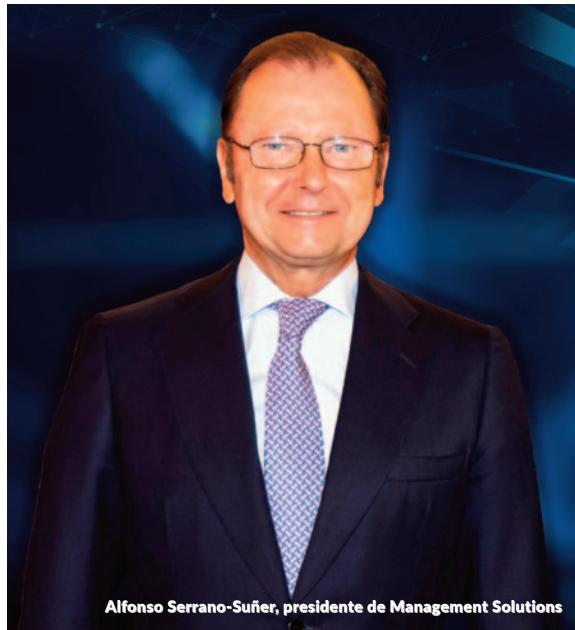


# Mensaje del presidente



Alfonso Serrano-Suñer, presidente de Management Solutions

El mundo cambia a un ritmo vertiginoso. Nos enfrentamos a problemas de gran complejidad cuya resolución nos compete a todos. Se necesitan respuestas que generen valor y perduren. Soluciones que inspiren y que sigan siendo útiles, incluso cuando sus autores ya no estén presentes.

Y ante este escenario desafiante y el reto de trascender, se impone una pregunta: ¿cómo dejar una huella positiva en lo que hacemos?

Trascender supone ir más allá de los límites, construir con propósito y con vocación de permanencia; en definitiva, generar un valor duradero. No se trata solo de tener éxito, se trata de cimentar un legado positivo que inspire y permanezca en el tiempo.

Sin embargo, trascender no es lo habitual en el mundo profesional. Y es que más de la mitad de las empresas que se crean, mueren a los cinco años sin dejar huella. Es más, apenas un diez por ciento de las compañías que se crearon hace 50 años siguen existiendo hoy.

Para Management Solutions trascender no es una aspiración teórica, sino la consecuencia natural de nuestra forma de trabajar integrando conocimiento técnico, visión estratégica y compromiso personal, para crear soluciones que no solo resuelvan problemas inmediatos, sino que perduren generando valor mucho después de acabado un proyecto.

Y es que en Management Solutions generamos dinámicas creadoras de valor que contribuyen al crecimiento sostenible de nuestros clientes, profesionales y entorno. Y lo hacemos construyendo soluciones innovadoras que sacan el máximo valor a la información disponible, que ayudan a mejorar la experiencia de los clientes, que hacen más eficientes organizaciones y procesos, o que mejoran la gestión de los riesgos. Soluciones que se diseñan, desarrollan e implantan con vocación de permanencia.

Son muchas las empresas líderes en sus respectivos mercados que han confiado en nuestra forma de construir soluciones para resolver problemas.

Ello nos obliga a mantener permanentemente actualizada nuestra propuesta de valor: potenciando la investigación y el desarrollo en nuevas competencias; reforzando nuestras capacidades analíticas y tecnológicas; profundizando en el conocimiento sectorial; y ampliando nuestra presencia internacional.

Para todo ello contamos con el talento, el esfuerzo y la preparación de un extraordinario equipo de profesionales, capaz de resolver problemas cada vez más complejos.

Un equipo de contrastadas capacidades analíticas, cuantitativas y tecnológicas; que pone al cliente en el centro de

sus actuaciones; y que está en permanente búsqueda de la excelencia.

Un equipo al que no solo le preocupa lo que hace, sino también, cómo lo hace.

Un año más hemos vuelto a superar todas nuestras metas en todas las geografías e industrias en las que operamos, y en todas las líneas de servicio que prestamos.

Somos hoy una firma líder de consultoría de negocio que sirve a más de 2.200 clientes globales y locales que son referentes en sus respectivas industrias.

En veintitrés años hemos sido capaces de multiplicar por más de 50 nuestro tamaño, algo que está al alcance de muy pocos. Y lo hemos hecho creciendo siempre, al margen de los ciclos económicos, y adaptándonos a una realidad cambiante.

Contamos con un equipo global de más de 4.000 profesionales de máximo talento y contrastada entrega, que opera en más de 50 países de Europa, América, Asia, África y Oceanía, a través de nuestras 52 oficinas en el mundo; con una propuesta de valor diferencial, soportada en un I+D de vanguardia.

Además, hemos incrementado de manera muy notable las inversiones en formación e investigación, hemos extendido nuestros vínculos con la Universidad, ampliado nuestro patrocinio y mecenazgo en apoyo a la ciencia y la cultura, e impulsado nuestras actividades solidarias.

La responsabilidad social es un elemento estratégico de la gestión de nuestra organización, un compromiso a largo plazo que adquirimos con nuestros clientes, profesionales y comunidades de los países en los que operamos.

Una línea fundamental de nuestra política de responsabilidad social ha sido siempre el vínculo con la Universidad: colaboramos con más de 400 universidades mediante la firma de convenios para becas y prácticas; impartiendo másteres,



clases y seminarios especializados; cooperando en programas de investigación; participando en foros de empleo; y patrocinando y apoyando a fundaciones y asociaciones universitarias.

Fomentar el espíritu emprendedor y la innovación es otra línea de actuación de nuestra política de responsabilidad social. Las iniciativas en este campo se han extendido al ámbito de la educación, mediante el apoyo a proyectos que persiguen el desarrollo de valores, actitudes y habilidades emprendedoras e innovadoras a través de la educación en las etapas formativas iniciales de niños y jóvenes.

Nuestro compromiso social incluye también la presencia en asociaciones profesionales relacionadas con nuestra actividad, en instituciones que apoyan el desarrollo y difusión de la

ciencia, así como en asociaciones culturales a través de políticas de patrocinio y mecenazgo.

Tenemos una especial sensibilidad por garantizar, entre todos, un desarrollo sostenible e integramos la conservación del medioambiente en nuestras políticas y actuaciones.

Seguimos apoyando y fomentando con entusiasmo todas las actividades solidarias desarrolladas por nuestros profesionales a través del Grupo de Acción Social de Management Solutions, del que nos sentimos especialmente orgullosos por su desinteresada dedicación a los más desfavorecidos.

Con la publicación de nuestra vigésima Memoria de Responsabilidad Social Corporativa, pretendemos reflejar con transparencia y de forma detallada los avances logrados en

2025 en diferentes órdenes y, en especial, nuestro compromiso social, conforme a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que nos incorporamos en abril de 2019.

En Management Solutions afrontamos el futuro con enorme ilusión y confianza, comprometidos con nuestros clientes, con el equipo y con la sociedad en su conjunto y con el firme propósito de trascender.

Alfonso Serrano-Suñer  
Presidente de Management Solutions