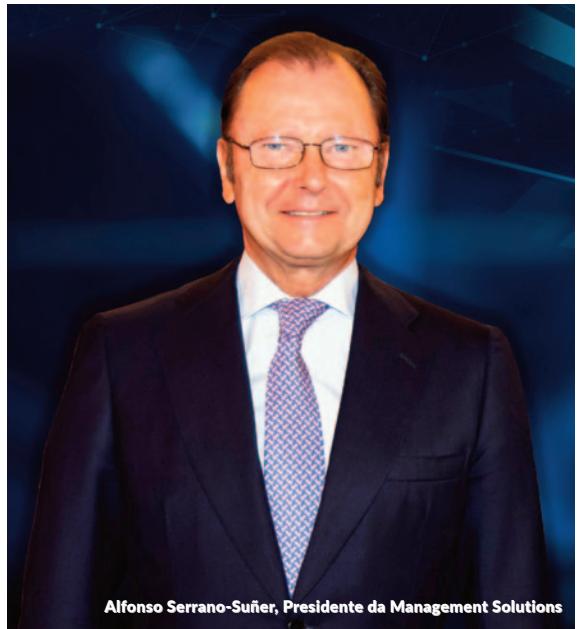


Mensagem do Presidente



Alfonso Serrano-Suñer, Presidente da Management Solutions

O mundo está mudando em um ritmo vertiginoso. Estamos enfrentando problemas altamente complexos que todos nós temos a responsabilidade de resolver. Precisamos de respostas que criem valor e perdurem. Soluções que inspirem e permaneçam úteis, mesmo quando seus autores não estiverem mais presentes.

E, diante desse cenário desafiador e do desafio de transcender, surge uma pergunta: como podemos deixar uma marca positiva no que fazemos?

Transcender significa ir além dos limites, construir com propósito e com vocação para a permanência, enfim, gerar valor duradouro. Não se trata apenas de sucesso, mas de construir um legado positivo que inspire e perdure.

Entretanto, transcender não é a norma no mundo profissional. Mais da metade das empresas que são criadas morrem em cinco anos sem deixar uma marca. Além disso, apenas dez por cento das empresas criadas há 50 anos ainda existem hoje.

Para a Management Solutions, a transcendência não é uma aspiração teórica, mas a consequência natural de nossa forma de trabalhar, integrando conhecimento técnico, visão estratégica e compromisso pessoal para criar soluções que não só resolvam problemas imediatos, mas que também gerem valor duradouro muito tempo depois da conclusão de um projeto.

Na Management Solutions, geramos dinâmicas de criação de valor que contribuem para o crescimento sustentável de nossos clientes, profissionais e entorno. Fazemos isso por meio da criação de soluções inovadoras que aproveitam ao máximo as informações disponíveis, que ajudam a melhorar a experiência do cliente, que tornam as organizações e os processos mais eficientes ou que melhoram a gestão de riscos. Soluções que são projetadas, desenvolvidas e implementadas com vistas à permanência.

Muitas empresas líderes em seus respectivos mercados depositaram sua confiança em nossa maneira de criar soluções para resolver problemas.

Isso nos obriga a manter nossa proposta de valor permanentemente atualizada: fortalecendo a pesquisa e o desenvolvimento em novas competências; reforçando nossas capacidades analíticas e tecnológicas; aprofundando nosso conhecimento setorial; e expandindo nossa presença internacional.

Para tudo isso, contamos com o talento, o esforço e o preparo de uma equipe extraordinária de profissionais, capaz de resolver problemas cada vez mais complexos.

Uma equipe com comprovada capacidade analítica, quantitativa e tecnológica, que coloca o cliente no centro de suas ações e que está em constante busca pela excelência.

Uma equipe que não se preocupa apenas com o que faz, mas também com a forma como o faz.

Por mais um ano, mais uma vez superamos todas as nossas metas em todas as regiões e setores em que atuamos e em todas as linhas de serviço que oferecemos.

Atualmente, somos uma empresa líder em consultoria de negócios, atendendo a mais de 2.200 clientes globais e locais que são líderes em seus respectivos setores.

Em vinte e três anos, conseguimos aumentar nosso tamanho em mais de 50 vezes, algo que está ao alcance de muito poucos. E sempre fizemos isso crescendo, independentemente dos ciclos econômicos, e nos adaptando a uma realidade em constante mudança.

Temos uma equipe global de mais de 4.000 profissionais do mais alto talento e comprometimento comprovado, operando em mais de 50 países na Europa, América, Ásia, África e Oceania, por meio de nossos 52 escritórios em todo o mundo; com uma proposta de valor diferencial, apoiada por P&D de ponta.

Também aumentamos significativamente nosso investimento em treinamento e pesquisa, ampliamos nossos vínculos com universidades, expandimos nosso patrocínio e mecenato em apoio à ciência e à cultura e impulsionamos nossas atividades de solidariedade.

A responsabilidade social é um elemento estratégico da gestão da nossa organização, um compromisso de longo prazo que assumimos com nossos clientes, profissionais e comunidades nos países em que operamos.



Uma linha fundamental de nossa política de responsabilidade social sempre foi o vínculo com a universidade: colaboramos com mais de 400 universidades assinando acordos para bolsas de estudo e estágios; ministrando cursos de mestrado, aulas e seminários especializados; cooperando em programas de pesquisa; participando de fóruns de emprego; e patrocinando e apoiando fundações e associações universitárias.

A promoção do empreendedorismo e da inovação é outra linha de ação de nossa política de responsabilidade social. As iniciativas nesse campo foram estendidas ao campo da educação, apoiando projetos que visam desenvolver valores, atitudes e habilidades empreendedoras e inovadoras por meio da educação nos estágios iniciais de formação de crianças e jovens.

Nosso compromisso social também inclui nossa presença em associações profissionais relacionadas à nossa atividade, em instituições que apoiam o desenvolvimento e a disseminação da ciência, bem como em associações culturais por meio de políticas de patrocínio e mecenato.

Somos particularmente sensíveis à garantia do desenvolvimento sustentável e integramos a conservação ambiental em nossas políticas e ações.

Continuamos apoiando e incentivando com entusiasmo todas as atividades solidárias realizadas por nossos profissionais por meio do Grupo de Ação Social da Management Solutions, do qual nos orgulhamos especialmente por sua dedicação desinteressada aos mais desfavorecidos.

Com a publicação de nosso vigésimo Relatório de Responsabilidade Social Corporativa, pretendemos refletir de forma transparente e detalhada os progressos realizados em 2025 em diferentes áreas e, em particular, nosso compromisso social, em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e o Pacto Mundial das Nações Unidas, ao qual aderimos em abril de 2019.

Na Management Solutions, encaramos o futuro com grande entusiasmo e confiança, comprometidos com nossos clientes, nossa equipe e a sociedade em geral, e com a firme intenção de transcender.

Alfonso Serrano-Suñer
Presidente da Management Solutions