador e do desafio de transcender, surge uma pergunta: como podemos deixar uma marca positiva no que fazemos?

Transcender significa ir além dos limites, construir com propósito e com vocação para a permanência, enfim, gerar valor duradouro. Não se trata apenas de sucesso, mas de construir um legado positivo que inspire e perdure.

Entretanto, transcender não é a norma no mundo profissional. Mais da metade das empresas que são criadas morrem em cinco anos sem deixar uma marca. Além disso, apenas dez por cento das empresas criadas há 50 anos ainda existem hoje.

Para a Management Solutions, a transcendência não é uma aspiração teórica, mas a consequência natural de nossa forma de trabalhar, integrando conhecimento técnico, visão estratégica e compromisso pessoal para criar soluções que não só resolvam problemas imediatos, mas que também gerem valor duradouro muito tempo depois da conclusão de um projeto.

Na Management Solutions, geramos dinâmicas de criação de valor que contribuem para o crescimento sustentável de nossos clientes, profissionais e entorno. Fazemos isso por meio da criação de soluções inovadoras que aproveitam ao máximo as informações disponíveis, que ajudam a melhorar a experiência do cliente, que tornam as organizações e os processos mais eficientes ou que melhoram a gestão de riscos. Soluções que são projetadas, desenvolvidas e implementadas com vistas à permanência.

Muitas empresas líderes em seus respectivos mercados depositaram sua confiança em nossa maneira de criar soluções para resolver problemas.

Isso nos obriga a manter nossa proposta de valor permanentemente atualizada: fortalecendo a pesquisa e o desenvolvimento em novas competências; reforçando nossas capacidades analíticas e tecnológicas; aprofundando nosso conhecimento setorial; e expandindo nossa presença internacional.

Para tudo isso, contamos com o talento, o esforço e o preparo de uma equipe extraordinária de profissionais, capaz de resolver problemas cada vez mais complexos.

Uma equipe com comprovada capacidade analítica, quantitativa e tecnológica, que coloca o cliente no centro de suas ações e que está em constante busca pela excelência.

Uma equipe que não se preocupa apenas com o que faz, mas também com a forma como o faz.

Por mais um ano, mais uma vez superamos todas as nossas metas em todas as regiões e setores em que atuamos e em todas as linhas de serviço que oferecemos.

Atualmente, somos uma empresa líder em consultoria de negócios, atendendo a mais de 2.200 clientes globais e locais que são líderes em seus respectivos setores.

Em vinte e três anos, conseguimos aumentar nosso tamanho em mais de 50 vezes, algo que está ao alcance de muito poucos. E sempre fizemos isso crescendo, independentemente dos ciclos econômicos, e nos adaptando a uma realidade em constante mudança.

Temos uma equipe global de mais de 4.000 profissionais do mais alto talento e comprometimento comprovado, operando em mais de 50 países na Europa, América, Ásia, África e Oceania, por meio de nossos 52 escritórios em todo o mundo; com uma proposta de valor diferencial, apoiada por P&D de ponta.

Também aumentamos significativamente nosso investimento em treinamento e pesquisa, ampliamos nossos vínculos com universidades, expandimos nosso patrocínio e mecenato em apoio à ciência e à cultura e impulsionamos nossas atividades de solidariedade.

A responsabilidade social é um elemento estratégico da gestão da nossa organização, um compromisso de longo prazo que assumimos com nossos clientes, profissionais e comunidades nos países em que operamos.



Uma linha fundamental de nossa política de responsabilidade social sempre foi o vínculo com a universidade: colaboramos com mais de 400 universidades assinando acordos para bolsas de estudo e estágios; ministrando cursos de mestrado, aulas e seminários especializados; cooperando em programas de pesquisa; participando de fóruns de emprego; e patrocinando e apoiando fundações e associações universitárias.

A promoção do empreendedorismo e da inovação é outra linha de ação de nossa política de responsabilidade social. As iniciativas nesse campo foram estendidas ao campo da educação, apoiando projetos que visam desenvolver valores, atitudes e habilidades empreendedoras e inovadoras por meio da educação nos estágios iniciais de formação de crianças e jovens.

Nosso compromisso social também inclui nossa presença em associações profissionais relacionadas à nossa atividade, em instituições que apoiam o desenvolvimento e a disseminação da ciência, bem como em associações culturais por meio de políticas de patrocínio e mecenato.

Somos particularmente sensíveis à garantia do desenvolvimento sustentável e integramos a conservação ambiental em nossas políticas e ações.

Continuamos apoiando e incentivando com entusiasmo todas as atividades solidárias realizadas por nossos profissionais por meio do Grupo de Ação Social da Management Solutions, do qual nos orgulhamos especialmente por sua dedicação desinteressada aos mais desfavorecidos.

Com a publicação de nosso vigésimo Relatório de Responsabilidade Social Corporativa, pretendemos refletir de forma transparente e detalhada os progressos realizados em 2025 em diferentes áreas e, em particular, nosso compromisso social, em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e o Pacto Mundial das Nações Unidas, ao qual aderimos em abril de 2019.

Na Management Solutions, encaramos o futuro com grande entusiasmo e confiança, comprometidos com nossos clientes, nossa equipe e a sociedade em geral, e com a firme intenção de transcender.

Alfonso Serrano-Suñer
Presidente da Management Solutions

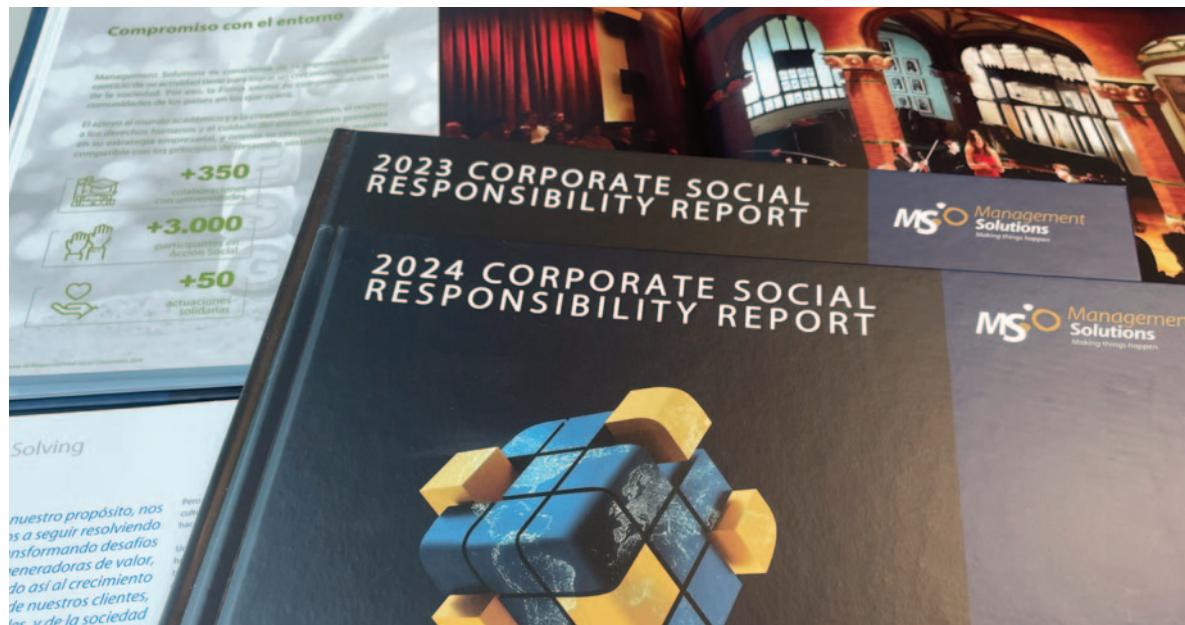
Relatório RSC

A Responsabilidade Social Corporativa é um elemento estratégico da gestão da Management Solutions

Conscientes de que o sucesso crescente de nossa organização deveria implicar uma maior responsabilidade em todos os âmbitos e grupos de interesse, em 2006 a Management Solutions publicou o seu primeiro Relatório de Responsabilidade Social Corporativa (RSC).

Desde então, a Firma publica anualmente o Relatório de Responsabilidade Social Corporativa, com o objetivo de compartilhar com todos os nossos grupos de interesse nossa experiência e resultados, e detalhar as consequências mais relevantes do desenvolvimento de nossa atividade, assim como os compromissos assumidos para o futuro.

Para isso, a cada ano atualizamos os principais objetivos da Firma durante o exercício, tanto no âmbito de trabalho como no econômico, social e meio ambiente, em todos os países onde desenvolve suas atividades, estabelecendo alguns objetivos específicos que nos sirvam como linhas de atuação para o ano seguinte.



Assim, queremos traduzir nossa confiança neste modelo empresarial responsável, tornar público nosso compromisso e envolver nossos grupos de interesse que, embora sejam o foco de nossas ações, também podem nos ajudar a alcançar os nossos objetivos.

Neste Relatório de Responsabilidade Social Corporativa, destacam-se as conquistas da Management Solutions¹ para o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2025² nos nossos escritórios da Europa (Espanha, Reino Unido, Alemanha, Áustria, França, Bélgica, Países Baixos, Dinamarca, Noruega, Suécia, Polônia, Suíça, Itália e Portugal), nas Américas (Estados Unidos, Canadá, México, Porto Rico, Costa Rica, Colômbia, Equador, Brasil, Peru, Chile e Argentina), na Ásia (China, Turquia e Emirados Árabes Unidos), África (África do Sul) e Oceania (Austrália).

Processo de elaboração do Relatório

Para elaborar o Relatório de RSC e determinar seu conteúdo, identificamos os temas relevantes e realizamos uma análise de materialidade, considerando o impacto, tanto interno como externo, que podem ter nos nossos grupos de interesse.

O processo de elaboração de nossos relatórios segue as diretrizes e recomendações feitas pela Global Reporting Initiative (GRI), organização cuja missão é melhorar a qualidade, rigor e utilidade dos relatórios de Responsabilidade Social Corporativa. Especificamente, este relatório foi elaborado de acordo com os Padrões GRI.

¹Entendendo Management Solutions como GMS Management Solutions S.L. e sociedades dependentes. Maiores detalhes podem ser consultados no endereço www.managementsolutions.com/sociedades-grupo.

²Além disso, em algumas seções deste documento você encontrará referências ao exercício financeiro de 2025 ou ao exercício fiscal de 2025, que começa em 1 de setembro de 2024 e termina em 31 de agosto de 2025.

Materialidade

Introdução

Grupos de interesse

Consideramos nossos clientes, os profissionais que compõem a Management Solutions e o ambiente (incluindo o mundo universitário e os candidatos a incorporação na Management Solutions, os órgãos reguladores, os fornecedores da Firma e a sociedade em geral) como nossos principais grupos de interesse.

A satisfação destes grupos tem um lugar fundamental em nossa estratégia corporativa e é indispensável estabelecer um ótimo relacionamento com eles. Por isso, dedicamos uma seção a cada um destes grupos (Compromisso com o cliente, Compromisso com os nossos profissionais e Compromisso com o entorno), especificando a forma como, na Management Solutions, entendemos o nosso relacionamento com eles.

Canais de comunicação com os grupos de interesse

Na Management Solutions, consideramos que os canais de comunicação estabelecidos com cada um dos grupos de interesse da Firma são uma ferramenta fundamental para identificar e entender as suas necessidades e poder, desta forma, responder de maneira adequada às suas demandas.

A informação obtida através destes canais de comunicação é a chave para entendermos melhor o ambiente no qual a Management Solutions desenvolve sua atividade e é um ativo importante que nos permite prever as necessidades de nossos grupos de interesse, detectar oportunidades de melhoria, identificar novas oportunidades, avaliar novas ideias e iniciativas e lançar novos projetos.

Resultados da análise de materialidade

A análise de materialidade deve ser entendida como um processo dinâmico que é revisado anualmente para se adaptar à evolução das prioridades estratégicas da Firma, às mudanças no ambiente regulatório e de mercado, às expectativas dos diferentes grupos de interesse e a outras mudanças no entorno.

Para a revisão de 2025, a Firma adaptou sua metodologia para incorporar a abordagem de dupla materialidade estabelecida pela CSRD e pela ESRS. Essa dupla perspectiva incorpora tanto a materialidade de impacto (efeitos positivos ou negativos, reais ou potenciais, da organização sobre as pessoas ou sobre o meio ambiente) quanto a materialidade financeira (efeitos das

Canais de comunicação	Clientes	Profissionais	Entorno ³
Intranet		●	
Página web	●	●	●
Redes sociais	●	●	●
Canal ético	●	●	●
Apps e microsites	●	●	●
Relatório de RSC	●	●	●
Comunicação direta com os clientes	●		
Publicações especializadas	●	●	●
Cátedras universitárias		●	●
Reuniões internas		●	
Comunicados eletrônicos		●	
Canal de sugestões		●	
Programa de tutorias		●	
Programa de avaliações		●	
Questionários ESG	●	●	● ⁴
Entrevistas			● ⁵
Organização e participação em diferentes fóruns, reuniões, cafés da manhã de trabalho, conferências, etc.	●	●	
Participação em instituições comerciais e associações setoriais	●		
Organização e/ou participação de eventos universitários			●
Patrocínio, mecenato e parcerias com associações, instituições culturais e outras associações sem fins lucrativos			●
Organização e/ou participação em atividades benéficas e voluntariado em parceria com ONGs		●	●

³ Considerando o mundo universitário e os candidatos a ingressar na Firma, órgãos reguladores, fornecedores e a sociedade em geral.

⁴ Este canal de comunicação aplica apenas a fornecedores

⁵ Este canal de comunicação aplica apenas ao meio universitário.

Materialidade

questões de sustentabilidade sobre a posição financeira, os resultados e as perspectivas da Firma).

Por meio do exercício de dupla materialidade realizado, foram identificadas as questões e subquestões estabelecidas pelo ESRS que são mais relevantes para o desempenho da atividade da Firma. Graças a esse processo de análise do ambiente, de escuta ativa dos diversos grupos de interesse e de avaliação dos impactos, riscos e oportunidades (IROs), foi possível identificar e avaliar os aspectos relacionados à nossa atividade que são mais significativos para a economia, o meio ambiente e as pessoas.

A análise identificou 28 IROs relevantes, estruturados em cinco questões de sustentabilidade. Quatro dessas questões correspondem aos tópicos definidos no ESRS - mudanças

climáticas, pessoal próprio, grupos afetados e conduta nos negócios - e a quinta é uma categoria adicional definida pela Firma.

Essa categoria, denominada "crescimento sustentável e resiliente dos negócios centrado no cliente", responde à natureza e à estratégia da Firma. Ela inclui vários aspectos da área de negócios que foram identificados como relevantes em anos anteriores e que não são totalmente cobertos pelos tópicos definidos no ESRS. Sua inclusão responde à importância estratégica para a Firma de promover um modelo de desenvolvimento equilibrado que priorize a adaptação ao ambiente, a inovação contínua e a criação de valor a longo prazo para nossos clientes. Isso destaca a importância estratégica para a Management Solutions de integrar a

sustentabilidade no centro de suas operações, além dos marcos regulatórios estabelecidos.

A tabela a seguir apresenta os temas materiais e sua contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) .

A identificação desses temas materiais, nos quais se concentram as estratégias ESG (ambientais, sociais e de governança), permite que a Firma integre os aspectos mais relevantes para seus grupos de interesse em seus processos de tomada de decisão.

A lista priorizada de questões materiais é revisada e ratificada pelo Comitê Executivo da Firma, como seu mais alto órgão de governança.

Escopo do impacto	ESRS	Tema	Subtema	Contribuição para os ODS
MEIO AMBIENTE	E1	MUDANÇA CLIMÁTICA	Adaptação às alterações climáticas	7, 12, 13, 15 e 17
			Mitigação das alterações climáticas	
			Gestão de energia	
SOCIAL	S1	PESSOAL PRÓPRIO	Condições de trabalho	3 e 8
			Igualdade de tratamento e oportunidades	5, 8, 10 e 17
	S3	GRUPOS AFETADOS	Direitos econômicos, sociais e culturais dos coletivos	1,2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 13, 15 e 17
GOVERNANÇA	G1	CONDUTA EMPRESARIAL	Cultura corporativa	8 e 16
			Proteção dos denunciantes	
			Gestão das relações com os fornecedores, incluindo práticas de pagamento	
NEGÓCIO	N/A	CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL E RESILIENTE DO NEGÓCIO, CENTRADO NO CLIENTE	Satisfação do cliente	8 e 16
			Crescimento sustentável	
			Continuidade dos negócios	

O compromisso real que a Firma tem com as práticas responsáveis e sustentáveis não nos permite limitar nos a ser continuistas neste importante trabalho; pelo contrário, obriga-nos a continuar buscando constantemente as fórmulas mais adequadas para garantir a máxima eficiência.

A RSC da Firma se sustenta com base em sua filosofia empresarial, sua cultura e valores, através de seus princípios éticos de conduta. Os valores e princípios que se manifestam em três âmbitos fundamentais para a Firma: clientes, equipes e entorno.

Esta filosofia empresarial representa a base ou ponto de partida de nosso compromisso, que quisemos completar com os padrões internacionais que proporcionem à Firma linhas diretrizes que orientem a nossa visão da RSC e que sirvam para direcionar os nossos esforços, trabalhando por um projeto comum com visão a longo prazo.

Por esta razão, em dezembro de 2010, a Management Solutions assumiu o compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM) das Nações Unidas e, finalizado o prazo previsto pela referida iniciativa, com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), iniciativa igualmente auspiciada pelas Nações Unidas que, assim como a anterior, pretende contribuir para a proteção do planeta e a prosperidade de todos os habitantes e, particularmente, das comunidades mais desfavorecidas. Os ODS estão articulados em torno de uma série de objetivos que sintetizam a nossa mentalidade enquanto organização em termos de RSC, em particular em âmbitos como o combate à pobreza e à fome, fomento da saúde e do bem-estar, luta contra todo o tipo de discriminação, proteção do ambiente, investimento em uma educação universal de qualidade e contribuição para o empreendedorismo e o trabalho de qualidade.

Além disso, e como mostra do firme compromisso com a RSC, a Management Solutions foi incorporada em abril de 2019 ao Pacto Mundial das Nações Unidas (UN Global Compact), iniciativa internacional que promove a responsabilidade social empresarial (RSE).

Como consequência disso, a Management Solutions se compromete com a integração em sua atividade dos princípios promovidos por esse Pacto:

- ▶ **Direitos humanos:** a Management Solutions desenvolve numerosas atuações solidárias destinadas a esse fim (ver o detalhamento das atividades realizadas na estrutura dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável nas páginas seguintes). A Firma tem também políticas de cumprimento obrigatório que regem a conduta de todos os profissionais e zelam pelo compromisso de todos com a sociedade.
- ▶ **Direitos trabalhistas:** a Management Solutions apoia a erradicação do trabalho infantil, assim como de toda forma de trabalho forçado ou sob coação. Além disso, a Firma tem um Plano de Igualdade e uma Política contra a discriminação. A Firma cumpre as normas trabalhistas aplicáveis em todos os países em que atua. Todos os profissionais estão cobertos pelas normas e acordos coletivos que amparam seus direitos.

A Management Solutions incorporou-se em abril de 2019 ao Pacto Mundial das Nações Unidas



Plano Diretor RSC

► **Meio ambiente:** a Management Solutions tem um sistema de gestão ambiental, que inclui uma política de sustentabilidade ambiental além de um guia de boas práticas ambientais que reúne o esforço da Firma para preservar o ambiente. De igual forma, a Firma participa de campanhas de conscientização ambiental e os nossos profissionais se envolvem ativamente em diversas iniciativas em prol da conservação do ambiente. Em linha com este objetivo, embora o impacto ambiental da atividade da Firma seja muito limitado, a Management Solutions anunciou seu compromisso de alcançar neutralidade de carbono até 2030, reduzindo as emissões de gases de efeito estufa (GEE) e compensando as emissões que não podem ser eliminadas através da constante evolução de sua atividade e as soluções mais inovadoras para alcançar um crescimento sustentável alinhado com os acordos ambientais internacionais.

► **Anticorrupção:** a Management Solutions mantém um firme compromisso com o rigoroso cumprimento da legislação aplicável, contando também com o Certificado em *Compliance Penal UNE19601* (sobre melhores práticas para prevenir delitos, reduzir o risco e fomentar uma cultura empresarial ética e de cumprimento da lei) e submetendo todos os seus processos operacionais a contínuos exercícios de auditoria.

Estas duas iniciativas das Nações Unidas sustentam a nossa estratégia de RSC e marcarão as principais linhas estratégicas de atuação no assunto para os próximos exercícios.

Abordagem

A Management Solutions entende a RSC como um compromisso que adquire no desempenho diário de sua atividade empresarial. Deste modo, o respeito aos direitos humanos está sempre presente no exercício de sua atividade, orientando seu crescimento de maneira compatível com os princípios de desenvolvimento sustentável.

A Firma assume um compromisso de apoio às comunidades dos países nos quais está presente. Neste sentido, considera que seu envolvimento com a sociedade deve exceder os aspectos de desenvolvimento econômico e de criação de empregos inerentes à sua atividade. Seu compromisso vai além disso, colaborando na medida de suas possibilidades em iniciativas para melhorar nosso entorno socioeconômico, através de atividades de ação social, patrocínio e mecenato.

Objetivos

Há alguns anos assumimos compromissos gerais em termos de RSC. Estes objetivos, reflexo fiel da filosofia empresarial da Management Solutions, nos oferecem a possibilidade de articular e avançar em nossas atuações no âmbito da responsabilidade social corporativa.

Em primeiro lugar, o compromisso com a excelência e a qualidade que definem a Management Solutions em todas as suas atuações e que se obtém minimizando os impactos negativos que poderiam derivar-se do desenvolvimento da atividade empresarial.

Embora o impacto ambiental de nossa atividade seja muito limitado (aspectos próprios de um escritório), existe na Firma um cuidado especial com esse assunto.

Também é um objetivo fundamental continuar promovendo os valores sociais. Por isso, propomos continuar aumentando o número de iniciativas responsáveis que realizamos alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e com os princípios do Pacto Global.

Por último, continuaremos trabalhando para aumentar o alcance global de nossas ações de RSC, consolidando as atividades de patrocínio e mecenato, a colaboração com o mundo universitário, Ação Social, etc., em todos os países onde estamos presentes.

Sistema de Gestão

Todos os anos tentamos aperfeiçoar o nosso sistema de gestão interno de responsabilidade social corporativa através do desenvolvimento e fortalecimento das funções correspondentes subordinadas diretamente ao Comitê Executivo da Firma, órgão gestor neste assunto, que possui as seguintes funções:

1. Assegurar a integração da RSC na visão estratégica do negócio. Neste sentido, a RSC tem que ser uma área transversal que afete todas as linhas de negócio e que esteja presente em toda a cadeia de valor.
2. Fomentar programas que cumpram os ODS e os princípios do Pacto Global, tanto a partir do enfoque empresarial como do trabalho da Área de Meios e do Grupo de Ação Social.
3. Incentivar iniciativas que gerem valor aos diferentes grupos de interesse. Para isto é necessário integrar as expectativas, tanto dos clientes quanto dos profissionais e da sociedade na qual desenvolvemos nossa atividade.
4. Envolver todas as áreas e unidades da Firma no RSC, aplicando as atitudes e procedimentos que forem necessários.
5. Manter e avaliar os compromissos e obrigações assumidos voluntariamente em nosso Plano Diretor, comprovando em que grau foram cumpridos os objetivos estabelecidos e analisando as razões de possíveis desvios.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Introdução

A Management Solutions reconhece a importância de exercer sua atividade de uma maneira responsável, comprometida e respeitosa, tanto com seus clientes como com seus profissionais e com as comunidades em que opera. Por essa razão, a Firma exerce um modelo de consultoria responsável, compatível com os ODS, com um duplo objetivo: gerar valor para todos os grupos de interesse da Firma e participar do desenvolvimento sustentável da sociedade como um todo.

De acordo com esse duplo foco, detalha-se a seguir as atividades realizadas pela Firma durante 2025 com relação aos ODS nos quais a Management Solutions pode ter uma maior capacidade de influência, levando em consideração sua atividade e as possíveis preocupações com seus grupos de interesse.

FIM DA POBREZA E FOME ZERO

O grupo de Ação Social da Management Solutions, criado graças à iniciativa dos profissionais da Firma e com seu pleno apoio, empenhou-se em dar resposta às necessidades sociais relacionadas com a pobreza e a fome por meio de atividades benéficas como por exemplo:

- ▶ Organização de coletas benéficas para a arrecadação e compra de artigos de primeira necessidade em caso de desastres naturais ou situações de emergência nos países onde a Firma atua, como a realizada por ocasião das fortes chuvas que afetaram as regiões mexicanas de Puebla, Hidalgo e Veracruz em outubro de 2025.
- ▶ Coleta de alimentos e artigos de primeira necessidade para colaborar com abrigos e refeitórios sociais (Banco de Alimentos de Madri, Bilbao, Barcelona e Valência na Espanha, Centro Social de São Nicolau em Portugal, La Balade des Lucioles na



França, Die Arche Kinderprojekt na Alemanha, Banco de Alimentos dos Países Baixos, Fundación Clara Moreno y Miramón no México e Núcleo Assistencial Anjos da Noite no Brasil).

- ▶ Campanha de Natal solidária com arrecadação de produtos básicos e presentes para centros e abrigos infantis (Espanha, Portugal, Reino Unido, Alemanha, França, Países Baixos, Polônia, Itália, Turquia, Estados Unidos, México, Colômbia, Equador, Peru, Brasil, Chile, Argentina e África do Sul).
- ▶ Participação na "Somerville 5K Road Race" em Boston, em apoio a pessoas sem-teto.
- ▶ Colaboração com a ONG TETO no Brasil para a construção de uma casa para uma família sem recursos.
- ▶ Doação de equipamentos de informática para grupos carentes.



Natal Solidário, Portugal



Natal Solidário, África do Sul



Voluntariado com a ONG TETO, Brasil

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

SAÚDE E BEM-ESTAR



A Management Solutions proporciona aos seus profissionais um ambiente de trabalho seguro, contando com um Serviço de Medicina do Trabalho e Prevenção de Riscos Ocupacionais.

Além disso, a Management Solutions mantém sua política de fomento do esporte e de *corporate wellness*, organizando diversas atividades esportivas para os profissionais ao longo do ano e disponibilizando subsídios para academias de ginástica, centros esportivos e atividades esportivas on-line.

Adicionalmente, a Firma vem organizando ou participando de outras atividades de fomento do bem-estar e da saúde tais como:

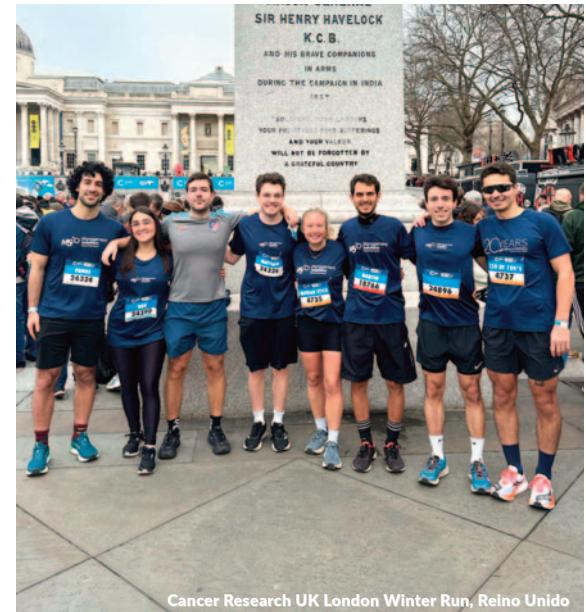
- ▶ Implantação de trabalho flexível.
- ▶ Doações de sangue nos diversos escritórios da Firma.

- ▶ Programas de Solidariedade na Firma, em parceria com a AECC (Associação Espanhola contra o Câncer), para a difusão de mensagens de saúde e conscientização da importância da prevenção e a detecção precoce.
- ▶ Organização de voluntariados para colaborar com as campanhas de arrecadação de fundos da Associação Espanhola Contra o Câncer.
- ▶ Organização de atividades como "Quilômetros Solidários" para promover hábitos saudáveis entre nossos profissionais e arrecadar fundos para colaborar com projetos de pesquisa da Associação Espanhola Contra o Câncer.
- ▶ Participação em corridas benéficas e torneios esportivos para apoiar a luta contra doenças ("Madrid en marcha contra el cáncer" e patrocínio do IV Torneo Fundación AVA, organizado

para apoiar crianças com distúrbios neurológicos e suas famílias, ambos na Espanha; "Cancer Research UK London Winter Run" no Reino Unido; corrida "Sempre Mulher" em Portugal, em apoio a mulheres com câncer de mama; LoveLife Run Leiden, organizada pela Fight Cancer, na Holanda, para apoiar a pesquisa sobre o câncer; Carrera Kardias, na Cidade do México, para arrecadar fundos para cirurgias cardíacas em crianças com doenças cardíacas; e o 16th Annual TC Golf Outing, para arrecadar fundos para a pesquisa sobre o câncer nos Estados Unidos.



LoveLife Run Leiden, Países Baixos



Cancer Research UK London Winter Run, Reino Unido

EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



A Management Solutions dá especial importância ao treinamento de seus profissionais, dedicando aproximadamente 10% de sua capacidade para esse fim. Além disso, mantemos uma estreita relação com o mundo acadêmico em diversas áreas para apoiar a educação de qualidade:

- ▶ Cerca de 400.000 horas de formação em mais de 150 cursos.
- ▶ Mais de 250 estudantes por ano fazem estágios na Firma.
- ▶ Aulas em universidades em cursos de graduação e pós-graduação, bem como em escolas de negócios.
- ▶ Patrocínio de prêmios aos melhores Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) e desempenho acadêmico em diferentes universidades.
- ▶ Contribuição, por meio de várias atividades com escolas e universidades, para a promoção da qualidade, do empreendedorismo e da inovação no campo da educação. Alguns exemplos são o prêmio para a melhor iniciativa em inteligência artificial por alunos de bacharelado ou a sessão de

treinamento para alunos de bacharelado sobre as chaves para os processos de adoção de inteligência artificial (IA) em empresas e sobre tópicos de tendência em IA, realizada em conjunto com os alunos do programa de estímulo ao talento matemático (ESTALMAT) da RAC, ambas as iniciativas no âmbito da Cátedra iDanae; ou a competição de modelagem de problemas de negócios com a Universidade Complutense de Madri.

- ▶ Participação em atividades relacionadas com a aproximação da educação a grupos desfavorecidos, como a corrida "Corre por una causa, corre por la infancia refugiada", organizada pela Entreculturas e pela Alboan em várias cidades espanholas para arrecadar fundos para defender o direito à educação de crianças que vivem em situações de refúgio ou de deslocamento forçado.
- ▶ Participação na Corrida IBERO 2025 na Cidade do México, organizada pela Universidade Ibero-Americana para arrecadar fundos para seu programa de bolsas de estudo.

▶ Participação no Plano Especial de Intervenção para jovens em Valência (Espanha), lançado pela Fundação Princesa de Girona com o objetivo de contribuir para a reconstrução do ecossistema juvenil na área afetada pela DANA, através de quatro áreas: educação, empreendedorismo juvenil, saúde e bem-estar, e visibilidade do talento. A Management Solutions realizou uma contribuição econômica, além da colaboração direta dos profissionais da Firma na implementação e coordenação do plano.

▶ Estreita relação com a Fundação Albéniz para contribuir com a promoção de atividades culturais, especificamente a educação musical: Acordo de colaboração para participar na formação de jovens talentos através da criação do Trio Tchaikovsky da Management Solutions dentro da Escola de Música Reina Sofía; patrocínio do concerto "Journey to the New World", estreia da Orquestra Sinfônica da Escola Reina Sofía no Carnegie Hall de Nova York (EUA); organização de atividades de solidariedade para apoiar o treinamento e o desenvolvimento do talento de jovens músicos (Torneio de Golfe Solidário em favor do programa Encuentro de Música y Academia de Santander da Fundação Albéniz); e participação no concurso de canto interempresarial "La Voz Cantante", organizado pela Escuela Superior de Música Reina Sofía.

Além disso, como sinal de seu compromisso com o mundo da cultura e das artes cênicas, a Firma é patrono do Royal Theatre e Grande Amigo do Royal Theatre, em virtude da contribuição que a Firma e seus profissionais fazem à Fundação Amigos do Royal Theatre. Além disso, a Management Solutions patrocinou a "IV Gala Espanhola", realizada em Nova York, e a estreia da Orquestra Principal do Royal Theatre em Pequim, tudo isso com o objetivo de promover a música e a cultura espanhola em nível mundial.



International training hub, Espanha

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

IGUALDADE DE GÊNERO



A Management Solutions conta com uma cultura corporativa que considera a igualdade de oportunidades, sem nenhum tipo de discriminação, como um dos seus princípios básicos. Por essa razão, desde a fundação, a Firma vem aplicando medidas para favorecer a igualdade, independentemente da ordem jurídica existente em cada um dos países em que está presente. A Firma conta com um Plano de Igualdade que garante que não existam situações de desigualdade entre mulheres e homens em nenhum âmbito da Management Solutions, com especial atenção a aspectos fundamentais como o acesso ao emprego, à permanência ou às políticas de remuneração. Entre outras ações, destacam-se as seguintes:

- ▶ Desenvolvimento, atualização e acompanhamento dos planos de igualdade (em todos os países onde a Management Solutions está presente) através do Comitê de Acompanhamento da Igualdade.
- ▶ Compromisso com a igualdade de gênero em um quadro de pessoal técnico altamente especializado (aproximadamente dois terços com formação em matérias STEM), com uma distribuição equilibrada (aproximadamente 60% de homens e 40% de mulheres) e diferenças salariais médias por categoria, tanto a favor de homens como de mulheres, inferiores a 5% na sede e similares no restante das unidades.
- ▶ Atualização do protocolo de prevenção de assédio sexual e de gênero no trabalho.
- ▶ Prêmio iDanae para o estudante STEM (ciência, tecnologia, engenharia e matemática) com a melhor pontuação no Exame de Admissão à Universidade Espanhola (PAU), um prêmio destinado a estudantes que fizeram o PAU depois de cursar um bacharelado em ciências, com o objetivo de fortalecer e ampliar a base de talentos femininos no campo STEM.
- ▶ Campanhas de conscientização entre os profissionais e as redes sociais da Firma por ocasião do Dia Internacional da Mulher e do Dia Internacional da Mulher e da Menina na Ciência.
- ▶ Participação em eventos relacionados à conscientização sobre o papel da mulher no setor tecnológico (como o organizado pela Universidade Autônoma de Querétaro).



Dia Internacional da Mulher e Menina na Ciência

TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

A Management Solutions tem um compromisso com a excelência no trabalho (um trabalho de qualidade que gera valor para nossos clientes e a sociedade como um todo). Todos os anos, a Firma mantém elevadas taxas de crescimento orgânico, o que garante um crescimento profissional para todos os integrantes da Firma e a necessidade de contratar novos profissionais (emprego jovem) para dar resposta à atividade crescente. Alguns dos aspectos de maior destaque desse compromisso são:

- ▶ Criação de emprego de qualidade (cerca de 1.000 novas contratações).
- ▶ Promoção contínua de todos os profissionais da Firma, com base no mérito.
- ▶ Acompanhamento personalizado da carreira profissional por meio de programas de tutoria e avaliação de desempenho.



- ▶ Colaboração com universidades e associações do âmbito empresarial na realização de vários seminários e cursos sobre empreendedorismo.
- ▶ Patrocínio de prêmios para os melhores projetos e registros acadêmicos de Conclusão de Curso (TCC) e Mestrado (TCM) em diferentes universidades.
- ▶ Membros do Conselho de Administração da Fundação Princesa de Girona, para ajudar os jovens em suas habilidades de treinamento e busca de emprego.
- ▶ Membros do Conselho da EDEM, escola de administração e negócios que faz parte de um grupo que busca promover a iniciativa individual e o talento, treinando, aconselhando e financiando empreendedores.



“A responsabilidade social corporativa está presente em todas as áreas de gestão da Firma”

Desde a nossa fundação, consideramos a Responsabilidade Social Corporativa (RSC) como um compromisso inerente à nossa forma de fazer negócios. Acreditamos que o verdadeiro sucesso empresarial não se limita apenas a atingir objetivos econômicos, mas também envolve a aspiração de transcender, contribuindo para o crescimento sustentável de nossos clientes e profissionais e, ao mesmo tempo, gerando valor para a sociedade.

Por esse motivo, sempre realizamos nossa atividade de forma responsável, integrando a RSC em todas as nossas áreas de gestão. Nossa compromisso com o serviço, a busca constante da excelência, a criação de empregos de qualidade, a garantia da igualdade de oportunidades, a promoção do desenvolvimento profissional, a promoção do treinamento, o apoio à pesquisa e à inovação, o apoio a iniciativas científicas e culturais, a proteção da saúde e do bem-estar, o respeito aos direitos humanos e o cuidado com o meio ambiente são pilares fundamentais de nossas ações.



Sandra Martins
Sócia da Management Solutions

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



A Firma aposta na Pesquisa e Desenvolvimento como um elemento-chave de diferenciação da sua proposta de valor ao mercado. Por outro lado, a Management Solutions conta com uma forte especialização industrial que permite conhecer em profundidade os negócios operados pelos seus clientes. Alguns pontos-chave dessa aposta na inovação e especialização industrial são:

- ▶ Investimento de 10% da capacidade da empresa em P&D, o que, por sua vez, alavanca a universidade e a academia.
- ▶ Liderança da Cátedra iDanae de Inteligência Artificial e Dados da Universidade Politécnica de Madrid e membro fundador das Cátedras de Impacto Social e Estudos de Hidrogênio, ambas da Universidade Pontifícia Comillas.
- ▶ Colaboração com a Cátedra Inditex-UDC (Universidade da Coruña) de Sustentabilidade por meio de sua participação no CESIS (Curso de Especialização em Sustentabilidade e Inovação Social).

- ▶ Patrocínio e colaboração com a Fundação da Real Academia Espanhola de Ciências na divulgação de conteúdo científico.
- ▶ Quase 5.500 projetos (50% iniciados em 2025), relacionados a questões atuais, como a transformação digital ou o desenvolvimento da inteligência artificial.
- ▶ Credenciamentos dos mais importantes supervisores e órgãos supranacionais do mundo (BCE, BoE, FCA, PRA, BNH, BNG, BNS, BNM, SBIF, SBS, BCCR, SSN, EIOPA, MEDE/ESM, WB, EIB, etc.).
- ▶ Participação em atividades de divulgação e presença em fóruns especializados.
- ▶ Publicação de análises macroeconômicas, relatórios setoriais e outros estudos especializados.

- ▶ Patrocínio e mecenato e participação em associações setoriais: ENERCLUB, Clube Espanhol de Gerenciamento de Riscos, Grupo CERO, Instituto de Atuários Espanhóis, Círculo de Empresários e Observatório de Indústria e Tecnologia na Espanha; Bankenfachverband na Alemanha; UK Finance e Finance and Leasing Association no Reino Unido; Clube de Gerenciamento de Riscos da República Dominicana; AIFIRM na Itália; Câmaras de Comércio, etc.



REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



A Management Solutions conta com uma Política contra a Discriminação e o Assédio com o objetivo de evitar qualquer tipo de discriminação ou desigualdade por motivos de raça, gênero, identidade sexual, orientação sexual, idade, religião ou crença, deficiência, estado civil, gravidez ou maternidade, ou qualquer outra característica protegida por lei.

Com essa finalidade, a Firma promove:

- ▶ Acordos de colaboração com a Down Madrid, OPTEAM, IntegralAV, Ibermática Social e Fundación ONCE, com o objetivo de facilitar e promover a integração social e ocupacional de pessoas com deficiência em ambientes de trabalho comuns.
- ▶ Participação no Programa de Treinamento para a Inclusão Laboral de Jovens com algum tipo de deficiência (Promotor), lançado pela Fundação Prodis.
- ▶ Estreita relação com a Fundação Down Madrid para promover a inclusão de pessoas com deficiência intelectual,

organizando atividades de voluntariado em colaboração com sua Área de Lazer (acompanhando crianças da fundação em oficinas de cerâmica) e patrocinando e participando da corrida Down Madrid.

- ▶ Organização da campanha de conscientização global "Meias Incomparáveis" por ocasião do Dia Mundial da Síndrome de Down, bem como organização de outras atividades: No Chile, colaboração com a Fundação Rayún Down em um dia de integração e recreação; na Colômbia, organização, em conjunto com a Corporação Síndrome de Down, de uma Oficina de Vida Saudável sobre nutrição e bem-estar; no Equador, organização, com a Fundação El Triángulo, de uma gincana com mais de 150 participantes; e no Peru, apoio ao Diverso Fest da Sociedade Peruana de Síndrome de Down, com foco na integração por meio de arte e jogos.
- ▶ Patrocínio e participação no torneio de golfe benéfico Pro-Am organizado pela Fundação Deporte y Desafío para a

integração social de pessoas com deficiências por meio do esporte.

- ▶ Impressão de cartões de Natal benéficos em colaboração com a fundação PRODIS, comprometida com pessoas com deficiências intelectuais.
- ▶ Adesão formal à Rede Pan-Hispânica de Linguagem Clara, iniciativa da RAE, que tem dois objetivos essenciais: promover a linguagem clara e acessível como fundamento dos valores democráticos e da cidadania, bem como promover o compromisso das autoridades para garantir-la em todos os âmbitos da vida pública. Para alcançá-los, a Rede pretende integrar todas as iniciativas atuais e futuras em defesa do direito fundamental dos cidadãos de compreender as leis e as normas básicas que regulam a convivência social. Também visa incorporar projetos em prol da acessibilidade de língua.



Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

PRODUÇÃO E CONSUMO RESPONSÁVEIS E AÇÃO PELO CLIMA



Embora o impacto ambiental da nossa atividade seja muito limitado (aspectos ambientais próprios de um escritório), existe na Firma um cuidado especial para esse assunto, com destaque para iniciativas como:

- ▶ Política de Sustentabilidade na qual o crescimento sustentável é uma das principais prioridades da Firma.
- ▶ Adesão, em maio de 2021, às recomendações da Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (TCFD), respondendo à crescente demanda por relatórios ambientais alinhados às melhores práticas do mercado.
- ▶ Obtenção da ISO14064 sobre o cálculo da pegada de carbono, verificando de forma independente que a declaração da Firma sobre emissões de gases de efeito estufa é completa, ou seja, exata, coerente, transparente e sem discrepâncias significativas.
- ▶ Compensação da pegada de carbono gerada por nossa Convenção Anual.
- ▶ Realização de conferências e seminários sobre os problemas associados às mudanças climáticas e sobre as ações que as organizações devem tomar considerando a estrutura regulatória atual.
- ▶ Apoio a entidades e instituições supranacionais como a IFC-Green Banking Academy do Grupo Banco Mundial na análise de impacto, adaptação regulatória, revisão da gestão de risco climático ou incorporação do risco climático na avaliação de ativos financeiros.
- ▶ Participação na Cátedra de Impacto Social da Universidad Pontifícia Comillas com o objetivo de promover o conhecimento, pesquisa e inovação para a inversão do impacto, filantropia empresarial e suas métricas, e a relação entre o crescimento sustentável das empresas e sua crescente relação com o impacto social e meio ambiente.
- ▶ Participação na Cátedra de Estudos de Hidrogênio na Universidad Pontifícia Comillas com o objetivo de estudar o papel do hidrogênio como novo vetor energético no processo de transição para uma economia descarbonizada e de contribuir para seu desenvolvimento.

- ▶ Participação na Cátedra Inditex-UDC (Universidade da Coruña) em Sustentabilidade, sessões de ensino do CESIS (Curso de Especialização em Sustentabilidade e Inovação Social).
- ▶ Desenvolvimento de soluções proprietárias, como o MS² (Management Sustainability Solutions™), uma ferramenta voltada para instituições financeiras e seguradoras que implementa várias metodologias para medir os riscos físicos e de transição associados às mudanças climáticas, bem como estimar as emissões financiadas; e o ESG MetriQ, uma solução abrangente para o gerenciamento operacional, rastreável e eficiente das métricas ESG.
- ▶ Redução do impacto das atividades da Firma no meio ambiente (implementação de políticas de eficiência energética, redução do consumo de água e eletricidade, redução da pegada de carbono, reciclagem e redução do consumo de papel, eliminação de plásticos, etc.) em todos os países onde a Management Solutions está presente.
- ▶ Investimento em novas tecnologias com o objetivo de facilitar a comunicação entre os profissionais e a relação com os clientes, evitando deslocamentos.
- ▶ Campanhas de conscientização entre os profissionais da Firma e plantio de árvores no "Bosque MS" em parceria com a Saving the Amazon.
- ▶ Participação na Corrida Verde 2025, organizada em Bogotá pela Fundação Natura, com o objetivo de restaurar reservas naturais e conscientizar sobre a recuperação de florestas e o respeito ao meio ambiente.



Jornada de reflorestamento com a Saving the Amazon, Colômbia

PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES SÓLIDAS

A Management Solutions aposta no firme compromisso de cumprir não apenas a legislação e as normas em todos os momentos e países em que opera, mas também suas próprias normas internas, um mecanismo de controle para que os profissionais, diretores e membros dos órgãos de administração atuem lícita, ética e profissionalmente ao desempenharem suas funções, com destaque para as seguintes iniciativas:

- ▶ Formação sobre código de conduta, ética, conformidade e políticas corporativas para todos os profissionais da Firma.
- ▶ Tolerância zero em relação a qualquer tipo de ato criminoso ao desempenhar sua atividade, especialmente os relacionados com corrupção, lavagem de dinheiro, confidencialidade e proteção de dados pessoais.

- ▶ Sistema de Gestão de Compliance Penal da firma de acordo com a norma UNE 19601 para as atividades de consultoria de negócios e tecnologias relacionadas certificado pela AENOR.
- ▶ Sistema de Gestão de Continuidade de Negócio em linha com a norma UNE-EN ISO 22301:2020 na Segurança e Resiliência, certificado pela AENOR.
- ▶ Obtenção da certificação no Esquema Nacional de Segurança (ENS) no nível Alto, que garante o cumprimento dos requisitos mais rigorosos da Administração Pública para a proteção da informação na prestação de nossos serviços.



PARCERIAS PARA ATINGIR NOSSOS OBJETIVOS

Nosso compromisso com práticas responsáveis nos leva a continuar buscando fórmulas e parcerias que nos permitam avançar no desenvolvimento sustentável e maximizar o impacto das iniciativas em prol dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- ▶ Membro do Pacto Global das Nações Unidas, uma iniciativa internacional que promove princípios nas áreas de sustentabilidade, direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.
- ▶ Membros do Conselho de Curadores da Fundação SERES, cuja missão é incentivar e promover ações empresariais estratégicas que contribuam para a melhoria global da realidade social.

- ▶ Participação na rede do Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável (BCSD) Portugal, uma organização não governamental cuja missão é ajudar as empresas associadas em sua trajetória rumo à sustentabilidade. O BCSD Portugal faz parte da Rede Global do World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), a maior organização empresarial internacional que trabalha no campo do desenvolvimento sustentável.
- ▶ Participação no Polish Sustainable Investment Forum (POLSIF), uma das principais organizações do mercado polonês dedicada a promover práticas de investimento sustentável no país.

