

Compromiso con nuestros profesionales

El componente humano es básico en Management Solutions. Lograr la satisfacción de nuestros profesionales es un objetivo primordial. Por esta razón, nos esforzamos en facilitar el mejor entorno profesional para que puedan desarrollar todo su talento.





Tratamos de ofrecer a nuestros profesionales el mejor entorno para desarrollar su talento

Estamos convencidos de que Management Solutions ofrece a sus empleados todo lo necesario para su máximo desarrollo profesional, como es trabajar:

- ▶ en los proyectos de consultoría más relevantes del sector;
- ▶ para las mayores compañías, líderes en sus respectivos mercados;
- ▶ con el *top management* empresarial, ante sus retos nacionales e internacionales;
- ▶ junto a un extraordinario equipo de profesionales, cuyos valores y cultura corporativa son una referencia en el sector;
- ▶ y siguiendo un plan de carrera claramente definido y una formación continua.

Todo ello nos convierte en una verdadera escuela de emprendimiento. Nuestros profesionales adquieren y desarrollan conocimientos técnicos, habilidades de gestión y capacidades de dirección, asumiendo responsabilidades en los distintos ejes de gestión de la Firma de manera gradual desde su incorporación.

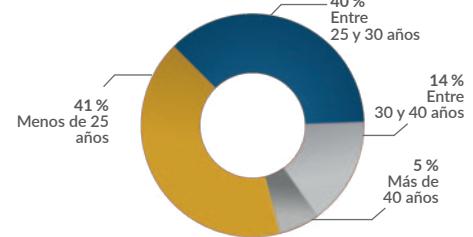
Somos conscientes de que un óptimo desarrollo profesional y el logro de la excelencia en nuestros proyectos, exigen esfuerzo y dedicación; dos palabras que, sin duda, forman parte de nuestra cultura corporativa. También tenemos la experiencia de que estos esfuerzos se ven recompensados por el reconocimiento de nuestros clientes y por la consecución de importantes logros por parte de nuestros profesionales, que van configurando su carrera profesional.

Con independencia de esta recompensa en el propio ámbito profesional, la Firma dedica una especial atención a favorecer el mejor ambiente laboral y el bienestar de sus empleados, apoyando en todo lo posible a sus profesionales: formación, recursos tecnológicos, soporte documental, comunicación interna, políticas responsables de gestión del talento (programa de tutorías, desplazamientos internacionales, evaluaciones), beneficios sociales, servicio médico, club deportivo, etc.



Distribución de la plantilla

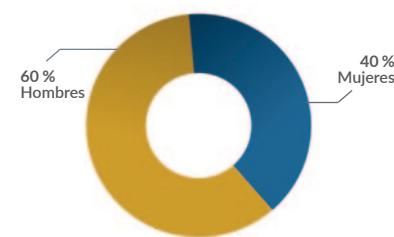
Por edad



Por perfil



Por sexo



Por nacionalidad



Incorporación de talento

La incorporación de nuevos profesionales y, por tanto, la creación de empleo joven, es uno de nuestros objetivos. Captar el mejor talento es uno de nuestros grandes retos y, para ello, nuestro equipo de Personas busca permanentemente profesionales que comparten los valores corporativos de la Firma y que respondan al perfil adecuado, personas con una sólida trayectoria académica, dinamismo, voluntad de superación, capacidad de trabajo, madurez, responsabilidad y facilidad para integrarse en equipos multidisciplinares.

La incorporación de talento a la Firma se realiza fundamentalmente a través de los siguientes canales: presentaciones y seminarios en universidades, foros de empleo, nuestra web corporativa y redes sociales, contactos con las bolsas de trabajo de las principales universidades y escuelas de negocios, y portales de empleo europeos y americanos.

Nuestro equipo de Personas vela por que el proceso de selección sea transparente y equitativo, basándose en la igualdad de oportunidades, objetividad y confidencialidad del candidato.

Durante el proceso, los candidatos tienen la oportunidad de profundizar en el conocimiento de la Firma, descubrir nuestros valores y familiarizarse con la metodología de trabajo.

Programa de tutorías: la figura del tutor

El programa de tutorías, dirigido a todos los profesionales de la Firma, desde los consultores recién incorporados hasta el equipo directivo, tiene como objetivo escuchar y orientar a los profesionales, identificando sus inquietudes y procurando alinearlas con las diferentes necesidades de la Firma.

Las tutorías a los profesionales hasta la categoría de *Experienced Senior* son ejercidas por directores, gerentes y

Durante 2025 se han recibido más de 200.000 currículos



Compromiso con la creación de empleo joven

Management Solutions mantiene desde su origen un férreo compromiso con la creación de empleo y, más concretamente, de empleo joven y de calidad, en los países en los que opera.

Durante 2025 se han incorporado a la Firma cerca de 1.000 profesionales, la gran mayoría de ellos recién graduados para los que Management Solutions supone el primer contacto con el mundo laboral.

Gestión del talento

supervisores, y las tutorías al equipo directivo las realiza la Dirección de Personas. Su función principal es identificar las inquietudes de los profesionales y asesorarles, implicándose al máximo en su plan de carrera profesional.

Adicionalmente, el programa de tutorías se extiende a los futuros empleados de la Firma (candidatos que han superado el proceso de selección y recibido una carta de oferta para la incorporación masiva de inicio de ejercicio). A todos ellos se les asigna un tutor (*Senior o Experienced Senior*) cuya misión es orientarles, resolver dudas que les puedan surgir, ofrecerles asesoramiento sobre nuestra tipología de proyectos y cultura corporativa y, de esta forma, generar un sentimiento de pertenencia facilitando su futura incorporación.

El programa de tutorías forma parte de nuestras políticas corporativas, por lo que se aplica a escala global y de forma homogénea en todas las unidades de Management Solutions.

Plan de carrera

Management Solutions garantiza un plan de carrera claramente definido, donde la evolución de nuestros profesionales depende solo de sus propios méritos, sin límites al crecimiento profesional.

Desde su incorporación a la Firma, todos los consultores inician una carrera profesional en la que irán ascendiendo categorías en nuestra jerarquía en función de sus méritos, asumiendo nuevas competencias y dejando sus respectivas responsabilidades a la siguiente promoción de consultores.

Este sistema de promoción anual garantiza el constante desarrollo y posibilita que cada profesional pueda, al cabo del tiempo y en función de sus logros, convertirse en su caso en socio de la Firma.

Más de 3.000 personas participaron en el programa de tutorías en 2025. Cerca de 500 directivos ejercieron como tutores de más de 3.000 profesionales de primer a sexto año, colaborando en su desarrollo profesional dentro de la Firma.

Promoción interna

El desarrollo de la carrera profesional dentro de la Firma es uno de los pilares de Management Solutions. De esta manera, un recién graduado puede evolucionar en poco tiempo hasta llegar a ser un profesional cualificado en ámbitos muy sofisticados de la gestión.

Esto es posible fundamentalmente gracias a dos factores: la carrera profesional y la estructura jerárquica de la organización. Management Solutions garantiza un plan de carrera claramente definido, donde la evolución de nuestros profesionales depende solo de sus propios méritos y de los resultados demostrados. A este desarrollo contribuye el

sistema de evaluación, en el que se identifican las habilidades profesionales y posibles áreas de mejora.

El proceso de evaluación en Management Solutions se basa en el reconocimiento del mérito de cada persona en el ejercicio de sus responsabilidades profesionales. Por lo tanto, este proceso se convierte en una pieza clave para valorar el desempeño a lo largo del periodo, así como para identificar las habilidades profesionales y las posibles áreas de mejora de cada consultor.

La evaluación para los perfiles directivos difiere de los no directivos, dada la naturaleza de su trabajo y las responsabilidades adquiridas. En consecuencia, la evaluación se realiza sobre unos objetivos que cada directivo define y valida con su socio responsable al inicio de cada ejercicio.

El proceso de evaluación se realiza en dos fases a lo largo del ejercicio anual: la primera, para asegurar el correcto entendimiento de los objetivos marcados; y la segunda, para evaluar el desempeño en el ejercicio en su conjunto y determinar los componentes variables y la promoción en función del grado de cumplimiento obtenido.

La evaluación supone una excelente oportunidad para mejorar e intercambiar comentarios y puntos de vista entre evaluado y evaluador y dar la orientación correcta al trabajo a realizar.

Management Solutions es un *partnership*, ofreciendo a cada profesional de la Firma la meta de formar parte del colectivo de socios.

Política de retribución

La Política de retribución refleja a nivel global la distribución de compensación fija y variable de los profesionales, así como los distintos beneficios sociales ofrecidos. Dicha política es acorde con el nivel de excelencia y calidad de servicio ofrecido, asegurando una compensación económica por encima de la media del sector.



Todos los profesionales tienen un componente fijo acorde a su perfil y evaluación, que asegure la motivación necesaria para el desempeño de su trabajo. Este componente fijo se complementa con un variable que está en todo caso supeditado a su permanencia en la Firma hasta el fin del año fiscal. La obtención de variable por parte de cada profesional dependerá del resultado de su evaluación (en el caso de profesionales de staff) o del cumplimiento de unos objetivos individuales previamente fijados (en el caso de los directivos), y a los resultados financieros obtenidos por la Firma en los términos y con el alcance que se determine anualmente.

Desplazamientos internacionales

La actividad multinacional de Management Solutions es cada vez mayor. Este crecimiento conlleva la necesidad de desplazamientos entre oficinas y, en algunos casos, de expatriaciones. Estos desplazamientos se convierten en una

oportunidad para los profesionales de la Firma por la experiencia internacional adquirida y por la posibilidad de trabajar en equipos, no solo multidisciplinares, sino también multinacionales.

En todos los casos, si bien de manera especial en los de larga duración, el Área de Personas tiene el objetivo de facilitar al máximo el desplazamiento de los empleados:

- ▶ Preferencias de los profesionales.
- ▶ Compensación y beneficios (manutención, plus de expatriación, alojamiento, seguros y otros beneficios para facilitar al máximo el desplazamiento).
- ▶ Soporte logístico en el traslado.
- ▶ Asesoramiento y tramitaciones laborales y fiscales.



Trabajo flexible

Con el objetivo de facilitar la conciliación entre la vida personal y profesional, Management Solutions ofrece a sus profesionales la posibilidad de acogerse a modalidades de trabajo flexible, con un porcentaje de tiempo no presencial que varía en función de las circunstancias y legislación de cada país, si bien con carácter general se aproxima al 30 %. El resto del tiempo se trabaja de forma presencial (en nuestras oficinas o las de nuestros clientes), favoreciendo así el trabajo en equipo y la interacción con el cliente. En todo caso, la prioridad es ofrecer el mejor servicio al cliente y, por tanto, el trabajo flexible está siempre supeditado a las necesidades de cada proyecto.

Beneficios sociales

Ponemos a disposición de nuestros profesionales una serie de beneficios sociales, que difieren en función de cada país, con el objetivo de promover la salud y facilitar la conciliación, siendo los más comunes:

- ▶ Seguro médico.
- ▶ Seguro de accidentes.
- ▶ Seguro de vida.
- ▶ Tickets restaurante.
- ▶ Tickets guardería.
- ▶ Tickets movilidad.
- ▶ Condiciones especiales con entidades financieras.
- ▶ Programas deportivos y de *corporate wellness*.
- ▶ Acuerdos corporativos relacionados con salud, ocio, tiempo libre, etc.

Diversidad e inclusión

En Management Solutions somos conscientes de que contar con un equipo multifuncional, global y diverso, compuesto por diferentes orígenes y perfiles, es un valioso activo para comprender mejor las necesidades de nuestros clientes, afrontar mejor sus retos y poder ofrecer soluciones innovadoras que les aporten un valor diferencial.

Nuestro equipo lo integran profesionales de gran talento, de aproximadamente 50 nacionalidades distintas, provenientes de más de 900 universidades de cinco continentes, y con perfiles y estudios académicos heterogéneos.

La igualdad de oportunidades es uno de los principios básicos de nuestra cultura corporativa. La Firma aplica diferentes políticas y medidas de control con el objetivo de evitar cualquier tipo de discriminación o desigualdad por motivos de raza, género, identidad sexual, orientación sexual, edad, religión o creencia, discapacidad, estado civil, embarazo o maternidad, o cualquier otra característica.

Plan de igualdad

Management Solutions cuenta con una cultura corporativa que considera la igualdad de oportunidades, sin ningún tipo de discriminación, como uno de sus principios básicos. Por esta razón, la Firma, desde sus orígenes, viene aplicando medidas tendentes a favorecer la igualdad, con independencia del ordenamiento jurídico existente en cada uno de los países en los que está presente.

Con el objetivo de articular todas las medidas puestas en marcha y asegurar su estricto cumplimiento, Management Solutions cuenta con un Plan de Igualdad que recoge las políticas de la Firma en materia de igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres, destinadas a impedir cualquier situación de discriminación profesional, directa o indirecta, especialmente por razón de sexo, en el sistema de acceso al empleo, clasificación profesional, formación

profesional, promoción, retribución y ordenación del tiempo de trabajo, así como a la conciliación de la vida laboral, personal y familiar.

La igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, así como la eliminación de cualquier tipo de discriminación por razón de sexo, forman parte esencial de los principios y valores de la cultura corporativa de la Firma. Reforzando este compromiso continuo con la igualdad, el Plan de igualdad de la Firma (desde 2011 se han ido publicando sucesivos planes) se ha ido actualizando a través de la revisión detallada de los procesos en la selección, la clasificación, la promoción profesional, la conciliación de la vida personal y laboral, la representación femenina, la retribución y la prevención del acoso.

Partiendo del diagnóstico de la situación de Management Solutions, elaborado conforme al análisis descrito, el Plan de



Yearly Meeting 2025, Brasil

Igualdad fijó los objetivos de igualdad a alcanzar en la Firma, así como las estrategias y prácticas a adoptar para su consecución, estableciendo sistemas eficaces de seguimiento y evaluación de los objetivos establecidos. El Plan, que estará vigente hasta el 30 de marzo de 2027, recoge un conjunto ordenado de medidas en proceso de implantación o nuevas con fecha de implantación planificada durante la vigencia del Plan, así como una recopilación de las medidas ya implantadas.

Adicionalmente, junto con el Plan, se cuenta con un Protocolo para prevenir el acoso sexual y por razón de sexo en el trabajo, que recoge guías claras de actuación y refleja el compromiso de la Firma con la prevención y la tolerancia cero ante este tipo de conductas.

Además, en 2016 se aprobó una Política de Antidiscriminación, que formalizó los principios que ya se venían aplicando en Management Solutions para evitar cualquier tipo de discriminación en la Firma.

Premio: Top 50 Female Leaders Argentina

Banco Santander, en colaboración con la London School of Economics and Political Science (LSE), ha lanzado un programa internacional para identificar y formar a mujeres líderes en once países: España, Portugal, Alemania, Polonia, Estados Unidos, México, Brasil, Chile, Argentina, Colombia y Uruguay.

En este contexto, Vanesa Eirin, socia de la Firma en Argentina, ha sido seleccionada como una de las Top 50 Female Leaders del país, un reconocimiento a su destacada trayectoria profesional y a su compromiso con el desarrollo del talento y la excelencia.

Por otro lado, Management Solutions, consciente de la importancia que para sus profesionales tiene compatibilizar su carrera profesional con sus necesidades personales, ha venido estableciendo diversas medidas con el objetivo de que todos los profesionales tengan una carrera profesional plena, y evitar así que la conciliación de la vida familiar y laboral suponga un obstáculo tanto en el acceso de las mujeres a un puesto de trabajo como para su posterior promoción profesional. Entre las medidas dirigidas a facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral de sus profesionales, se encuentran las reducciones de jornada, permisos, excedencias, flexibilidad de horarios, etc.

La Firma, en su compromiso con la igualdad, continuará y reforzará sus políticas en este ámbito. En particular:

- ▶ Continuar con la divulgación e información sobre las medidas existentes dentro de la política de conciliación de la Firma.

- ▶ Seguir fomentando la utilización de nuevas tecnologías de las que la empresa dispone para realizar reuniones *online*.

Finalmente, la política de retribución de Management Solutions no hace distinción entre hombres y mujeres. Las bandas salariales de cada categoría profesional son exactamente iguales independientemente del sexo, en función de la categoría y la consecución de los objetivos marcados.

Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

Como parte de nuestro compromiso continuo con la inclusión y la diversidad y la lucha contra cualquier tipo de discriminación, en 2016 se aprobó una Política contra la Discriminación y el Acoso, que formaliza los principios que ya se venían aplicando en Management Solutions para evitar cualquier tipo de discriminación en la Firma.

Además, este compromiso se articula a través de una serie de actuaciones:

- ▶ Convenios de colaboración con organizaciones (como Down Madrid, OPTEAM, IntegralAV, Ibermática Social y Fundación ONCE) con el objetivo de facilitar y promover la inserción sociolaboral de personas con discapacidad en entornos ordinarios de trabajo.
- ▶ Participación en el Programa de Formación para la Inclusión Laboral de Jóvenes con algún tipo de discapacidad (Promentor) puesto en marcha por Fundación Prodis.
- ▶ Jornadas de voluntariado y participación en eventos promovidos por terceros con el objetivo de lograr la integración de personas con diferentes discapacidades.



Formación

Management Solutions pone especial foco en la preparación de sus profesionales, dedicando en 2025 cerca de 400.000 horas a formación

Management Solutions da especial importancia a la formación de sus profesionales, dedicando a ella aproximadamente un 10% de su capacidad.

Nuestros consultores se incorporan a la Firma con una amplia variedad de perfiles académicos. Por esta razón, la vida profesional en Management Solutions comienza con un Plan de Formación cuyo objetivo es garantizar una sólida base común de conocimiento que asegure la adecuada preparación ante los nuevos retos y responsabilidades que se asumirán de manera inmediata.

La formación de los dos primeros años en varias oficinas se encuentra instrumentada en formato Máster o Diplomado, por lo que todos los profesionales que se incorporan a Management Solutions en dichas oficinas cursan el Máster en Consultoría de Negocio ofrecido por Comillas ONEXED (Universidad Pontificia Comillas) y Management Solutions, de dos años de duración.

El Máster tiene como objetivo la adquisición de los conocimientos y competencias necesarias para desarrollar un trabajo de excelencia en el ámbito de la consultoría de negocio. Este objetivo se concreta en los siguientes ámbitos:

- ▶ Dominar las materias básicas esenciales para el desarrollo de la consultoría, incluyendo economía, contabilidad, matemática aplicada y estadística.
- ▶ Conocer el marco regulatorio, las tendencias del mercado y la coyuntura actual de sectores como el financiero, de energía, telecomunicaciones y otros.
- ▶ Adquirir conocimientos específicos avanzados sobre el sector financiero, sus productos, y la gestión de sus riesgos y procesos.
- ▶ Dominar las herramientas tecnológicas necesarias para el desarrollo de la actividad profesional en consultoría, incluyendo ofimática, software estadístico y diseño de bases de datos.
- ▶ Aplicar las habilidades y conocimientos adquiridos en distintos contextos y emplearlos para resolver un amplio abanico de problemas.

Adicionalmente, el Máster en Consultoría de Negocio Management Solutions – Comillas ONEXED cuenta con una especialización en *data science* orientada a perfiles técnicos y metodológicos, que facilita las herramientas necesarias para poner el análisis de datos en el centro de la propuesta de valor de la Firma.

Desde 2016, se imparte un Diplomado en Consultoría de Negocio en colaboración con el Tecnológico de Monterrey para todos los profesionales de la Firma que se incorporen en la oficina de México.

El objetivo del programa es adquirir conocimientos y competencias necesarios para desarrollar un trabajo de excelencia en el ámbito de la consultoría de negocio. El programa se desarrolla a lo largo de dos cursos académicos.

Adicionalmente, la Firma ha reforzado su oferta formativa para profesionales de otras unidades a través de acuerdos con instituciones formativas de prestigio. Así, desde 2019 se imparte un Programa de Formación en Negocios para los profesionales senior de la oficina de Brasil en colaboración con el instituto Insper, una de las instituciones de enseñanza superior más prestigiosas de

Programa de formación en colaboración con la Pacífico Business School

Management Solutions puso en marcha en 2025 el programa formativo "Visión de Negocios en Servicios Financieros y Transformación Digital" para los profesionales senior de la oficina de Perú, en colaboración con la Pacífico Business School, la escuela de postgrado de la Universidad del Pacífico, una de las universidades más prestigiosas de Latinoamérica.

El programa, diseñado por la Pacífico Business School para Management Solutions, explora las complejidades y oportunidades del sector financiero en la era digital, analizando estrategias innovadoras para afrontar los desafíos actuales.

El objetivo es preparar a los profesionales senior de la Firma para aprovechar el cambio tecnológico y convertirlo en una oportunidad para mejorar la eficiencia, la innovación y el crecimiento en el ámbito empresarial.



Convenio de colaboración con la Pacífico Business School, Perú

Latinoamérica. Los contenidos del programa se centran en ámbitos relacionados con gestión comercial y marketing aplicado a los servicios financieros, transformación digital y resolución de problemas.

También, desde 2024 se imparte en Colombia el "Programa integral sobre visión de negocios en servicios financieros y transformación digital", en colaboración con la Universidad Pontificia Javeriana.

Durante 2025 la Firma ha reforzado su plan de formación con la puesta en marcha del Programa formativo "Visión de Negocios en Servicios Financieros y Transformación Digital", en colaboración con la Pacifico Business School, dirigido a los profesionales seniors de la oficina de Perú.

Además del Plan de Formación inicial, los consultores de Management Solutions disponen de amplias posibilidades de formación a lo largo de toda su vida profesional, con una media de 600 horas dedicadas a la formación los dos primeros años, más de 150 horas anuales a nivel senior y experienced senior y más de 50 a partir de supervisor.

A través de nuestros cursos de formación, programas reglados para cada categoría profesional y jornadas específicas de desarrollo de capacidades concretas, pretendemos proporcionar las mejores posibilidades formativas para ampliar el conocimiento y desarrollar habilidades.

Con el objetivo de fomentar el conocimiento de las áreas de mayor interés en cada región y contribuir, por tanto, al crecimiento del negocio en cada zona, impartimos cursos regionales, que se enmarcan en un Plan de Formación integral compuesto por actuaciones formativas locales, globales y regionales.

- ▶ Cursos locales, impartidos a los profesionales de una misma oficina o unidad, en todos los casos con el apoyo del Área de Personas.
- ▶ Cursos regionales, impartidos a todos los profesionales de una región concreta.
- ▶ Cursos globales, impartidos a todos los profesionales de una o varias categorías, de todas las oficinas de Management Solutions.

Jornada de Formación para Directivos

El 11 de junio de 2025 se celebró en el auditorio de la Escuela Superior de Música Reina Sofía en Madrid la Jornada de Formación para Directivos de Management Solutions, que nuevamente contó con la participación de destacados ponentes del mundo empresarial.

La jornada, seguida por cerca de 500 directivos de Management Solutions, sumando asistentes presenciales y por streaming, contó con la participación de D. Pedro Nieves, tenor, y Dña. Teodora Oprisor, piano, dos alumnos de la Escuela que interpretaron *Ideale* (Paolo Tosti) y *Una furtiva lacrima* (Gaetano Donizetti).

Tras la apertura realizada por parte de D. Alfonso Serrano-Suñer, presidente de Management Solutions, se desarrollaron las ponencias:

- ▶ Geopolítica desde Europa: China, Estados Unidos y la Unión Europea. D. José María Beneyto (presidente de la Asociación Española de Empresas de Consultoría).
- ▶ Inteligencia artificial: regulación, adopción y futuro. D. Adrián González (Global AI architect de Microsoft Digital Natives EMEA), D. Manuel Pérez de Castro (head of AI&Digital Risk Unit de Grupo Santander) y Dña. Julia Díaz (head of Data Science de Repsol); mesa moderada por D. Javier Calvo (socio responsable de IA de Management Solutions).
- ▶ Actuales desafíos geopolíticos y tecnológicos de la Defensa Nacional. Principales claves de una estrategia de inversión sostenible. D. Adolfo Sánchez Valdivieso (General de División - director de Asuntos Económicos del Ejército del Aire y del Espacio).
- ▶ La descarbonización y el trilema energético. Dña. Nuria Rodríguez (directora de Medioambiente, Sostenibilidad y Responsabilidad Social de Naturgy).
- ▶ Empowering Transformation: A Business and IT Journey. Dña. Teresa Rosas (head of Technology and Business Support de Fidelidade).



Formación

Cursos de conocimientos

Cursos presenciales y con prueba de evaluación, impartidos por socios, directores, gerentes y supervisores: componentes durante los primeros años de vida laboral de los profesionales.

Cursos externos especializados

Cursos o seminarios especializados cuyos objetivos son la actualización de conocimientos, la obtención de certificaciones y la formación especializada para un área, un proyecto concreto o I+D+i, en ámbitos como la gestión de riesgos y valoración (FRM, ERP, CFA), auditoría de sistemas y ciberseguridad (CISA, CISSP, CISM, CRISC, CEH), gestión de proyectos (PMP, PRINCE2, PM2, CAPM), agile (PSM, CSM, PSPO), sostenibilidad (SCR,

Workiva), soluciones *cloud* (Azure, AWS, Google Cloud), otras soluciones (SOA, Prophet, SAS, Tableau, Salesforce), financial crime (ACAMS, ACFE), gestión de procesos (CBPA, Six Sigma), gobierno IT (ITIL), certificaciones Partner/Fabricantes (Power BI, ServiceNow), TOGAF, criptodivisas y fiscalidad, y *quantum computing*.

Cursos de habilidades

Cursos que persiguen el desarrollo de habilidades necesarias para el ejercicio de la profesión (gestión de equipos, liderazgo, negociación, desarrollo de modelos de relación duraderos con los clientes, etc.), dirigidos a los profesionales de todas las oficinas que han alcanzado la categoría de Senior en adelante.

Cursos de idiomas

En función de las necesidades de los profesionales de cada una de las unidades, se imparten cursos de idiomas (inglés, portugués, italiano, alemán, español, etc.). Estos cursos pueden ser colectivos (para todos los profesionales) o clases particulares *one to one* (a partir de la categoría de Supervisor).

Plataforma de formación online

Management Solutions cuenta con un portal de formación *e-learning* que complementa el apartado de formación *online* disponible en la Intranet corporativa. El portal facilita a los profesionales de la Firma la realización y seguimiento del Plan de Formación, dando la posibilidad de acceder a materiales

Graduación de la XII y XIII promoción del Máster en Consultoría de Negocio



D. David Pérez Renovales, Graduación de la XII y XIII promoción del Máster en Consultoría de Negocio, España

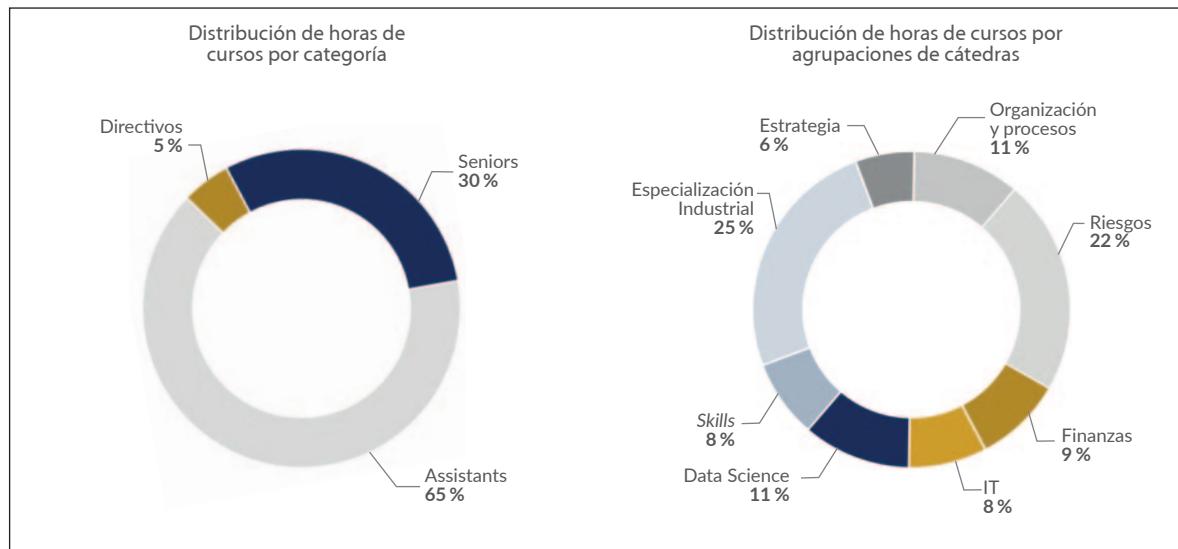
El Aula Magna de ICADE acogió el Acto de Graduación de la XII y XIII Promoción del Máster en Consultoría de Negocio Management Solutions - Comillas ONEXED, compuesta por 286 profesionales de Management Solutions, y que contó como padrino con D. David Pérez Renovales, director general de Control, Planificación y Reporting de Grupo MasOrange y presidente del Club Empresarial ICADE.

El acto académico se celebró en el Aula Magna de ICADE y contó con la asistencia de los alumnos de la decimosegunda y decimotercera promociones del Máster, tutores, instructores, familiares y amigos que quisieron acompañar a los alumnos en su graduación, mientras que aquellos que no pudieron asistir presencialmente pudieron seguir el acto por *streaming*.

Presidió el acto Dña. Elisa Aracil (vicerrectora de Estrategia, Internacionalización y Ordenación Académica de la Universidad Pontificia Comillas), acompañada en la mesa presidencial por D. Pablo García (director general de Comillas ONEXED, School of Executive & Continuing Education), D. Álvaro Caballo (director del Máster), D. David Pérez Renovales (director general de Control, Planificación y Reporting de Grupo MasOrange y presidente del Club Empresarial ICADE) y D. Alfonso Serrano-Suñer (presidente de Management Solutions).

Antes de la imposición de las becas, intervinieron D. Pablo García, como director del postgrado (Comillas ONEXED); D. Javier Acosta, en representación de los alumnos; D. David Pérez Renovales, como padrino de la promoción; y D. Alfonso Serrano-Suñer, representando a Management Solutions en este acto.

Tras la entrega de las becas, con mención especial a los mejores expedientes obtenidos por D. Javier Acosta, D. Alejandro Segura y D. Santiago Salas, el acto fue clausurado por Dña. Elisa Aracil.



formativos específicos (documentación, elementos de apoyo multimedia, ejercicios y casos prácticos) de manera *online*.

Adicionalmente, la oferta formativa de la Firma se complementa con el catálogo de cursos de Coursera, accesible para todos los profesionales y que permite acceder a numerosos cursos especializados en diversos ámbitos.

Novedades del Plan de Formación

Todos los años se lleva a cabo una revisión y actualización del Plan de Formación global de la Firma, ampliándolo e incorporando nuevos cursos de cara a dar mayor homogeneidad y consistencia entre los diferentes países, mejorando contenidos y adaptándolos a los nuevos entornos.

Entre las novedades introducidas en el Plan de Formación para el ejercicio, destacan la actualización de contenidos, la mejora de los métodos de aprendizaje y un mayor foco en las nuevas tendencias del mercado como la IA.

La revisión del Plan de Formación tiene también como objetivo garantizar la cobertura de todas las metacompetencias y especializaciones sectoriales de la Firma (complementadas con contenidos de IA) y la mejora de *skills*, a través de la definición de un plan equilibrado por categorías (con más peso en la base de la pirámide) como herramienta para potenciar los planes específicos de cada línea de actividad y poner el foco en su aplicación en los proyectos.

Actualización de contenidos:

- ▶ Incorporación de nuevos cursos en todas las categorías (Administraciones Públicas, *AI Framework*, *AI Fluency* y *Vibe Coding*).
- ▶ Revisión intensiva de los materiales por parte de las cátedras: componente teórico más ligero en favor de más contenido práctico y participativo, inclusión de nuevas formas de trabajo, apalancados en las herramientas de la Firma.
- ▶ Nuevas certificaciones para dar respuesta a la actividad de la Firma en los ámbitos de administraciones públicas y Defensa.

Graduación de la VIII Promoción del Diplomado en Consultoría de Negocio

El Acto de Graduación de la VIII Promoción del Diplomado en Consultoría de Negocio Management Solutions – TEC de Monterrey, compuesta por 25 profesionales de Management Solutions, estuvo presidido por D. Daniel Moska Arreola, director de Vinculación Regional Ciudad de México de la vicerrectoría de Educación Continua.

Durante el acto tuvo lugar la entrega de los diplomas a los alumnos que completaron el VIII Diplomado en Consultoría de Negocio. Dña. Aurora López Morales, en representación de Management Solutions, y D. Carlos Mercadillo Rojo, director del Diplomado en Consultoría de Negocio, y D. Fernando del Real Laborde, coordinador académico, representando al TEC de Monterrey, dirigieron sus discursos a los asistentes.

Homogeneización de contenidos:

- ▶ Estabilización de los modelos formativos.
- ▶ Foco en la conciliación entre formación y proyectos.
- ▶ Nuevos programas y alianzas con universidades.

Nuevos métodos de aprendizaje:

- ▶ Revisión de la metodología de impartición, introduciendo los conceptos a través de la experiencia práctica (casos prácticos, ejemplos de proyectos, etc.) y mejorando el engagement.
- ▶ Potenciación progresiva del formato presencial en todas las geografías, con formadores e idioma locales.
- ▶ Ampliación a todos los profesionales de los contenidos voluntarios para complementar la formación a través de las plataformas Moodle y Coursera.

Formación

Plan de Formación de Management Solutions

Los cursos del Plan de Formación se estructuran en torno a 25 cátedras, alineadas con los ejes de gestión de la Firma.

Estrategia y gestión comercial	Estrategia corporativa y retos de negocio, gestión comercial, <i>marketing digital</i> , <i>digital business</i> , etc.	Riesgo operacional y control interno	Riesgo operacional, SIRO, metodología de control interno, etc.	Telecomunicaciones	Fundamentos de la industria de telecomunicaciones, regulación, etc.
Finanzas: contabilidad	Contabilidad, análisis de estados financieros, <i>reporting</i> financiero, IFRSs, circuitos contables, etc.	Riesgos - Reporting	<i>Reporting</i> regulatorio y de capital, MIR y actualización regulatoria.	Administración Pública	Curso de servicios profesionales en la Administración Pública.
Finanzas: control de gestión	Control de gestión, sistemas de información, tasas de transferencias y costes, etc.	Otros riesgos	Cursos relativos a riesgos no prudenciales, riesgo de cumplimiento, <i>financial crime</i> , <i>data privacy and protection</i> , MRM, etc.	Tecnología	Diseño de BBDD, Arquitecturas, Big data, Nuevas Tecnologías, Digitalización, Assessment Riesgos Tecnológicos, Cloud, Blockchain, etc.
Data science	Matemáticas aplicadas, modelización financiera, inteligencia artificial, herramientas (SAS, R, Python, Modelcraft™), modelos estadísticos y sesiones de <i>machine learning</i> .	Skills	<i>Interpersonal skills</i> , formación a directivos, formación a formadores, Moodle, técnicas de venta y negociación, <i>problem solving</i> , negocio a través del equipo, etc.	Organización y procesos	Organización y gobierno, transformación de procesos, métodos agile, <i>design thinking</i> , gestión de proyectos, <i>governance</i> , <i>backoffice</i> mayorista/minorista, eficiencia 360°, etc.
Negocios mayoristas	Mercados financieros, tesorería, renta fija y variable, derivados, <i>project finance</i> , valoración de empresas, herramientas de <i>position management</i> , etc.	Banca	Sistema financiero, análisis de coyuntura, negocio bancario, etc.	AAMM y Banca Privada	Gestión de activos y banca privada.
Riesgo de crédito	Regulación, capital y RORAC, gestión de riesgos, provisiones, ICAAP/ILAAP, <i>stress test</i> , <i>pricing</i> , apetito al riesgo, gobierno de la info y DQ, etc.	Energía	Gestión de riesgos en la industria energética, regulación, <i>commodities</i> , etc.	Servicing	<i>Servicing</i> inmobiliario y de deuda.
Riesgos de mercado y ALM	Riesgo de mercado, riesgo de contrapartida, riesgo de liquidez, ALM, riesgos estructurales, etc.	Seguros	Sector asegurador, su regulación, motores de primas (Prophet y AFM), etc.	Banca transaccional	Regulación asociada (SEPA, PSD2, etc.), liquidación y custodia, productos transaccionales, activos digitales, criptodivisas y <i>tokenización</i> , etc.
Compliance	Código de conducta, PRL, protección de datos personales, política de confidencialidad, y prevención de delitos penales y ciberseguridad.	Consumo	Especialización de la industria de consumo.	Sostenibilidad	Introducción al ámbito de sostenibilidad, con foco en riesgos climáticos.
				Normativa y Regulación	Cursos relativos a la actualización regulatoria.

Adicionalmente hay otros componentes de formación que complementan los contenidos técnicos: certificaciones, idiomas y *e-learning*.

Certificaciones	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestión de Riesgos y Valoración: FRM, ERP, CFA ▶ Auditoría de sistemas y ciberseguridad: CISA, CISSP, CISM, CRISC, CEH ▶ Gestión de proyectos: PMP, PRINCE2, PM2, CAPM ▶ Agile (PSM, CSM, PSPO) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sostenibilidad (SCR, Workiva) ▶ Soluciones Cloud: Azure, AWS, Google Cloud ▶ Soluciones: SOA, Prophet, SAS, Tableau, Salesforce ▶ Financial Crime: ACAMS, ACFE 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestión de procesos CBPA, Six Sigma ▶ Gobierno IT (ITIL) ▶ Certificaciones Partner/Fabricantes (Power BI, ServiceNow) ▶ TOGAF, Criptodivisas y Fiscalidad y Quantum Computing
Idiomas	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Inglés, alemán, portugués, italiano, francés, español, polaco, noruego, etc. 		
E-learning	Moodle <ul style="list-style-type: none"> ▶ <i>Data science</i>: métodos matemáticos, cursos de modelización (técnicas no supervisadas de <i>machine learning</i>, series temporales), refuerzo de R y Python, técnicas específicas de programación. ▶ <i>Tecnología</i>: DVR, Gestión de identidades, Actualización y parcheado, Instalación de Software no corporativo, Diseño de sistemas informacionales, DevOps, QlickView, Fundamentos de SAP. 	Coursera <ul style="list-style-type: none"> ▶ Cursos disponibles sobre ámbitos como finanzas, IT, <i>data science</i>, inteligencia artificial, sostenibilidad, etc. 	

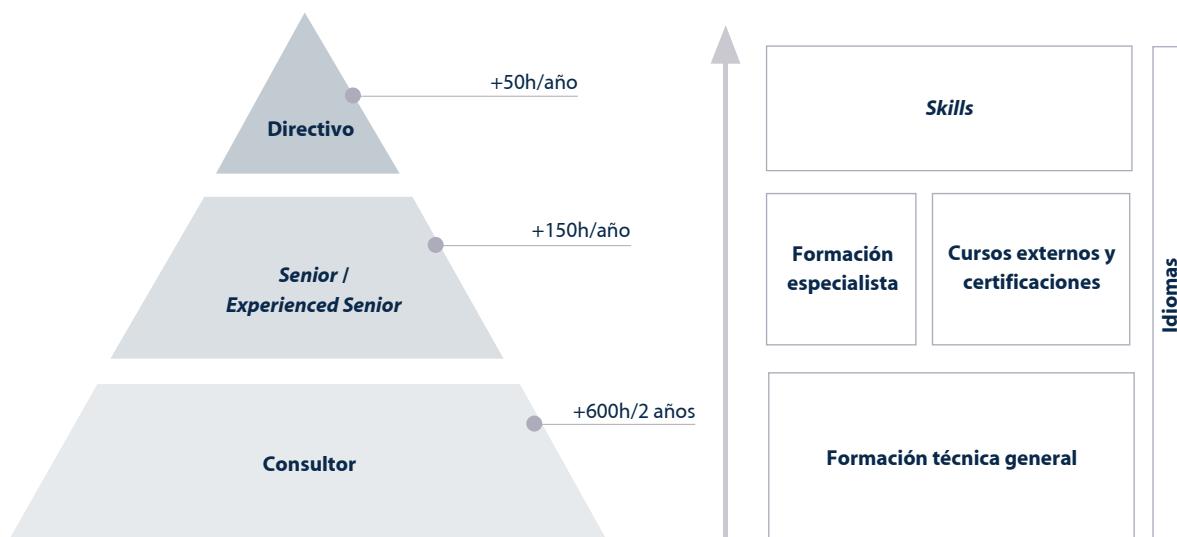


Estructura del Plan de Formación

El Plan de Formación cuenta con una estructura, contenidos y modalidades de formación adaptados a la carrera profesional de los consultores de la Firma. Incluye más de 160 cursos formativos y cerca de 400.000 horas. Las temáticas giran en torno a las áreas de conocimiento de la Firma y están adaptadas a las necesidades y realidades locales.

El plan de formación se estructura en cátedras de conocimiento, asociadas a los ejes de gestión de la Firma complementadas con cursos voluntarios adicionales:

Cátedras de conocimiento	Formación complementaria
<p>Plan estructurado en ámbitos de conocimiento asociados a los ejes de gestión de la Firma para garantizar la cobertura de todos los contenidos demandados:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sectorial: banca, seguros, energía, telecomunicaciones, consumo, banca transaccional y otros. Metacompetencias: Estrategia y Sostenibilidad, Gestión comercial y marketing, Gestión y control de riesgos, Información de gestión y financiera, Transformación: organización, procesos y sistemas, y Nuevas tecnologías y metodologías. Inteligencia artificial, <i>data science, skills</i> y cumplimiento. 	<p>Contenidos formativos que complementan la formación técnica recibida:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ampliación de conocimientos en los ámbitos técnicos y de <i>data science</i> (<i>e-learning</i>). Obtención de certificaciones de reconocimiento internacional en distintos ámbitos: Gestión de Riesgos y valoración (FRM, ERP, CFA), Auditoría de Sistemas y Ciberseguridad (CISA, CISSP, CISM, CRISC, CEH), Soluciones Cloud (Azure, AWS, Google), otras soluciones (SOA, SAS, Prophet, Salesforce, Tableau), gestión de proyectos (PMP, PRINCE2, PM2, CAPM), gestión de procesos (CBPA, Six Sigma), Agile (CSM, PSM, PSPO), Financial Crime (ACAMS, ACFE), Quantum Computing, Fiscalidad y Criptodivisas, TOGAF, Gobierno IT (ITIL), Sostenibilidad (SCR, Workiva), Power BI, ServiceNow). Idiomas.



“Ofrecemos a nuestros profesionales un entorno en el que desarrollar todo su potencial en igualdad de oportunidades”

Invertir en el bienestar y desarrollo de nuestros profesionales es clave para construir un equipo comprometido, inspirado y preparado para marcar la diferencia. La Firma dedica una especial atención a favorecer el mejor ambiente laboral, apoyando en todo lo posible a sus profesionales.

Nuestro riguroso proceso de incorporación de talento combina la búsqueda de brillantes expedientes académicos (2/3 STEM y 1/3 funcional) con sólidas aptitudes personales.

Con nuestro Plan de Formación procuramos asegurar una base común de conocimientos que permita a nuestros profesionales afrontar sus proyectos con garantías. Dicho plan es una de nuestras principales fortalezas y cuenta con el máximo reconocimiento en el mercado por su calidad y diversidad de contenidos.

Además, contamos con un plan de carrera basado en el mérito, con metas claras y oportunidades de crecimiento constantes. Porque Management Solutions es una auténtica escuela de emprendimiento. Este plan se complementa con un riguroso seguimiento de la carrera de todos nuestros profesionales, a través de un sistema de evaluación continua y un programa de tutorías, que proporcionan orientación personalizada y fomentan relaciones de apoyo dentro de la Firma, potenciando así el desarrollo de su talento.

Cristina López
Socia de Management Solutions

Bienestar de nuestros profesionales

Management Solutions cuenta con un excelente servicio médico que desempeñó un papel fundamental en la gestión de la pandemia de COVID-19



El bienestar de nuestros profesionales es una prioridad para Management Solutions. El cuidado que damos a nuestro equipo no se limita a facilitarles su desarrollo profesional a través de un plan de carrera y un programa de formación continua, sino que implementamos diferentes medidas para favorecer su salud física y emocional, incluidos beneficios sociales, programas de conciliación laboral, trabajo flexible, servicio médico y fomento del deporte.

Servicio de medicina en el trabajo

Management Solutions se preocupa por la salud y seguridad de sus profesionales; para ello dispone de una Política de Prevención de Riesgos Laborales y de un Servicio de Medicina del Trabajo que garantizan el cumplimiento eficaz de la legislación vigente en todos los países en los que la Firma cuenta con oficinas.

Además, todos los profesionales pueden acceder a servicios de asistencia médica privada opcional y a otros beneficios dependiendo del país en el que se encuentren.

A continuación, se describen, a modo de ejemplo, los servicios y políticas aplicables en la sede principal de Management Solutions en España.

Management Solutions dispone de un Sistema Integral de Gestión de la Prevención, a través del cual se articulan todas las actividades relacionadas con la seguridad y la salud en el trabajo. La Firma tiene constituido un Servicio de Prevención Propio, reforzado con el apoyo de terceros, que abarca las cuatro disciplinas preventivas:

- ▶ Medicina del Trabajo.
- ▶ Seguridad en el Trabajo.
- ▶ Higiene Industrial.
- ▶ Ergonomía y psicosociología aplicada.

Su actividad principal se organiza en diferentes áreas.

En el área preventiva, las actuaciones van dirigidas tanto al medio ambiente laboral como a los propios profesionales.

Actuaciones sobre el medio ambiente de trabajo

De forma periódica se realiza la Evaluación de Riesgos de todos los puestos de trabajo y se actualiza el Plan de Prevención. Asimismo, se llevan a cabo estudios de higiene ambiental que incluyen:

- ▶ Elaboración de planos termohigrométricos de las oficinas, evaluando temperatura, humedad relativa, iluminación y calidad del aire.
- ▶ Medición de niveles de iluminación en las áreas de trabajo.
- ▶ Evaluación de la velocidad media del aire en el sistema de climatización.
- ▶ Clasificación de la calidad de aire interior (método IDA) en función de las concentraciones de CO₂ interior y exterior.

Actuaciones sobre los profesionales

A todos los profesionales de Management Solutions se les ofrece un reconocimiento médico completo en el momento de su incorporación a la Firma y, de forma voluntaria, con periodicidad anual. Estos reconocimientos permiten detectar precozmente posibles riesgos para la salud y constituyen la base de distintos programas y campañas preventivas desarrollados por el Servicio de Medicina del Trabajo.

Campañas específicas y programas preventivos de salud

Campaña de vacunación antigripal. Programa orientado a reducir la incidencia y la gravedad de la gripe, con especial atención a los grupos de mayor riesgo.

Programa de prevención cardiovascular. Acciones orientadas a la prevención de enfermedades cardiovasculares (infartos, ACVA, etc.), integradas dentro de los reconocimientos de ingreso y periódicos. El programa se centra en el diagnóstico, control y seguimiento de la hipertensión arterial y otros factores de riesgo asociados.

Programas de Prevención oncológica. Incluyen diferentes actuaciones dependiendo del riesgo individual:

- ▶ *Cáncer colorrectal:* en los reconocimientos médicos se realiza una estratificación del riesgo y se proporcionan recomendaciones personalizadas basadas en los resultados clínicos y en los antecedentes personales y familiares, siguiendo las guías de la Asociación Española de Gastroenterología.
- ▶ *Cáncer de mama:* en mujeres que cumplen los criterios de edad establecidos y de acuerdo con los modelos de la Asociación Americana del Cáncer, se calcula el riesgo de desarrollar cáncer de mama en los 5 años siguientes y en el resto de la vida estimada.
- ▶ *Prevención del cáncer de cérvix:* según las características individuales de cada paciente, se indica la realización de pruebas de detección del VPH en el cérvix uterino.
- ▶ *Cáncer de próstata:* en varones a partir de una determinada edad se analizan marcadores tumorales específicos.

Programa de deshabituación tabáquica. Adaptado a las condiciones y necesidades de cada paciente.

Orientación sanitaria en viajes internacionales. Existe un programa específico para los profesionales que realicen desplazamientos internacionales, ofreciéndoles información higiénico-sanitaria del país de destino, así como la indicación de las vacunas necesarias o profilaxis ante posibles enfermedades emergentes.

El área asistencial incluye la atención derivada de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, así como la correspondiente a patologías comunes o accidentes no laborales.

Seguro médico

Adicionalmente, los profesionales de Management Solutions pueden adherirse a un servicio de asistencia médica privada opcional, subvencionado al 50 % por la Firma. Este servicio ofrece un amplio cuadro médico e incluye, entre otras prestaciones, modalidad de reembolso de gastos, cobertura dental con franquicias especiales, cirugía refractiva de la miopía y asistencia sanitaria en viajes.

Información y comunicación en materia de salud

Management Solutions dispone además de un sólido sistema de comunicación interna que va más allá de las exigencias establecidas por los organismos públicos en materia de salud y seguridad laboral. A través de la Intranet corporativa, los profesionales tienen acceso a una información completa y actualizada sobre salud, guías de prevención de riesgos y noticias de interés, favoreciendo una cultura preventiva sólida y accesible para toda la organización.

Bienestar de nuestros profesionales

Contamos con robustas políticas de prevención de riesgos laborales

Prevención de riesgos laborales

La prevención de riesgos laborales constituye un pilar fundamental en la Política de Seguridad y Salud de Management Solutions. Con el objetivo de garantizar entornos de trabajo seguros y minimizar la aparición de riesgos, la Firma desarrolla de forma continua diversas actividades técnicas, formativas y organizativas:

Revisiones periódicas. Un técnico superior en prevención de riesgos laborales revisa de manera periódica las instalaciones, incluyendo la elaboración o actualización del plan de seguridad, el estudio básico de seguridad y la evaluación de riesgos de todos los puestos de trabajo.

Estudios ergonómicos. En función de que lo solicite un profesional, o a requerimiento del Servicio Médico, se realizan estudios ergonómicos personalizados para garantizar la adecuada adaptación del puesto de trabajo a las características de la persona.

Formación en PRL. Todos los profesionales reciben un curso básico de prevención de riesgos laborales. De igual forma, los equipos de primera intervención realizan formación específica en centros acreditados para capacitarse en la actuación ante emergencias.

Documentación. En el área de Servicio Médico de la Intranet corporativa se ponen a disposición de todos los profesionales una serie de documentos orientados a la prevención de riesgos laborales que pueden resultar de mucha utilidad para garantizar su seguridad:

- ▶ Directorio de riesgos y medidas preventivas. Identificación de situaciones potencialmente peligrosas y de las medidas recomendadas para evitarlas.
- ▶ Normas básicas de prevención de incendios y manejo de extintores. La prevención es el aspecto más importante de la seguridad contra incendios. Se muestran las pautas esenciales para actuar ante situaciones de riesgo de incendio y cómo usar correctamente los equipos de extinción.
- ▶ Normas básicas generales de evacuación. Normas a seguir en caso de activarse la alarma de evacuación de los edificios.
- ▶ Normas básicas de seguridad en instalaciones de clientes. Recomendaciones específicas para garantizar la seguridad durante el desempeño de actividades en las instalaciones de clientes.
- ▶ Plan de seguridad vial. Medidas destinadas a promover una conducción segura y prevenir accidentes de tráfico.



Club Deportivo

El Club Deportivo es una iniciativa de Management Solutions orientada a promover un ocio saludable y facilitar la integración entre sus profesionales a través del deporte.

Conscientes de los beneficios físicos y emocionales de la actividad deportiva, el objetivo del Club Deportivo es fomentar y facilitar la práctica de todas aquellas disciplinas de interés para los profesionales de la Firma, mediante la organización de campeonatos internos y del impulso a la participación en competiciones externas, muchas de ellas de carácter solidario. La oferta deportiva es amplia y se orienta a los deportes con mayor demanda dentro de la Firma, como fútbol, pádel, golf, tenis playa, vóley playa, pickleball, ajedrez, atletismo o baloncesto.

A través del deporte se intentan promover también los valores de la Firma, como son el espíritu de superación, el trabajo en equipo, la consecución de metas y objetivos comunes, la realización personal, el dinamismo, etc.

Como refuerzo a las actividades deportivas y de corporate wellness existentes, Management Solutions pone a disposición de sus profesionales una plataforma deportiva que permite acceder a gimnasios y otro tipo de actividades deportivas y servicios digitales en nueve países diferentes con descuentos sobre las tarifas habituales.

Campeonatos organizados por la Firma

El Club Deportivo organiza cada año competiciones internas, atendiendo a los intereses expresados por los profesionales.

Durante el año el Club Deportivo organiza para los profesionales de la Firma torneos de pádel, fútbol y otras disciplinas emergentes o de especial arraigo local, como un torneo de iniciación de pickleball en Estados Unidos, torneo de ecuavóley en Ecuador, torneos de tenis playa en Brasil, torneos de vóley-playa en distintas oficinas o un campeonato de canoas celebrado en Portugal.



Maratón de pádel, España



Torneo Interno de golf, España

Bienestar de nuestros profesionales

Más de 1.500 profesionales participan cada año en los torneos y actividades organizados por el Club Deportivo



Club de Hiking, Colombia

En España, la Firma mantiene un acuerdo de colaboración con Golf Santander & Sports que posibilita la organización de múltiples torneos en sus instalaciones de Boadilla del Monte (Madrid). Gracias a este acuerdo, durante 2025 cerca de 500 profesionales pudieron disfrutar de diversos torneos de fútbol, pádel y golf.

Torneos de pádel

Cerca de 700 profesionales de la Firma participaron en los diferentes torneos de pádel que se organizaron durante el año a través del Club Deportivo.

En Madrid, se organizaron dos maratones de pádel, que contaron con la participación de 200 profesionales de Management Solutions.

Además, durante el año se organizaron distintas modalidades de torneos de pádel en Bilbao, Barcelona, Londres, París, Frankfurt, Milán, Oslo, Lisboa, Estambul, Johannesburgo, Ciudad de México, Bogotá, Quito, Lima, Santiago de Chile y Buenos Aires, alcanzando entre todos ellos la participación de más de 500 profesionales.

Torneos de fútbol

En torno a 300 profesionales de la Firma participaron en los diferentes torneos de fútbol que se organizaron durante el año en varias oficinas.

En Madrid se organizaron dos maratones de fútbol 7, que contaron con la participación de más de 120 profesionales. Por su parte, otras tres oficinas organizaron durante el año

torneos de fútbol. En el torneo interno de fútbol mixto de Bogotá participaron cerca de 60 profesionales de la Firma, mientras que, en Lisboa y Londres, más de 30 integrantes de Management Solutions tomaron parte en las ligas internas organizadas por el Club Deportivo.

Creación del Club de Hiking de Colombia

El creciente interés por las actividades de senderismo, impulsado por iniciativas organizadas en distintos países (como la Ruta Morro da Urca realizada en Río de Janeiro), ha motivado la creación en 2025 del primer Club de *Hiking* de la Firma, en Colombia.

Aproximadamente 40 profesionales de la oficina de Bogotá participaron en su primera actividad, que consistió en

recorrer el Sendero Las Moyas, uno de los trayectos más emblemáticos de la ciudad, completando un recorrido de 6 kilómetros en un entorno natural privilegiado.

Creación de los Clubs de Running de Colombia y Países Bajos
Durante 2025 se han puesto en marcha dos Running Clubs, en Colombia y en Países Bajos, con el objetivo de realizar rutas grupales en entornos cercanos a las oficinas de la Firma, promoviendo la actividad física y fortaleciendo al mismo tiempo el compañerismo.

Management Solutions Bilbao logra el triunfo en la Liga de Fútbol 7 RC Interempresas

El equipo de Fútbol 7 de Management Solutions logró la victoria en la 41^a edición de la Liga de Fútbol 7 RC Interempresas de Bilbao tras superar en la final al equipo de EY por 3-1. Además, Kostka Real de Asúa, profesional de la oficina de Bilbao, fue nominado como MVP de la final.

El torneo, en el que participaron 12 equipos y se celebró entre los meses de abril y junio, dio la oportunidad al equipo de Management Solutions Bilbao de participar en el Torneo Internacional Champions Fútbol 7 RC Interempresas 2025, en el que participaron los 9 ganadores de los Torneos RC Interempresas organizados en España, Portugal e Italia, durante la temporada pasada.



Equipo de Bilbao de Fútbol 7, España

Bienestar de nuestros profesionales

Jornadas multideporte y de team building

Durante el año se organizaron diversas jornadas multideporte y de team building en distintas geografías, con el objetivo de que los profesionales que no practican deporte de forma habitual pudieran compartir experiencias a través de actividades de ocio y tiempo libre, siempre con el fomento de la actividad física como trasfondo.

Estas jornadas incluyeron retos físicos y mentales, juegos tradicionales y dinámicas orientadas a incentivar el trabajo en equipo.

Competiciones externas

El Club Deportivo también patrocina la participación de equipos de Management Solutions en ligas y torneos interempresas, así como la participación en múltiples carreras organizadas en distintos países.

Por ejemplo, la Firma participó en la IV edición de Golf Santander & Sports Challenge celebrada en Madrid, unas "olimpiadas" interempresas en las que participaron más de 500 personas de 13 empresas.

El equipo de Management Solutions, que había logrado la victoria en la clasificación general en las dos primeras ediciones de la competición, logró en esta ocasión el cuarto puesto, gracias a la segunda posición obtenida en pádel

femenino y carrera de relevos, y la cuarta posición alcanzada en golf, crossfit y fútbol.

Por su parte, los profesionales de Brasil participaron en "Liga da Firma 2025", una competición que enfrentó a varias firmas profesionales de servicios de consultoría presentes en Brasil en cuatro disciplinas deportivas: fútbol, voleibol, tenis de playa y futvóley.

El equipo de Management Solutions, que participaba en esta competición por primera vez, logró el segundo puesto en la modalidad de tenis de playa femenino.

Por otro lado, equipos de la Firma continuaron participando en torneos de ámbito interempresarial de deportes como pádel, fútbol o baloncesto (en ligas interempresas como las



de Santiago de Chile, Lima, Ámsterdam, Varsovia, Milán, Bilbao y Madrid).

A continuación, se presentan algunos de los logros más destacados alcanzados por nuestros profesionales en torneos interempresas y eventos deportivos celebrados durante el año:

- ▶ Management Solutions Bilbao alcanzó el triunfo en la Liga de Fútbol 7 RC Interempresas.
- ▶ Management Solutions Chile ganó la Liga B de futbolito.
- ▶ Management Solutions logró el segundo puesto en la Woman Nations Cup de fútbol en Países Bajos.
- ▶ Management Solutions obtuvo el tercer puesto en la liga interempresas de baloncesto en Polonia.



Torneo de Tenis Playa, Brasil

En cuanto a las carreras, numerosos profesionales de la Firma participaron en distintas carreras benéficas celebradas en varios países, como la carrera Corre por una causa de la Fundación Entreculturas (en Madrid y Bilbao) y Madrid en marcha contra el cáncer, organizada por la Asociación Española Contra el Cáncer, o la XV Carrera Down Madrid, organizadas en España; la Cancer Research London Winter Run celebrada en Reino Unido; la carrera Sempre Mulher en Portugal; la carrera LoveLife Run Leiden en Países Bajos; la carrera solidaria Somerville Road Race en Estados Unidos; la carrera Kardias, la carrera ANSeR y la carrera IBERO en México; la carrera Verde en Colombia; y la carrera Corre Conmigo 5K 2025 en Perú.

Además de estas iniciativas de carácter solidario, la Firma también participó en el J.P. Morgan Corporate Challenge celebrado en Frankfurt, así como en la 31ª Carrera Pão de Açúcar, en la que participaron más de 150 profesionales de la oficina de São Paulo.

El equipo de Management Solutions subcampeón de la "Woman Nations Club" de fútbol

Varias profesionales de Management Solutions Ámsterdam participaron en la 2ª edición del torneo de fútbol femenino "Woman Nations Club", celebrado en Weesp.

El equipo de Management Solutions, en su primera participación en el Torneo, logró finalizar en segundo lugar.



Woman Nations Club, Países Bajos

Medios de apoyo al empleado

El área de Medios tiene como principal objetivo generar valor para la Firma

Áreas de soporte

El área de Medios tiene como objetivo fundamental la generación de valor para la Firma. Esta generación de valor en muchos casos se concreta en la prestación de servicios administrativos y de soporte a todos los profesionales de forma eficiente. Algunos de ellos ya se han descrito en los apartados anteriores, si bien se extienden a otras áreas, como Tecnología, Documentación y Servicios Generales.

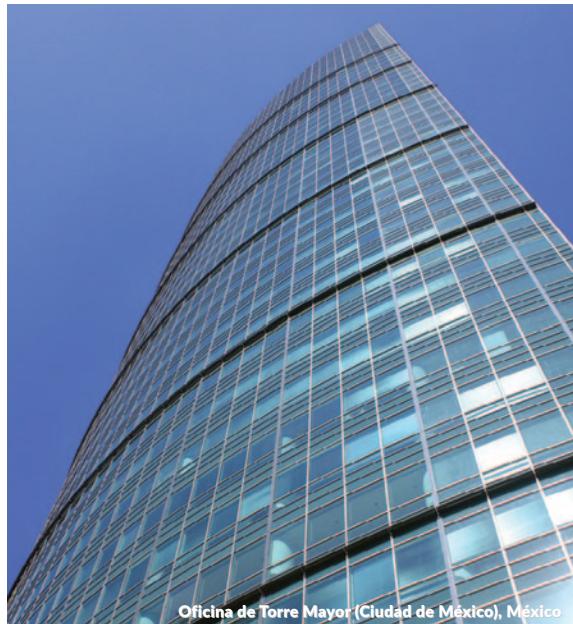
Tecnología

La misión de esta área es dotar a la Firma de la tecnología (aplicaciones, sistemas y comunicaciones) necesaria para el desarrollo y el soporte del negocio, bajo cuatro principios fundamentales: seguridad, funcionalidad, movilidad y conectividad; y todo ello bajo el criterio de máxima eficiencia.

Los profesionales de la Firma disponen de herramientas que les permiten trabajar y acceder a la información con rapidez y seguridad en diferentes entornos: en oficinas de Management Solutions, en oficinas de clientes, desde su propia casa o desde lugares de tránsito (aeropuertos, hoteles, etc.). Contar con esta tecnología ha sido de especial importancia a partir de 2020, con las restricciones a los desplazamientos y las medidas de distanciamiento impuestas por la pandemia, y ha permitido implantar fórmulas de trabajo flexible para los profesionales de la Firma.

Documentación

En Management Solutions damos mucha importancia a la difusión del conocimiento. Facilitar el acceso a la información es un elemento fundamental de apoyo a nuestros profesionales para la correcta ejecución de los proyectos. El servicio de



Oficina de Torre Mayor (Ciudad de México), México



documentación organiza la información generada diferenciando entre documentación propia y de terceros:

- ▶ Documentación propia: documentos de normativa y regulación, cursos de formación, presentaciones, publicaciones propias, análisis de coyuntura macroeconómica, etc., accesibles a través de la Intranet corporativa.
- ▶ Documentación de terceros: libros, publicaciones y fuentes de información externas especializadas, accesibles mediante petición a la Biblioteca de la Firma.

Infraestructuras y Servicios Generales

Gestión de infraestructuras y logística, diseño gráfico, traducción, etc., son servicios que completan todo lo anterior y que procuran facilitar el trabajo realizado por los profesionales de Management Solutions.

El trabajo del equipo de infraestructuras es necesario para gestionar de forma eficiente la apertura y puesta en marcha de nuevas oficinas o la ampliación de las ya existentes. En este sentido, en 2025 se han puesto en marcha cuatro nuevas oficinas: Bruselas (Bélgica), Melbourne (Australia), Columbus y Phoenix (Estados Unidos); y se han concluido las obras de ampliación de las oficinas de México, Río de Janeiro y Estambul.

Acuerdos corporativos

Los profesionales de la Firma disfrutan de algunas condiciones preferentes por el hecho de pertenecer al colectivo de Management Solutions.

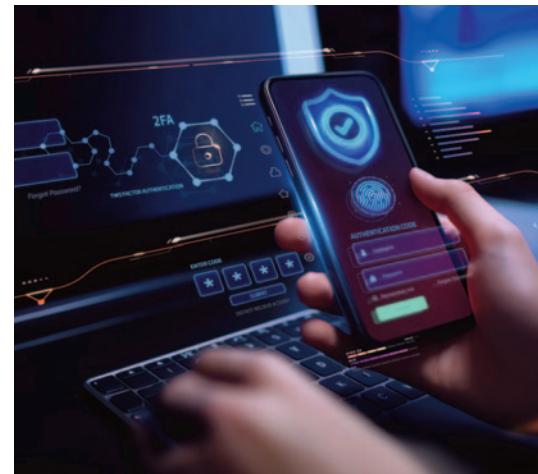
Acceso a ofertas bancarias para colectivos

La Firma pone a disposición de sus profesionales las mejores ofertas bancarias para colectivos, incluyendo condiciones preferentes a la hora de acceder a productos como cuenta nómina, tarjetas, préstamos, hipotecas, oficinas virtuales, etc.

Divulgación de información en materia de Ciberseguridad

La seguridad tecnológica de la Firma comienza por sus profesionales. Con el objetivo de mejorarla, la formación y divulgación en materia de seguridad y continuidad de negocio es una prioridad.

Por ello, se ha continuado con el plan de divulgación en materia de ciberseguridad, que incluye vídeos sobre aspectos clave en este ámbito, como la seguridad en las contraseñas, métodos para compartir información de modo seguro, recomendaciones para responder a incidentes, el Sistema de Seguridad Informática de la Firma y la seguridad física de los dispositivos corporativos.



Tarjetas de crédito

Disponemos de acuerdos que permiten a los profesionales de Management Solutions acceder a tarjetas de crédito totalmente gratuitas y con condiciones especiales de pago, límites de crédito, seguros y otras ventajas.

Agencia de viajes

Los profesionales de Management Solutions pueden beneficiarse de una serie de ventajas y precios exclusivos, tanto en sus viajes de empresa como en sus viajes privados y vacaciones. Este servicio se gestiona a través de la Intranet y de la página que el proveedor de la Firma ha personalizado para Management Solutions.

Corporate wellness

Los profesionales de Management Solutions pueden acogerse a un programa que permite el acceso a gimnasios y otras instalaciones de *corporate wellness* con condiciones ventajosas.

Otras ofertas

Adicionalmente a los acuerdos corporativos, Management Solutions recibe frecuentemente distintas ofertas dirigidas al colectivo de empleados, por parte de entidades financieras, concesionarios de automóviles, gimnasios, instituciones culturales, restaurantes, empresas de servicios, etc.

Comunicación interna

La comunicación interna constituye un elemento de integración para todos los profesionales de la Firma

La comunicación interna no se refiere exclusivamente a la transmisión de mensajes corporativos, sino que constituye un elemento de cohesión e integración entre las distintas oficinas y áreas de la Firma.

Una comunicación interna eficaz nos permite alinear expectativas, fortalecer la identidad corporativa y garantizar que todos los profesionales dispongan de información clara, accesible y actualizada sobre nuestra actividad.

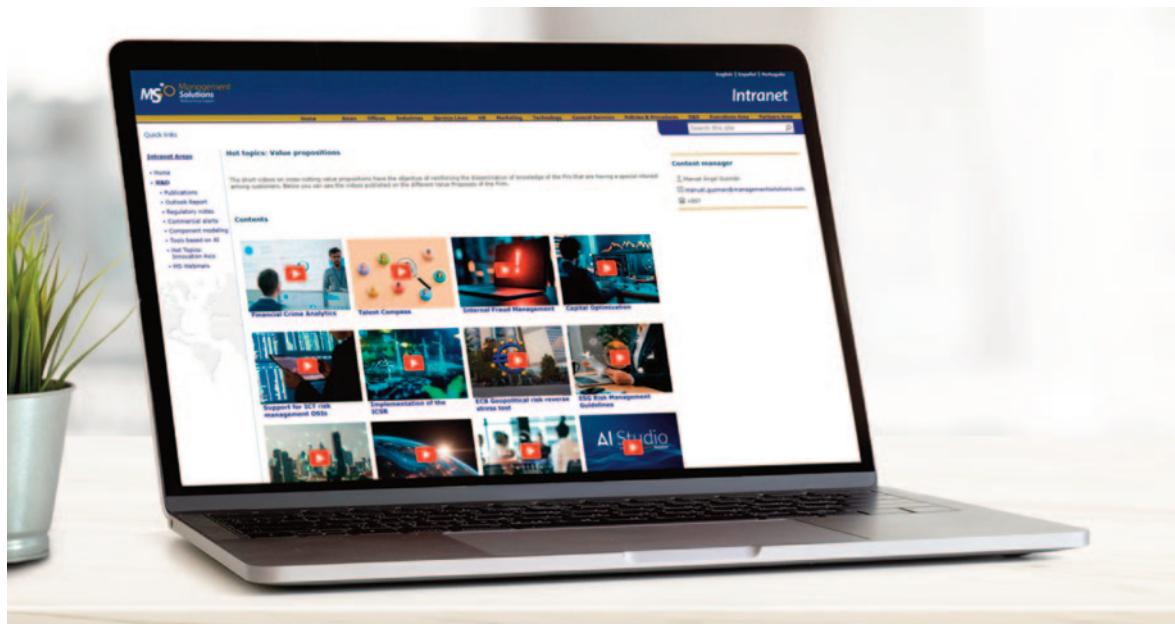
Intranet corporativa

El principal canal de comunicación interna, aparte del correo electrónico, es la Intranet corporativa, de cuya actualización, mantenimiento y mejora se encarga el departamento de Marketing y Comunicación.

Gracias a la conexión VPN todos los profesionales de Management Solutions pueden acceder a este recurso desde cualquier parte del mundo, sin tener que estar físicamente en nuestras oficinas.

Los contenidos de la Intranet, traducidos a tres idiomas (español, inglés y portugués) son muy amplios, si bien se pueden destacar los siguientes:

- ▶ Noticias de actualidad, tanto de la Firma (proyectos destacados, nuevos clientes, relación con universidades, eventos, etc.) como de los sectores y áreas de actividad en las que operamos (seleccionadas y resumidas por el Área de I+D).
- ▶ Información financiera y macroeconómica de los principales países en los que operamos: cotizaciones diarias de los principales índices bursátiles, tipos de interés, tipos de cambio, PIB, inflación, etc.
- ▶ Documentación: documentos de normativa y regulación, cursos de formación, presentaciones, publicaciones propias e informes, políticas corporativas, etc.
- ▶ Acceso a las aplicaciones corporativas.
- ▶ Acceso a información personal: asignación a proyectos, nóminas, cuenta personal, etc.
- ▶ Información relativa a las Áreas de Medios (Personas, Marketing, Servicios Generales, Tecnología, etc.).
- ▶ Información sobre I+D: información relativa a las iniciativas en curso desarrolladas por el Área I+D (y en particular a los prototipos y soluciones de IA al servicio de los profesionales), acceso directo a las publicaciones, informes de coyuntura y otros apuntes normativos publicados por el área, así como un apartado sobre *hot topics* en materia de innovación y regulación.





Yearly Meeting
Julio 2025 - Teatro Real, España

D. Fernando Vives
Presidente ejecutivo de Garrigues

D. Gregorio Marañón
Presidente del Teatro Real

Management**Solutions**
Making things happen

Management**Solutions**
Making things happen

Comunicación interna

- ▶ Información, contenidos, fotografías, etc. sobre actividades organizadas por Acción Social o el Club Deportivo.

Durante 2025, y actuando siempre bajo un enfoque de mejora continua, se han introducido novedades con el objetivo de facilitar a los profesionales de la Firma el acceso a información y/o trámites de interés, así como mejorar la organización de la información y documentos corporativos (por ejemplo, en las áreas de industrias, líneas de servicio o de apuntes normativos). Destacando, entre otros, la nueva herramienta de explotación de datos macroeconómicos de nuestros informes de coyuntura o la base de datos de normativa (que facilita el acceso ágil a cualquiera de las normas sectoriales publicadas que tienen un mayor impacto para nuestros clientes y las notas técnicas correspondientes).

Yearly Meeting Global

El evento de comunicación interna más importante realizado por Management Solutions es el Yearly Meeting: convención anual, de carácter internacional, que reúne a una gran parte de los profesionales de la Firma y que se celebra a finales del mes de julio en Madrid, marcando el cierre del ejercicio fiscal.

En esta reunión anual, los socios exponen a los profesionales de Management Solutions un resumen de los resultados y logros alcanzados durante el ejercicio, así como los retos planteados para el próximo año fiscal, todo ello agrupado alrededor de seis ejes estratégicos de gestión: diversificación, crecimiento rentable, innovación I+D, gestión de personas, comunicación y flexibilidad organizativa.

En el Yearly Meeting participan también como ponentes, presidentes, consejeros y altos directivos de nuestros principales clientes, así como representantes del mundo académico e institucional.

De esta forma, los profesionales de Management Solutions tienen la oportunidad de acceder a distintos enfoques y puntos de vista sobre temas relacionados con su actividad, expuestos por líderes de máximo prestigio.

Yearly Meeting 2025

Bajo el lema *“The Challenge of Transcending”*, el 11 de julio Management Solutions celebró su Yearly Meeting 2025 en el Teatro Real de Madrid, con la presencia de más de 1.600 profesionales provenientes de las diferentes oficinas de la Firma.



Yearly Meeting 2025, Colombia



Yearly Meeting 2025, Italia

Durante la reunión se repasaron los logros obtenidos por la Firma durante el ejercicio fiscal 2025, se fijaron los retos para el ejercicio 2026 y se presentó el plan estratégico Y30, que ambiciona duplicar el tamaño de la Firma en 5 años. El evento contó además con la participación como ponente invitado de D. Fernando Vives, presidente ejecutivo de Garrigues, y con una intervención de D. Gregorio Marañón, presidente del Teatro Real.

El Yearly Meeting se inició con el repaso a la situación del entorno de mercado, realizado por D. Ignacio Layo (socio de Management Solutions), y continuó con la ponencia de D. Alfonso Serrano-Suñer (presidente de Management Solutions), quien, tras repasar los fundamentos estratégicos de la Firma y exponer las claves para resolver los problemas de nuestros clientes con la sana ambición de trascender, presentó los avances conseguidos durante el ejercicio que concluyó en agosto de 2025.



Ponentes invitados en las anteriores ediciones del Yearly Meeting

Yearly Meeting 24. Teatro Real de Madrid

D. Óscar García Maceiras, consejero delegado de INDITEX

Yearly Meeting 23. Teatro Real de Madrid

D. José María Fuster, académico de Honor de la RAC, presidente de la Fundación Sicóromo, profesor *ad honorem* de la UPM

D. José Francisco Duato, académico de la Real Academia de las Ciencias, catedrático en excedencia de la Universidad Politécnica de Valencia y CTO de Qsimov Quantum Computing

Dña. Ernestina Menasalvas, directora de la Cátedra iDanae y catedrática de la UPM

Yearly Meeting 22. Teatro Real de Madrid

D. José Bogas, consejero delegado de Endesa

Excmo. Sr. D. José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid

Yearly Meeting 21. Formato virtual

D. Nuno Matos, Chief Executive Officer, Wealth and Personal Banking de HSBC

Excmo. Sr. D. Esteban Domingo, vicepresidente de la RAC, miembro del EMBO, de la Academia Europea de Ciencias y Artes y de la Academia Nacional de Ciencias de Estados Unidos, profesor *ad honorem* del CSIC

Yearly Meeting 20. Formato virtual

D. José García Cantera, Global CEO de Grupo Santander

D. Antonio Lorenzo, CEO de Scottish Widows y Group Director Insurance de Lloyds Banking Group

Yearly Meeting 19. Teatro Real de Madrid

D. C.S. Venkatakrishnan, Chief Risk Officer de Grupo Barclays

Dña. María Dolores Dancausa, consejera delegada de Bankinter

Yearly Meeting 18. Teatro Real de Madrid

D. Rafael Miranda, presidente de Acerinox

D. Michael Kemmer, director general, miembro del Consejo de la Asociación de Bancos Alemanes, 2010/2017

Yearly Meeting 17. Teatro Real de Madrid

D. Rodrigo Echenique, vicepresidente de Banco Santander, presidente de Banco Santander España y presidente de Banco Popular

D. Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank, vicepresidente primero de Repsol y presidente de VidaCaixa

Yearly Meeting 16. Palacio Municipal de Congresos

D. José María Roldán, presidente de la AEB y vicepresidente de la EBF

D. Jaime Pérez Renovales, secretario general y del Consejo - director general de RR. HH. de Grupo Santander

Yearly Meeting 15. Teatro Real de Madrid

D. Teppo Paavola, Sr. EVP, GM of New Digital Businesses de BBVA

D. Juan Colombás, executive director & Chief Risk Officer de Lloyds Banking Group

D. Víctor Matarranz, head of Group Strategy and of the executive chairman's office de Banco Santander

Yearly Meeting 14. Palacio Municipal de Congresos

D. Emilio Saracho, Deputy CEO, EMEA de J.P. Morgan

D. Francisco Gómez, consejero delegado de Banco Popular

Dña. Eva Castillo, consejera de Telefónica

Yearly Meeting 13. Teatro Real de Madrid

D. Emilio Botín, presidente de Banco Santander

D. Antonio Brufau, presidente de Repsol

D. José Ignacio Goirigolzarri, presidente de Bankia

D. Julio L. Martínez, rector de la Universidad Pontificia Comillas

Yearly Meeting 12. Palacio Municipal de Congresos

D. Manuel Soto, vicepresidente cuarto de Grupo Santander

D. José María Abril, vicepresidente de Telefónica

D. Antonio Huertas, presidente de Grupo Mapfre

Yearly Meeting 11. Palacio Municipal de Congresos

D. Alfredo Sáenz, vicepresidente Segundo y consejero delegado de Grupo Santander

D. José Luis San Pedro, director general de Negocios de Grupo Iberdrola

D. Alfonso Alonso, director de Transformación de Telefónica

Yearly Meeting 10. Palacio Municipal de Congresos

D. Jorge Morán, director general de la División Global de Seguros y Banca Directa de Grupo Santander

D. José Antonio Olavarrieta, director general de CECA

D. José Luis López, vicepresidente y Consejero de Banesto

Yearly Meeting 09. Palacio Municipal de Congresos

D. Francisco González, presidente de BBVA

D. Juan Carlos Rebollo, director de Contabilidad y Control de Grupo Iberdrola

D. Fernando Madeira, CEO de Terra Latinoamérica

D. José Antonio Álvarez, CFO de Grupo Santander

Yearly Meeting 08. Palacio Municipal de Congresos

D. Ángel Cano, consejero delegado de Grupo BBVA

D. Francisco Iñiesta, director asociado de IESE Business School

D. Honorio López Isla, vicepresidente y consejero delegado de Unión FENOSA

D. José María Nus, consejero de Banesto

Yearly Meeting 07. Meliá Castilla

D. Adolfo Lagos, director general de Grupo Santander

D. José Sevilla, director general del Área de Riesgos de Grupo BBVA

D. Gregorio Villalabeitia, vicepresidente y Consejero de Telefónica

D. Marcel Planellas, Secretario General de ESADE

Yearly Meeting 06. Meliá Castilla

D. Marcial Portela, consejero delegado de Santander Brasil

D. Manuel Méndez del Río, director general de Riesgos de BBVA

D. Jorge Gost, consejero delegado de Banco Pastor

D. Carlos J. Álvarez, director general Financiero de Gas Natural

D. Jaime Requeijo, director de CUNEF

Yearly Meeting 05. Palacio de Congresos

D. Fernando Ramírez, director general Económico Financiero de Grupo Repsol YPF

D. Ignacio Sánchez-Asíain Sanz, director general de Medios de BBVA

D. Juan Andrés Yanes, director general Adjunto de la Dirección General de Riesgos de Grupo Santander

D. Francisco Gómez Roldán, consejero delegado de Abbey Nacional PLCD

Dña. M.ª Josefina Peralta Astudillo, decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de ICADE

Yearly Meeting 04. Teatro Real de Madrid

D. Matías Rodríguez Inciarte, vicepresidente y director general de Riesgos de Grupo Santander

D. José María Fuster, director general de Medios de Banesto y responsable de la estrategia tecnológica de Grupo Santander

D. Juan Antonio Hernández Rubio, director general Económico Financiero de Unión FENOSA

D. Juan Hoyos, socio director de McKinsey para España y Portugal

Dña. Susana Rodríguez Vidarte, consejera de Grupo BBVA y Decana de la Universidad Comercial de Deusto

Comunicación interna

Management Solutions neutraliza un año más las emisiones de CO₂ de su Yearly Meeting

En línea con el compromiso asumido por la Firma de contribuir a la reducción de emisiones de CO₂, el Yearly Meeting 2025 (el evento de mayor alcance y dimensión organizado por la Firma) fue neutro en carbono. Para ello, se trabajó en minimizar las emisiones de CO₂ y, para aquellas inevitables, se realizó la mitigación a través de la plantación de 344 árboles en Caminomorisco (Cáceres, España).

De este modo, el bosque de Management Solutions en Caminomorisco suma ya un total de 866 árboles de especies autóctonas como pinos, madroños o alcornoques, que absorberán más de 213 toneladas de CO₂ de la atmósfera. Esta plantación (reconocida por la Oficina Española del Cambio Climático) se ha realizado con el programa Motor Verde de la Fundación Repsol en un terreno afectado por un incendio en 2012 y ha tenido un triple impacto positivo: social, al generar empleo local y en colectivos vulnerables; económico, al generar actividad en la comarca de Las Hurdes; y, por supuesto, ambiental, al recuperar superficie forestal y biodiversidad, y conseguir una captura total de carbono equivalente a las emisiones generadas por los eventos.



Antes de marcar los nuevos retos para el ejercicio 2026, D. Alfonso Serrano-Suñer dio paso a D. Pedro Martínez Ojeda, Dña. Sara de Francisco, D. Rafael Guerra, Dña. Laura León y D. Asier Arranz para una mesa redonda en el que se realizó el repaso de los principales ejes del Plan Estratégico Y30 para los próximos cinco ejercicios.

Gracias a la estrecha colaboración que Management Solutions mantiene con la Escuela Superior de Música Reina Sofía, los asistentes pudieron disfrutar también de las actuaciones de la soprano Dña. Carla Isabel Gómez del Pulgar y del tenor D. Pedro León Nieves, acompañados al piano por Dña. Laila Barnat.

Yearly Meetings locales

Durante el último trimestre de 2025, y como complemento al Yearly Meeting global celebrado en julio, más de 2.000

profesionales participaron en los Yearly Meetings locales celebrados en EE. UU., México, Brasil, Ecuador, Perú, Colombia, Chile, Argentina, Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Noruega, Dinamarca, Países Bajos, Polonia, Portugal, Suiza y Turquía, con el objetivo de repasar los logros obtenidos por Management Solutions a nivel local en el ejercicio 2025, los retos de cada oficina de cara al ejercicio 2026, así como los principales ejes marcados en el Plan Estratégico Y30.

Estos eventos se consolidan como un elemento clave de la estrategia de comunicación de la Firma, puesto que facilitan a los profesionales que no hubieran podido presenciar el evento corporativo, acceso a la misma información utilizada en el Yearly Meeting global, añadiendo además una visión ampliada sobre los logros locales de cada oficina.



“La comunicación interna es un pilar esencial para fortalecer la cohesión y la integración de todos los profesionales de la Firma”

En Management Solutions, la comunicación interna ha desempeñado siempre un papel fundamental como elemento de cohesión e integración y como eje de transmisión de nuestros principios y valores en todas las geografías en las que estamos presentes, asegurando que cada profesional, sin importar su ubicación, se sienta parte de un proyecto común.

Para ello, contamos con un plan integral de comunicación interna diseñado para garantizar que la información sobre nuestra cultura, estrategia, logros y retos llegue de una manera homogénea y transparente a todos nuestros equipos. Este plan también atiende las necesidades específicas de cada oficina, fomentando la conexión y el sentido de pertenencia en todas las geografías en las que operamos.



Asier Arranz
Socio de Management Solutions