

Compromiso con el entorno

Management Solutions es consciente de la importancia que el ejercicio de su actividad tiene para lograr un crecimiento sostenible de la sociedad. Por eso, la Firma asume su compromiso con las comunidades de los países en los que opera.

El apoyo al mundo académico y a la creación de empleo, el respeto a los derechos humanos y el cuidado del entorno están presentes en su estrategia empresarial, y orienta su crecimiento de manera compatible con los principios de desarrollo sostenible.



+350

colaboraciones
con universidades



+3.000

participantes en
Acción Social



+50

actuaciones
solidarias





Universidad

La Universidad es un eje fundamental de nuestra política de responsabilidad social

Para Management Solutions, la interacción con la universidad es un objetivo irrenunciable. Además de la contribución a la creación de empleo con la contratación de recién titulados, ofreciéndoles la oportunidad de desarrollar una excelente carrera profesional, Management Solutions mantiene una estrecha relación con el mundo académico en muy diversos ámbitos: convenios de colaboración para becas y prácticas, impartición de clases y seminarios especializados, cooperación en programas de investigación, presentaciones de casos prácticos, participación en foros de empleo y colaboración con fundaciones y asociaciones universitarias.

En septiembre de 2012 Management Solutions reforzó su compromiso con el mundo universitario con la creación en España del primer Máster en Consultoría de Negocio, organizado en colaboración con la Universidad Pontificia Comillas y con una duración de dos años. En 2025 se graduaron la duodécima y decimotercera promociones del Máster y se inició la decimoquinta promoción.

Por su parte, en México concluyó la octava promoción del Diplomado en Consultoría de Negocio con el Instituto Tecnológico de Monterrey que se imparte a todas las nuevas incorporaciones de las oficinas de México y se inició la novena promoción.

Además, en 2025 Management Solutions puso en marcha en Perú el programa de formación “Visión de Negocios en Servicios Financieros y Transformación Digital” en colaboración con la Pacífico Business School, con un enfoque similar al puesto en marcha en 2024 en Colombia en colaboración con la Universidad Pontificia Javeriana y al que desde 2019 se imparte en la oficina de Brasil en colaboración con el instituto Insper.

El compromiso con la Universidad se materializa además a través de múltiples colaboraciones, como el apoyo en las prácticas universitarias, la participación en foros de empleo, la creación y desarrollo de cátedras de investigación, el



patrocinio de fundaciones universitarias, la concesión de premios de estudio o investigación, o la elaboración e impartición de contenidos.

Programas de prácticas

Management Solutions contribuye a la transmisión del conocimiento Universidad - Empresa mediante convenios con las universidades más prestigiosas del mundo, ofreciendo prácticas formativas no laborales a estudiantes de últimos cursos universitarios.

En el ejercicio 2025 más de 250 estudiantes realizaron prácticas formativas no laborales en la Firma. Estas prácticas permiten a los alumnos tener un primer contacto con el mundo empresarial y aprender diferentes materias técnicas y adquirir habilidades necesarias para resolver problemas de consultoría.

Seminarios y cursos especializados

Management Solutions, a través de sus socios y directivos, mantiene de forma activa y no remunerada una permanente presencia docente en su ámbito de actuación.

Durante el ejercicio 2025 continuamos colaborando con universidades, tanto en grados como en formación de postgrado, y escuelas de negocios:

- Anahuac
- Babson College
- BI Norwegian Business School
- Boston College
- Boston University
- Bristol University
- Católica-Lisbon School of Business and Economics
- Centro Educacional da Fundação Salvador Arena
- City University/CASS
- ICADE Business School Comillas ONEXED
- Coventry University London
- Delft
- Erasmus University Rotterdam
- ESADE
- Faculdade de Informática e Administração Paulista
- Faculdade Impacta de Tecnologia
- Frankfurt School of Finance
- Fundação Educacional Inaciana Pe. Sabóia de Medeiros
- Fundação Getulios Vargas (FGV)
- IESE
- Instituto de Ensino e Pesquisa (INSPER)
- Instituto Politécnico Nacional - Escuela Superior de Cómputo
- Instituto Tecnológico Autónomo de México
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
- London School of Economics
- Loyola University of Chicago
- Pontificia Universidad Católica de São Paulo (PUC)
- Pontificia Universidad Católica del Perú
- Pontificia Universidad Javeriana
- Tufts
- Universidad Federico Santa María
- Universidad Adolfo Ibáñez
- Universidad Andrés Bello
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad Autónoma de México
- Universidad Autónoma Metropolitana
- Universidad Carlos III
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad de A Coruña
- Universidad de América
- Universidad de Barcelona
- Universidad de Chile
- Universidad de Deusto
- Universidad de las Américas Puebla
- Universidad de Los Andes
- Universidad de Málaga
- Universidad de Navarra
- Universidad de Oviedo
- Universidad de São Paulo (USP-FEA)
- Universidad del País Vasco
- Universidad del Rosario
- Universidad EAFIT (Medellín)
- Universidad Externado de Colombia
- Universidad Francisco de Vitoria
- Universidad Iberoamericana
- Universidad Jorge Tadeo Lozano
- Universidad Nacional Autónoma de México
- Universidad Nacional de Colombia
- Universidad Nacional de Ingeniería de Perú
- Universidad Panamericana
- Universidad Politécnica de Cataluña
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universidad Pompeu Fabra
- Universidad Pontificia Comillas
- Universidad Tecnológica de México (UNITEC – UVM)
- Universidade Presbiteriana Mackenzie São Paulo
- University of Bath
- University of Sydney
- Warsaw University of Technology

Universidad

Presentaciones de empresa y foros de empleo

Las presentaciones de empresa y los foros de empleo constituyen un punto de encuentro fundamental entre los estudiantes de último año y las empresas. Management Solutions ocupa un lugar destacado en los principales foros, y por el stand corporativo pasan miles de universitarios interesados en conocer más de cerca en qué consiste la consultoría de negocio, los proyectos en los que trabajamos y las posibilidades de carrera que les brinda una firma en constante crecimiento y expansión.

Management Solutions ofrece, como valor añadido de su asistencia a los foros, la presencia de profesionales de la Firma que en su día estudiaron en la universidad correspondiente, y cuya experiencia puede ser de gran valor y utilidad para los estudiantes de último año y recién titulados que aspiran a formar parte de nuestra organización.

Aparte de la recepción de los currículos, en algunos casos el departamento de incorporación de talento realiza in situ pruebas psicotécnicas (con el fin de acelerar el proceso de selección de nuevas incorporaciones), desayunos de trabajo con los estudiantes y casos prácticos.

Refuerzo de la relación con las principales universidades europeas

Durante 2025 Management Solutions continuó reforzando sus lazos de colaboración con algunas de las principales universidades europeas. Así, la Firma impartió seminarios, *workshops* y otros eventos en universidades tan destacadas como la Universidad de Cambridge, la de la City de Londres, el Imperial College London, o la Universidad de Bath en Reino Unido; la Universidad Carlos III, la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Pontificia Comillas, la Universidad de Deusto o ESADE en

España; la Universidad de la Sorbonne en Francia; la Universidad de Tillburg en Países Bajos; Goethe University en Alemania; la Università Bocconi en Italia; o la BI Norwegian Business School en Oslo, por citar algunas.

Refuerzo de la presencia en las universidades de Norteamérica

Fruto de la excelente relación con las universidades de los estados en los que tiene presencia la Firma, Management Solutions tuvo la oportunidad de impartir seminarios y *workshops* dirigidos a estudiantes de universidades como el Boston College, participando además en ferias como la "Finance, Consulting & Business Career Fair" y la "STEM Career Fair", u organizar casos prácticos para estudiantes, como "Marketing Analytics: uso de ModelCraft™ para optimizar campañas de InMail y aumentar la captación de donantes para una ONG" en la Universidad de Babson. Además, la

Workshop con London School of Economics and Political Science (LSE), Reino Unido

La Firma organizó en su oficina de Londres un *workshop* en el que un grupo de estudiantes de la LSE pudo explorar los aspectos clave de la consultoría y cómo las nuevas tendencias en datos e inteligencia artificial están transformando el rol del consultor.

Durante la sesión, los estudiantes tuvieron la oportunidad de desarrollar habilidades prácticas, familiarizarse con metodologías de consultoría y enfrentarse a desafíos empresariales reales a través de diferentes casos prácticos.



Workshop con London School of Economics and Political Science (LSE), Reino Unido

Firma mantuvo una presencia activa en foros de empleo, participando en alrededor de 50 eventos, y con presentaciones de empresa y sesiones de Q&A para estudiantes de universidades como New York University, University of Massachusetts (Amherst), Bentley University, Tufts University, the University of Alabama o New Jersey Institute of Technology, entre otras.

Management Solutions colabora con universidades latinoamericanas

Además de las iniciativas sobre formación que la Firma mantiene con universidades y escuelas de negocio líderes latinoamericanas, como el Tecnológico de Monterrey (México), Insper (Brasil), la Pontificia Universidad Javeriana (Colombia) o la Universidad del Pacífico (Perú), Management Solutions ha reforzado su presencia en entidades tan prestigiosas como la Universidade de São Paulo (FEA-USP) y la Universidade Presbiteriana Mackenzie en Brasil, la Pontificia Universidad Católica de Chile, la Universidad Torcuato Di Tella en Argentina, la Pontificia Universidad Católica del Perú, el IPN ESCOM y el ITAM en México, o la Universidad de los Andes en Colombia, por citar algunos ejemplos.

Además, durante el año ha participado y organizado eventos para estudiantes de estas y otras universidades, como el Brunch & Case, donde más de veinticinco estudiantes de las principales universidades de México acudieron a la oficina de Management Solutions en Santa Fe y tuvieron la oportunidad de conocer más de cerca la cultura corporativa de la Firma y su propuesta de valor.



Programa de formación en colaboración con la Universidad Pontificia Javeriana, Colombia

Visita de estudiantes internacionales de BI Norwegian Business School, Alemania

El objetivo de la visita era que los participantes conocieran en profundidad el panorama financiero de Alemania y, en particular, de Frankfurt. Además, se realizó una presentación corporativa en la que se repasó la historia y evolución de Management Solutions, con foco en las principales competencias y líneas de actividad de la oficina alemana, y se presentó un caso de negocio sobre la gestión de proyectos en iniciativas de innovación digital dentro de las entidades financieras.

Evento sobre el papel de las mujeres en la tecnología organizado por la Universidad Autónoma de Querétaro, México

Profesionales de Management Solutions Querétaro participaron en un evento organizado por la Universidad Autónoma de Querétaro para impulsar el papel de la mujer en el sector tecnológico. La jornada incluyó conferencias, networking y espacios de convivencia entre profesionales y estudiantes.

Profesionales de Management Solutions impartieron una ponencia que destacó los beneficios de iniciar una carrera en consultoría, subrayando el aprendizaje continuo y las oportunidades de crecimiento profesional como pilares clave del desarrollo en la Firma.

Universidad

Refuerzo de la presencia en facultades tecnológicas

Durante el año, Management Solutions intensificó su presencia en las facultades de tecnología de las principales universidades de los países en los que está presente.

Como ejemplo, este año en España la Firma ha impartido talleres, *workshops* y seminarios sobre arquitecturas en la nube, como la ponencia “Migración de arquitecturas cloud” (SATELEC, el foro de empleo y tecnología de la Universidad Politécnica de Madrid); “Visión práctica de la ingeniería del software en el mundo empresarial” (Universidad Complutense de Madrid); “Transformación Digital de la Industria Financiera: Fintech” y “El impacto de las telecomunicaciones en la Industria 5.0” (Universidad Carlos III); “Ciencia de datos y nuevas tecnologías” (Universidad de Barcelona); o sobre la “IA generativa aplicada a los negocios” (Universidad de la Coruña).

Seminarios sobre Ciencias Actuariales y Financieras

Durante 2025 Management Solutions continuó impartiendo seminarios dirigidos a estudiantes de postgrado de Ciencias Actuariales y Financieras, en los que se trataron, entre otros temas de actualidad, los impactos relacionados con la inteligencia artificial y la sostenibilidad en la industria aseguradora.

Por ejemplo, en la Universidad Carlos III se impartió una sesión que llevó por título “Modelización de riesgos ante el cambio climático”; y en la Universidad de Málaga, una sesión sobre “Los principales retos del sector asegurador” en la que se profundizó acerca de las tendencias y retos existentes en la actualidad para las entidades aseguradoras.

Management Solutions participa en la Modeling Week de la UCM, España

Management Solutions participó un año más en la Modeling Week, un encuentro organizado por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y dirigido a estudiantes del Máster en *Data Science*, con el objetivo de promover el uso de técnicas y modelos matemáticos para resolver problemas reales de diferentes sectores de actividad.

En esta edición, Management Solutions propuso un desafío práctico y de alto impacto social, centrado en el ámbito de la salud, orientado al diseño de un asistente de IA capaz de apoyar la toma de decisiones clínicas en el tratamiento de enfermedades raras. El caso planteado consistió en desarrollar una solución basada en técnicas de IA generativa con el objetivo de integrar múltiples fuentes de información



Modeling Week de la UCM, España

Programa de aprendizaje experiencial en Frankfurt, Alemania

Management Solutions colaboró nuevamente con la Frankfurt School of Finance & Management en áreas relacionadas con el aprendizaje y desarrollo profesional a través de la celebración de varios talleres y conferencias, además de liderar el proyecto de Aprendizaje Experiencial, que forma parte del itinerario de estudio del Máster en *Data Analytics and Management*. El proyecto implica a los estudiantes en la creación de un marco de validación de grandes modelos lingüísticos (LLM) que abarque cualquier sistema basado en LLM dentro de un banco.

(historias clínicas, registros de ensayos clínicos y literatura científica) para ofrecer respuestas personalizadas, justificadas y comprensibles al personal médico.

Durante toda la semana, los estudiantes contaron con el apoyo y la supervisión de profesionales de Management Solutions, quienes les orientaron tanto en los aspectos técnicos como metodológicos del caso. Para finalizar el evento, la UCM reiteró su agradecimiento a Management Solutions por su continua colaboración en la Modeling Week y su compromiso con la formación práctica de los futuros profesionales del ámbito matemático y tecnológico.

Colaboraciones con la investigación en el mundo universitario

Fruto de la doble apuesta por la investigación y el mundo universitario, Management Solutions ha puesto en marcha cátedras en colaboración con prestigiosas universidades, con el fin de desarrollar actividades académicas, de investigación o transferencia de conocimiento.

Cátedra iDanae en Big Data y Analytics en la UPM, España

La Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y Management Solutions firmaron en 2019 un convenio de colaboración para la creación de la Cátedra iDanae (inteligencia, datos, análisis y estrategia) en *big data* y *analytics* con el objetivo de promover

la generación de conocimiento, difusión y transferencia de tecnología, y fomentar la I+D+i en el área de Análisis de Datos.

Esta Cátedra pretende poner foco en el desarrollo de cuatro componentes, que son parte del ciclo de puesta en valor de los activos más importantes de la sociedad actual, como la información y el conocimiento.

- Inteligencia, a través de la generación de algoritmos que den soluciones a los retos actuales.
- Datos, como fuente de información para la obtención de conocimiento.



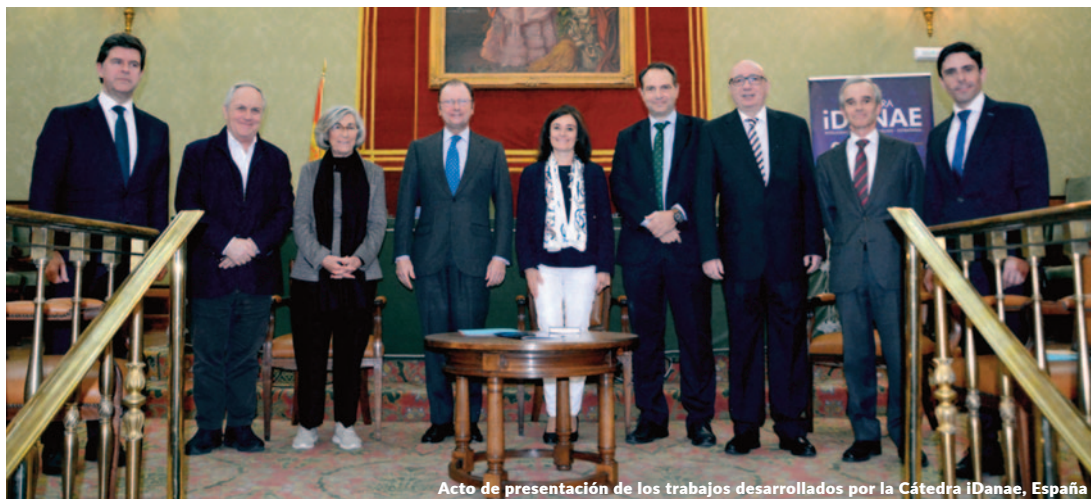
Encuentro sobre IA para estudiantes de bachillerato y ESTALMAT, España

Acto de presentación de los trabajos desarrollados por la Cátedra iDanae

La presentación de los trabajos desarrollados por la Cátedra iDanae se celebró en el Salón de Actos de la Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales (RAC), ante la presencia de más de 150 asistentes y seguida en directo por más de 1.650 personas desde 19 países a través de una retransmisión en *streaming*. El acto estuvo presidido por la Excm. Sr. Dña. Ana María Crespo, presidenta de la RAC, acompañada por el Excmo. Sr. D. Óscar García, rector de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), Dña. Ernestina Menasalvas, catedrática de la UPM y directora de la Cátedra iDanae, y D. Alfonso Serrano-Suñer, presidente de Management Solutions, y contó con la participación de Académicos de la RAC, además de representantes del ámbito docente y empresarial.

Durante el acto, Dña. Ernestina Menasalvas realizó un repaso de los trabajos realizados durante el sexto año de existencia de la Cátedra iDanae. El evento incluyó una sesión magistral a cargo del Excmo. Sr. D. Miguel Ángel Martín-Delgado, académico de la RAC, sobre el origen y las fronteras del conocimiento artificial; y una mesa de debate que, moderada por el Excmo. Sr. D. José María Fuster, presidente de la Asociación de amigos de la Real Academia de Ciencias y académico de Honor de la RAC, profesor *ad honorem* de la UPM y asesor de la comisión de seguimiento de la Cátedra, contó con la intervención de D. Rui Barrento, chief Data and Artificial Intelligence officer de Funciones Globales de Grupo Santander, D. Eduardo Abad, socio responsable de Innovación y Digitalización de Garrigues, D. Manuel Ángel Guzmán, socio de Management Solutions, y el Excmo. Sr. D. Miguel Ángel Martín-Delgado.

Asimismo, se realizó la entrega de los premios organizados por la Cátedra iDanae durante el año. D. Alfonso Serrano-Suñer comunicó el resultado de los premios a la mejor iniciativa en IA para alumnos de bachillerato con vocación científica y del premio a la estudiante STEM con mejor calificación en la PAU; y clausuraron el acto el Excmo. Sr. D. Óscar García y la Excm. Sra. Dña. Ana María Crespo.



Acto de presentación de los trabajos desarrollados por la Cátedra iDanae, España

- Análisis, a través de técnicas robustas y modelos avanzados, incorporando técnicas de *machine learning*.
- Estrategia, diseñada a partir de los análisis de tendencias en la tecnología del conocimiento, que permita generar un plan de desarrollo futuro a largo plazo.

La Cátedra tiene una clara vocación formativa y divulgativa; por ello se realizan sesiones de formación sobre temas de interés relacionados con el ámbito del análisis de los datos, y otros actos y sesiones divulgativas. Asimismo, la Cátedra tiene un plan de becas para apoyar a los mejores estudiantes en su carrera académica, así como un premio al mejor proyecto fin de carrera.

II edición del Premio a la mejor iniciativa en IA para alumnos de bachillerato con vocación científica

La Cátedra iDanae convocó la II edición del Premio a la mejor iniciativa en inteligencia artificial de alumnos de bachillerato, que busca acercar la IA a los alumnos y suscitar una reflexión sobre sus posibles aplicaciones prácticas, para así contribuir al incremento del interés por los grados del ámbito STEM.

La Comisión de Seguimiento de la Cátedra iDanae determinó conceder el Premio a la candidatura de D. Cade Pan Zheng, alumno del IES San Mateo. Además, el jurado quiso destacar las iniciativas de D. Ruy Laredo Campoamor, D. Rubén Domínguez de la Fuente, D. José Domecq Figueroa y Dña. María Valenzuela García, mediante la concesión de cuatro accésits.

Una de las líneas de trabajo que desarrolla la Cátedra iDanae, impulsada por Management Solutions y la UPM, es el análisis de las metatendencias en el ámbito de Analytics. Para la detección de las metatendencias es importante analizar los proyectos de inversión públicos y privados, así como los elementos destacados por organizaciones, empresas y otros grupos de interés relacionados.

Durante 2025 la Cátedra publicó cuatro informes trimestrales analizando metatendencias en el ámbito de Analytics tales como “Computación Cuántica: Perspectivas estratégicas para los responsables de la toma de decisiones”, “GenAI: una aproximación a los sistemas multiagente”, “El reto de los sesgos en la construcción de sistemas de inteligencia artificial” y “Regulación de la inteligencia artificial en Europa: el AI Act”.

La Cátedra convocó también, durante el curso académico 2024-2025, premios con el objetivo de potenciar el ámbito de la inteligencia artificial a través de la generación de talento. Por un lado, convocó la II edición del Premio a la mejor iniciativa en IA de alumnos de bachillerato, que busca acercar la IA a los alumnos y suscitar una reflexión sobre sus posibles aplicaciones prácticas, para así contribuir al incremento del interés por los grados del ámbito STEM, y por otro lado, la II edición del Premio a la estudiante STEM con mejor calificación en la Prueba de Acceso a la Universidad (PAU), con el que se busca potenciar y ampliar la base de talento femenino en el ámbito STEM, contribuyendo de esta manera a la mejora de la sociedad. Además, durante 2025 la Cátedra también entregó el Premio iDanae al alumno con mejor expediente en el Máster en Ingeniería Informática de la UPM, que recayó en D. Alain Sánchez Quirós.

La Cátedra organizó durante el año otras actividades destacadas, como la sesión de formación para alumnos de bachillerato sobre las claves de los procesos de adopción de la IA en las empresas y sobre trending topics en IA, realizada en el International training hub de Management Solutions conjuntamente con los alumnos del programa de estímulo del talento matemático (ESTALMAT) de la Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales (RAC).



II edición del Premio a la mejor iniciativa en IA para alumnos de bachillerato con vocación científica, España

II edición del Premio a la estudiante STEM con mejor calificación en la PAU

La Cátedra iDanae convocó la II edición del Premio a la estudiante STEM con mejor calificación en la PAU, que busca potenciar y ampliar la base de talento femenino en el ámbito STEM.

La Comisión de Seguimiento de la Cátedra iDanae determinó conceder el Premio a la candidatura de Marta Barbero Fuentes, reconociendo de esta manera su esfuerzo y los resultados conseguidos en las pruebas PAU 2025. Adicionalmente, el jurado concedió tres accésits, uno a cada una de las candidaturas de Dña. Alicia Zhu Ji, Dña. Carmen Soria García y Dña. Erika Jiménez García.



II edición del Premio a la estudiante STEM con mejor calificación en la PAU, España

Cátedra de Impacto Social en la Universidad Pontificia Comillas, España

La Universidad Pontificia Comillas, Open Value Foundation, Fundación Repsol y Management Solutions firmaron en 2020 un convenio de colaboración para la creación de la Cátedra de Impacto Social, con el objetivo de promover el conocimiento, la investigación y la innovación en torno a la inversión de impacto, poniendo en relación el crecimiento sostenible de las empresas y el impacto social y medioambiental de sus operaciones e inversiones.

La Cátedra, a la que en 2023 se incorporó Mapfre a través de su Observatorio de Finanzas Sostenibles, pretende proporcionar espacios de debate y reflexión, y de formación de profesionales especializados y crear un *think tank* de conocimiento pionero en España con reconocidos expertos para reflexionar sobre el futuro de la inversión en la materia, la medición del impacto, y la gestión de los riesgos y el fomento de la transparencia en los ámbitos medioambiental, social y de buen gobierno corporativo (ESG).

La actividad en 2025 se centró, además de en la organización de eventos de divulgación y en la finalización del Programa Superior de Gestión y Medición del Impacto Social, en la publicación de dos cuadernos, “Propuestas para la medición y gestión del impacto social. Midiendo el trabajo decente” y “Salud financiera: un enfoque de valor compartido para el sector financiero”, que contó con la participación de profesionales de la Firma.

Salud financiera: un enfoque de valor compartido para el sector financiero

La Cátedra de Impacto Social de la Universidad Pontificia Comillas publicó durante 2025 el informe “Salud financiera: un enfoque de valor compartido para el sector financiero”. El documento ha sido elaborado conjuntamente por la Cátedra de Impacto Social de la Universidad Pontificia Comillas y Management Solutions, con la colaboración directa de destacadas entidades del sector financiero (entre las que se encuentran BBVA, Banco Pichincha, CaixaBank, Cajamar, Fiare Banca Etica, GAWA Capital, Íkualo, ING España, MAPFRE, MicroBank, Laboral Kutxa, Oikocredit, Sabadell, Santander y Unicaja).

El informe, que cuenta con el prólogo de Dña. Alejandra Kindelán, presidenta de la Asociación Española de Banca, analiza los retos y limitaciones para avanzar en inclusión y salud financiera, las buenas prácticas y propuestas concretas en el diseño y adaptación de productos, servicios y procesos financieros, y las estrategias para acompañar a los clientes en la mejora progresiva de su salud financiera.

Además, el estudio analiza los distintos marcos de medición para evaluar si las iniciativas realmente generan mejoras en la salud financiera. Se apoya en referencias internacionales como el estudio de UNEP FI “*Driving Impact on Financial Health and Inclusion*”, que introduce el *Pathway to Impact* y la Teoría del Cambio como herramientas clave para conectar acciones con resultados e impactos.

Además, el documento presenta metodologías ampliamente utilizadas —encuestas de capacidad financiera, análisis pre-post, índices de pobreza, SROI— y expone un conjunto de indicadores prácticos para medir avances en inclusión, resiliencia y bienestar financiero.



Salud financiera: un enfoque de valor compartido para el sector financiero, España

Cátedra de Estudios sobre el Hidrógeno en la Universidad Pontificia Comillas, España

La Universidad Pontificia Comillas, Acerinox, BBVA, Carburos Metálicos, Fundación Moeve, Enagás, Redeia, Toyota y Management Solutions firmaron en 2021 un convenio de colaboración para la creación de la Cátedra de Estudios sobre el Hidrógeno con el objetivo de estudiar el papel del hidrógeno como nuevo vector energético en el proceso de transición hacia una economía descarbonizada y contribuir a su desarrollo.

La Cátedra proporciona espacios de debate y reflexión, y de formación de profesionales especializados y ha creado un *think tank* de conocimiento pionero en España con reconocidos expertos para estudiar el papel del hidrógeno como nuevo vector energético en el proceso de transición hacia una economía descarbonizada y elaborar propuestas para el desarrollo de nuevos modelos de negocio y adaptaciones regulatorias necesarias.

En línea con estos objetivos, durante el año 2025 la Cátedra actualizó su análisis del estado actual de los proyectos de hidrógeno renovable en España, y Europa, incorporando por primera vez el análisis del hidrógeno hipocarbónico y sus derivados.

Cátedra de Sostenibilidad Inditex-UDC, España

La Firma inició en 2025 una colaboración con la Cátedra Inditex-UDC (Universidade da Coruña) de Sostenibilidad a través de su participación en el CESIS (Curso de Experto en Sostenibilidad e Innovación Social), dirigido a formar en temáticas clave como la gobernanza de sociedades y organizaciones, la sostenibilidad en sus dimensiones social, ambiental y económica, y la evaluación de impacto. El programa permite aprender a diseñar e implementar estrategias de impacto real mediante metodologías aplicadas.

Patrocinios y colaboraciones con fundaciones y escuelas universitarias

Management Solutions colabora regularmente con Fundaciones y escuelas universitarias a través del patrocinio de premios, actos de graduación, etc.

Club Empresarial ICADE, España

El Club Empresarial ICADE es una asociación sin ánimo de lucro, promovida en el año 2004 por un grupo de empresarios ex-alumnos de ICADE, junto con el Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pontificia Comillas, para fomentar el espíritu emprendedor en esta comunidad universitaria, así como para crear un auténtico foro de reflexión e influencia en la sociedad española.

Management Solutions colabora con las iniciativas que el Club pone en marcha en beneficio de los *alumni* y alumnos de la Universidad Pontificia Comillas, como el *Research Hackaton*, una actividad que organiza la Universidad para sus profesores y que está patrocinada por el Club Empresarial ICADE y Management Solutions.

D. Alfonso Serrano-Suñer, presidente de Management Solutions, ha ejercido la vicepresidencia del Club entre 2019 y 2025. A mediados de este año, con motivo de la renovación de su Comité Ejecutivo, D. Miguel Ángel Poblet, socio director de Medios de Management Solutions, se incorporó al mismo como vocal.



Consejo Asesor Internacional de ICADE, España

Desayunos de trabajo con el Club Empresarial ICADE, España

El presidente de Management Solutions, D. Alfonso Serrano-Suñer participó en el desayuno coloquio organizado por el Club que tuvo como ponente invitado a D. Antonio Huertas, presidente y CEO de Mapfre.

El coloquio contó con la presencia de representantes del Comité Ejecutivo del Club, del rector de la Universidad Pontificia Comillas D. Antonio Allende SJ, y más de 100 socios del Club. Tras la ponencia de D. Antonio Huertas, se organizó un coloquio, moderado por D. Jaime Pérez Renovales, en el que el presidente y CEO de Mapfre respondió las preguntas que le hicieron los asistentes acerca del contexto económico, del sector asegurador y del caso particular de Mapfre.

De igual manera, el socio director de Medios de Management Solutions, D. Miguel Ángel Poblet, participó en el desayuno coloquio organizado por el Club que tuvo como ponente invitado a D. José Bogas, CEO de Endesa. El evento, organizado en colaboración con la Cátedra de Industria Inteligente de la Universidad Pontificia Comillas, se celebró en la Sala de Conferencias de ICADE y contó con la presencia del rector.



Desayuno-coloquio con D. José Bogas, CEO de Endesa, España



Fundación Escuela de Ingenieros de Bilbao, España

Management Solutions se incorporó en 2007 en calidad de socio a la Fundación Escuela de Ingenieros de Bilbao, cuya misión es velar por la excelencia de todas las tareas docentes y de investigación que la Escuela de Ingenieros desarrolla. La Fundación, creada en 1997, cumple con su cometido mediante la organización de conferencias, cursos y seminarios, emisión de dictámenes, realización de publicaciones y estudios, fomento de investigaciones, etc., siempre con el fin de mejorar y promocionar la docencia y la investigación en el ámbito de la ingeniería. Además, colabora directamente con el mundo laboral otorgando premios, distinciones y galardones para quienes hayan destacado en el ejercicio de la ingeniería.

Fundación Deusto, España

La Firma colabora con la Fundación Deusto (Universidad de Deusto) con una donación económica que sirve para la ayuda a los fines estatutarios de la Fundación, entre los que se encuentran invertir y promover proyectos de investigación, estudio o divulgación.

Consejo Asesor Internacional de ICADE, España

Management Solutions forma parte, a través de su presidente, del Consejo Asesor Internacional de ICADE, compuesto por expertos internacionales en distintos ámbitos y puesto en marcha por Comillas ICADE con el objetivo de potenciar su presencia internacional y conseguir acreditaciones internacionales relevantes.

El Consejo Asesor Internacional de ICADE busca reflejar la diversidad en términos de nacionalidad y geografía, sectores, empresas y otras instituciones educativas, y supone la consolidación de la relación entre universidad e industria, servicios y organizaciones sin ánimo de lucro. Sus miembros brindan asesoramiento, orientación y apoyo a la decana y al equipo de gestión de la Facultad en actividades e iniciativas estratégicas, en el desarrollo de una educación universitaria de calidad y la consolidación de una marca internacional.

Premios y reconocimientos universitarios, España

Durante 2025 Management Solutions mantuvo su implicación con los estudiantes universitarios patrocinando premios a los mejores Trabajos Fin de Grado (TFG), Trabajos Fin de Máster (TFM) y a los mejores expedientes.

CFA Quant Awards

Management Solutions patrocinó la edición española de los CFA Quant Awards, un concurso organizado a nivel europeo por 8 sociedades CFA con el objetivo de reconocer el talento de estudiantes de finanzas premiando a los mejores TFM o TFG sobre finanzas cuantitativas.

CFA Society Spain es una institución española sin ánimo de lucro que promueve la formación continua de los

profesionales del análisis y la gestión de inversiones, y la defensa de los intereses de los inversores en los mercados financieros, exigiendo para ello unos estándares de profesionalidad y ética entre sus miembros.

Concurso de Modelización de problemas de Empresa, España

Management Solutions patrocinó uno de los premios del concurso de Modelización de problemas de Empresa, actividad organizada por la Facultad de Ciencias Matemáticas de la Universidad Complutense de Madrid, y en la que estudiantes de grados y dobles grados de la Facultad debían resolver satisfactoriamente problemas relacionados con el desarrollo de la actividad empresarial utilizando métodos matemáticos englobados dentro del ámbito de *machine learning*.

El premio patrocinado por Management Solutions recayó en el equipo conformado por D. Álvaro Pérez y D. Francisco Javier Huertas, por la solución planteada al problema "Intro RAG Bake-Off for Technical Q&A".

En el marco del acto de entrega de premios, Dña. Adriana Montejano, gerente de Management Solutions, y D. Sergio Ruiz, supervisor de la Firma, recibieron de manos de D. Antonio Brú, decano de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UCM, un reconocimiento especial a Management Solutions por su colaboración continua con esta iniciativa académica a lo largo de los últimos años, en agradecimiento a su compromiso con la Facultad y con la promoción del talento universitario en el ámbito de la modelización y el análisis de problemas empresariales.



Concurso de Modelización de problemas de Empresa, España



Premio al mejor TFG de ICAI, España

Universidad

Premio al mejor TFG de ICADE

Management Solutions patrocinó la categoría "*Data Analysis and Data Science*" de los premios a los mejores Trabajos Fin de Grado de Administración y Dirección de Empresas de ICADE (Universidad Pontificia Comillas) correspondientes al curso 2023-2024.

El premio fue concedido al proyecto "*Explainable Deep Reinforcement Learning in a Portfolio Management Framework*", realizado por Dña. Alejandra de la Rica Escudero, profesional de Management Solutions de la oficina de Ámsterdam, y dirigido por Dña. María Coronado Vaca.



Premio al mejor TFG de ICAI

Management Solutions patrocinó el premio del área de "Integración en la gestión de la inteligencia artificial" en los premios a los mejores Proyectos de Fin de Carrera de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería ICAI (Universidad Pontificia Comillas) correspondientes al curso 2023-2024.

El premio fue concedido al proyecto "Detección de alucinaciones en modelos de lenguaje grandes en el ámbito médico" elaborado por D. Javier Díaz de Rábago Pemán.



Premio al mejor TFG en Data Analysis y Data Science en la UFV

Management Solutions patrocinó el premio al mejor Trabajo Fin de Grado en el ámbito de *data analysis* y *data science* del grado de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Francisco de Vitoria del curso 2024-2025, que recayó en Dña. Polina Berengarten por su trabajo "*Neurosale*".

Premio al mejor TFM de la Escuela de Ingeniería de Bilbao de la UPV

Management Solutions patrocinó el premio al TFG del curso 2024-2025 más innovador dentro del ámbito de la transformación digital, valorando especialmente las tecnologías propuestas, la capacidad de innovación de las soluciones obtenidas y su aplicación en el mundo empresarial.

El premio fue concedido al proyecto "Nuevos modelos de detección de objetos en flujos de video basados en la aleatorización de propuestas de regiones de interés y aprendizaje profundo" elaborado por D. Aitzol Olivares.



Premio al mejor TFM de la Escuela de Ingeniería de Bilbao, España

Premio Joaquim Font 2025 de la Universitat de Barcelona

Management Solutions patrocinó el premio Joaquim Font de la Facultad de Matemáticas e Informática de la Universitat de Barcelona al alumno con mejor expediente del Grado en Ingeniería Informática de la promoción 2024-2025, que recayó en D. Diego Hernández Antón.



Premio Joaquim Font 2025 de la Universitat de Barcelona, España



“El respaldo al mundo académico constituye uno de los pilares del compromiso de la Firma con su entorno”

Cada año trabajamos para ser socios de confianza de las principales universidades de los países en los que operamos.

Por un lado, reafirmamos nuestro compromiso con la educación y la contribución a la creación de empleo joven mediante una colaboración activa con prestigiosas universidades. Esta colaboración se materializa en iniciativas como la impartición de clases y seminarios especializados, convenios de colaboración para becas y prácticas universitarias, premios a la excelencia académica, patrocinios de fundaciones y asociaciones universitarias, etc.

Por otro lado, impulsamos la investigación y transferencia de conocimiento a través de actividades conjuntas, como la creación de cátedras en áreas de vanguardia, como la de iDanae (Big Data y Analytics) con la Universidad Politécnica de Madrid, la de Impacto Social o la de Hidrógeno (ambas con la Universidad Pontificia Comillas).

Con todo ello, ambicionamos trascender más allá de nuestra actividad profesional, contribuyendo de manera decidida a la difusión del conocimiento adquirido y a la investigación.

Esmeralda García
Socia de Management Solutions

Impacto Social

La Firma mantiene una política activa de patrocinio y mecenazgo



Junta de Protectores del Teatro Real, España

Además de nuestra contribución a la innovación y a la creación de empleo a través de nuestra estrecha colaboración con el mundo académico, la Firma establece alianzas (en forma de patrocinio, mecenazgo, y convenios de colaboración) con instituciones científicas y culturales de relevancia, asociaciones empresariales y organizaciones sin ánimo de lucro, para contribuir al desarrollo económico, social y cultural de la sociedad.

Además, la Firma desarrolla actuaciones solidarias directas ejecutadas de manera voluntaria por sus profesionales.

Patrocinio y mecenazgo

El patrocinio y el mecenazgo están siempre presentes en la estrategia empresarial de Management Solutions. Por esta razón, la Firma colabora en la medida de sus posibilidades con instituciones culturales, científicas y empresariales.

Teatro Real de Madrid, España

Desde la fundación de la Firma, Management Solutions es Patrocinador del Teatro Real de Madrid. Con la aportación económica realizada a favor del Teatro Real, contribuimos a fomentar la difusión, el aprecio y el conocimiento de las artes líricas, musicales y coreográficas; a proteger, conservar y promover el enriquecimiento de los bienes que integran el patrimonio artístico; a la defensa, promoción e investigación del patrimonio lírico-musical español y a fomentar la asistencia de los ciudadanos a su programación y actividades.

Además, D. Alfonso Serrano-Suñer, presidente de Management Solutions, es vicepresidente de la Junta de Protectores del Teatro Real y de su Comisión Permanente. En dicha Junta están representados los principales patrocinadores de la institución. La Junta de Protectores tiene como finalidad promover la participación de la sociedad civil en la buena marcha de tan emblemática institución española.

Management Solutions, Gran Amigo del Real, España

Management Solutions colaboró por noveno año consecutivo con la Fundación Amigos del Teatro Real mediante una aportación económica, quedando nuevamente de manifiesto su compromiso con el patrocinio y mecenazgo de asociaciones e instituciones culturales dentro de su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa.

Además, en 2025 Management Solutions fue nombrado, un año más, Gran Amigo del Real, gracias al decidido apoyo que la Firma y más de 100 profesionales han otorgado a la Fundación de Amigos del Teatro Real, constituida para apoyar, fomentar y desarrollar las actividades y proyectos culturales del Teatro Real.

Management Solutions participa en el estreno del Teatro Real en China



D. Diego Cabeza y D. Yu Zhan, socio y gerente de Management Solutions, respectivamente, participaron en las actividades organizadas con motivo del debut de la orquesta española en China, que coincidieron con el viaje de estado de SS. MM. los Reyes de España al país asiático, y que incluyeron dos conciertos en Pekín, además de diversos encuentros y reuniones de trabajo con representantes de empresas presentes en el país.

La iniciativa, enmarcada dentro del plan estratégico de internacionalización con el que el Teatro Real está realizando proyectos artísticos, institucionales y sociales en diferentes países, tuvo como acto principal el concierto para autoridades y representantes de empresas, celebrado en el Centro Nacional de Artes Escénicas de Pekín y que estuvo presidido por sus Majestades los Reyes de España y el presidente Xi Jinping y la Primera Dama Peng Liyuan.

Management Solutions patrocina la Gala Concierto del Teatro Real en Nueva York

Management Solutions fue una de las firmas patrocinadoras de 'A Musical Fantasy from Spain', una Gala Concierto celebrada en el Carnegie Hall de Nueva York y que contó con la participación de la Orquesta Titular del Teatro Real, además de la violinista Dña. María Dueñas y la soprano Dña. Saioa Hernández.

Además del concierto, el evento incluía una cena de gala, organizada por el Teatro Real y la Fundación AHCES (Allies of Hispanic Culture, Education and Science). Ambos eventos, a los que asistió una representación de Management Solutions, estuvieron presididos por S. A. R. la Princesa de Asturias y de Girona Doña Leonor, quien estuvo acompañada por sus compañeros del buque escuela Juan Sebastián Elcano.

La gala en Carnegie Hall supuso la cuarta aparición consecutiva del Teatro Real en Nueva York desde 2022, dentro de una ambiciosa estrategia de proyección internacional, permitiendo a la institución madrileña reforzar notablemente su presencia en Estados Unidos. Este esfuerzo se sustenta en parte en la red de apoyo de los *American Fellows* del Real, una comunidad con la que colabora la Firma.

Impacto Social



Junta de Patronos de la Escuela Superior de Música Reina Sofía, España

Reunión anual de la Junta de Patronos de la Escuela Superior de Música Reina Sofía, España

D. Alfonso Serrano-Suñer, presidente de Management Solutions, participó en la reunión anual de la Junta de Patronos de la Escuela Superior de Música Reina Sofía.

Durante la Junta, presidida por la Reina Doña Sofía, presidenta de honor de la Institución, y que contó con la presencia de Doña Paloma O'Shea, presidenta de la Escuela, además de representantes de las instituciones públicas y de los mecenas privados que colaboran con la Escuela, se presentaron los avances del plan estratégico 2024/2028 de la Institución, con los hitos y objetivos en los que está trabajando la Escuela para continuar con su crecimiento tanto en su oferta académica e impacto social, destacando la reforma del edificio anexo que permitirá ampliar la oferta académica y artística, como en su proyección internacional, con una actuación de su orquesta sinfónica en el Carnegie Hall de Nueva York.

Además, los miembros de la Junta de Patronos tuvieron también la oportunidad de participar en un taller inmersivo de creación musical en el que pudieron experimentar cómo la música no solo puede transmitir emociones sino también ser una herramienta clave en la innovación.

Escuela Superior de Música Reina Sofía, España

Con el objetivo de apoyar al talento musical joven, Management Solutions y la Fundación Albéniz firmaron en 2021 un acuerdo de colaboración en el área de la formación camerística de la Escuela Reina Sofía, en virtud del cual la Firma apoya desde entonces a uno de los grupos de cámara de la Escuela.

A través del desarrollo de este acuerdo, Management Solutions apoya la constitución de un grupo de cámara en el seno de la Escuela Reina Sofía, que lleva el nombre de la entidad desde el curso 2021-2022, el "Trío Tchaikovsky Management Solutions".

Los alumnos que conformaron el Trío Tchaikovsky Management Solutions durante los cursos 2024-2025 y 2025-2026 son Moira Cauzzo (violín), Hugo Domínguez (violonchelo) y Uladzislau Khandohi (piano).

Management Solutions patrocina dos conciertos del Encuentro de Música y Academia de Santander

Management Solutions patrocinó dos conciertos celebrados en el marco del XXIV Encuentro de Música y Academia de Santander, que tuvieron lugar en el Seminario Mayor de Comillas el 13 y 24 de julio. La Escuela Superior de Música Reina Sofía organiza anualmente el Encuentro de Música y Academia de Santander, un programa único en Europa, organizado por la Fundación Albéniz (Escuela Superior de Música Reina Sofía), en el que jóvenes músicos de los principales conservatorios europeos, seleccionados por audiciones, participan durante el mes de julio en Santander en un programa intensivo de *masterclasses* y conciertos, compartiendo aula y escenario con grandes maestros y fomentando el desarrollo del talento joven y la creación de vínculos entre ellos.

Además, este acuerdo ha permitido a Management Solutions participar en actividades como La Voz Cantante, un concurso musical para empleados de cinco compañías, organizar una serie de Conciertos Solidarios de Navidad (en Madrid, Barcelona y Bilbao), incorporar actuaciones musicales al Yearly Meeting Global o a la Jornada de Formación para Directivos, o permitir a empleados y familiares acudir a conciertos y otras actividades organizadas por la Escuela.

Este convenio subraya la importancia de la música de conjunto en la formación de un músico como complemento indispensable a su destreza como solista y participación en orquesta. Asimismo, subraya la apuesta de Management Solutions por valores compartidos como la calidad, el esfuerzo y el desarrollo del talento, así como su incondicional apoyo a las artes y la música.

Ceremonia de Clausura del Curso Académico de la Escuela Superior de Música Reina Sofía

D. Alfonso Serrano-Suñer, presidente de Management Solutions, participó en la Ceremonia de Clausura del Curso Académico 2024-2025 de la Escuela Superior de Música Reina Sofía.

Durante la ceremonia, presidida por la Reina Doña Sofía, presidenta de honor de la Institución, y que contó con la presencia de Doña Paloma O'Shea, presidenta de la Escuela, además de representantes de las instituciones públicas y de los mecenas privados que colaboran con la Escuela, se realizó la entrega de diplomas a los alumnos más sobresalientes y distinciones de la institución.

Management Solutions participa en “La Voz Cantante”, un concurso de canto interempresas de la Escuela Superior de Música Reina Sofía, España

Management Solutions fue una de las entidades invitadas a participar en La Voz Cantante, un concurso interempresas de canto organizado por la Escuela Superior de Música Reina Sofía y que se celebró durante los meses de marzo y abril. Durante el mismo, los equipos participantes pertenecientes a Abanca, Deloitte, Puertos del Estado, Tresmares Capital y Management Solutions, recibieron clases de canto con el objetivo de perfilar su interpretación de *Eye of the tiger* de Survivor y *Rock DJ* de Robbie Williams, las canciones sobre las que serían evaluados tanto por los jueces del certamen como por el voto del público.

La final del concurso se celebró en el Auditorio Sony de la Escuela Superior de Música Reina Sofía pudiendo seguirse también en directo por *streaming*. El equipo de Management Solutions estuvo compuesto por Dña. Ana Serrano, Dña. Irene López y D. Miguel Quero.



Impacto Social



Management Solutions participa en el cierre del Tour del Talento de la FPdGi

Tras las etapas de L'Hospitalet de Llobregat, Almería, León y Badajoz, el Tour del Talento, organizado por la Fundación Princesa de Girona, cerró sus actividades de 2025 en un acto organizado en Móstoles (Madrid) en el que se anunciaron los ganadores de los premios Princesa de Girona Internacional.

El acto estuvo presidido por S. M. el Rey Don Felipe VI, y contó con la presencia de D. Alfonso Serrano-Suñer, presidente de Management Solutions.

Management Solutions patrocina el debut de la Orquesta Sinfónica de la Escuela Superior de Música Reina Sofía en Nueva York

Durante 2025, la Escuela Superior de Música Reina Sofía celebró un hito histórico en su trayectoria como centro de referencia internacional para la enseñanza de jóvenes músicos, con su debut en Nueva York. Management Solutions fue una de las firmas patrocinadoras del concierto "Viaje al Nuevo Mundo", que estuvo presidido por S. M. la Reina Doña Sofía y en el que la Orquesta Sinfónica de la Escuela, dirigida por su director titular Andrés Orozco-Estrada, vivió su debut en el Carnegie Hall de Nueva York (EE. UU.).

Fundación Princesa de Girona

Management Solutions se incorporó durante el ejercicio 2023 a la Fundación Princesa de Girona (FPdGi), lógica consecuencia de la trayectoria que la Firma viene desempeñando a lo largo de sus 20 años de historia y de su compromiso con las sociedades en las que desarrolla su actividad y, en particular, con su apuesta por el empleo joven y de calidad desde sus inicios.

El patronato de la FPdGi, cuya presidencia de honor ostenta S. A. R. la Princesa de Asturias y de Girona, Doña Leonor de Borbón, se encuentra integrado por representantes de las principales empresas de España.

La FPdGi es una fundación privada, constituida por la sociedad civil en Girona en 2009, impulsada por cerca de 100 patronos de primer nivel, que aspira a ser un referente a nivel estatal en el apoyo, acompañamiento y formación de los jóvenes con el propósito de mejorar e impulsar su desarrollo profesional, su crecimiento personal y su incorporación al mercado laboral.

Fundación pro-RAE, España

Desde 2021, Management Solutions forma parte de la Junta de Protectores de la Fundación pro-RAE, una institución que tiene como finalidad esencial respaldar, en la medida de sus posibilidades, todas aquellas actividades que constituyen el objeto o fines de la Real Academia Española (RAE).

La Fundación pro-RAE se creó en 1993 para brindar apoyo a la RAE, institución con más de 300 años de historia y que tiene como misión principal velar por que los cambios que experimente la lengua española en su constante adaptación a las necesidades de que sus hablantes no quiebren la esencial unidad que mantiene en todo el ámbito hispánico.

Management Solutions participa en el Foro de Talento Joven 2025 de la FPdGi

En el marco de su compromiso con el desarrollo del talento y su colaboración con la FPdGi, la Firma participó en el Foro del Talento 2025, organizado por la Fundación con el objetivo de poner en valor el talento joven, incluido el existente en las organizaciones que forman parte de su patronato, a través de la presentación de proyectos de innovación que estas organizaciones están impulsando.

Durante el evento, celebrado en la Universidad Internacional de Cataluña (UIC), participaron más de 100 jóvenes de más de 40 empresas que forman parte del patronato y se presentaron cerca de 50 iniciativas innovadoras, centradas en los ejes temáticos del Foro (propósito social, desarrollo y talento, inteligencia artificial y sostenibilidad). En este contexto, Dña. María Pérez-Serrabona y D. Javier Pedrouzo, profesionales de Management Solutions, presentaron GenMS Atlas™, aplicación diseñada para realizar una validación exhaustiva de sistemas basados en LLMs.



Foro de Talento Joven 2025 de la FPdGi, España

Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, España

Management Solutions forma parte, en calidad de patrono, de la Asociación de Amigos de la Real Academia de Ciencias de España (ARAC) como muestra de su compromiso social con el mundo académico y la investigación en general y, en concreto, con la difusión y transformación del conocimiento científico, al tiempo que colabora con la RAC (Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales) y su Fundación, a través de un patrocinio activo, más allá del soporte financiero, en acciones y eventos para la divulgación de la Ciencia, y trabajando con académicos de la sección de ciencias exactas de la RAC para investigar los algoritmos y modelos matemáticos más avanzados para la gestión de riesgos.

La RAC es una academia española de carácter público dedicada al estudio e investigación de las matemáticas, la física, la química, la biología, la ingeniería y otras materias relacionadas con las ciencias.

Por su parte, los objetivos de la ARAC son principalmente apoyar el cumplimiento de los objetivos y actividades de la RAC, además de facilitar la difusión de la ciencia, los avances científicos y tecnológicos, y su acercamiento a la sociedad.

En julio de 2020 el Patronato de la Fundación Real Academia de Ciencias (RAC) decidió por unanimidad nombrar patrono electo de la misma al presidente de Management Solutions como reconocimiento del decidido apoyo que la Firma presta en el respaldo e incremento de las labores científicas y de apoyo y difusión de la Ciencia.

Fundación SERES, España

Management Solutions se incorporó en 2023 al patronato de la Fundación SERES, organización no gubernamental integrada por 150 empresas cuya misión es promover el compromiso del sector empresarial en la mejora de la realidad social.

Con la participación en el patronato de SERES, Management Solutions refuerza su compromiso social mediante actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la Firma y que generen impacto positivo en la sociedad.

Impacto Social

Red BCSD Portugal

Management Solutions forma parte de la red *Business Council for Sustainable Development (BCSD) Portugal*, organización no gubernamental cuya misión es ayudar a sus más de 180 empresas miembros en su camino hacia la sostenibilidad, promoviendo un impacto positivo para las partes interesadas, la sociedad y el medio ambiente.

BCSD Portugal es una asociación sin ánimo de lucro que inspira y ayuda a construir organizaciones y modelos de negocio que sean competitivos, innovadores y sostenibles, trabajando con las empresas sobre los tres ámbitos de la sostenibilidad (social, ambiental y gobierno). BCSD Portugal forma parte de la Red Global del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), la mayor organización empresarial internacional que trabaja en el ámbito del desarrollo sostenible.

Foro Polaco de Inversión Sostenible

Management Solutions forma parte del Foro Polaco de Inversión Sostenible (POLSIF), organización líder del mercado polaco dedicada a promover prácticas de inversión sostenible en el país.

Siguiendo el modelo del Foro Europeo de Inversión Sostenible (EUROSIF), una red de foros nacionales dedicados a la inversión sostenible en toda Europa, el POLSIF funciona como una plataforma de colaboración compuesta por importantes empresas de inversión, bancos y expertos en sostenibilidad con el objetivo de impulsar las prácticas de financiación sostenible en Polonia.

Club Español de la Energía (ENERCLUB)

Management Solutions participa como socio en el Club Español de la Energía (ENERCLUB), constituido como punto de encuentro, diálogo y difusión entre empresas y profesionales del sector energético y cuyo principal objetivo es facilitar la divulgación y formación de ideas en relación con la utilización racional de la energía, conservación del medioambiente y desarrollo sostenible.

Gracias al apoyo y aportación económica de los socios, ha sido posible el desarrollo de su actividad a lo largo de más de veinte años en torno a cuatro grandes áreas: conocimiento energético, formación, publicaciones y difusión *online*.



Patronato de la Fundación Princesa de Girona, España

Management Solutions participa en la reunión del Patronato de la Fundación Princesa de Girona

SS. MM. el Rey Don Felipe y la Reina Doña Letizia presidieron la reunión del Patronato de la Fundación Princesa de Girona, cuya Presidencia de Honor ostenta S. A. R. la Princesa de Asturias y de Girona Doña Leonor, y en la que participó D. Alfonso Serrano-Suñer, presidente de Management Solutions.

Durante la reunión, celebrada en el Palacio Real, se presentó el Plan Estratégico 2026 - 2029 y las principales actuaciones para el próximo año, donde la Fundación aspira a seguir inspirando, formando, preparando y movilizándolo el talento joven, haciéndolo aún más protagonista y eje vertebrador de toda su actividad.

Club de Gestión de Riesgos de España

Management Solutions es socio protector del Club de Gestión de Riesgos de España. Con su aportación económica contribuye a la creación y sostenimiento de las actividades, objeto fundacional del club.

Los objetivos principales de esta asociación son servir de punto de encuentro y foro de debate de la gestión, control, análisis y medición de los riesgos derivados de la actividad empresarial, así como fomentar el intercambio de ideas, experiencias y contraste de opiniones sobre las mejores prácticas en esta materia. Asimismo, entre sus objetivos está el de mantener contactos estrechos con autoridades reguladoras y otros organismos con esos fines y la divulgación del conocimiento a través de la organización y desarrollo de programas de formación (FRM) y cursos por internet.

Como socio protector del Club y miembro de su Consejo de Administración, Management Solutions contribuye igualmente a la financiación y mantenimiento de las diferentes actividades que se organizan.

Club de Gestión de Riesgos de la República Dominicana

Con el objetivo de contribuir a la promoción de la cultura de riesgos en el país, la implementación de mejores prácticas internacionales, capacitación e investigación en gestión de riesgos, Management Solutions se incorporó durante el ejercicio al Club de Gestión de Riesgos de la República Dominicana (CGRRD).

La misión del CGRRD es fomentar la cultura de riesgos, el intercambio de ideas, análisis, investigación, experiencias y

contraste de opiniones entre los miembros sobre las mejores prácticas en materia de gestión de los riesgos y las regulaciones locales e internacionales para el fortalecimiento de las empresas de índole financiera del país.

Observatorio de Industria y Tecnología, España

Management Solutions firmó a finales de 2023 un acuerdo con el Observatorio de Industria y Tecnología por el cual la Firma se incorporó a partir del 1 de enero de 2024 a su patronato.

El Observatorio de Industria y Tecnología es un foro de intercambio de ideas y experiencias, integrado por profesionales de varios sectores industriales, cuyo objetivo es reflexionar sobre las oportunidades representadas por las nuevas tecnologías y su impacto sobre la Industria.

Plan especial de intervención para jóvenes de Valencia

Management Solutions, miembro del Patronato de la Fundación Princesa de Girona, colabora con el "Plan Especial de Intervención para Jóvenes de Valencia" puesto en marcha por la Fundación y que tiene como objetivo contribuir en la reconstrucción del ecosistema joven de la zona afectada por la DANA, a través de cuatro ejes: educación, emprendimiento joven, salud y bienestar, y visibilidad del talento.

Durante 2025, D. Miguel Ángel Poblet, socio de Management Solutions, participó en los encuentros de la Comisión de seguimiento del Plan, constituida por el equipo de la Fundación y representantes de algunas de las empresas del patronato.



Plan especial de intervención para jóvenes de Valencia, España

Impacto Social

Instituto de Actuarios Españoles

Management Solutions forma parte, como miembro protector, del Instituto de Actuarios Españoles (IAE), principal asociación de actuarios española y miembro de pleno derecho del Groupe Consultatif Actuariel Europeen y de la International Actuarial Association.

Dicho Instituto tiene como principales finalidades representar a sus miembros en cuantas cuestiones se relacionan con su actividad actuarial, organizar e impulsar toda clase de estudios y actividades relacionadas con la profesión de actuario, colaborar con los organismos y autoridades competentes siempre que para ello sea requerido, regular la actividad profesional que, en todo caso, se ajustará a los más exigentes principios científicos y éticos, ejercer tutela, protección y vigilancia sobre las actividades profesionales de los miembros del Instituto, dirimir las cuestiones de carácter profesional que

puedan surgir entre los miembros del mismo y establecer y mantener relaciones e intercambios con aquellos organismos de carácter técnico, científico o profesional, nacionales o extranjeros, dedicados a actividades que total o parcialmente tengan afinidad con los fines del Instituto.

Círculo de Empresarios, España

El Círculo de Empresarios de España es un centro de pensamiento y de debate al servicio de la sociedad española en su conjunto, que tiene como principales objetivos la promoción del libre mercado y de la libre empresa, el reconocimiento del valor social de empresario como creador de empleo, riqueza y bienestar general, y el fomento del espíritu emprendedor.

Management Solutions, a través de su presidente, colabora con la Institución y dirige, desde 2017, el Grupo de trabajo sobre Transformación Digital, que tiene como principal objetivo elaborar una serie de documentos que faciliten el

entendimiento e implicaciones de la transformación digital, dirigidos fundamentalmente a las empresas, con un contenido didáctico, práctico y que cuente con respaldo académico/experto.

Actualmente participan más de 30 profesionales con amplio conocimiento sobre la materia en representación de los sectores más relevantes de la economía española.

UK Finance, Reino Unido

En 2014 Management Solutions se incorporó en calidad de asociado a UK Finance, asociación de banca y entidades financieras líder en Reino Unido, que representa los intereses de más de 240 entidades financieras diferentes que operan en más de 180 países.

UK Finance promueve e impulsa políticas e iniciativas que favorecen tanto a sus asociados como al público en general, basando su trabajo en tres prioridades: i) velar por la correcta relación entre entidades financieras y clientes, independientemente de su tamaño; ii) promover el crecimiento del Reino Unido, tratando de consolidarlo como centro financiero global; iii) elevar los estándares de calidad aplicados en la industria, tanto de carácter profesional como éticos.

Finance and Leasing Association, Reino Unido

Management Solutions se incorporó en 2021 en calidad de asociado a la Finance and Leasing Association (FLA), asociación sectorial que congrega a organizaciones líderes en los sectores de financiación de activos, consumo y financieras de auto en el Reino Unido.

La FLA representa a más de 250 miembros -entre los que se incluyen las principales entidades del Reino Unido en los sectores de financiación de activos, consumo, financieras de auto y otro tipo de empresas que operan en el sector- ante el Gobierno, Reguladores e Instituciones Europeas, siendo actualmente la asociación de esta índole más grande de Europa.

Implantación de la metodología Mapa SERES de Huella Social en Acerinox

Management Solutions ha colaborado con la Fundación SERES en la implantación de su metodología Mapa SERES de Huella Social® en Acerinox, un proyecto que ha permitido la medición del impacto social y económico en el bienestar de las personas, el desarrollo económico local de las comunidades en las que opera y la creación de oportunidades.

Los resultados del trabajo fueron presentados en la reunión del comité ejecutivo de Fundación SERES. El Mapa SERES de Huella Social® es una metodología cuyo propósito es identificar las contribuciones sociales relevantes, establecer métricas comparables y garantizar la transparencia, con el fin de que las compañías puedan gestionar, tomar compromisos y trasladar mejor su impacto social.

Red Panhispánica de Lenguaje Claro y Accesible, España

Management Solutions está adherida formalmente a la Red Panhispánica de Lenguaje Claro y Accesible, una iniciativa impulsada por la Real Academia Española y que inició su actividad en 2024. La red cuenta con dos propósitos esenciales: fomentar el lenguaje claro y accesible como fundamento de los valores democráticos y de ciudadanía, así como promover el compromiso de las autoridades para asegurarlo en todos los ámbitos de la vida pública.

Para cumplirlos, la Red pretende integrar todas las iniciativas actuales y futuras en defensa del derecho fundamental de los ciudadanos a comprender las leyes y normas básicas reguladoras de la convivencia social. También aspira a incorporar proyectos en favor de la accesibilidad del lenguaje.

La FLA promueve políticas e iniciativas con el objetivo de mejorar el entorno empresarial en el que sus miembros operan, ayudándoles a crecer de una manera sostenible, y conseguir un mercado financiero en el que tanto los consumidores como las empresas confíen, todo esto bajo los valores de confianza, liderazgo y colaboración.

Bankenfachverband, Alemania

Management Solutions se incorporó en 2024 a Bankenfachverband, la principal asociación alemana de entidades de financiación al consumo, que agrupa a cerca de 100 entidades entre los principales *players* de la industria de financiación al consumo (incluyendo automoción) y empresas de servicios de sectores relacionados con la banca que operan en el país.

AlFIRM Associazione Italiana Financial Industry Risk Managers

Management Solutions es miembro desde 2016 de AlFIRM (*Associazione Italiana Financial Industry Risk Management*), asociación que reúne y representa a los profesionales del mundo financiero, bancario y asegurador que trabajan en las áreas de riesgos de las principales entidades del país, y que tiene como objetivos mejorar los estándares organizativos de las funciones corporativas implicadas en la medición de riesgos, y difundir el conocimiento de los criterios de medición de riesgos, mejorando su funcionamiento y utilización.

Cámaras de comercio

Management Solutions forma parte como socio protector de la Cámara de Comercio Española en China, la Cámara de Comercio Española en Brasil, la Cámara de Comercio Polaco-Española, la Cámara de Comercio Noruega-España, la Cámara de Comercio Española en Alemania, la Cámara de Comercio Española en Italia, la Cámara de Comercio Española en Reino Unido, la Cámara de Comercio Española en Bélgica, instituciones todas ellas que tienen como objetivo el fortalecimiento de los lazos entre empresas e instituciones.

La pertenencia a estas instituciones refuerza la vinculación de la Firma con instituciones y organizaciones de referencia en los mercados en los que Management Solutions opera.

Management Solutions refuerza su vínculo con EDEM

Dña. Hortensia Roig, presidenta de Marina de Empresas, grupo en el que se integra la escuela de emprendimiento EDEM, y D. Alfonso Serrano-Suñer, presidente de Management Solutions, se reunieron en la sede de EDEM en Valencia con el objetivo de reforzar la relación de mutua colaboración que mantienen ambas instituciones.

Marina de Empresas es una iniciativa compuesta por tres entornos (EDEM, Lanzadera y Angels) desde los que se busca fomentar la iniciativa individual y el talento, formando, asesorando y financiando a emprendedores. La iniciativa, que constituye una apuesta por la creación de riqueza, empleo y fomento del emprendimiento, está impulsada y apoyada por Juan Roig, presidente de Mercadona y presidente de honor de EDEM.

Management Solutions se incorporó en septiembre de 2024 en calidad de Miembro a EDEM, escuela de negocios presidida por Dña. Hortensia Roig, colaborando con la institución en ámbitos como la captación de talento, la participación en foros de empleo o la organización de un *Hackathon* sobre *data*.



Convenios de colaboración

Management Solutions tiene firmados convenios de colaboración con distintas fundaciones y entidades que promueven causas solidarias, de emprendimiento o integración social



Fundación Síndrome de Down de Madrid, España

Con el objetivo de reforzar su compromiso con la integración laboral de personas con síndrome de Down y discapacidad intelectual, y de manera adicional a las actividades y voluntariados en los que tanto la Firma como los profesionales que la integran participan a lo largo del año y que se detallan en el capítulo de Acción Social, Management Solutions firmó en 2015 un convenio con la Fundación Síndrome de Down de Madrid (Down Madrid) en el marco del programa "Empleo con

Apoyo Stela", que tiene como objetivo facilitar y promover la inserción social y laboral de las personas con síndrome de Down y discapacidad intelectual en entornos ordinarios de trabajo.

Down Madrid es una entidad sin ánimo de lucro, declarada de Utilidad Pública, cuya misión es la consecución de la autonomía individual de las personas con síndrome de Down u otras discapacidades intelectuales y su plena inclusión social.

OPTEAM, España

Management Solutions firmó en 2014 un convenio de colaboración con OPTEAM (anteriormente Viajes 2000), perteneciente al Grupo Ávoris, con el fin de reforzar su compromiso con la integración laboral de personas con discapacidad. Desde entonces, la agencia presta a la Firma los servicios propios de agencia de viajes, que incluyen aspectos relacionados con la reserva de billetes en cualquier medio de transporte, gestión de reservas de hotel para desplazamientos profesionales, etc.

OPTEAM se encuentra calificado como Centro Especial de Empleo (empresas cuyo objetivo es proporcionar a las personas con discapacidad la realización de un trabajo productivo y remunerado). El compromiso de OPTEAM es impulsar la igualdad de oportunidades y la plena inclusión de las personas con discapacidad mediante la generación de empleo y la búsqueda de la accesibilidad universal.

IntegralAV, España

Management Solutions firmó en 2024 un convenio de colaboración con IntegralAV, Centro Especial de Empleo que ofrece servicios relacionados con viajes (reserva de billetes en cualquier medio de transporte, gestión de reservas de hotel para desplazamientos profesionales, etc.) y organización de eventos.

IntegralAV tiene como objetivo proporcionar a las personas con discapacidad la realización de un trabajo productivo y remunerado, adecuado a sus características personales y que facilite su integración al mercado laboral.

Fundación Prodis, España

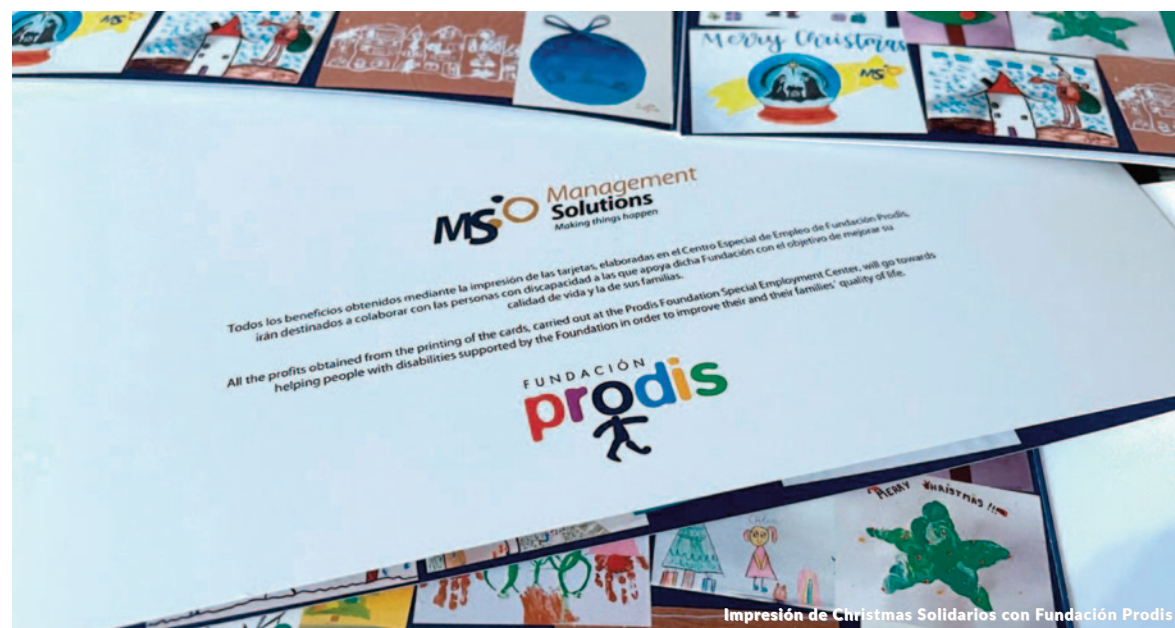
Management Solutions colabora con el Programa de Formación para la Inclusión Laboral de Jóvenes con algún tipo de discapacidad (Promentor) puesto en marcha por Fundación Prodis, incorporando a la Firma profesionales provenientes de dicha Fundación.

Fundación Prodis busca proporcionar los apoyos necesarios a las personas con discapacidad para mejorar su calidad de vida y la de sus familias. La Fundación puso en marcha en 2005 el programa Promentor, una iniciativa de profesionales de Prodis en colaboración con la Universidad Autónoma de Madrid, que tiene como principales objetivos colaborar con las personas con discapacidad intelectual en el diseño de sus Proyectos de Vida a través de planes individualizados basados en la metodología de la Planificación Centrada en la Persona (PCP).

El programa procura proporcionar una formación laboral ajustada a las diferencias individuales para su inclusión laboral en la empresa ordinaria, así como un servicio de empleo con apoyo continuado que fomente la igualdad de oportunidades (en la incorporación, mantenimiento y promoción del puesto de trabajo). El programa ofrece también una formación continua a lo largo de la vida para

los trabajadores que ejercen su derecho al trabajo en la empresa ordinaria y dota de los apoyos necesarios para que los trabajadores con discapacidad intelectual puedan disfrutar de su tiempo libre participando como miembros de pleno derecho en su comunidad.

Para lograr cumplir con estos objetivos, el programa se inicia con un curso de "Formación para la inclusión laboral" (reconocido por la Universidad Autónoma como título propio) tras el que todos los alumnos que se gradúan acceden al Programa de "Empleo con Apoyo", que les proporciona los apoyos necesarios para incorporarse al mercado laboral.



Convenios de colaboración

Fundación ONCE, España

Management Solutions colabora con Fundación ONCE con el objetivo de fomentar el empleo y la formación de las personas con discapacidad, así como la sostenibilidad, la accesibilidad universal y las compras responsables.

En virtud del convenio, Management Solutions contará con Inserta Empleo, la entidad para la formación y el empleo de Fundación ONCE, para cubrir puestos de trabajo, preseleccionar a candidatos que se adecúen mejor al perfil requerido, e impartir formación a medida que les permita desempeñar las labores asignadas con la finalidad de conseguir su acceso al empleo de calidad.

El convenio también contempla la posibilidad de colaboración en otras iniciativas como la difusión de programas de becas o la cooperación en programas de accesibilidad tecnológica.

Ibermática Social, España

Management Solutions firmó en 2020 un convenio de colaboración con Ibermática Social, iniciativa pionera en el sector de la integración laboral de personas con discapacidad en el ámbito de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación), con el objetivo que reforzar su compromiso con el desarrollo profesional y la integración laboral de colectivos de personas discapacitadas.

Ibermática Social es un Centro Especial de Empleo, creado por Ibermática en 2007 con el apoyo de la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE), en el que personas con discapacidad física trabajan y se forman en profesiones del ámbito informático, con el objetivo de integrarse en empresas de ese sector.

Asociación Española contra el Cáncer, España

En marzo de 2012, Management Solutions se adhirió a una iniciativa de la Asociación Española Contra el Cáncer que consiste en la difusión de mensajes de salud, prevención y detección precoz del cáncer dirigidos a colectivos empresariales, y que tiene como principal objetivo concienciar a la población sobre la importancia de la prevención y la detección precoz del cáncer.

Durante este año Management Solutions ha seguido participando en el Programa de Solidaridad en la empresa mediante la difusión de las *newsletters* de la Asociación sobre comida sana, la importancia de la prevención y de seguir e inculcar hábitos saludables a los más pequeños, o ampliando información sobre diferentes tipos de cáncer.



Reconocimiento del Colegio Retamar a Management Solutions, España

Reconocimiento del Colegio Retamar a Management Solutions

En agradecimiento por la colaboración en la inserción laboral de los alumnos de Formación Profesional de Administración y Finanzas e Informática, el Colegio Retamar de Madrid reconoció la labor de Management Solutions durante el Acto de graduación de alumnos de los ciclos formativos del curso 2024-2025. D. José Luis Alíer, miembro del Consejo de Administración de Retamar, entregó el reconocimiento a D. Miguel Ángel Poblet, socio director de Medios de Management Solutions, en el Acto de graduación de alumnos de los ciclos formativos correspondientes al curso 2024-2025.

La Asociación Española Contra el Cáncer es una entidad sin ánimo de lucro que lleva más de 70 años trabajando en la lucha contra el cáncer, ofreciendo apoyo a los pacientes y sus familias, impulsando programas de prevención y educación para la salud, acompañamiento a pacientes y familiares, y financiando proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer.

Convenios de colaboración con colegios

Management Solutions mantiene Convenios de Colaboración con diferentes colegios de Madrid, que permiten a estudiantes de Bachillerato tener una primera experiencia en un entorno laboral.

Durante 2025, alumnos de los centros Everest School, Highlands los Fresnos, el Colegio Británico y Retamar, tuvieron la oportunidad de visitar una de las sedes de la Firma en Madrid, y conocer así su funcionamiento, misión y objetivos, los valores que comparten los profesionales de Management Solutions, además de las industrias en las que opera la Firma y las líneas de servicio que presta, todo ello a través de reuniones con profesionales de distintos perfiles y cargos, teniendo también la oportunidad de ver de cerca los diferentes tipos de proyecto que se desarrollan y realizando un caso práctico sobre consultoría en el sector financiero.

Refuerzo de la relación con la Asociación Española Contra el Cáncer

Los ganadores de la última edición de Kilómetros Solidarios visitaron la sede de la Asociación Española Contra el Cáncer en Madrid para hacer entrega del donativo conseguido gracias a la actividad Kilómetros Solidarios.

Kilómetros Solidarios es una iniciativa que promueve los hábitos saludables entre los profesionales de la Firma y en la que cada kilómetro recorrido por los participantes, ya sea corriendo o caminando, se convierte en un euro donado a los proyectos de investigación de la Asociación Española Contra el Cáncer.

En 2025, más de 500 profesionales de Management Solutions participaron en la cuarta edición de la actividad, en la que en tan solo una semana se consiguieron recorrer 14.884 kilómetros que la Firma convirtió en un donativo de 14.884 euros para la Asociación.

Los integrantes del equipo ganador de la iniciativa visitaron la sede de la Asociación en Madrid, para conocer de primera mano los servicios gratuitos ofrecidos para pacientes y familiares, y para saber más sobre los proyectos de investigación contra el cáncer que han apoyado con su esfuerzo y trabajo en equipo.



Visita a la sede de la Asociación Española Contra el Cáncer, España

Acción Social

La Firma apoya y fomenta las actuaciones solidarias desarrolladas por sus profesionales



Carrera Solidaria de Management Solutions, España

Desde la creación del Grupo de Acción Social, los profesionales de Management Solutions demuestran cada año su compromiso e implicación por generar un impacto positivo en las comunidades en las que operamos, promoviendo y organizando numerosas actividades en colaboración con diversas ONG y asociaciones benéficas, e involucrándose en las iniciativas solidarias puestas en marcha por la Firma.

Actuaciones solidarias organizadas por Management Solutions o desarrolladas por los profesionales de Management Solutions y respaldadas por la Firma en colaboración con ONG y asociaciones benéficas

Concierto Solidario Management Solutions, España

Management Solutions organizó en 2025 una serie de conciertos solidarios, con motivo de la Navidad, para recaudar fondos destinados a los bancos de alimentos de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia.

Los recitales contaron con la participación del Trío Tchaikovsky Management Solutions, de la Escuela Superior de Música Reina Sofía, y se celebraron en Madrid (Escuela Superior de Música Reina Sofía), Barcelona (Palau de la Música), y Bilbao (Sociedad Filarmónica de Bilbao).

Gracias a la generosidad de los más de 700 asistentes al espectáculo y a las donaciones recibidas en la Fila 0, se consiguieron recaudar más de 5.000 euros.



VIII Carrera Solidaria Management Solutions

Durante 2025 la Firma celebró la VIII edición de su Carrera Solidaria, organizada para colaborar con el Banco de Alimentos de Madrid.

El evento, pensado para que tanto los aficionados como familias enteras disfrutaran de un día de deporte solidario en el Bosque Ciudad Financiera de Boadilla del Monte (Madrid, España), contó con la participación de cerca de 400 personas que participaron en las distintas modalidades: 5 y 10 km, marcha no competitiva de 2 km, y carreras infantiles de 300, 500 y 1.000 metros.

Además, durante el evento se recaudaron cerca de 3.000 kg de alimentos no perecederos, sumando los más de 300 kg. de alimentos recaudados en la carrera (aceite, legumbres, pasta, conservas, leche, etc.), los donativos *online* recibidos a través de la web del Banco de Alimentos de Madrid y la donación realizada por Management Solutions (que convirtió los kilómetros recorridos por los participantes en kilos de alimentos no perecederos).

Kilómetros solidarios contra el cáncer, España

Management Solutions organizó la IV edición de Kilómetros Solidarios, una iniciativa de carácter global que promueve los hábitos saludables entre todos los profesionales y en la que cada kilómetro recorrido por los participantes se convierte en un euro aportado por la Firma a una causa benéfica; en esta ocasión, a la investigación contra el cáncer a través de la Asociación Española Contra el Cáncer.

Gracias al compromiso y la implicación de los más de 500 profesionales participantes, en tan solo una semana se consiguieron recorrer, corriendo o caminando, 14.884 kilómetros que la Firma convirtió en 14.884 euros donados a la Asociación Española Contra el Cáncer.

La Asociación Española Contra el Cáncer es una entidad sin ánimo de lucro que lleva más de 70 años trabajando en la lucha contra el cáncer, ofreciendo apoyo a los pacientes y sus familias, impulsando programas de prevención y educación para la salud, acompañamiento a pacientes y familiares, y financiando proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer.

Torneo Solidario de Golf Management Solutions, España

Management Solutions organizó un Torneo Solidario de Golf en favor del Encuentro de Música y Academia de Santander organizado por la Fundación Albéniz (Escuela Superior de Música Reina Sofía), que contó con la participación de cerca de 50 jugadores entre clientes y profesionales de la Firma.

Gracias a la generosidad de los participantes y a la aportación de la Firma, se lograron recaudar 10.000 euros que se destinaron íntegramente a financiar los conciertos enmarcados en el Encuentro de Música y Academia de Santander, y en particular el concierto en la localidad cántabra de Comillas, un programa único en Europa, organizado por la Fundación Albéniz (Escuela Superior de Música Reina Sofía), en el que jóvenes músicos de los principales conservatorios de toda Europa, seleccionados por audiciones, participan en un programa intenso de masterclasses y conciertos, compartiendo aula y escenario con grandes

maestros y fomentando el desarrollo del talento joven y la creación de vínculos entre ellos.

XVI Torneo Pro-Am de la Fundación Deporte y Desafío, España

Management Solutions patrocinó un año más el torneo benéfico Pro-Am organizado por la Fundación Deporte y Desafío para recaudar fondos dirigidos a la integración social de las personas con discapacidad física, intelectual o sensorial a través del deporte.

El torneo de 2025 se celebró nuevamente en el campo de Golf Santander, en Boadilla del Monte, y contó con la participación de 15 equipos (integrados todos ellos por un jugador profesional de golf y cuatro amateurs).

La Fundación Deporte y Desafío es una organización que tiene como objetivo la integración social de personas con discapacidad física, intelectual y/o sensorial a través del deporte, aumentando la libertad de las personas que tienen una discapacidad, promoviendo su independencia, y colaborando en desarrollar su potencial social, mental y deportivo.

Voluntariado con Down Madrid, España

El Grupo de Acción Social organizó nuevamente un voluntariado en colaboración con el Área de Ocio de Down Madrid, una asociación que ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual. Durante la iniciativa, un grupo de 10 voluntarios de Management Solutions pudo compartir una divertida mañana de manualidades con un grupo de jóvenes con síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales.

Teto, Brasil

El Grupo de Acción Social de Management Solutions Brasil colaboró con la ONG Teto en la construcción de una vivienda para una familia vulnerable.

El Grupo de Acción Social organizó en primer lugar una recaudación de los fondos necesarios para la compra de

Acción Social

materiales, que contó con la participación de Management Solutions duplicando el importe recaudado por los profesionales. Posteriormente, y durante tres días, los voluntarios de la Firma ayudaron a construir la casa, desde la preparación de los materiales hasta la pintura de las paredes. El voluntariado culminó con la entrega de la vivienda a la familia.

Cine Solidario, México

Management Solutions y su Grupo de Acción Social celebraron la sexta edición del Cine Solidario en México en beneficio de la Fundación Clara Moreno y Miramón. El evento contó con la presencia de profesionales de la Firma y sus principales clientes en México, acompañados de sus familias. Gracias a la generosidad de los cerca de 400 asistentes, se lograron recaudar más de 2.500 kilos de alimentos no perecederos que fueron entregados a la Fundación Clara Moreno y Miramón, una institución cuyo fin es transformar la vida de niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad a través de programas de atención integral.



Concierto Solidario de Navidad de Madrid, Management Solutions

Donación de ordenadores y teléfonos móviles

Management Solutions colabora habitualmente con diferentes organizaciones donando los ordenadores y teléfonos móviles usados una vez que son renovados. De este modo se logra reducir el impacto ambiental de la Firma, al mismo tiempo que se satisface la necesidad que tienen de este material los colectivos más desfavorecidos.

Navidades Solidarias

Más de 500 profesionales de Management Solutions tuvieron nuevamente la oportunidad de llevar ilusión a los colectivos más desfavorecidos a través del proyecto “Navidades Solidarias”, que se organizó por decimoquinto año consecutivo mediante la puesta en marcha de diversas iniciativas en España, Portugal, Reino Unido, Francia, Alemania, Países Bajos, Italia, Polonia, Turquía, México, Colombia, Ecuador, Brasil, Perú, Chile, Argentina y Sudáfrica.

En España se organizó una campaña de recogida de regalos, en colaboración con la organización “Reyes Magos de Verdad”, que tiene como objetivo conseguir regalos para colectivos desfavorecidos con los que colaboran diversas asociaciones y que, de otro modo, no recibirían ningún regalo el día de Reyes. Gracias a la participación de más de 160 profesionales, se hizo posible que personas sin recursos de la asociación “Nadie Solo” recibieran los regalos de manos de voluntarios de la Firma, que pudieron conocer de primera mano la labor social que realiza la asociación.

En Portugal la campaña navideña se centró en recoger alimentos solicitados desde el Centro Social de São Nicolau, asociación que distribuye alimentos y ropa, y ofrece acompañamiento a personas mayores y servicio de comedor social. Los voluntarios tuvieron la oportunidad de preparar paquetes variados de alimentos para su posterior distribución en las instalaciones del Centro.

En Reino Unido se colaboró nuevamente con la asociación Oasis Children's Venture, una ONG local de Londres que promueve el juego y el aprendizaje inclusivos para niños y jóvenes con y sin



Navidades Solidarias, España

discapacidad. En esta ocasión, se recogieron alimentos no perecederos, productos navideños, juegos familiares y vales de comida para apoyar a familias necesitadas.

El Grupo de Acción Social de la oficina de Alemania colaboró, un año más, con Die ARCHE Kinderstiftung, una organización que ayuda a familias desfavorecidas. En esta ocasión, se entregaron los regalos que 20 niños de Frankfurt pidieron en sus cartas. Además, los voluntarios de la Firma organizaron un taller en el que envolvieron los regalos y escribieron cartas personalizadas para cada uno de los niños.

En la oficina de Francia se organizó una campaña para recolectar productos de higiene y alimentos para La Balade des Lucioles, asociación francesa que distribuye alimentos, ropa, medicamentos y acompaña a personas desfavorecidas.

En Ámsterdam, los profesionales de Management Solutions organizaron una campaña para recolectar alimentos destinados a colaborar con el Banco de Alimentos de Países Bajos.



En Polonia se organizó una recogida de juguetes y regalos, en colaboración con la asociación Fundacja Pocięcha. Esta fundación cuenta con 90 centros en el país y atiende a unos 1.300 niños.

En Italia, los profesionales de las oficinas de Roma, Milán y Bolonia colaboraron activamente con los comedores Caritas Roma y Caritas Ambrosiana. El Grupo de Acción Social organizó una colecta de alimentos no perecederos para apoyar a estos centros; posteriormente, los voluntarios de la Firma acudieron a los comedores para ayudar directamente en tareas logísticas y de reparto de alimentos.

Los profesionales de la oficina de Turquía colaboraron con la ONG "Çorbada Tuzun Olsun Derneği" mediante la preparación de packs de comida para su posterior distribución entre personas sin hogar.

En México se organizó nuevamente la campaña "Sé el Rey Mago de un niño" en colaboración con la Fundación Clara Moreno y Miramón, una institución cuyo fin es transformar la vida de niños

y adolescentes en situación de vulnerabilidad a través de programas de atención integral.

Los profesionales de la oficina de Colombia participaron en una jornada solidaria en colaboración con la Fundación Catalina Muñoz, una organización dedicada a proyectos de hábitat y desarrollo comunitario en entornos vulnerables. Durante la actividad, se contribuyó al mejoramiento de espacios escolares mediante tareas de pintura, construcción de mobiliario y embellecimiento del entorno, generando ambientes más seguros y adecuados para el aprendizaje y la recreación de los niños.

En Ecuador se llevó a cabo una colecta de juguetes destinada a los niños hospitalizados en el Hospital Pediátrico Baca Ortiz, una institución pública que brinda atención a alrededor de 200 menores. La colaboración y generosidad de los profesionales, junto con el apoyo de la Firma, hicieron posible completar los regalos para que todos los niños recibieran un detalle en Navidad. Además, durante la entrega se realizó una actividad de cuentacuentos, lo que contribuyó a hacer aún más especial su estancia en el hospital.

En Brasil, el Grupo de Acción Social organizó en São Paulo dos actividades navideñas. Por un lado, colaboró con la organización Anjos da Noite a través de una colecta de alimentos y la participación en un voluntariado que apoyó la preparación de cerca de 1.000 cenas para su distribución entre las personas sin hogar que duermen en las calles del centro de la ciudad. Por otro, participó en la campaña "Papai Noel dos Correios", cuyo objetivo era entregar el regalo solicitado a niños de escuelas rurales y zonas desfavorecidas. En Río de Janeiro, por su parte, los profesionales organizaron una fiesta para las niñas del hogar Lar Anália Franco, en la que se entregaron juguetes y cuentos infantiles.

Los profesionales de la oficina de Perú organizaron, un año más, una donación de juguetes para la ONG Alcance Extremo, institución que apoya a familias de Lima y de provincias en situación de vulnerabilidad. Gracias a la generosidad de los voluntarios y al apoyo de la Firma, se contribuyó al objetivo de que ningún niño se quedara sin regalo en Navidad, culminando en una jornada en la que los más pequeños disfrutaron de una fiesta y compartieron un momento con los voluntarios de la Firma.

Acción Social

En Chile, una vez más, se organizó la campaña Viejito Pascuero en colaboración con el Jardín Infantil Tai Tai, que acoge a alrededor de 77 niños de entre 1 y 4 años en situación de riesgo social en la comuna de Estación Central. La iniciativa tuvo como objetivo que cada uno de ellos recibiera un regalo en Navidad, alcanzándose esta meta y celebrándose una jornada de entrega y convivencia. Además, Management Solutions realizó una donación para la adquisición de juguetes de exterior que contribuirán a mejorar sus espacios de juego y recreación.

En Argentina, el Grupo de Acción Social realizó una jornada solidaria en colaboración con Casa Ronald, organización que brinda alojamiento y contención a familias con niños en tratamiento médico. Gracias a esta actividad se creó una biblioteca infantil para que los niños puedan disfrutar de los beneficios terapéuticos de la lectura, y se desarrolló un taller de cuentacuentos y juegos participativos que fomentó la creatividad, el trabajo en equipo y la diversión en un entorno de aprendizaje.

En Sudáfrica, los profesionales de Johannesburgo acudieron a las instalaciones de The Rivers Foundation, en Sandton, para colaborar en la preparación de sándwiches y bocadillos que posteriormente fueron repartidos en varias escuelas rurales de la zona. Además, los voluntarios llevaron dulces para entregar a todos los niños.

Christmas con Fundación Prodis

Desde 2007, Management Solutions realiza sus tarjetas navideñas colaborando directamente con diferentes ONG con el objetivo de que todos los beneficios obtenidos mediante su impresión se dediquen a proyectos solidarios.

En 2025 Management Solutions realizó la impresión de las tarjetas a través del Centro Especial de Empleo de Fundación Prodis, colaborando de este modo con las personas con discapacidad a las que apoya dicha Fundación con el objetivo de mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Para decidir el diseño de la tarjeta se organizó el tradicional concurso, en el que cerca de 50 jóvenes artistas (hijos, sobrinos y hermanos de profesionales de Management Solutions) mostraron sus habilidades plásticas, y del que salieron los dos dibujos ganadores, realizado por Sara, de 13 años y Carlota, de 10 años.

Voluntariado de Pascua en Anjos da Noite, Brasil

El Grupo de Acción Social de Management Solutions Brasil colaboró nuevamente con Anjos da Noite con una donación de "kits de Pascua" (que incluían dibujos, dulces típicos de Pascua y productos de higiene) para todas las familias en riesgo de exclusión con las que colabora la ONG.

Anjos da Noite es una asociación que semanalmente, además de en fechas especiales, reparten alimentos, ropa de abrigo, zapatos, etc. a personas sin hogar para conseguir la recuperación de su autoestima y su reinserción social.



Navidades Solidarias, Perú



Navidades Solidarias, Argentina

Torneo benéfico de golf Fundación AVA, España

Además de ser firma patrocinadora, Management Solutions participó en el IV Torneo Fundación AVA, organizado para apoyar a niños con trastornos neurológicos y a sus familiares. En el campo de Santa Marina Golf (Cantabria, España), se dieron cita los equipos participantes en la IV edición de este torneo, organizado para recaudar fondos en favor de la Fundación.

Fundación AVA es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo asistir, apoyar y ayudar a personas afectadas por trastornos neurológicos, enfermedades raras o alteraciones congénitas o funcionales que causen discapacidad, y a sus familiares.

Campañas de donación de sangre en Madrid, España, y São Paulo, Brasil

Los profesionales de Management Solutions participaron, un año más, en campañas de donación de sangre.

Organizada por el Grupo de Acción Social en colaboración con Cruz Roja Española, la actividad transformó una de las salas de formación de la oficina de Bilma en Madrid en un equipado centro de donaciones, dando cabida a los más de 30 profesionales que finalmente pudieron participar en esta iniciativa.

Por su parte, cerca de 25 profesionales de la Firma participaron en la campaña de donación de sangre organizada en São Paulo durante el mes de septiembre.

Campaña de apoyo ante las intensas lluvias en Puebla, Hidalgo y Veracruz, México

Las oficinas de Management Solutions en México, a través de su Grupo de Acción Social, pusieron en marcha una campaña solidaria en colaboración con la Cruz Roja Mexicana para apoyar a las personas afectadas por las intensas lluvias registradas en los

estados de Puebla, Hidalgo y Veracruz. Gracias a la generosidad y rápida movilización de los profesionales de la Firma, en pocas semanas se logró recaudar más de 100 kg de alimentos y productos de primera necesidad —incluidos alimentos no perecederos, artículos para bebés, productos de higiene personal, medicamentos y material de curación— que fueron entregados en los centros de acopio habilitados para su distribución.

Campañas de concienciación RSC

Día Mundial del Síndrome de Down

Con motivo de la celebración del Día Mundial del Síndrome de Down y con el objetivo de dar apoyo a dicho colectivo, el Grupo de Acción Social de Management Solutions lanzó la campaña global “Calcetines desparejados” en todas sus oficinas, además de organizar otras iniciativas en Chile, Colombia, Ecuador y Perú.



Navidades Solidarias, Brasil



Navidades Solidarias, Sudáfrica

Acción Social



Cerca de 150 personas participaron en el reto de los calcetines desparejados, consistente en llevar calcetines diferentes en cada pie y compartir una foto en redes sociales, con el objetivo de crear conciencia y dar visibilidad al colectivo de personas con síndrome de Down y resaltar la importancia de su autonomía. Además, la actividad tenía un doble impacto, ya que la Firma entregó a todos los participantes un par de calcetines solidarios de las fundaciones Down Madrid (realizados en su Centro Especial de Empleo Achira), ASDRA (Asociación de Síndrome de Down de la República Argentina), Fédération Trisome 21 (Francia), y Down Syndrome Association UK, cuyos beneficios van destinados a colaborar con el colectivo de personas con síndrome de Down.

De manera complementaria, la Firma impulsó también otras iniciativas de apoyo a este colectivo en distintos países: en Chile, mediante la colaboración con la Fundación Rayún Down en una jornada de integración con actividades recreativas; en Colombia, a través del desarrollo de un Taller de Vida Saludable junto a la Corporación Síndrome de Down; en Ecuador, con la organización de una yincana con la Fundación El Triángulo en la que participaron más de 150 personas de distintas edades; y en Perú,



con la participación, un año más, en el Diverso Fest, apoyando a la Sociedad Peruana de Síndrome Down en las tareas organizativas de este evento de integración a través del arte y los juegos.

Estas campañas se suman a la lista de colaboraciones (voluntariados, patrocinios, acuerdos de colaboración, etc.) que Management Solutions ha mantenido con distintas fundaciones de apoyo a colectivos con síndrome de Down desde su constitución.

Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia

El 11 de febrero se celebra el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, aprobado por la Asamblea General de las Naciones Unidas, con el fin de lograr el acceso y la participación plena y equitativa de las mujeres y las niñas en la ciencia, así como recordatorio del papel fundamental que desempeñan en las comunidades de ciencia y tecnología, y de la necesidad de fortalecer su participación.

Management Solutions quiso unirse a la celebración lanzando su campaña interna "Comparte tu interés por la ciencia", con el

objetivo de promover y visibilizar la participación de las mujeres en la ciencia entre los más pequeños, y crear referentes femeninos para la infancia en el ámbito STEM (*Science, Technology, Engineering and Mathematics*) que puedan contribuir a la elección de estas áreas como carreras profesionales.

A través de un *microsite* se difundieron las historias de 9 mujeres, referentes todas ellas en el ámbito científico, y se facilitó a los más pequeños diferentes materiales para despertar su curiosidad por el ámbito científico.

Jornada de reforestación con Saving the Amazon, Colombia

Más de 30 profesionales participaron en una jornada de siembra de árboles y capacitación ambiental en la Finca Gachancipá de Bogotá, organizada, por segundo año consecutivo, por el Grupo de Acción Social Colombia en colaboración con Saving the Amazon.

Los participantes ayudaron a reemplazar una siembra de eucalipto por un bosque seco tropical, con el fin de recuperar las



laderas entre las montañas de la región, en una divertida jornada en la naturaleza en la que los voluntarios también recibieron información sobre la importancia para el planeta de los árboles y los bosques, en especial, de la Amazonía.

Día Internacional de Donación de Libros, Brasil

Con motivo del Día Internacional de Donación de Libros, que se celebra el 14 de febrero, el Grupo de Acción Social Brasil organizó una campaña de recogida de libros y cuentos para los niños sin recursos y en situación de riesgo social extremo que viven en los hogares de Casa da Criança de Santo Amaro.

Gracias a la ayuda de los profesionales de la oficina de São Paulo, se recaudaron más de 170 libros que fueron entregados personalmente en uno de los centros donde los voluntarios pudieron pasar también una divertida tarde de juegos con los niños.

Las Casas da Criança de Santo Amaro son centros que acogen a niños sin recursos de hasta 17 años, proporcionándoles alimentación, atención sanitaria, cursos extraescolares,



actividades socioeducativas y cualificación para insertarlos en el mercado laboral.

Carreras solidarias

XI Carrera "Madrid en marcha contra el cáncer", España

Cerca de 150 profesionales de Management Solutions participaron en la carrera "Madrid en marcha contra el cáncer" organizada por la Asociación Española Contra el Cáncer con el objetivo de recaudar fondos destinados a la investigación de dicha enfermedad. La prueba contó con la participación de más de 20.000 corredores.

"Corre por una causa, corre por la infancia refugiada", España

Más de 100 profesionales de Management Solutions participaron en las ediciones de Madrid y Bilbao de la carrera solidaria "Corre por una causa, corre por la infancia refugiada", organizada por Entreculturas y Alboan con el objetivo de

recaudar fondos para defender el derecho a la educación de los niños y niñas que viven en situación de refugio o desplazamiento forzoso.

XV Carrera Down Madrid, España

Cerca de 100 profesionales de Management Solutions participaron en la XV Carrera Down Madrid, que contó, un año más, con Management Solutions como firma patrocinadora, poniendo de manifiesto el compromiso que la Firma mantiene con Down Madrid desde 2010 a través de la organización de voluntariados o actividades deportivas de integración de manera conjunta.

Organizada con el objetivo de recaudar fondos destinados al Servicio de Deporte y Salud de Down Madrid para promover la inclusión de las personas con discapacidad intelectual a través del deporte, la prueba contó con la participación de cerca de 3.000 corredores.

Acción Social

London Winter Run, Reino Unido

Un grupo de profesionales de Management Solutions se reunió en el centro de Londres para participar un año más en la London Winter Run, organizada por la asociación Cancer Research UK con el objetivo de recaudar fondos para investigación y tratamiento de la enfermedad.

Carrera solidaria Sempre Mulher, Portugal

Un grupo de profesionales de Management Solutions en Portugal participó en la carrera solidaria Sempre Mulher, organizada por la asociación portuguesa de apoyo a mujeres con cáncer de mama (Associação Portuguesa de Apoio à Mulher com Cancro da Mama - APAMCM) y por la Câmara Municipal de Lisboa, alcanzando la cifra de 12.000 participantes.

Carrera LoveLife Run Leiden en Países Bajos

Cerca de 20 profesionales de la oficina de Ámsterdam participaron en la LoveLife Run Leiden, una carrera solidaria organizada por Fight cancer para apoyar la investigación oncológica.

Somerville 5K Road Race, Estados Unidos

Más de 20 profesionales de la oficina de Management Solutions en Boston se dieron cita en Somerville, Massachusetts, para participar en la carrera Somerville 5K Road Race, organizada con el objetivo de recaudar fondos para colaborar con Somerville Homeless Coalition, una organización sin ánimo de lucro que tiene la misión de proporcionar apoyo individualizado a personas y familias sin techo con el fin de ayudarles a obtener y mantener viviendas asequibles.

Carrera Kardias, México

Más de 130 profesionales de Management Solutions México participaron en la carrera solidaria Kardias, una iniciativa organizada con el objetivo de recaudar fondos para realizar cirugías de corazón a niños con enfermedades cardíacas.

Carrera ANSeR, México

Cerca de 80 profesionales de nuestras oficinas de México participaron en la 17ª edición de la carrera ANSeR, organizada por la asociación Aquí Nadie Se Rinde, I.A.P., una institución que brinda acompañamiento integral a niños y adolescentes con cáncer.



Carrera IBERO, México



Carrera Verde, Colombia

Carrera IBERO, México

Un grupo de profesionales de nuestras oficinas de México participó en la Carrera IBERO 2025, una carrera organizada por la Universidad Iberoamericana en Ciudad de México con el objetivo de recaudar fondos para su programa de becas.

La representación de la Firma tuvo una actuación destacada, logrando una de las profesionales de la Firma el 2º puesto en la categoría femenina de 5K.

Carrera Verde, Colombia

Más de 70 profesionales de Management Solutions participaron en la Carrera Verde celebrada en Bogotá y organizada por la Fundación Natura (organización de la sociedad civil dedicada a

la conservación, uso y manejo de la biodiversidad para generar beneficio social, económico y ambiental) con el objetivo correr por los bosques y por los humedales colombianos (ya que por cada corredor inscrito en la prueba se sembraban tres árboles bajo el esquema de restauración ecológica, en reservas naturales, a perpetuidad).

Corre Conmigo 5K 2025, Perú

Más de 30 profesionales de Management Solutions en Lima participaron en la carrera solidaria “Corre Conmigo 5K 2025”, organizada por la Sociedad Peruana de Síndrome de Down con el objetivo de promover la inclusión y apoyar a las personas con esta condición.



“Los profesionales de Management Solutions son protagonistas de nuestro compromiso social”

El sentido de responsabilidad de nuestros profesionales y su deseo de marcar la diferencia involucrándose activamente en las comunidades donde desarrollamos nuestra actividad, es algo que nos hace sentir especialmente orgullosos.

Los profesionales de Management Solutions, con el firme respaldo de la Firma, son quienes lideran nuestro compromiso social a través del Grupo de Acción Social. Cada año, dan muestra de su solidaridad y compromiso con quienes más lo necesitan, desarrollando diferentes actividades solidarias en colaboración con distintas ONG y asociaciones benéficas.

Este año destacamos las campañas de recogida de alimentos, iniciativas para combatir enfermedades, proyectos de reforestación, etc. Cada una de estas iniciativas es una muestra de cómo, juntos, asumimos el reto de trascender y contribuir a construir un futuro mejor.

Juan F. García
Socio de Management Solutions



Corre Conmigo 5K 2025, Perú

Medioambiente

Estamos especialmente sensibilizados con el impacto medioambiental que pueda generar nuestra actividad



La movilización sin precedentes de los sectores público y privado para reducir el impacto de la actividad humana en el planeta deja patente la criticidad de abordar las problemáticas medioambientales y reducir el impacto del cambio climático en nuestra sociedad. El objetivo de Management Solutions es impulsar la transformación aportando el talento y las capacidades de sus profesionales y demostrando su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y del Acuerdo de París.

Tanto a través de las iniciativas internas como de los proyectos desarrollados para sus clientes, la Firma promueve una actividad responsable que limite el aumento de la temperatura a menos de 2 °C ayudando a clientes en numerosas geografías a mitigar los riesgos climáticos y adaptarse a los cambios derivados de la transición a una economía baja en emisiones, así como a transmitir de forma clara dicha labor a una sociedad cada vez más concienciada.

El compromiso medioambiental se integra en la estrategia global de sostenibilidad de la Firma y en su propósito de aportar valor a largo plazo a todos los grupos de interés.

El compromiso de Management Solutions hacia una actividad respetuosa con el medio ambiente y en particular con la mitigación del cambio climático, queda reflejado en la Política de Sostenibilidad Medioambiental aprobada durante 2021 y revisada anualmente, en la que el crecimiento sostenible se asienta como una prioridad del más alto nivel.

Adicionalmente, Management Solutions apuesta por sensibilizar e involucrar en materia medioambiental a sus profesionales, atendiendo a su nivel de responsabilidad y proporcionándoles los conocimientos precisos que permitan la implantación de buenas prácticas medioambientales.

Para ello, la Firma dispone de un Manual de Buenas Prácticas Medioambientales revisado anualmente, en el que se establece un conjunto de recomendaciones prácticas, útiles y didácticas, con el objetivo de modificar o mejorar los comportamientos habituales dentro de la oficina y lograr una reducción del impacto ambiental provocado por la actividad de esta y, más concretamente, por cada uno de los profesionales de forma individual. De este modo, se trasladan directrices que tienen como principales objetivos:

- ▶ Mejorar la eficiencia energética y optimizar el consumo de recursos naturales: agua, energía, materias primas, etc.
- ▶ Preservar los recursos naturales.
- ▶ Disminuir la producción de sustancias contaminantes: emisiones de gases a la atmósfera, contaminación del suelo o de las aguas subterráneas, etc.
- ▶ Minimizar y gestionar adecuadamente los residuos, reduciendo su generación y fomentando su reutilización y reciclaje.
- ▶ Sensibilizar y educar medioambientalmente a todo nuestro entorno.
- ▶ Contribuir a un modelo de desarrollo sostenible, donde el consumo actual de los recursos no comprometa el desarrollo social y ambiental de las generaciones futuras.

En 2025, Management Solutions reforzó su compromiso frente al cambio climático con la aprobación de su Plan de Descarbonización 2030, alineado con los objetivos del Acuerdo de París y las metodologías de la *Science Based Targets initiative (SBTi)*. Este plan sustituye el enfoque previo basado en la compensación de emisiones por una estrategia de reducción efectiva, priorizando la disminución real de las emisiones sobre la neutralización mediante proyectos externos.

Adicionalmente, en coherencia con la evolución normativa internacional, la información climática de Management Solutions se elabora de forma alineada con el marco del International Sustainability Standards Board (ISSB), aplicando los estándares IFRS S1 (Requisitos Generales) y IFRS S2 (Información relativa al Clima), que integran las recomendaciones de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Adaptación y mitigación del cambio climático

Management Solutions se adhirió en mayo de 2021 a las recomendaciones de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), respondiendo a la demanda creciente de un reporte medioambiental alineado con las mejores prácticas del mercado. Tras la culminación del trabajo del TCFD en 2023, su trabajo se integró en los estándares IFRS S1 y S2 desarrollados por el International Sustainability Standards Board (ISSB), que marcan un hito significativo hacia la estandarización de criterios ESG en la información financiera.

De acuerdo con los principios de transparencia que recoge dicho marco, se desarrollan a continuación cada uno de los cuatro ámbitos del IFRS S2, describiendo cómo Management Solutions evalúa los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático e incorpora los factores climáticos y ambientales en su gobernanza, estrategia y gestión de riesgos, y en su monitorización a través de métricas.



Medioambiente

Estrategia: identificación y evaluación de riesgos y oportunidades en diferentes escenarios de evolución de las temperaturas

El mencionado marco establece, dentro de sus principios, la necesidad de evaluar y divulgar el potencial impacto financiero de los riesgos asociados al cambio climático en diferentes escenarios de temperatura.

Para la evaluación de dichos riesgos, Management Solutions ha tomado en consideración los escenarios publicados por la Network for Greening the Financial System (NGFS), un grupo compuesto por 141 bancos centrales y supervisores y 21 observadores, que contribuye al desarrollo de la gestión de riesgos relacionados con el clima en el sector financiero y a movilizar la financiación general para apoyar la transición hacia una economía sostenible.

En concreto, Management Solutions ha realizado su evaluación de riesgos de acuerdo con los siguientes escenarios:

- Escenario Net Zero 2050: es un escenario ambicioso que limita el calentamiento global a 1,5 °C mediante políticas climáticas estrictas e innovación, alcanzando la meta de cero emisiones netas de CO₂ en torno a 2050, en línea con el acuerdo de París. Este escenario asume que se introducen inmediatamente políticas climáticas ambiciosas. Las técnicas de extracción de CO₂ de la atmósfera se utilizan para acelerar la descarbonización, pero de manera muy limitada y, en líneas generales, en consonancia con los niveles sostenibles de producción de bioenergía. Las emisiones netas de CO₂ llegan a cero en torno a 2050, lo que ofrece al menos un 50 % de posibilidades de limitar el calentamiento global por debajo de 1,5 °C a finales de siglo, con un rebasamiento nulo o bajo (< 0,1 °C) de 1,5 °C en los años anteriores. Los riesgos físicos son relativamente bajos, pero los riesgos de transición son altos.
- Escenario de "Políticas actuales": este escenario supone que solo se mantienen las políticas aplicadas actualmente, lo que conlleva unos riesgos físicos elevados. Las emisiones aumentan hasta 2080, lo que provoca un calentamiento de

unos 3 °C y graves riesgos físicos. Esto incluye cambios irreversibles como el aumento del nivel del mar. Este escenario puede ayudar a considerar los riesgos físicos a largo plazo para la economía y el sistema financiero si continuamos por la senda actual hacia un "mundo caliente".

Escenario Net Zero 2050

a) Riesgos inherentes a este escenario

Los riesgos en este escenario derivan fundamentalmente de los impactos generados por la transición a un modelo económico y productivo descarbonizado. Aquellos identificados como más relevantes tras el proceso de evaluación realizado por Management Solutions son los siguientes:

- Negocio: pérdida de negocio de la Firma derivado de la contracción e incluso problemas de viabilidad por parte de aquellos clientes que no sean capaces de afrontar los
- Rentabilidad: aunque las características de la actividad de Management Solutions hacen que la intensidad en emisión de gases de efecto invernadero sea reducida, existe un impacto

desafíos que supone la transición a un modelo económico descarbonizado. Estos riesgos afectan a la totalidad de los sectores económicos, si bien presentan un mayor impacto potencial en aquellos más intensivos en la emisión de gases de efecto invernadero.

- Cumplimiento regulatorio: potenciales retrasos en la identificación o cumplimiento de requisitos regulatorios en el ámbito de la Sostenibilidad en alguna de las geografías en las que la Firma opera. Las administraciones de los distintos países han ido promulgando a gran velocidad legislación para promover la transformación sostenible de las empresas. Una parte relevante de dicha legislación guarda relación con la transparencia sobre la gestión de los impactos medioambientales y de cambio climático por parte de las mismas.



potencial de incremento de costes derivado del aumento de los precios en los créditos al CO₂ que son utilizados para la compensación de emisión de gases de efecto invernadero.

b) Oportunidades inherentes a dicho escenario

- **Negocio:** aumento de los ingresos de la Firma derivados del acompañamiento a los clientes en sus necesidades de adaptación de su estrategia, negocios y procesos a un nuevo entorno de transición a una economía baja en emisiones.
- **Reputación corporativa:** impacto positivo en la imagen de la Firma (ante los clientes, los empleados y la sociedad en general) derivado de la generación de una propuesta de valor de vanguardia y de unos compromisos internos ambiciosos en el ámbito de la Sostenibilidad, lo que puede redundar en una mayor fidelidad del cliente y en la mayor captación y retención del talento.



Escenario Políticas Actuales

Los riesgos principales en este escenario derivan de incrementos en la frecuencia y/o severidad de fenómenos climáticos agudos o extremos (tales como olas de calor, inundaciones, ciclones o huracanes) o crónicos (incremento de las temperaturas, sequías, etc.).

a) Riesgos inherentes a este escenario

- **Riesgos físicos agudos propios:** fenómenos meteorológicos extremos que puedan derivar en una interrupción de las actividades de la Firma, en daños a los activos o que afecten a la seguridad de los empleados.
- **Riesgos físicos de los clientes:** pérdidas de valor, de ingresos e incluso problemas de viabilidad por parte de aquellos clientes afectados por fenómenos climáticos extremos que afecten directamente a su negocio o infraestructuras.

b) Oportunidades inherentes a dicho escenario

- **Negocio:** aumento de los ingresos de la Firma derivados del acompañamiento a los clientes en sus necesidades de identificar, medir y gestionar dichos riesgos, o de incrementar la resiliencia de sus negocios o procesos ante estos fenómenos climáticos.

Resiliencia de Management Solutions ante ambos escenarios

La resiliencia de Management Solutions para hacer frente a los riesgos emergentes en ambos escenarios es elevada. Los ingresos derivados de los servicios de consultoría que ofrece Management Solutions para acompañar a sus clientes ante los desafíos del cambio climático, probablemente compensarán las potenciales pérdidas de ingresos por recorte de los servicios profesionales de aquellos que no afronten adecuadamente dichos retos.

Para ello, Management Solutions ha desarrollado y continúa invirtiendo en el desarrollo de una propuesta de valor puntera en el ámbito de Sostenibilidad, tanto a nivel de investigación y

difusión del conocimiento como de generación de metodologías de medición y gestión, y soluciones tecnológicas que las soportan.

Asimismo, Management Solutions invierte de forma significativa en programas de formación de sus profesionales para garantizar que cuenta con las mejores capacidades para acompañar a sus clientes en estos desafíos.

Todo ello permite que la Firma se encuentre bien posicionada para atraer y retener el talento en este ámbito, a la vez que redundan en una mejora de su reputación.

Con respecto a los riesgos regulatorios, el Área de I+D, junto con el Área de cumplimiento normativo, monitorizan de forma estrecha (tal y como se trata en el apartado de Gestión de Riesgos) todas las iniciativas regulatorias que pudieran afectar en este ámbito tanto a la Firma (en todas las geografías en las que opera) como a nuestros clientes, transformando con ello dicho riesgo en una oportunidad.

En relación con el incremento potencial de los costes en los que se pudiera incurrir, dado lo acotado de la huella de CO₂ de la Firma, incluso en los escenarios de máximo incremento de precios de los activos de compensación, dichas subidas no tendrían un impacto significativo en su rentabilidad.

Finalmente, con respecto a la posible afectación a los activos o la continuidad de las operaciones de la Firma, cabe destacar que la misma cuenta con Planes de Continuidad y Recuperación (certificados por AENOR con la ISO 22301) que se evalúan periódicamente para asegurar la resiliencia de la actividad de la Firma ante estos fenómenos.

Con el fin de reforzar aún más la resiliencia de las operaciones ante emergencias climáticas, la Firma definió en 2025 un protocolo específico para la gestión de emergencias medioambientales, que contempla la comunicación inmediata a los responsables del edificio y a los organismos públicos pertinentes, así como la activación de los planes de evacuación y continuidad de negocio. Este procedimiento, aplicable a todas las oficinas de la Firma, está siendo actualizado para

Medioambiente

reforzar la resiliencia operativa ante contingencias climáticas como inundaciones, incendios o vertidos accidentales.

Por otro lado, los inmuebles de las oficinas en las distintas geografías se utilizan en régimen de arrendamiento –lo que disminuye significativamente el riesgo de pérdida de los activos- y todos los activos en propiedad están debidamente asegurados.

Métricas y objetivos

En 2025, Management Solutions aprobó su Plan de Descarbonización 2030, un marco integral de actuación climática alineado con el objetivo del Acuerdo de París de limitar el calentamiento global a 1,5 °C. El plan se fundamenta en las metodologías de la Science Based Targets initiative (SBTi) y sustituye el enfoque previo centrado en la compensación por uno basado en la reducción efectiva y medible de emisiones. Esta evolución implica priorizar la mitigación real sobre la neutralización mediante créditos de carbono, reforzando la coherencia entre las políticas corporativas, la huella ambiental y la creación de valor a largo plazo.

El plan establece metas específicas y verificables para los principales alcances de emisiones:

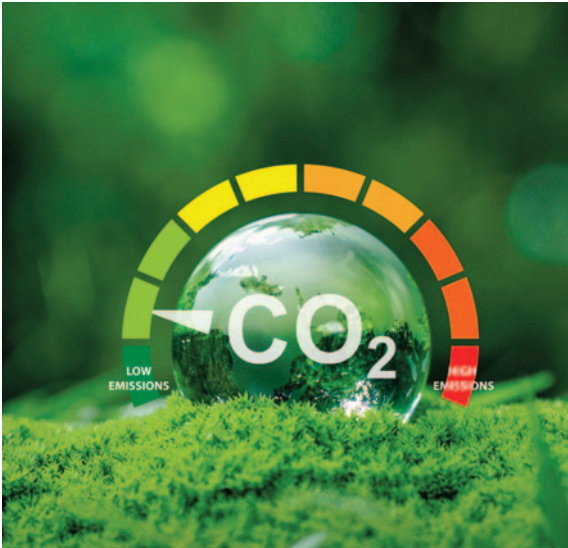
- ▶ Alcance 1 – Emisiones directas: no aplicable, ya que la Firma no dispone de fuentes de combustión ni procesos industriales propios.
- ▶ Alcance 2 – Energía eléctrica: lograr que el 100 % de la electricidad contratada en las oficinas de la Firma provenga de fuentes renovables antes de 2030, siempre que existan mercados desarrollados o garantías de origen. Este objetivo incluye la transición progresiva hacia contratos de energía verde (PPAs) y la adopción de medidas de eficiencia energética en edificios.

- ▶ Alcance 3 – Viajes de negocio: reducir en un 55 % la intensidad de emisiones por empleado asociada a los desplazamientos profesionales, tomando como referencia el año base 2019. Para ello, se impulsan alternativas de transporte más sostenibles (uso prioritario del tren frente al avión, movilidad urbana neutra en CO₂) y se fomenta el uso de plataformas de colaboración digital.
- ▶ Alcance 3 – Emisiones de nuestra cadena de valor: conseguir que un 55 % de los proveedores relevantes hayan asumido, antes de 2030, compromisos de reducción de emisiones alineados con la ciencia climática (SBTi), integrando dichos criterios en los procesos de homologación y evaluación periódica de proveedores.

Estas metas están diseñadas para reducir de manera sustancial la huella indirecta de la Firma y extender la acción climática a toda su cadena de valor.

Para monitorizar dichos objetivos, Management Solutions calcula anualmente su huella de carbono, cálculo que es objeto de revisión por parte de AENOR, organización que verifica de forma independiente que la declaración efectuada por la Firma es completa, es decir, es una información exacta, coherente, transparente y sin discrepancias notables (certificación ISO14064-1:2018). Además, el cumplimiento del plan es objeto de seguimiento trimestral mediante indicadores de desempeño (emisiones totales y por empleado, consumo energético, porcentaje de energía de fuentes renovables y proveedores con objetivos SBTi).

A continuación, se presenta la medición de la huella de carbono asociada a la actividad de Management Solutions para el año fiscal 2025 y su correspondiente análisis, de forma comparativa con el ejercicio anterior (2024) y con el año base (establecido en 2019 debido a que, a raíz de la pandemia de COVID-19, la actividad de la Firma en años fiscales posteriores al 2019 fue menor a la habitual, en especial, en lo que a los desplazamientos de nuestros empleados se refiere).



En 2025 Management Solutions amplió el alcance de su inventario, incorporando por primera vez las emisiones asociadas a proveedores y las derivadas de las noches en alojamientos (hoteles y apartamentos) vinculadas a viajes de negocio. Esta evolución metodológica aporta una visión más completa de la huella corporativa y refuerza la trazabilidad de las emisiones a lo largo de la cadena de valor.

Alcances	2025	2024	2019
Alcance 1	0	0	0
Alcance 2 ⁹	137	299	161
Alcance 3 ¹⁰	5.346	2.804	3.540
TOTAL EMISIONES (tCO ₂ e)	5.483	3.103	3.700
Emisiones por empleado (tCO ₂ e / empleado)	1,52	1,51	3,16

⁹ Consumos de electricidad contratada directamente por la Firma.

¹⁰ Incluye las emisiones asociadas a los viajes de negocio (avión, tren, uso de vehículos particulares, taxis y VTC, así como estancias en hoteles y apartamentos), el ciclo de vida de los ordenadores y teléfonos utilizados por los empleados, las emisiones fugitivas de los equipos de climatización y los consumos eléctricos de oficinas en régimen de *coworking*.

Las emisiones asociadas a estas nuevas partidas se han calculado de forma retroactiva para FY19 y FY24, con el fin de permitir una comparativa interanual directa en términos de emisiones absolutas frente al año base. Asimismo, y con el objetivo de garantizar la transparencia en la comparación de los datos, se ha realizado un restateo de las cifras previamente reportadas en FY19 y FY24 en la categoría viajes de negocio, para aplicar un ajuste metodológico en los factores de emisión. Las emisiones totales de GEI se han reducido de 6.155 tCO₂e en el año base FY19 a 5.483 tCO₂e en FY25, lo que supone una disminución del 11 %, a pesar del aumento de operaciones y número de profesionales. Esta reducción refleja una mejora progresiva en la gestión de la huella de carbono y en la integración de criterios de sostenibilidad en la actividad de la Firma.

Los resultados confirman una reducción de la intensidad de emisiones por número de empleado con respecto al año base (-52 %), especialmente en los ámbitos donde la Firma ha definido objetivos específicos.

- ▶ Alcance 2 – la transición hacia un consumo energético más eficiente y renovable ha permitido disminuir las emisiones asociadas a la electricidad en un 15 % en términos absolutos (a pesar del crecimiento en la operativa) y un 50% por empleado, con respecto a 2019.
- ▶ Alcance 3 – en los viajes de negocio, la intensidad por empleado se ha reducido en un 65 % y las emisiones absolutas en un 35% con respecto a 2019, lo que demuestra la eficacia de las medidas adoptadas por la Firma, como la implantación de soluciones tecnológicas que favorecen el trabajo flexible y reducen la necesidad de desplazamientos, así como la priorización de medios de transporte con menor impacto ambiental, como el tren frente al avión.

En cuanto a las emisiones de nuestra cadena de valor (proveedores), en 2025 el 35% de nuestros principales proveedores por criticidad y volumen de facturación establecen compromisos de reducción de emisiones alineados con la ciencia climática (SBTi).

Por último, cabe destacar que, dada la naturaleza de la actividad de la Firma, centrada en la prestación de servicios profesionales, la totalidad de las emisiones indirectas de Alcance 3 calculadas se originan aguas arriba (upstream), principalmente asociadas a la cadena de suministro, los viajes de negocio y el uso de equipos informáticos.

Compensación

Se realizan compensaciones a través de la aerolínea LATAM, compensando las emisiones derivadas de los vuelos operados por dicha compañía. En total, durante el ejercicio 2025 se compensaron 80,827 tCO₂e mediante el proyecto “CO₂BIO Project – Orinoquía, Colombia”, con el que colabora la aerolínea.

Se trata de un programa de conservación ubicado en la región de la Orinoquía colombiana, una zona de sabanas inundables de gran importancia para la conservación de la biodiversidad, la regulación hídrica y la captura de carbono. El proyecto es propiedad de la Fundación Cataruben y cuenta con la certificación *BioCarbon Registry*. Su principal objetivo es evitar la deforestación, degradación y transformación de estos ecosistemas mediante la implementación de actividades de conservación y mitigación del cambio climático.

Adicionalmente, se ha mitigado, un año más, la huella de carbono de la convención anual de la Firma, trabajando en minimizar las emisiones y, para aquellas inevitables, compensándolas a través de la plantación de 344 árboles en Caminomorisco II en Cáceres. Esta plantación (reconocida por la Oficina Española del Cambio Climático) se ha realizado con Motor Verde de Fundación Repsol en un terreno afectado por un incendio en 2012 y utilizando empleo local de colectivos desfavorecidos, contribuyendo de esta forma a la restitución de la biodiversidad y al impacto social. Esta acción permitirá absorber progresivamente las 83,339 toneladas de CO₂ generadas por el evento, a lo largo de la vida de los árboles (aproximadamente 50 años).



Con esta nueva plantación, el bosque corporativo de Management Solutions en Caminomorisco suma ya un total de 866 árboles de especies autóctonas como pinos, madroños o alcornoques, capaces de capturar más de 213 toneladas de CO₂ de la atmósfera.

Gestión de la Energía

Como se ha señalado, Management Solutions mantiene el firme compromiso de avanzar hacia un modelo energético sostenible, con el objetivo de que el 100 % de la electricidad contratada en sus oficinas provenga de fuentes renovables antes de 2030, siempre que existan mercados desarrollados o garantías de origen disponibles.

Aparte de las emisiones de gases de efecto invernadero, Management Solutions monitoriza la energía consumida en sus oficinas.

Medioambiente

Durante el año fiscal 2025 se ha alcanzado un hito significativo: la matriz del Grupo (España) ha pasado a consumir electricidad 100 % procedente de fuentes renovables certificadas, lo que representa aproximadamente al 52 % del consumo eléctrico global computable en el Alcance 2. Este avance refleja el compromiso de la Firma con la descarbonización de sus operaciones y sienta las bases para la extensión progresiva del uso de energía verde al resto de sus sedes internacionales en los próximos años.

	2025	2024	2019
Consumo anual de energía eléctrica (en kWh)	1.108.818,50	1.117.722	574.947
De los cuales, energía verde (kWh)	577.239,88	0	0
Porcentaje de energía verde	52 %	0	0

Por otro lado, la gestión racional de la energía eléctrica en las actividades diarias es un factor clave para reducir el impacto energético de la Firma. Management Solutions no solo confía en la sensibilización de todos los profesionales, sino que presta una especial atención al lugar en el que se establecen sus oficinas.

Por esta razón, los edificios que albergan las oficinas de Management Solutions constan de distintos sistemas de ahorro energético, como termostatos, avanzados sistemas de aislamiento térmico, detectores de presencia, iluminación de bajo consumo, grifería con apertura y cierre automático, etc. A estas medidas hay que sumar los sistemas de ahorro energético con los que cuentan impresoras y ordenadores.

En este sentido, Torre Picasso, sede de la Firma en Madrid, cuenta con el certificado AENOR de Gestión Medioambiental que acredita su compromiso con el medio ambiente y asegura sus buenas prácticas en materia medioambiental. Adicionalmente, el Centro Empresarial Bilma, la otra sede de la Firma en Madrid, cuenta con la certificación BREEAM Excellent, que evalúa impactos en 10 categorías (Gestión, Salud y

AENOR renueva el certificado de huella de carbono ISO 14064 a Management Solutions

La Huella de Carbono de una organización es un indicador medioambiental que refleja la totalidad de Gases de Efecto Invernadero (GEI) emitidos a la atmósfera por dicha organización a lo largo de un año específico. Es un instrumento que se utiliza para determinar, evaluar y comunicar el efecto de los productos, servicios y organizaciones en el cambio climático.

Management Solutions realiza anualmente el cálculo de la huella de carbono de su actividad, incluyendo tanto las emisiones directas como indirectas, con el propósito de establecer la estrategia más adecuada para alcanzar los objetivos de su Plan de Descarbonización 2030.

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) acreditó nuevamente la veracidad del cálculo de esta Huella de Carbono y concedió a Management Solutions la certificación ISO 14064 que verifica, de forma independiente, que la declaración efectuada por la Firma relativa a las emisiones de gases de efecto invernadero es completa, es decir, es una información exacta, coherente, transparente y sin discrepancias notables.

Bienestar, Energía, Transporte, Agua, Materiales, Residuos, Uso ecológico del suelo, Contaminación e Innovación). Por su parte, la sede de la Firma en Bilbao cuenta con la Categoría Platino de la Certificación LEED CS 2.0 otorgada por el USGBC (US Green Building Council). En los siguientes ejercicios nos proponemos seguir reduciendo el consumo de estos recursos, fomentando, entre otras medidas, un uso responsable entre nuestros profesionales.

Iniciativas de investigación, divulgación y concienciación

En línea con su compromiso con la sostenibilidad ambiental y la lucha contra el cambio climático, Management Solutions desarrolla de forma continua iniciativas orientadas a la investigación, divulgación y concienciación en materia medioambiental en diferentes frentes.

Estas actuaciones abarcan desde la participación en foros y seminarios de industria, o la colaboración con universidades y

organismos especializados, hasta la organización de campañas solidarias. Asimismo, la Firma impulsa la formación y sensibilización de sus profesionales y clientes a través de seminarios, publicaciones y sesiones de capacitación.

A continuación, se detallan las principales actividades desarrolladas en este ámbito:

- Participación de la Firma en el Club Español de la Energía (ENERCLUB), una importante plataforma de diálogo y punto de encuentro de empresas y profesionales dedicados a la energía, que aboga por el desarrollo sostenible y la preservación del entorno.
- Organización de campañas y participación en actividades solidarias destinadas a cuidar del medio ambiente, como distintas colaboraciones con la ONG Saving the Amazon con el objetivo de contribuir al crecimiento del “Bosque MS” o la Carrera Verde de Bogotá, organizada por la Fundación Natura con el objetivo de la recuperación de los bosques locales colombianos.

- Neutralización de la huella de carbono de la convención anual de la Firma.
- Durante este año, Management Solutions ha seguido participando en las actividades desarrolladas por la Cátedra de Estudios sobre el Hidrógeno de la Universidad Pontificia Comillas en colaboración con Acerinox, BBVA, Carburos Metálicos, Fundación Moeve, Enagás, Redeia y Toyota, con el objetivo de estudiar el papel del hidrógeno como nuevo vector energético en el proceso de transición hacia una economía descarbonizada y contribuir a su desarrollo. La Firma también contribuye con la Cátedra de Impacto Social de la Universidad Pontificia Comillas, que cuenta con el apoyo de Open Value Foundation, Fundación Repsol, Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles y Management Solutions, y que tiene como objetivo promover el conocimiento, la investigación y la innovación en torno a la inversión de impacto, poniendo en relación el crecimiento sostenible de las empresas y el impacto social y medioambiental de sus operaciones e inversiones.
- Durante 2025 tuvo lugar la presentación del Informe Anual de la Cátedra de Estudios sobre el Hidrógeno, en la que colabora Management Solutions. El informe analiza en profundidad la situación actual del hidrógeno en España, tanto en su producción como en su utilización, así como los avances más recientes en materia de regulación y política energética. El documento examina los factores que condicionarán su competitividad futura como vector energético –entre ellos, la evolución de los mercados y precios, la incertidumbre de la demanda, los costes de producción y las decisiones de inversión y financiación–, e incluye un resumen de las principales publicaciones recientes sobre la materia, como el *white paper* dedicado al papel del hidrógeno en la transición hacia una economía descarbonizada.
- Elaboración de publicaciones especializadas relacionadas con el ámbito medioambiental, como notas técnicas que sintetizan las principales normativas emitidas por los principales reguladores en este ámbito.
- Participación en seminarios de industria, y desarrollo e impartición de seminarios y cursos propios que profundizan en



la problemática asociada al cambio climático y en las actuaciones que desde las organizaciones se deben llevar a cabo considerando el marco normativo actual, por ejemplo:

- Colaboración, en el ámbito de capacitación en riesgos climáticos, con la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés), miembro del Grupo del Banco Mundial, a través de su IFC Green Banking Academy. Como ejemplo, Management Solutions participó como formador en la jornada sobre Finanzas Sostenibles y Cambio Climático, organizada por la IFC y la ABIF, orientada a apoyar al sector financiero chileno en la integración de criterios ESG y en el cumplimiento de las nuevas exigencias regulatorias. La sesión abordó la gestión del riesgo climático –incluyendo riesgos físicos y de transición, estándares internacionales y marcos como el TCFD–, y presentó buenas prácticas para la identificación y mitigación de riesgos ambientales en carteras de crédito.
- Participación en la mesa redonda Coyuntura 2025 del Observatorio de Industria y Tecnología, celebrada en

Madrid, en la que se abordaron los principales desafíos del sector industrial en el corto plazo, con especial atención a la sostenibilidad, la transición energética y la digitalización.

- Management Solutions participó en las jornadas Climate Finance 2025 de la Universidad Pontificia Comillas, moderando la sesión “*Renewable investments and the Hydrogen Economy*”, centrada en el nuevo índice de precios del hidrógeno (IBHYX) y en los factores que influyen en la fijación de precios en los contratos energéticos a largo plazo. En colaboración con TK Elevator y el Observatorio de Industria y Tecnología, la Firma organizó en Madrid un taller sobre medición de la huella de carbono con la participación de representantes de 20 empresas industriales. La sesión abordó los principales retos y la normativa vigente en esta materia, e incluyó un caso práctico centrado en el cálculo de la huella de carbono de alcance 3, categoría 1.
- Participación en el IV ESG Forum de Puls Biznesu en Varsovia, destacando la importancia de medir la huella de carbono como herramienta estratégica para la toma de

Medioambiente



decisiones y analizando los retos del alcance 3 y la calidad de los datos en la gestión sostenible.

- Celebración de una Jornada de formación para directivos, en la que cerca de 500 directivos de la Firma asistieron a diversas ponencias sobre geopolítica, inteligencia artificial, defensa, sostenibilidad y transformación empresarial. La sesión dedicó especial atención a la sostenibilidad y la descarbonización, con una ponencia centrada en los retos del trilema energético.
- Más allá de la labor de investigación y participación en seminarios, apoyamos a nuestros clientes en múltiples proyectos para la evolución de las metodologías de medición de los riesgos físicos y de transición, y su impacto en el *stress test*, la medición de su huella de CO₂ y la definición de una estrategia y objetivos de reducción a través de SBTi (Science Based Targets initiative), la adecuación a la nueva regulación o la incorporación de los factores ESG en los procesos de gestión de riesgos, gobierno y *reporting*, entre otros. Además, se han organizado diversos eventos para dar a conocer las credenciales de la Firma en relación con la aplicación de la inteligencia artificial en el ámbito de la Sostenibilidad.
- Management Solutions también colabora con Qsimov, una empresa nacida con la vocación de optimizar al máximo los cálculos relacionados con la inteligencia artificial y la computación cuántica, minimizando el impacto medioambiental de estas tecnologías. La Firma trabaja con Qsimov desde 2022 desarrollando esta tecnología y colabora en la implantación de los sistemas de IA a través de su implementación en proyectos con clientes.
- Desarrollo de la solución propietaria MS² (Management Sustainability Solutions), una herramienta dirigida a entidades financieras y aseguradoras que implementa diversas metodologías de medición de los riesgos físicos y de transición asociados al cambio climático, así como la estimación de las emisiones financiadas. Para ello, se han implementado metodologías de análisis de escenarios climáticos basadas en modelos internacionalmente

aceptados. La herramienta cubre distintas carteras y productos, y realiza estimaciones a corto y largo plazo, con base en los escenarios desarrollados por institutos de investigación y puestos a disposición por organismos internacionales.

Reducción del consumo de recursos

Nuestra tipología de actividad y el uso intensivo de la tecnología hacen que nuestro impacto medioambiental tenga un recorrido muy limitado, no generando ningún residuo de los considerados como de naturaleza peligrosa. A pesar de esta naturaleza poco contaminante vigilamos nuestros niveles de consumo de recursos más voluminosos (electricidad y agua) y apostamos por cualquier iniciativa de reciclaje y optimización de estos.

Papel

Debido a nuestra actividad, el consumo de papel es uno de los impactos ambientales más significativos de la Firma. Sin embargo, el incremento del trabajo en remoto de nuestros profesionales unido a la implantación de iniciativas como la configuración por defecto de la impresión de documentos a doble cara y la creciente concienciación de los profesionales por la utilización de la información en formato electrónico (como los cursos de formación, cuyos temarios se encuentran disponibles *online* a través de la Intranet y del portal de *e-learning*) han conseguido la reducción paulatina del consumo de papel en nuestras oficinas.

A esta reducción del consumo de papel originado por la Firma en los últimos años también han colaborado la reducción del número de ejemplares impresos de publicaciones y otros elementos que utilizan papel, como folletos, tarjetas, invitaciones para eventos, etc., que en los últimos años han sido sustituidos por la utilización de versiones digitales de dichos contenidos (como ejemplo, en los últimos años se ha eliminado el papel utilizado en las entradas para eventos corporativos o se ha reducido las tiradas de los *brochures* utilizados en las ferias de empleo, que han sido sustituidos por versiones digitales de los mismos a través del uso de códigos QR).

Plásticos

En línea con las crecientes restricciones en el uso de plásticos de un solo uso, la Firma ha iniciado un proceso de sustitución de todos aquellos elementos elaborados con este tipo de materiales.

En este sentido, desde 2022 la Firma ha eliminado, por ejemplo, el uso de bolsas de plástico, habiendo sido sustituidas por bolsas de Tejido Sin Tejer (TST), o los vasos de plástico desechables en las oficinas, entregando a cada profesional una botella térmica personal o utilizando vasos de cartón como alternativa.

Gestión de los residuos

En 2025, Management Solutions reforzó sus procedimientos ya existentes de gestión y eliminación de residuos en todas las oficinas, con el objetivo de homogeneizar y mejorar la trazabilidad de las prácticas de gestión medioambiental a nivel global.

Si bien la Firma ya contaba con controles y protocolos establecidos para la correcta segregación y eliminación de residuos —incluidos los de carácter más sensible, como pilas, cartuchos de tóner o tubos fluorescentes—, durante este año se llevó a cabo un análisis detallado del proceso actual en cada sede y se implementaron medidas para asegurar un seguimiento sistemático y documentado.

El nuevo procedimiento refuerza la clasificación de los residuos por tipología, el registro y control de las retiradas, y la verificación de la modalidad y fecha efectiva de recogida (ya sea a través de los servicios de mantenimiento de los edificios o mediante gestores especializados).

Con estas mejoras, la Firma consolida una gestión ambiental más estructurada, trazable y homogénea, reforzando su compromiso con el cumplimiento normativo, la prevención de impactos ambientales y la mejora continua en todas las geografías donde opera.

Fluorescentes, cartuchos de tóner y pilas

Los tubos fluorescentes habituales en cualquier oficina y los cartuchos de tóner para impresoras y las pilas, una vez agotados, son depositados en los contenedores que los edificios que albergan nuestras oficinas tienen habilitados para ello, o devueltos a la empresa suministradora para su correcta reutilización o reciclaje.

Papel y envases

El papel y los envases reciclables se separan para que puedan ser reciclados por las empresas gestoras de los edificios. Además, se dispone de unos contenedores donde son almacenados todos aquellos documentos que por su confidencialidad deben ser destruidos. Una empresa externa se encarga semanalmente de recoger estos contenedores, así como de destruir y posteriormente reciclar los documentos.

Ordenadores y móviles

En cuanto a los equipos informáticos y los teléfonos móviles, la Firma sigue una política global por la que aquellos dispositivos que aún se encuentran en buenas condiciones son donados a distintas ONG. Los equipos informáticos obsoletos se venden a una empresa especialista en el reciclaje de equipos que se encarga de darles una segunda vida útil tras reacondicionarlos o bien de gestionar su destrucción de forma responsable con certificado de borrado de información.

Management Solutions y los criterios ESG

Management Solutions presta especial atención a todos los aspectos relacionados con la sostenibilidad y los criterios ESG (medioambientales, sociales y de gobierno, por sus siglas en inglés).

De manera adicional a los aspectos medioambientales (la “E” de “ESG”), la Firma dedica también esfuerzos a una gestión activa de aspectos sociales (“S”) y de gobierno corporativo (“G”).

En relación con los aspectos sociales, la Firma, consciente del impacto positivo que puede generar en su entorno, mantiene una política activa de patrocinio y mecenazgo, convenios de colaboración con asociaciones, patrocinios universitarios, cátedras de investigación (como la de Impacto Social) y actividades de Acción Social, etc., ampliamente detalladas en el capítulo “Compromiso con el entorno” del presente documento.

Por la parte de gobernanza, en el capítulo “Management Solutions, *Making things happen*” se amplía información sobre nuestra organización y estructura, detallando además el marco de control y de gestión que rige la actividad de la Firma y que se articula a través de la normativa interna, que contiene políticas, procedimientos y manuales.