

## Introducción

Para Management Solutions la Responsabilidad Social Corporativa consiste en actuar, más allá de las exigencias legales, de acuerdo con los principios corporativos de vocación de servicio y de compromiso con la excelencia.

La Firma reconoce la importancia de ejercer su actividad buscando un crecimiento sostenible de la sociedad. Por esta razón, Management Solutions asume su compromiso con las comunidades de los países en los que opera. El apoyo al mundo académico y a la creación de empleo, el respeto a los derechos humanos y el cuidado del entorno están presentes en su estrategia empresarial, orientando su crecimiento de manera compatible con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El objetivo de esta publicación es ofrecer a los grupos de interés de Management Solutions, de una manera transparente y detallada, toda la información relevante acerca de aquellos impactos significativos que la actividad de la Firma tiene sobre su entorno y que podrían ejercer una influencia sustancial en sus evaluaciones y decisiones.



**ManagementSolutions**



# Mensaje del presidente



El mundo cambia a un ritmo vertiginoso. Nos enfrentamos a problemas de gran complejidad cuya resolución nos compete a todos. Se necesitan respuestas que generen valor y perduren. Soluciones que inspiren y que sigan siendo útiles, incluso cuando sus autores ya no estén presentes.

Y ante este escenario desafiante y el reto de trascender, se impone una pregunta: ¿cómo dejar una huella positiva en lo que hacemos?

Trascender supone ir más allá de los límites, construir con propósito y con vocación de permanencia; en definitiva, generar un valor duradero. No se trata solo de tener éxito, se trata de cimentar un legado positivo que inspire y permanezca en el tiempo.

Sin embargo, trascender no es lo habitual en el mundo profesional. Y es que más de la mitad de las empresas que se crean, mueren a los cinco años sin dejar huella. Es más, apenas un diez por ciento de las compañías que se crearon hace 50 años siguen existiendo hoy.

Para Management Solutions trascender no es una aspiración teórica, sino la consecuencia natural de nuestra forma de trabajar integrando conocimiento técnico, visión estratégica y compromiso personal, para crear soluciones que no solo resuelvan problemas inmediatos, sino que perduren generando valor mucho después de acabado un proyecto.

Y es que en Management Solutions generamos dinámicas creadoras de valor que contribuyen al crecimiento sostenible de nuestros clientes, profesionales y entorno. Y lo hacemos construyendo soluciones innovadoras que sacan el máximo valor a la información disponible, que ayudan a mejorar la experiencia de los clientes, que hacen más eficientes organizaciones y procesos, o que mejoran la gestión de los riesgos. Soluciones que se diseñan, desarrollan e implantan con vocación de permanencia.

Son muchas las empresas líderes en sus respectivos mercados que han confiado en nuestra forma de construir soluciones para resolver problemas.

Ello nos obliga a mantener permanentemente actualizada nuestra propuesta de valor: potenciando la investigación y el desarrollo en nuevas competencias; reforzando nuestras capacidades analíticas y tecnológicas; profundizando en el conocimiento sectorial; y ampliando nuestra presencia internacional.

Para todo ello contamos con el talento, el esfuerzo y la preparación de un extraordinario equipo de profesionales, capaz de resolver problemas cada vez más complejos.

Un equipo de contrastadas capacidades analíticas, cuantitativas y tecnológicas; que pone al cliente en el centro de

sus actuaciones; y que está en permanente búsqueda de la excelencia.

Un equipo al que no solo le preocupa lo que hace, sino también, cómo lo hace.

Un año más hemos vuelto a superar todas nuestras metas en todas las geografías e industrias en las que operamos, y en todas las líneas de servicio que prestamos.

Somos hoy una firma líder de consultoría de negocio que sirve a más de 2.200 clientes globales y locales que son referentes en sus respectivas industrias.

En veintitrés años hemos sido capaces de multiplicar por más de 50 nuestro tamaño, algo que está al alcance de muy pocos. Y lo hemos hecho creciendo siempre, al margen de los ciclos económicos, y adaptándonos a una realidad cambiante.

Contamos con un equipo global de más de 4.000 profesionales de máximo talento y contrastada entrega, que opera en más de 50 países de Europa, América, Asia, África y Oceanía, a través de nuestras 52 oficinas en el mundo; con una propuesta de valor diferencial, soportada en un I+D de vanguardia.

Además, hemos incrementado de manera muy notable las inversiones en formación e investigación, hemos extendido nuestros vínculos con la Universidad, ampliado nuestro patrocinio y mecenazgo en apoyo a la ciencia y la cultura, e impulsado nuestras actividades solidarias.

La responsabilidad social es un elemento estratégico de la gestión de nuestra organización, un compromiso a largo plazo que adquirimos con nuestros clientes, profesionales y comunidades de los países en los que operamos.

Una línea fundamental de nuestra política de responsabilidad social ha sido siempre el vínculo con la Universidad: colaboramos con más de 400 universidades mediante la firma de convenios para becas y prácticas; impartiendo másteres,



clases y seminarios especializados; cooperando en programas de investigación; participando en foros de empleo; y patrocinando y apoyando a fundaciones y asociaciones universitarias.

Fomentar el espíritu emprendedor y la innovación es otra línea de actuación de nuestra política de responsabilidad social. Las iniciativas en este campo se han extendido al ámbito de la educación, mediante el apoyo a proyectos que persiguen el desarrollo de valores, actitudes y habilidades emprendedoras e innovadoras a través de la educación en las etapas formativas iniciales de niños y jóvenes.

Nuestro compromiso social incluye también la presencia en asociaciones profesionales relacionadas con nuestra actividad, en instituciones que apoyan el desarrollo y difusión de la

ciencia, así como en asociaciones culturales a través de políticas de patrocinio y mecenazgo.

Tenemos una especial sensibilidad por garantizar, entre todos, un desarrollo sostenible e integramos la conservación del medioambiente en nuestras políticas y actuaciones.

Seguimos apoyando y fomentando con entusiasmo todas las actividades solidarias desarrolladas por nuestros profesionales a través del Grupo de Acción Social de Management Solutions, del que nos sentimos especialmente orgullosos por su desinteresada dedicación a los más desfavorecidos.

Con la publicación de nuestra vigésima Memoria de Responsabilidad Social Corporativa, pretendemos reflejar con transparencia y de forma detallada los avances logrados en

2025 en diferentes órdenes y, en especial, nuestro compromiso social, conforme a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que nos incorporamos en abril de 2019.

En Management Solutions afrontamos el futuro con enorme ilusión y confianza, comprometidos con nuestros clientes, con el equipo y con la sociedad en su conjunto y con el firme propósito de trascender.

Alfonso Serrano-Suñer  
Presidente de Management Solutions

# Memoria de RSC

## *La Responsabilidad Social Corporativa es un elemento estratégico de la gestión de Management Solutions*

Conscientes de que la positiva evolución de nuestra organización debía implicar una mayor responsabilidad en todos los ámbitos y con todos nuestros grupos de interés, en el año 2006 Management Solutions publicó su primera Memoria de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Desde entonces, la Firma elabora anualmente su Memoria de RSC con el objetivo de compartir con todos nuestros grupos de interés nuestra experiencia y resultados, y de detallar las consecuencias más relevantes del desarrollo de nuestra actividad, así como los compromisos asumidos de cara al futuro.

Para ello cada año actualizamos los principales hitos logrados por la Firma durante el ejercicio, tanto en el ámbito laboral como en el económico, social y medioambiental, en todos los países en los que desarrolla su actividad, estableciendo unos objetivos concretos que nos sirvan como líneas de actuación para el siguiente año.

De este modo, queremos plasmar nuestra confianza en este modelo empresarial responsable, hacer público nuestro compromiso y hacer partícipes a nuestros grupos de interés que, además de ser el foco de nuestras actuaciones, también pueden ayudarnos a conseguir nuestros objetivos.

En la presente Memoria de RSC se detallan los logros conseguidos por Management Solutions<sup>1</sup> durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025<sup>2</sup> en nuestras oficinas de Europa (España, Reino Unido, Alemania, Austria, Francia, Bélgica, Países Bajos, Dinamarca, Noruega, Suecia, Polonia, Suiza, Italia y Portugal), América (Estados Unidos, Canadá, México, Puerto Rico, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Brasil, Perú, Chile y Argentina), Asia (China, Turquía y Emiratos Árabes Unidos), África (Sudáfrica) y Oceanía (Australia).

### **Proceso de elaboración de la Memoria**

Para elaborar la Memoria de RSC y determinar su contenido, se han identificado los asuntos relevantes y realizado un análisis de materialidad, teniendo en cuenta el impacto, tanto interno como externo, que pueden tener sobre nuestros grupos de interés.

El proceso de elaboración de nuestra Memoria sigue las directrices y recomendaciones efectuadas por la Global Reporting Initiative (GRI), organización cuya misión es mejorar la calidad, rigor y utilidad de las memorias de Responsabilidad Social Corporativa. En concreto, este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI.



<sup>1</sup> Entendiendo Management Solutions como GMS Management Solutions S.L. y sociedades dependientes; un mayor detalle puede consultarse en la dirección [www.managementsolutions.com/sociedades-grupo](http://www.managementsolutions.com/sociedades-grupo)

<sup>2</sup> De manera complementaria, en algunos apartados del presente documento se encontrarán referencias al ejercicio 2025 o ejercicio fiscal 2025, que se inicia el 1 de septiembre de 2024 y finaliza el 31 de agosto de 2025.

## Grupos de interés

Consideramos que nuestros clientes, los profesionales que integran Management Solutions y el entorno (que incluye el mundo universitario y los candidatos a incorporarse a Management Solutions, los organismos reguladores, los proveedores de la Firma y la sociedad en su conjunto), constituyen nuestros principales grupos de interés.

La satisfacción de estos colectivos ocupa un lugar fundamental en nuestra estrategia corporativa, por lo que es clave el establecimiento de una óptima relación con ellos. Por esta razón, dedicamos un apartado a cada uno de estos grupos (Compromiso con el cliente, Compromiso con nuestros profesionales y Compromiso con el entorno), desglosando la forma en la que, desde Management Solutions, entendemos nuestra relación con ellos.

## Canales de comunicación con los grupos de interés

En Management Solutions consideramos que los canales de comunicación establecidos con cada uno de los grupos de interés de la Firma son una herramienta esencial para identificar y entender sus necesidades y ser capaces, de este modo, de responder de forma adecuada a sus demandas.

La información obtenida a través de estos canales de comunicación resulta clave para conocer mejor el entorno en el que Management Solutions desarrolla su actividad y supone un importante activo que nos permite anticiparnos a las necesidades de nuestros grupos de interés, detectar recorridos de mejora, identificar nuevas oportunidades, evaluar nuevas ideas e iniciativas y poner en marcha nuevos proyectos.

## Resultados del análisis de materialidad

El análisis de materialidad debe entenderse como un proceso dinámico que se revisa anualmente para adaptarse a la evolución de las prioridades estratégicas de la Firma, los cambios en el entorno regulatorio y de mercado, las expectativas de los distintos grupos de interés y otros cambios del entorno.

Para la revisión de 2025, la Firma ha adaptado su metodología para incorporar el enfoque de doble materialidad establecido por la nueva CSRD y los ESRS. Esta doble perspectiva incorpora tanto la materialidad de impacto (efectos reales o potenciales, positivos o negativos, de la organización sobre las personas o el medioambiente) como la materialidad financiera (efectos de los asuntos de sostenibilidad sobre la situación financiera, los resultados y las perspectivas de la Firma).

Canal de comunicación	Clientes	Profesionales	Entorno <sup>3</sup>
Intranet		●	
Página web	●	●	●
Redes sociales	●	●	●
Canal ético	●	●	●
<i>Apps y microsites</i>	●	●	●
Memoria RSC	●	●	●
Comunicación directa con los clientes	●		
Publicaciones especializadas	●	●	●
Cátedras universitarias		●	●
Reuniones internas		●	
Comunicados electrónicos		●	
Buzón de sugerencias		●	
Programa de tutorías		●	
Programa de evaluaciones		●	
Cuestionarios ESG	●	●	● <sup>4</sup>
Entrevistas			● <sup>5</sup>
Organización y participación en distintos foros, reuniones, desayunos de trabajo, conferencias, jornadas, etc.	●	●	
Participación en instituciones empresariales y asociaciones sectoriales	●		
Organización y participación en eventos universitarios			●
Patrocinio, mecenazgo y convenios de colaboración con asociaciones, instituciones culturales y otras asociaciones sin ánimo de lucro			●
Organización y/o participación en actividades solidarias y voluntariados en colaboración con ONG		●	●

<sup>3</sup> Considerando mundo universitario y candidatos a incorporarse a la Firma, organismos reguladores, proveedores y sociedad en general.

<sup>4</sup> Este canal de comunicación solo aplica a proveedores.

<sup>5</sup> Este canal de comunicación solo aplica a mundo universitario.

# Materialidad

A través del ejercicio de doble materialidad llevado a cabo, se han identificado los temas y subtemas establecidos por los ESRS que son más relevantes para el desempeño de la actividad de la Firma. Gracias a este proceso de análisis del entorno, escucha activa de los diferentes grupos de interés y valoración de impactos, riesgos y oportunidades (IROs), se han podido identificar y evaluar aquellos aspectos relacionados con nuestra actividad que resultan más significativos sobre la economía, el medio ambiente y las personas.

El análisis ha permitido identificar 28 IROs materiales, estructurados en cinco cuestiones de sostenibilidad. Cuatro de estas cuestiones se corresponden con los temas establecidos en los ESRS —cambio climático, personal propio, colectivos afectados y conducta empresarial— y la quinta constituye una categoría adicional definida por la Firma.

Esta categoría propia, denominada “crecimiento sostenible y resiliente del negocio, centrado en el cliente”, responde a la naturaleza y a la estrategia de la Firma. En ella se integran distintos aspectos del ámbito de negocio que habían sido identificados como materiales en años anteriores y que no quedan plenamente cubiertos por los temas explicitados en los ESRS. Su inclusión responde a la importancia estratégica que tiene para la Firma promover un modelo de desarrollo equilibrado que prioriza la adecuación al entorno, la innovación continua y la creación de valor a largo plazo para nuestros clientes. De esta forma, se pone de manifiesto la relevancia estratégica que tiene para Management Solutions integrar la sostenibilidad en el núcleo de sus operaciones, más allá de los marcos regulatorios establecidos.

En la tabla que se muestra a continuación se recogen los temas materiales y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La identificación de estos temas materiales, sobre los que se centran las estrategias ESG (medioambientales, sociales y de gobierno, por sus siglas en inglés), permite a la Firma integrar en sus procesos de toma de decisión los aspectos más relevantes para sus grupos de interés.

Finalmente, el listado priorizado de temas materiales es revisado y ratificado por el Comité Ejecutivo de la Firma, como máximo órgano de gobierno de la misma.

Ámbito de impacto	ESRS	Tema	Subtema	Contribución a los ODS
MEDIO AMBIENTE	E1	CAMBIO CLIMÁTICO	Adaptación al cambio climático	7, 12, 13, 15 y 17
			Mitigación del cambio climático	
			Gestión de la energía	
SOCIAL	S1	PERSONAL PROPIO	Condiciones de trabajo	3 y 8
	S3	COLECTIVOS AFECTADOS	Igualdad de trato y oportunidades	5, 8, 10 y 17
			Derechos económicos, sociales y culturales de los colectivos	1,2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 13, 15 y 17
GOBIERNO	G1	CONDUCTA EMPRESARIAL	Cultura corporativa	8 y 16
			Protección de los denunciantes	
			Gestión de las relaciones con los proveedores, incluidas las prácticas de pago	
NEGOCIO	N/A	CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y RESILIENTE DEL NEGOCIO, CENTRADOS EN EL CLIENTE	Satisfacción del cliente	8 y 16
			Crecimiento sostenible	
			Continuidad del negocio	

El compromiso real que la Firma tiene con las prácticas responsables y sostenibles no nos permite limitarnos a ser continuistas en esta importante labor, sino que nos obliga a seguir buscando constantemente las fórmulas más adecuadas para garantizar la máxima eficiencia.

La RSC de la Firma se sustenta en su filosofía empresarial, su cultura y valores y sus principios éticos de conducta. Unos valores y principios que se ponen de manifiesto en tres ámbitos fundamentales para la Firma: clientes, equipo y entorno.

Esta filosofía empresarial supone la base o punto de partida de nuestro compromiso, que hemos querido completar con aquellos estándares internacionales que doten a la Firma de unas líneas directrices que orienten nuestra visión de la RSC y que sirvan para dirigir nuestros esfuerzos, trabajando por un proyecto común con visión a largo plazo.

Por esta razón, en diciembre de 2010 Management Solutions se comprometió con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de las Naciones Unidas y, finalizado el plazo previsto por dicha iniciativa, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), iniciativa igualmente auspiciada por las Naciones Unidas que, al igual que la anterior, busca contribuir a la protección del planeta y la prosperidad de todos sus habitantes, y en especial de los colectivos más desfavorecidos. Los ODS se articulan en torno a una serie de objetivos que sintetizan nuestra manera de pensar como organización en materia de RSC, en particular en ámbitos como combatir la pobreza y el hambre, fomentar la salud y el bienestar, luchar contra todo tipo de discriminación, proteger el medioambiente, invertir en una educación universal de calidad y contribuir al emprendimiento y al trabajo de calidad.

Adicionalmente, y como muestra de su firme compromiso con la RSC, Management Solutions se incorporó en abril de 2019 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (*UN Global Compact*), iniciativa internacional que promueve la responsabilidad social empresarial (RSE).

Como consecuencia de ello, Management Solutions se compromete a la integración en su actividad de los principios promovidos por dicho Pacto:

- ▶ **Derechos humanos:** en materia de derechos humanos, Management Solutions desarrolla numerosas actuaciones solidarias destinadas a dicho fin (véase desglose de actividades realizadas en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las siguientes páginas). La Firma cuenta además con políticas de obligado cumplimiento que rigen la conducta de todos sus profesionales y velan por el compromiso de todos con la sociedad.
- ▶ **Derechos laborales:** Management Solutions apoya la erradicación del trabajo infantil, así como de toda forma de trabajo forzoso o bajo coacción. Adicionalmente, la Firma cuenta con un Plan de Igualdad y una Política contra la Discriminación y el Acoso. La Firma cumple con la normativa laboral aplicable en todos los países en los que opera; todos sus profesionales están cubiertos por las normas y convenios colectivos que amparan sus derechos.

*Management Solutions se incorporó en abril de 2019 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas*



# Plan Director de RSC

- ▶ **Medioambiente:** Management Solutions cuenta con un sistema de gestión medioambiental que incluye una política de sostenibilidad medioambiental además de una guía de buenas prácticas medioambientales que recoge el esfuerzo de la Firma por preservar el medioambiente. Asimismo, la Firma participa en campañas de concienciación medioambiental y nuestros profesionales se involucran activamente en diferentes iniciativas en favor de la conservación del medioambiente. En línea con este objetivo, si bien el impacto medioambiental de la actividad de la Firma es muy limitado, Management Solutions ha anunciado su compromiso de alcanzar la neutralidad de carbono en 2030, reduciendo las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y compensando aquellas emisiones que no sea posible eliminar a través de una evolución constante de su actividad y de las soluciones más innovadoras para lograr un crecimiento sostenible y alineado con los acuerdos medioambientales internacionales.
- ▶ **Anticorrupción:** Management Solutions mantiene un firme compromiso con el riguroso cumplimiento de la legislación aplicable, contando además con el Certificado en *Compliance Penal* UNE19601 (sobre mejores prácticas para prevenir delitos, reducir el riesgo y fomentar una cultura empresarial ética y de cumplimiento con la ley), y sometiendo todos sus procesos operativos a continuos ejercicios de auditoría.

Estas dos iniciativas de las Naciones Unidas vertebran nuestra estrategia de RSC y marcarán las principales líneas estratégicas de actuación en dicha materia para los próximos ejercicios.

## Enfoque

Management Solutions entiende la RSC como un compromiso que adquiere en el desempeño diario de su actividad empresarial. De este modo, el respeto a los derechos humanos está siempre presente en el ejercicio de su actividad, orientando su crecimiento de manera compatible con los principios de desarrollo sostenible.

La Firma asume un compromiso de apoyo a las comunidades de los países en los que está presente. En este sentido, considera que su implicación con la sociedad debe exceder los aspectos de desarrollo económico y de creación de empleo inherentes a su actividad. Su compromiso va más allá, colaborando en la medida de sus posibilidades en iniciativas que permitan mejorar nuestro entorno socioeconómico, a través de actividades de acción social, patrocinio y mecenazgo.

## Objetivos

Hace años nos marcamos unos compromisos generales en materia de RSC. Estos compromisos, fiel reflejo de la filosofía empresarial de Management Solutions, nos han permitido articular y avanzar en nuestras actuaciones en el ámbito de la RSC.

En primer lugar, el compromiso con la excelencia y la calidad que definen a Management Solutions en todas sus actuaciones y que se obtienen minimizando los impactos negativos que pudieran derivarse del desarrollo de la actividad empresarial.

Si bien el impacto medioambiental de nuestra actividad es muy limitado (aspectos propios de una oficina), existe en la Firma una especial sensibilidad por este tema.

También es un objetivo clave seguir promoviendo los valores sociales. Por ello, nos proponemos seguir aumentando el número de iniciativas responsables que realizamos alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con los principios del Pacto Mundial.

Por último, seguiremos trabajando para aumentar el alcance global de nuestras acciones de RSC, consolidando las actividades de patrocinio y mecenazgo, la colaboración con el mundo universitario, Acción Social, etc., en todos los países en los que tenemos presencia.

## Sistema de Gestión

Año tras año intentamos mejorar nuestro sistema de gestión de Responsabilidad Social Corporativa a través del desarrollo y fortalecimiento de las funciones correspondientes con dependencia directa del Comité Ejecutivo de la Firma, órgano de gestión en esta materia, que asume las siguientes funciones:

1. Velar por la integración de la RSC en la visión estratégica del negocio. En este sentido, la RSC tiene que ser transversal, afectando a todas las líneas de negocio y estando presente en toda la cadena de valor.
2. Impulsar programas que cumplan con los ODS y con los principios del Pacto Mundial, tanto desde el enfoque empresarial como desde la labor del Área de Medios y del Grupo de Acción Social.
3. Impulsar iniciativas que generen valor a los distintos grupos de interés. Por ello, es necesario integrar las expectativas tanto de los clientes como de los profesionales y de las sociedades en las que desarrollamos nuestra actividad.
4. Involucrar a todas las áreas y unidades de la Firma en la RSC, inculcando las actitudes y procedimientos que sean necesarios.
5. Seguir y evaluar los compromisos y obligaciones asumidos voluntariamente en nuestro Plan Director, comprobando en qué medida se han cumplido los objetivos marcados y analizando las razones de posibles desviaciones.

# Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Management Solutions reconoce la importancia de ejercer su actividad de una manera responsable, comprometida y respetuosa, tanto con sus clientes como con sus profesionales y con las comunidades en las que opera. Por esta razón, la Firma ejerce un modelo de consultoría responsable, compatible con los ODS, con un doble objetivo: generar valor para todos los grupos de interés de la Firma y participar en el desarrollo sostenible de la sociedad en su conjunto.

Con arreglo a este doble enfoque, se detallan a continuación las actividades realizadas por la Firma durante 2025 con relación a los ODS sobre los que Management Solutions puede tener una mayor capacidad de influencia, teniendo en cuenta su actividad y las posibles inquietudes de sus grupos de interés.

## FIN DE LA POBREZA Y HAMBRE CERO



El Grupo de Acción Social de Management Solutions, constituido a iniciativa de los profesionales de la Firma y con su total respaldo, ha procurado dar respuesta a necesidades sociales relacionadas con la pobreza y el hambre a través de actividades solidarias tales como:

- ▶ Organización de colectas benéficas para la recogida y compra de bienes de primera necesidad ante desastres naturales o situaciones de emergencia en aquellos países en los que la Firma opera, como la que se llevó a cabo con motivo de las fuertes lluvias que afectaron las regiones mexicanas de Puebla, Hidalgo y Veracruz en octubre de 2025.
- ▶ Recogida de alimentos y bienes de primera necesidad para colaborar con albergues y comedores sociales (Banco de Alimentos de Madrid, Bilbao, Barcelona y Valencia en España, Centro Social de São Nicolau en Portugal, La Balade des Lucioles en Francia, Die Arche Kinderprojekt en Alemania,

Banco de Alimentos de Países Bajos, Fundación Clara Moreno y Miramón en México, y Núcleo Assistencial Anjos da Noite en Brasil).

- ▶ Campaña de Navidades Solidarias con recogida de bienes básicos y regalos para centros infantiles y albergues (España, Portugal, Reino Unido, Alemania, Francia, Países Bajos, Polonia, Italia, Turquía, México, Colombia, Ecuador, Perú, Brasil, Chile, Argentina y Sudáfrica).
- ▶ Participación en la carrera Somerville 5K Road Race en Boston, en apoyo a personas sin hogar.
- ▶ Colaboración con la ONG TETO en Brasil para la construcción de una vivienda destinada a una familia sin recursos.
- ▶ Donación de equipos informáticos para colectivos desfavorecidos.



Navidades Solidarias, Portugal



Navidades Solidarias, Sudáfrica



Voluntariado con la ONG TETO, Brasil

# Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

## SALUD Y BIENESTAR



Management Solutions proporciona a sus profesionales un entorno de trabajo seguro, contando con un Servicio de Medicina del Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales.

Además, Management Solutions mantiene su política de fomento del deporte y del *corporate wellness*, organizando a lo largo del año diversas actividades deportivas para los profesionales de la Firma y poniendo a su disposición gimnasios, centros deportivos y actividades deportivas *online* de manera subvencionada.

Adicionalmente, la Firma ha organizado o participado en otras actividades de fomento del bienestar y la salud tales como:

- ▶ Implantación del trabajo flexible.
- ▶ Donaciones de sangre en diferentes oficinas de la Firma.
- ▶ Programa de Solidaridad en la Empresa, en colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer, para la difusión de

mensajes de salud y concienciación sobre la importancia de la prevención y la detección precoz.

- ▶ Organización de voluntariados para colaborar con las campañas de recaudación de fondos de la Asociación Española Contra el Cáncer.
- ▶ Organización de actividades como Kilómetros Solidarios para fomentar hábitos saludables entre nuestros profesionales y recaudar fondos destinados a colaborar con proyectos de investigación de la Asociación Española Contra el Cáncer.
- ▶ Participación en carreras solidarias o torneos deportivos para apoyar en la lucha contra enfermedades: Madrid en marcha contra el cáncer y patrocinio del IV Torneo Fundación AVA, organizado para apoyar a niños con trastornos neurológicos y a sus familiares, ambos en España; Cancer Research UK London Winter Run en Reino Unido; carrera Sempre Mulher en Portugal,

de apoyo a mujeres con cáncer de mama; carrera LoveLife Run Leiden, organizada por Fight Cancer en Países Bajos con el objetivo de apoyar la investigación oncológica; Carrera Kardias, organizada con el objetivo de recaudar fondos para realizar cirugías de corazón a niños con enfermedades cardíacas, y Carrera ANSeR (Aquí Nadie Se Rinde), en favor de niños y adolescentes con cáncer, ambas en Ciudad de México; y el torneo 16th Annual TC Golf Outing para recaudar fondos para la investigación contra el cáncer, en Estados Unidos.



LoveLife Run Leiden, Países Bajos



Cancer Research UK London Winter Run, Reino Unido



## EDUCACIÓN DE CALIDAD

Management Solutions da especial importancia a la formación de sus profesionales, dedicando aproximadamente un 10% de su capacidad a este fin. Además, mantenemos una estrecha relación con el mundo académico en muy diversos ámbitos para apoyar la educación de calidad.

- ▶ Cerca de 400.000 horas de formación en más de 150 cursos.
- ▶ Más de 250 estudiantes al año realizan sus prácticas en la Firma.
- ▶ Impartición de materias en universidades, tanto en grados como en formación de postgrado, y escuelas de negocios.
- ▶ Patrocinio de premios a los mejores Trabajos Fin de Grado (TFG) o Máster (TFM) y expedientes académicos en diferentes universidades.
- ▶ Contribución a través de distintas actividades con colegios y universidades, al fomento de la calidad, el emprendimiento y la innovación en el campo de la educación. Algunos ejemplos son el premio a la mejor iniciativa en inteligencia artificial de

- alumnos de bachillerato o la sesión de formación para alumnos de bachillerato sobre las claves de los procesos de adopción de la inteligencia artificial (IA) en las empresas y sobre trending topics en IA, realizada conjuntamente con los alumnos del programa de estímulo del talento matemático (ESTALMAT) de la RAC, ambas iniciativas en el marco de la Cátedra iDanae; o el concurso de modelización de problemas de Empresa con la Universidad Complutense de Madrid.
- ▶ Participación en actividades relacionadas con el acercamiento de la educación a colectivos desfavorecidos, como la Carrera “Corre por una causa, corre por la infancia refugiada” organizada por Entreculturas y Alboan con el objetivo de recaudar fondos para defender el derecho a la educación de los niños que viven en situación de refugio o desplazamiento forzoso.
- ▶ Participación en la Carrera IBERO 2025 en Ciudad de México, organizada por la Universidad Iberoamericana para recaudar fondos para su programa de becas.

- ▶ Participación en el Plan especial de intervención para jóvenes de Valencia (España), puesto en marcha por la Fundación Princesa de Girona con el objetivo de contribuir en la reconstrucción del ecosistema joven de la zona afectada por la DANA, a través de cuatro ejes: educación, emprendimiento joven, salud y bienestar, y visibilidad del talento. Management Solutions realizó una aportación económica además de la colaboración directa de profesionales de la Firma en la ejecución y coordinación del citado plan.
- ▶ Estrecha relación con la Fundación Albéniz para contribuir al fomento de la actividad cultural, en concreto de la enseñanza musical: acuerdo de colaboración para participar en la labor de formación de jóvenes talentos a través de la constitución del Trío Tchaikovsky de Management Solutions en el seno de la Escuela Superior de Música Reina Sofía; patrocinio del concierto “Viaje al Nuevo Mundo”, debut de la Orquesta Sinfónica de la Escuela Reina Sofía en el Carnegie Hall de Nueva York (Estados Unidos); organización de actividades solidarias para apoyar la formación y el desarrollo del talento de jóvenes músicos (Torneo Solidario de Golf a favor del programa Encuentro de Música y Academia de Santander de la Fundación Albéniz); y participación en el concurso de canto interempresas La Voz Cantante, organizado por la Escuela Superior de Música Reina Sofía.
- ▶ Como muestra de su compromiso con el mundo cultural y las artes escénicas, la Firma también es patrono del Teatro Real y Gran Amigo del Real, en virtud de la contribución que la Firma y sus profesionales realizan a la Fundación de Amigos del Teatro Real. Además, Management Solutions patrocinó la IV Gala Española, celebrada en Nueva York, y el debut de la Orquesta Titular del Teatro Real en Pekín, todo ello con el objetivo de visibilizar y difundir la música y la cultura de España a nivel global.



International training hub, España

# Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

## IGUALDAD DE GÉNERO



Management Solutions cuenta con una cultura corporativa que considera la igualdad de oportunidades, sin ningún tipo de discriminación, como uno de sus principios básicos. Por esta razón, la Firma, desde sus orígenes, viene aplicando medidas tendentes a favorecer la igualdad. Con independencia del ordenamiento jurídico existente en cada uno de los países en los que está presente, la Firma cuenta con un Plan de Igualdad que garantiza que en Management Solutions no se producen situaciones desiguales entre mujeres y hombres en ningún ámbito, con especial atención a materias clave como el acceso al empleo, la permanencia o las políticas retributivas. Entre otras actuaciones destacan:

- ▶ Desarrollo, actualización y seguimiento de planes de igualdad (en todos los países en los que Management Solutions está presente) a través de la Comisión de Seguimiento de Igualdad.
- ▶ Compromiso con la igualdad en una plantilla con alta especialización técnica (aproximadamente dos tercios con formación en materias STEM), que presenta una distribución equilibrada (aproximadamente, 60 % hombres y 40 % mujeres) y diferencias retributivas medias por categoría, tanto a favor de hombres como de mujeres, inferiores al 5 % en su matriz y de forma similar en el resto de las unidades.
- ▶ Actualización del protocolo para prevenir el acoso sexual y por razón de sexo en el trabajo.
- ▶ Premio iDanae a la estudiante STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus iniciales en inglés) con mejor calificación en la Prueba para el Acceso a la Universidad en España (PAU), un reconocimiento dirigido a estudiantes que hayan realizado la PAU tras cursar un bachillerato de ciencias, con el objetivo de potenciar y ampliar la base de talento femenino en el ámbito STEM.
- ▶ Campañas de concienciación entre los profesionales de la Firma y redes sociales con motivo del Día Internacional de la Mujer y el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.
- ▶ Participación en eventos relacionados con la concienciación del papel de la mujer en el sector tecnológico (como el organizado por la Universidad Autónoma de Querétaro).



## TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



En Management Solutions, estamos comprometidos con la excelencia en el trabajo (un trabajo de calidad que genere valor para nuestros clientes y para la sociedad en su conjunto). La Firma mantiene año tras año elevadas tasas de crecimiento orgánico, lo que garantiza un crecimiento profesional para todos los integrantes de la Firma y la necesidad de incorporar nuevos profesionales (empleo joven) para dar respuesta a la creciente actividad. Algunos de los aspectos más destacados del citado compromiso son:

- ▶ Creación de empleo de calidad (cerca de 1.000 nuevas contrataciones).
- ▶ Promoción continua de todos los profesionales de la Firma, basada en el mérito.
- ▶ Seguimiento personalizado de la carrera profesional a través de los programas de tutoría y de evaluación del desempeño.
- ▶ Colaboración con universidades y asociaciones del ámbito empresarial en la impartición de numerosos seminarios y cursos sobre emprendimiento.
- ▶ Patrocinio de premios a los mejores Trabajos Fin de Grado (TFG) o Máster (TFM) y expedientes académicos en diferentes universidades.
- ▶ Miembros del Patronato de la Fundación Princesa de Girona, para ayudar a los jóvenes en su formación y en su capacitación para la búsqueda del empleo.
- ▶ Miembros del Patronato de EDEM, escuela de negocios y *management* empresarial que forma parte de un grupo que busca fomentar la iniciativa individual y el talento, formando, asesorando y financiando a emprendedores.



### “La Responsabilidad Social Corporativa está presente en todos los ámbitos de gestión de la Firma”

Desde nuestros inicios, hemos concebido la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como un compromiso inherente a nuestra manera de actuar. Creemos que el verdadero éxito empresarial no solo se limita a alcanzar objetivos económicos, sino que implica aspirar a trascender, contribuyendo al crecimiento sostenible de nuestros clientes y profesionales, al tiempo que generando valor para la sociedad.

Por ello, desarrollamos siempre nuestra actividad de una manera responsable, integrando la RSC en todos nuestros ámbitos de gestión.

Nuestra vocación de servicio, la búsqueda constante de la excelencia, la generación de empleo de calidad, la garantía de igualdad de oportunidades, el impulso al desarrollo profesional, la promoción de la formación, el apoyo a la investigación y a la innovación, el respaldo de iniciativas científicas y culturales, la protección de la salud y el bienestar, el respeto de los derechos humanos, y el cuidado del medio ambiente constituyen pilares claves de nuestra actuación.

**Sandra Martins**  
Socia de Management Solutions



# Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

## INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



La Firma apuesta por la Investigación y el Desarrollo como elemento clave de diferenciación de su propuesta de valor al mercado. Por otro lado, Management Solutions cuenta con una fuerte especialización industrial que le permite conocer en profundidad los negocios en los que operan sus clientes. Algunas claves de dicha apuesta por la innovación y la especialización industrial son:

- ▶ Inversión de un 10 % de la capacidad de la Firma en I+D, que a su vez se apalanca en la Universidad y la Academia.
- ▶ Liderazgo de la cátedra iDanae sobre inteligencia artificial y datos de la Universidad Politécnica de Madrid, y miembro fundador de las cátedras de Impacto Social y de la de Estudios sobre el Hidrógeno, ambas de la Universidad Pontificia Comillas.
- ▶ Colaboración con la Cátedra Inditex-UDC (Universidade da Coruña) de Sostenibilidad a través de su participación en el CESIS (Curso de Experto en Sostenibilidad e Innovación Social).
- ▶ Patrocinio y colaboración con la Fundación Real Academia de Ciencias de España en la difusión de contenidos científicos.
- ▶ Cerca de 5.500 proyectos (50 % iniciados en 2025), relacionados con materias de actualidad como la transformación digital o el desarrollo de la inteligencia artificial.
- ▶ Acreditaciones por parte de supervisores y organismos supranacionales más importantes del mundo (ECB, BdE, FCA, PRA, BNH, BNG, BNS, BNM, SBIF, SBS, BCCR, SSN, EIOPA, MEDE/ESM, WB, BEI, etc.).
- ▶ Participación en actividades divulgativas y presencia en foros especializados.
- ▶ Publicación de análisis macroeconómicos, informes sectoriales y otros estudios especializados.
- ▶ Patrocinio y mecenazgo, y participación en asociaciones sectoriales: ENERCLUB, Club de Gestión de Riesgos de España, Grupo CERO, Instituto de Actuarios Españoles, Círculo de Empresarios y Observatorio de Industria y Tecnología en España; Bankenfachverband en Alemania; UK Finance y Finance and Leasing Association en Reino Unido; Club de Gestión de Riesgos de República Dominicana; AIFIRM en Italia; Cámaras de Comercio, etc.



## REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Management Solutions cuenta con una Política contra la Discriminación y el Acoso que tiene como objetivo evitar cualquier tipo de discriminación o desigualdad por motivos de raza, género, identidad sexual, orientación sexual, edad, religión o creencia, discapacidad, estado civil, embarazo o maternidad, o cualquier otra característica que la ley ampare.

Con dichos fines la Firma promueve:

- ▶ Convenios de colaboración con Down Madrid, OPTEAM, IntegralAV, Ibermática Social y Fundación ONCE, con el objetivo de facilitar y promover la inserción sociolaboral de personas con discapacidad en entornos ordinarios de trabajo.
- ▶ Participación en el Programa de Formación para la Inclusión Laboral de Jóvenes con algún tipo de discapacidad (Promotor) puesto en marcha por Fundación Prodis.
- ▶ Estrecha relación con la fundación Down Madrid para promover la inclusión de las personas con discapacidad

intelectual, organizando actividades de voluntariado en colaboración con su Área de Ocio (acompañamiento de los chicos de la fundación en talleres de cerámica) y patrocinando y participando en la carrera Down Madrid.

- ▶ Organización de la campaña global de concienciación “Calcetines Desparejados” con motivo del Día mundial del Síndrome de Down, además de la organización de otras actividades: en Chile, colaboración con la Fundación Rayūn Down en una jornada de integración y recreación; en Colombia, organización, junto a la Corporación Síndrome de Down, de un Taller de Vida Saludable sobre nutrición y bienestar; en Ecuador, organización, con la Fundación El Triángulo, de una Yincana con más de 150 participantes; y en Perú, apoyo del Diverso Fest de la Sociedad Peruana de Síndrome de Down, centrado en la integración a través del arte y los juegos.
- ▶ Patrocinio y participación en el Torneo Pro-Am benéfico de golf organizado por la Fundación Deporte y Desafío para la

integración social de personas con discapacidad a través del deporte.

- ▶ Impresión de tarjetas navideñas solidarias en colaboración con la fundación PRODIS, comprometida con las personas con discapacidad intelectual.
- ▶ Adhesión formal a la Red Panhispánica de Lenguaje Claro, una iniciativa de la RAE, que cuenta con dos propósitos esenciales: fomentar el lenguaje claro y accesible como fundamento de los valores democráticos y de ciudadanía, así como promover el compromiso de las autoridades para asegurarlo en todos los ámbitos de la vida pública. Para cumplirlos, la Red pretende integrar todas las iniciativas actuales y futuras en defensa del derecho fundamental de los ciudadanos a comprender las leyes y normas básicas reguladoras de la convivencia social. También aspira a incorporar proyectos en favor de la accesibilidad del lenguaje.



# Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

## PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES Y ACCIÓN POR EL CLIMA



Si bien el impacto medioambiental de nuestra actividad es muy limitado (aspectos ambientales propios de una oficina), en la Firma existe una especial sensibilidad por este tema, destacando iniciativas como:

- ▶ Política de Sostenibilidad medioambiental en la que el crecimiento sostenible se asienta como una prioridad del más alto nivel para la Firma.
- ▶ Adhesión en mayo de 2021 a las recomendaciones de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), respondiendo a la demanda creciente de un reporte medioambiental alineado con las mejores prácticas del mercado.
- ▶ Obtención de la ISO14064 sobre cálculo de huella de carbono, verificando de forma independiente que la declaración efectuada por la Firma relativa a las emisiones de gases de efecto invernadero es completa; es decir, es una información exacta, coherente, transparente y sin discrepancias significativas.
- ▶ Compensación de la huella de carbono generada por nuestra Convención Anual.
- ▶ Impartición de conferencias y seminarios que profundizan en la problemática asociada al cambio climático y en las actuaciones que desde las organizaciones se deben llevar a cabo considerando el marco normativo actual.
- ▶ Apoyo a entidades e instituciones supranacionales como el IFC-Green Banking Academy, del Grupo Banco Mundial, en análisis de impacto, adecuación normativa, revisión de gestión del riesgo climático o la incorporación del riesgo climático en la valoración de activos financieros.
- ▶ Participación en la Cátedra de Impacto Social de la Universidad Pontificia Comillas, con el objetivo de promover el conocimiento, la investigación y la innovación en torno a la inversión de impacto, la filantropía empresarial y sus métricas, así como la relación entre el crecimiento sostenible de las empresas y su creciente asociación con el impacto social y medioambiental.
- ▶ Participación en la Cátedra de Estudios sobre el Hidrógeno de la Universidad Pontificia Comillas con el objetivo de estudiar el papel del hidrógeno como nuevo vector energético en el proceso de transición hacia una economía descarbonizada y contribuir a su desarrollo.
- ▶ Participación en la Cátedra Inditex-UDC (Universidad de Coruña) de Sostenibilidad, impartiendo sesiones del CESIS (Curso de Experto en Sostenibilidad e Innovación Social).
- ▶ Desarrollo de soluciones propietarias, como MS<sup>2</sup> (Management Sustainability Solutions™), herramienta dirigida a entidades financieras y aseguradoras que implementa diversas metodologías de medición de los riesgos físicos y de transición asociados al cambio climático, así como la estimación de las emisiones financiadas; y ESG MetriQ, una solución integral para la gestión operativa, trazable y eficiente de métricas ESG.
- ▶ Reducción del impacto de las actividades de la Firma en el medioambiente (poniendo en marcha políticas de eficiencia energética, y de reducción de consumo de agua y electricidad, reducción de la huella de carbono, reciclaje y reducción de consumo de papel, eliminación de plásticos, etc.) en todos los países en los que Management Solutions está presente.
- ▶ Inversión en nuevas tecnologías con el objetivo de facilitar la comunicación entre profesionales y la relación con los clientes evitando desplazamientos.
- ▶ Campañas de concienciación entre los profesionales de la Firma y plantación de árboles en el "Bosque MS" en colaboración con Saving the Amazon.
- ▶ Participación en la Carrera Verde 2025 organizada en Bogotá por la Fundación Natura con el objetivo de restaurar reservas naturales y sensibilizar sobre la recuperación de bosques y el respeto por el medio ambiente.



Jornada de reforestación con Saving the Amazon, Colombia

## PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Management Solutions apuesta por un firme compromiso con el cumplimiento no solo de la legislación y normativa vigente en cada momento y en cada país en el que opera, sino también de su propia normativa interna, un marco de control encaminado a que profesionales, directivos y miembros de los órganos de administración actúen de manera lícita, ética y profesional en el desempeño de sus funciones, destacando iniciativas como:

- ▶ Formación sobre código de conducta, ética, cumplimiento y políticas corporativas a todos los profesionales de la Firma.
- ▶ Tolerancia cero sobre cualquier tipo de acto delictivo; en especial, atendiendo a su actividad, a aquellos que afectan a corrupción, blanqueo de capitales, confidencialidad y protección de datos personales.
- ▶ Sistema de Gestión de *Compliance* Penal de la Firma de acuerdo con la norma UNE 19601 para las actividades de consultoría de negocio y sus tecnologías relacionadas, certificado por AENOR.
- ▶ Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio acorde con la norma UNE-EN ISO 22301:2020 en la Seguridad y Resiliencia, certificado por AENOR.
- ▶ Obtención de la certificación en el Esquema Nacional de Seguridad (ENS) en su nivel Alto, que garantiza el cumplimiento de los requisitos más exigentes de la Administración Pública para la protección de la información en la prestación de nuestros servicios.



## ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Nuestro compromiso con las prácticas responsables nos impulsa a seguir buscando fórmulas y colaboraciones que permitan avanzar en el desarrollo sostenible y maximizar el impacto de las iniciativas en favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- ▶ Firma adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact), iniciativa internacional que promueve principios en materia de sostenibilidad, derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción.
- ▶ Miembros del Patronato de la Fundación SERES, cuya misión es favorecer y promover las actuaciones empresariales de carácter estratégico que contribuyan a la mejora global de la realidad social.
- ▶ Participación en la red Business Council for Sustainable Development (BCSD) Portugal, organización no gubernamental cuya misión es ayudar a sus empresas miembros en su camino hacia la sostenibilidad. BCSD Portugal forma parte de la Red Global del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), la mayor organización empresarial internacional que trabaja en el ámbito del desarrollo sostenible.
- ▶ Participación en el Foro Polaco de Inversión Sostenible (POLSIF), organización líder del mercado polaco dedicada a promover prácticas de inversión sostenible en el país.

